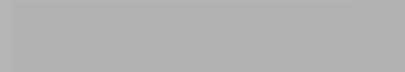


ODRI

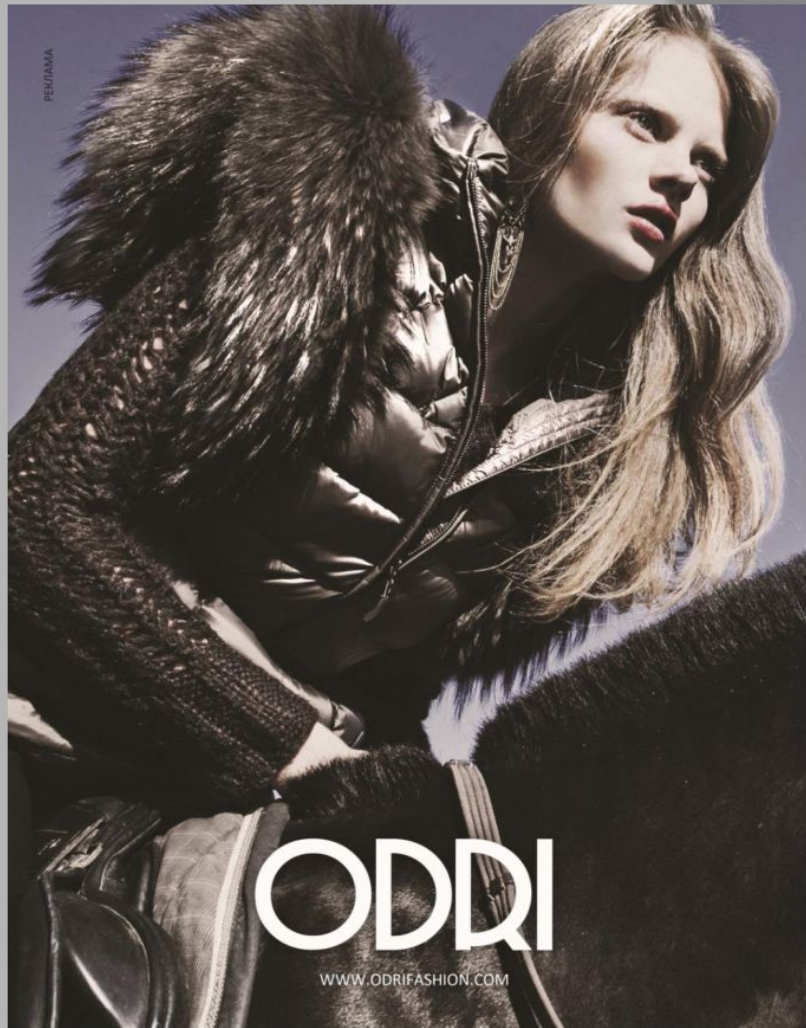
Июнь, 2016



История бренда

ODRI - это вневременный спортивный стиль, чувственная женственность, комфорт и функциональность в верхней одежде. Бренд обеспечивает высокое качество, отличную посадку, которая передается через цвет, принт, и любовь к деталям. Бренд предлагает огромный ассортимент пуховиков, стеганых пальто, комбинезонов, плащей, брюк и трикотажа для наших покупателей, среди которых дамы и господа, а также дети и подростки.

Начиная с 2012 ассортимент ODRI расширился за счет великолепных аксессуаров: ремни, шапки, варежки, которые разработаны, как для повседневного использования, так и для активного отдыха



История Бренда



ODDI – это первый бренд, который родился в России с дизайн-бюро в Италии, производящий современную, высококачественную одежду с элементами роскоши за разумную цену. На сегодняшний день бренд представлен более, чем в 240 магазинах в России и странах СНГ.

ДНК Бренда

Продукция марки ODRĬ позволяет чувствовать комфорт, тепло и легкость.

Ключ успеха ODRĬ заключается в ориентации на высокое качество во всех деталях: начиная с итальянских и японских тканей, мехом от лучших фабрик, заканчивая фурнитурой только от самых передовых производителей. Особое внимание команда дизайнеров уделяет крою и посадке каждой модели.

Бренд ориентируется на динамичных покупателей для которых простота и шик в повседневной верхней одежде является классикой.



Идея. Изображение. Вдохновение.



Российский фигурист, многократный олимпийский чемпион Евгений Плющенко и знаменитый российский продюсер Яна Рудковская – представители бренда ODRI. Дизайнеры бренда черпают вдохновение в кино, музыке, в ярких личностях, таких как иконы стиля 1930-1950 г. Одри Хепберн, Марлен Дитрих, Мэрилин Монро.

Коллекция

Коллекция производится дважды в год и состоит из: Lux, Sport, and Fashion.

Размерная сетка—женская с 42 по 52, мужская – с 48 по 56.

Цена ритейла: от 450 USD до 2000 USD.



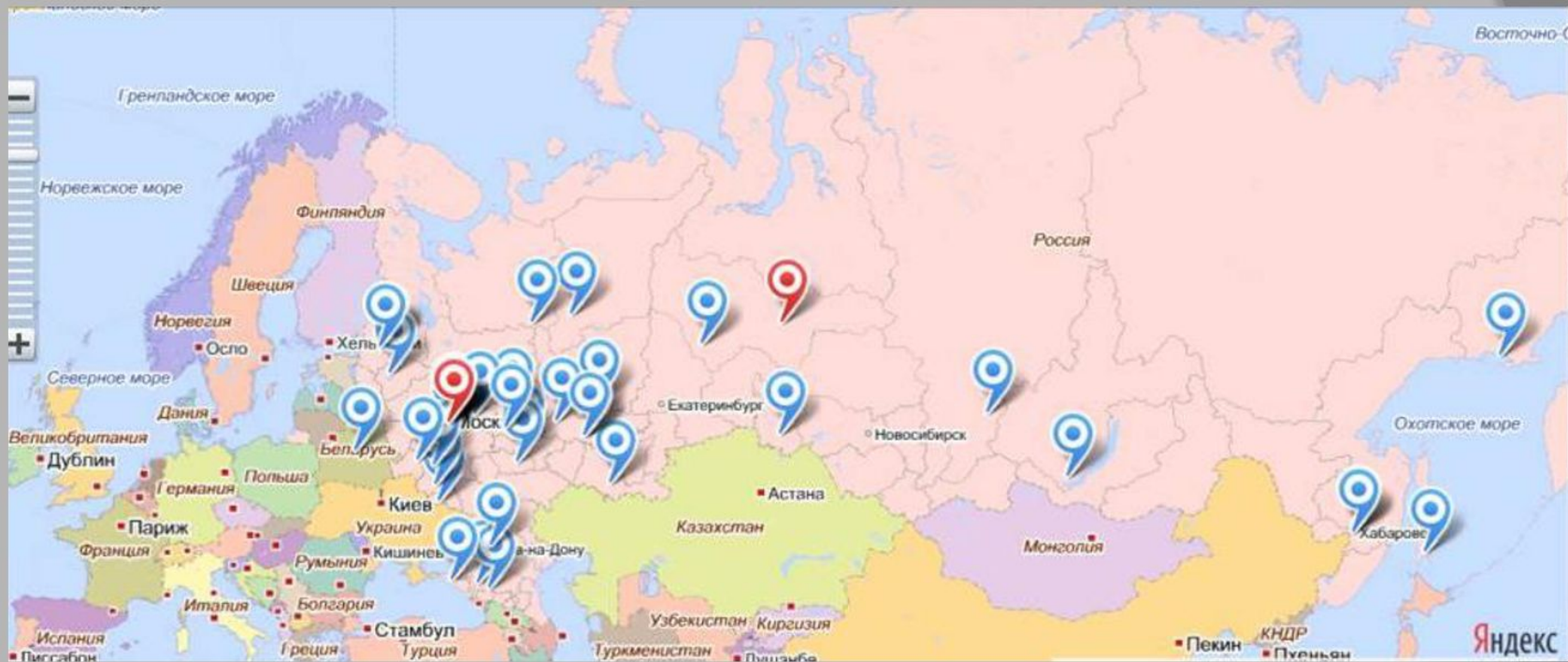
ODRI планирует расширяться и в дальнейшем на основе стратегии четырех ключевых принципов. Международная экспансия.



Международная экспансия в регион началась

| | 2015 | 2016 |
|-----------------|------|------|
| Россия | 186 | 204 |
| Украина | 8 | 10 |
| Казахстан | 6 | 10 |
| Азербайджан | 1 | 2 |
| Польша | 11 | 12 |
| Испания | 1 | 1 |
| Чехия | 1 | 1 |
| Германия | | 10 |
| Северная Европа | | 20 |

Магазины



Развитие бренда

В течении последних трех лет ODRI :

- Участвовала в выставках СРМ в России и СНГ.
- Учатвовала в Volvo Fashion Week и Неделе моды в Москве.
- Открыла Шоу-Рум в Милане
- Открыла первый собственный магазин в Рио-Москва
- Открыла 14 корнеров в ЦУМе, ГУМе, Подиум Маркете, Цветном, Параде.
- Имеет широкую сеть франчайзинговых магазинов по России.

ЦУМ



Подиум Маркет



РНО



ШОУРУМЫ



RUSSIAN FEDERATION, 105064,
MOSCOW, Business Quarter Arma
5 bld.5a, Nizhny Susalny per.
TEL: +7 (495) 780-61-71
E-mail: info@odrifashion.com
www.odrifashion.com

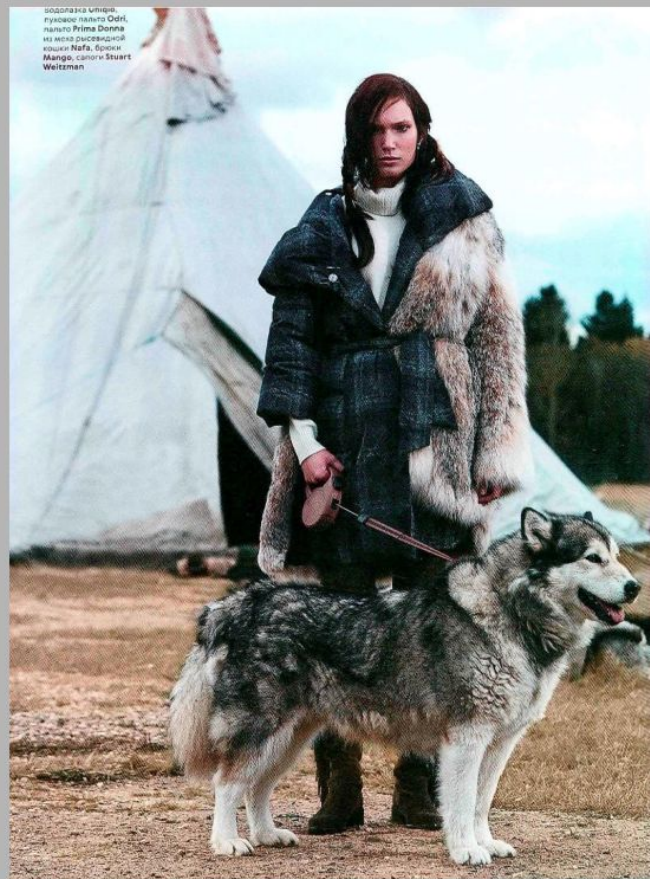


ITALY, 20135, MILAN,
18, via Corso Venezia
Tuttifrutti showroom
TEL +39-02-36557051
FAX +39-02-36565555

Пресса



Пресса



Пресса



Пресса

