



издается  
с 10 марта  
1917 года

# ОМСКАЯ ПРАВДА

Работу выполнил  
Кочетова Д.  
Шадский И.

# Цель исследования:

Изучить роль эффективного тайм-менеджмента в СМИ на примере редакции газеты “Омская правда”.

# Задачи:

1. Собрать теоретический материал по особенностям медиаменеджмента и тайм-менеджмента.
2. Провести наблюдение в редакции газеты «Омская правда».
3. Провести интервью с главным редактором газеты “Омская правда”.
4. Провести анкетирование потенциальных читателей газеты “Омская правда”.

# Актуальность

- Актуальность изучения роли тайм-менеджмента в работе СМИ достаточно велика, поскольку тайм-менеджмент означает эффективное использование времени. Постоянная работа над улучшением навыков его управления помогут работнику не только сделать работу к поставленному сроку, но и освободить время для полноценного отдыха.

# Методы исследования:

## 1 этап. Наблюдение

Объект наблюдения: редакция газеты “Омская правда”.

Время наблюдения: 09.10 с 14:00 до 18:00.

Адрес: ул. Красный Путь, 9, Омск.

Цель наблюдения: выявить закономерности эффективного тайм-менеджмента.

За кем наблюдали: сотрудники организации.

## 2 этап. Интервью

Место проведения: ул. Красный Путь, 9, Омск.

Интервьюируемый: главный редактор газеты,  
Андрей Евгеньевич Мотовилов.

Интервьюер: Шадский Игорь Александрович.

Цель интервью: узнать об использовании в редакции  
различных инструментов тайм-менеджмента.

# 3 этап. Анкетирование

Число участников: 40 человек.

Цель опроса: выявление среди потенциальных читателей газеты “Омская правда” заинтересованных в проблеме неэффективного тайм-менеджмента.

# Результаты:

1. В ходе наблюдения было обнаружено, что журналисты, несмотря на частые разъезды, зачастую укладываются в дедлайны благодаря планированию макета со сроками сдачи зафиксированными на листочке. Специализированное программное обеспечение при этом редакцией не используется.

# Результаты:

2. По итогам интервью было выявлено, что редакция не использует никаких современных средств. Многие основаны на самоорганизации персонала. В планирование закладывается запас времени на экстренные ситуации. Газета почти всегда сдается вовремя, за исключением моментов, когда сроки могут задержать ввиду важного события, которое точно нужно осветить.



# Результаты:

3. По результатам опроса было выявлено, что в независимости от того, выписывают ли люди “Омскую правду” или не являются постоянными подписчиками нашей газеты, они всё же видят проблему сегодняшнего дня: проблему правильного использования своего времени. Возможное нововведение в виде тестов по тайм-менеджменту поможет с большей точностью узнать точку зрения населения по поводу данной проблемы.

## Вывод:

В ходе исследования мы выяснили, что в газете “Омская правда” инструменты тайм-менеджмента используются выборочно и не так эффективно, однако это компенсируется опытом персонала. Мы считаем, что для повышения удобства нужно вводить отдельные инструменты (например, планирование по “кайросовым” доскам), но не переводить всю редакцию на другую систему планирования.

Таким образом, эффективность организации деятельности предприятия не всегда определяется степенью использования специальных инструментов. Их отсутствие также может компенсироваться компетентностью персонала.