Профессия экскурсовода

- Коммуникабельность
- Высокая культура речи
- Вежливость и корректность
- Эрудиция
- Отличное знание местности и маршрута/знание экспозиции музея или выставки
- Знание истории, умение ориентироваться в историческом процессе
- Знание техники безопасности
- Умение работать с источниками
- Информированность о текущей ситуации в городе и стране
- Стремление к объективности
- Владение экскурсионной методикой
- Находчивость и изобретательность

Самопрезентация

! **Во время первых одной-двух фраз рассказа слушатели почти не слышат и не понимают, что конкретно говорит экскурсовод.** Особенно это актуально для больших групп. В первые секунды у слушателей идет механическая настройка слуха на голос экскурсовода, тембр его голоса. Осмысление его слов наступает на несколько секунд позже. Бесполезно говорить что-то важное, что нужно запомнить.

- **Решение проблемы** Первые фразы экскурсовода должны быть вводными, настраивающими слух туристов на голос экскурсовода. Обычно, это вводные и приветственные слова: “Рады вас видеть в нашем городе!”, “Спасибо, что привезли нам солнечную погоду!”, “Ну вот мы и добрались до места, о котором я говорил!”.

Начало экскурсии

1. Грамотная самопрезентация.
2. Краткий анонс экскурсии.
3. Обязательное информирование экскурсантов о продолжительности экскурсии.

- Для идеальной самопрезентации полезно бывает знать о ближайших памятных датах, недавних или грядущих событиях, а также обстановке в городе:
- *2019 год – год театра и культуры, и наша сегодняшняя экскурсия начинается со здания главного театра города Калининграда…*
- *Сегодня, накануне Дня города, мы с вами совершим путешествие…*
- *Буквально вчера в Калининграде состоялось торжественное открытие улицы Баранова после ремонта…*