

МОЙ ПРОЕКТ – МОИ ДОСТИЖЕНИЯ



Презентацию
подготовила:
Кандидат на роль
наставника
Захарова Оля.

Проект – ЮниКредитБанк.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ИНТЕРНЕТ

- Интернет в нашей жизни
- Семейные будни тогда и сейчас
- Интернет как канал продвижения

2 UNICREDIT

- Добро пожаловать в UniCredit!
- Основные цифры и показатели
 - История

3 ОСОБЕННОСТИ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Индивидуальный предприниматель
 - Юридическое лицо
 - Специфика работы с чатами

4 Небольшой социологический опрос

5 КОММУНИКАЦИЯ

- Понятие коммуникации
- Этапы разработки эффективной коммуникации

6 КУЛЬТУРА РЕЧИ

- Что такое культура речи?

7 Дружный КОЛЛЕКТИВ

8 ЧТО МНЕ ДАЛ ТЕЛЕКОНТАКТ? ЧЕМУ НАУЧИЛ UniCredit?

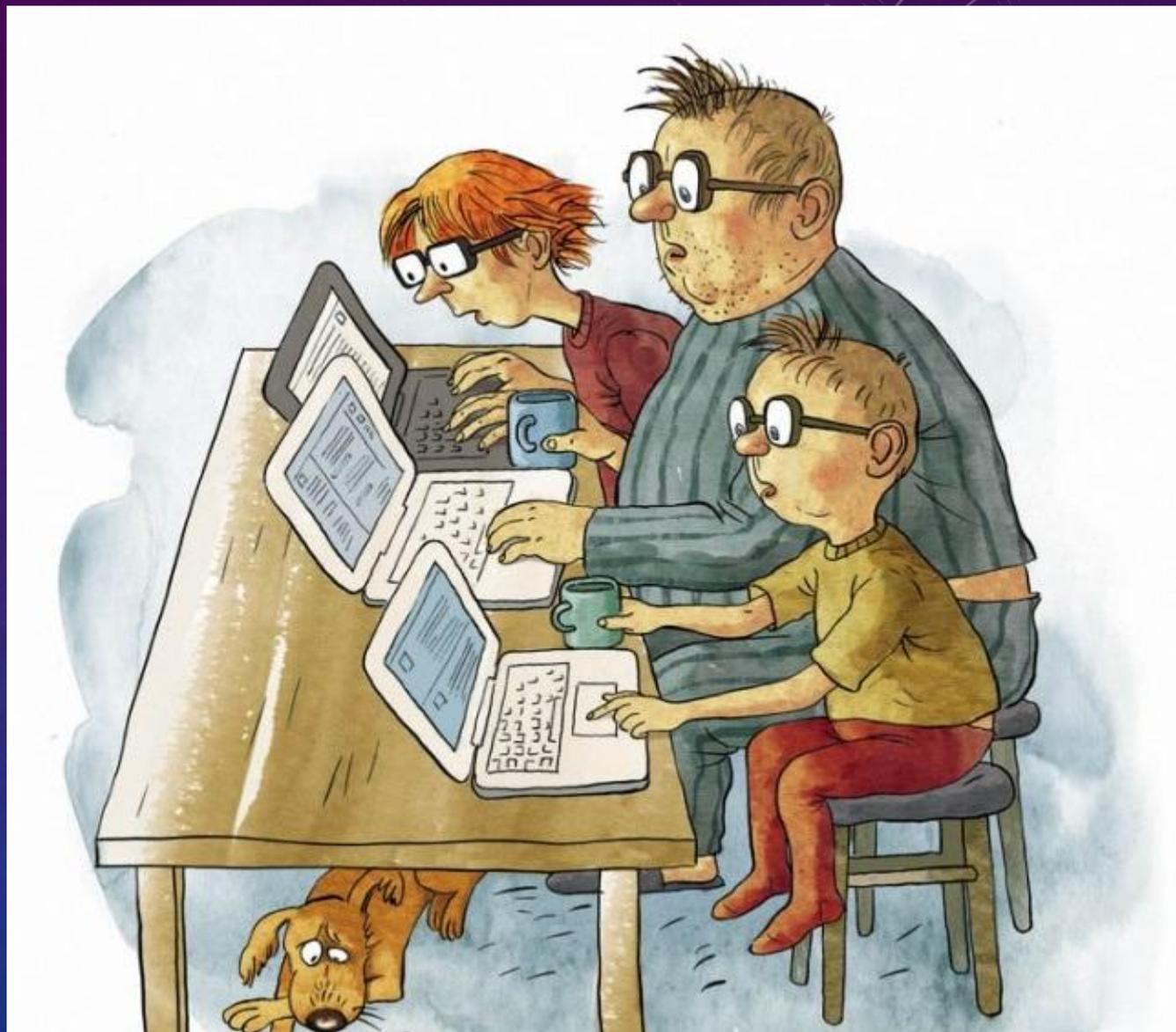
ИНТЕРНЕТ В НАШЕЙ ЖИЗНИ

- Интернет недаром назвали всемирной паутиной. Он проник во все сферы жизни человека и присутствует не только дома, на работе, но и в парке, кафе, фитнес-клубе и даже за семейным праздничным столом. Если в 1992 году, когда Интернет только появился, количество пользователей насчитывало лишь 100 человек, то сегодня их число измеряется миллиардами. Ежедневно Интернетом пользуется 30% населения Земли.





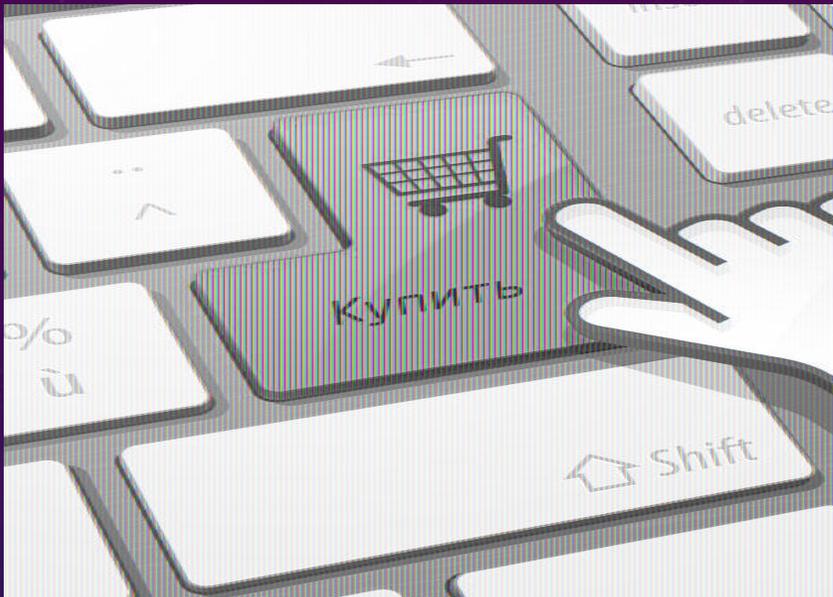
Семейные будни, 1970-1980-е
годы



Семейные будни, 2018 год

Интернет как канал

Множество компаний, оказывающих услуги или реализующих продукцию, поспешили использовать еще один канал продаж.



Пакет услуг «Без границ»

Новая карта Visa Air позволяет копить бонусные мили за покупки и обменивать их на билеты любых авиакомпаний, а также получать множество привилегий.

ОФОРМИТЬ

Такой вариант оформления заявки значительно экономит время клиента, не лишая его при этом возможности получить подробную информацию о компании и характеристиках продукта.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В UniCredit!



Сильная панъевропейская группа с простой моделью коммерческого банка, а также полностью интегрированным корпоративно-инвестиционным бизнесом, предоставляющая обширной клиентской базе доступ к услугам в Западной, Центральной и Восточной Европе.

Основные цифры и показатели:

- Работает в России с 1989 года
- 104 подразделения сети в России, 1 представительство в Республике Беларусь
- Около 4 000 сотрудников
- Около 1,94 млн клиентов-физических лиц
- Свыше 28 700 клиентов-юридических лиц
- Рейтинги: BBB- (Fitch), BB+ (Standard & Poor's), AAA(RU) (АКРА)
- Общие активы: 1 106,79 млрд рублей
- Капитал: 196,42 млрд рублей
- Генеральная лицензия № 1 Банка России

Истори

1989	ЮниКредит Банк был основан как Международный Московский Банк в Москве 19 октября 1989 года.	
2001	ММБ успешно объединился с Банком Австрия Кредитанштальт (Россия), дочерней структурой Банка Австрия Кредитанштальт (Вена, Австрия).	
2005	Банк Австрия вошел в состав Группы ЮниКредит, таким образом, Группа вошла в число акционеров Банка.	
2007	11 мая 2007 год на Годовом собрании акционеров Банка было принято решение о смене названия и дальнейшей деятельности Банка под брендом ЮниКредит Банк (UniCredit Bank), а в июле 2007 года Банк Австрия Кредитанштальт (Вена, Австрия) стал владельцем 100-процентного пакета акций ММБ.	
2014	19 октября 2014 года ЮниКредит Банк отметил свой 25-летний юбилей.	

Юридическое

лицо



Юридическое лицо — это организация, которая имеет в собственности обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести ответственность, быть истцом и ответчиком в суде.

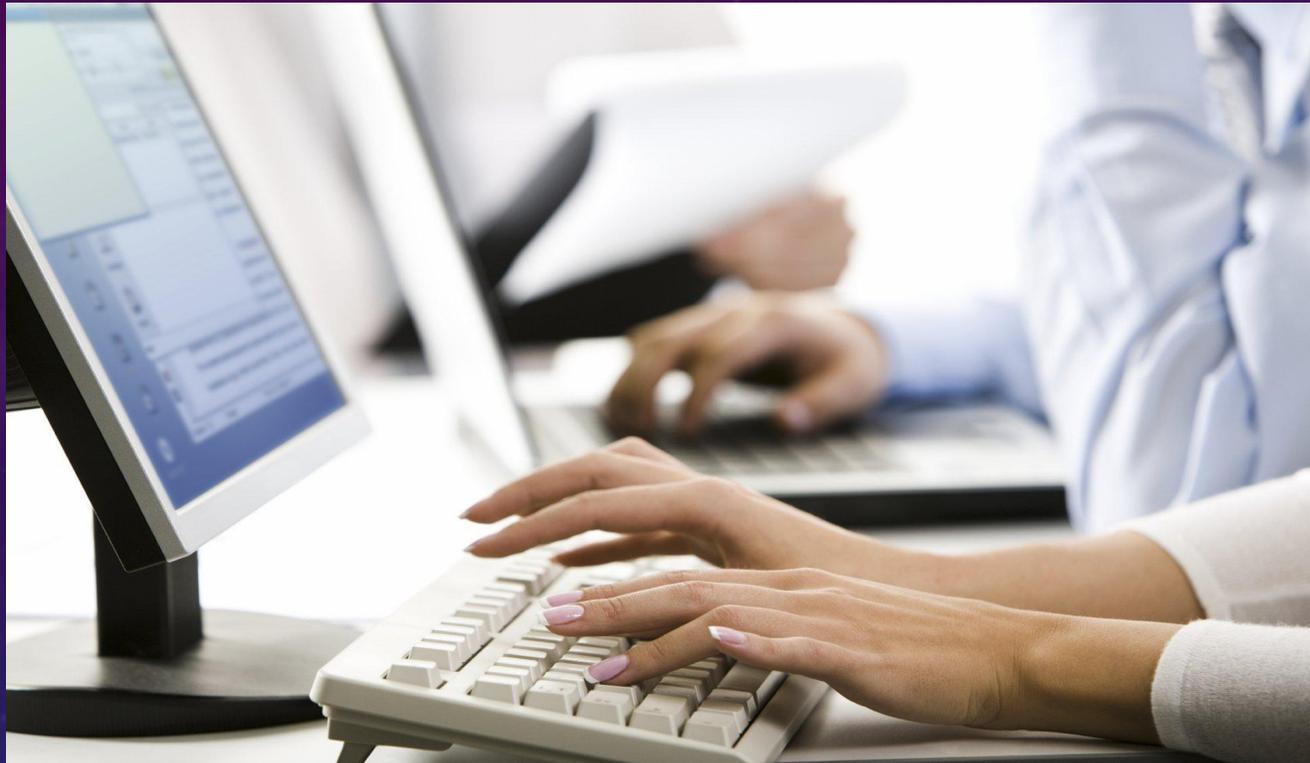
Юридические лица: резиденты и нерезиденты.

Индивидуальный предприниматель

Индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ИПБЮЛ).



Специфика работы с чатами



Основная **цель** нашей **деятельности** – информационная поддержка клиентов, как действующих, так и потенциальных, по всей России, а также подбор оптимального предложения банковского продукта, наиболее соответствующего потребностям организации. Клавиатура – наш главный и единственный способ донести информацию, убедить и развеять сомнения.

Чему Вы отдаете предпочтение: онлайн-консультации или общению со специалистом по телефону?

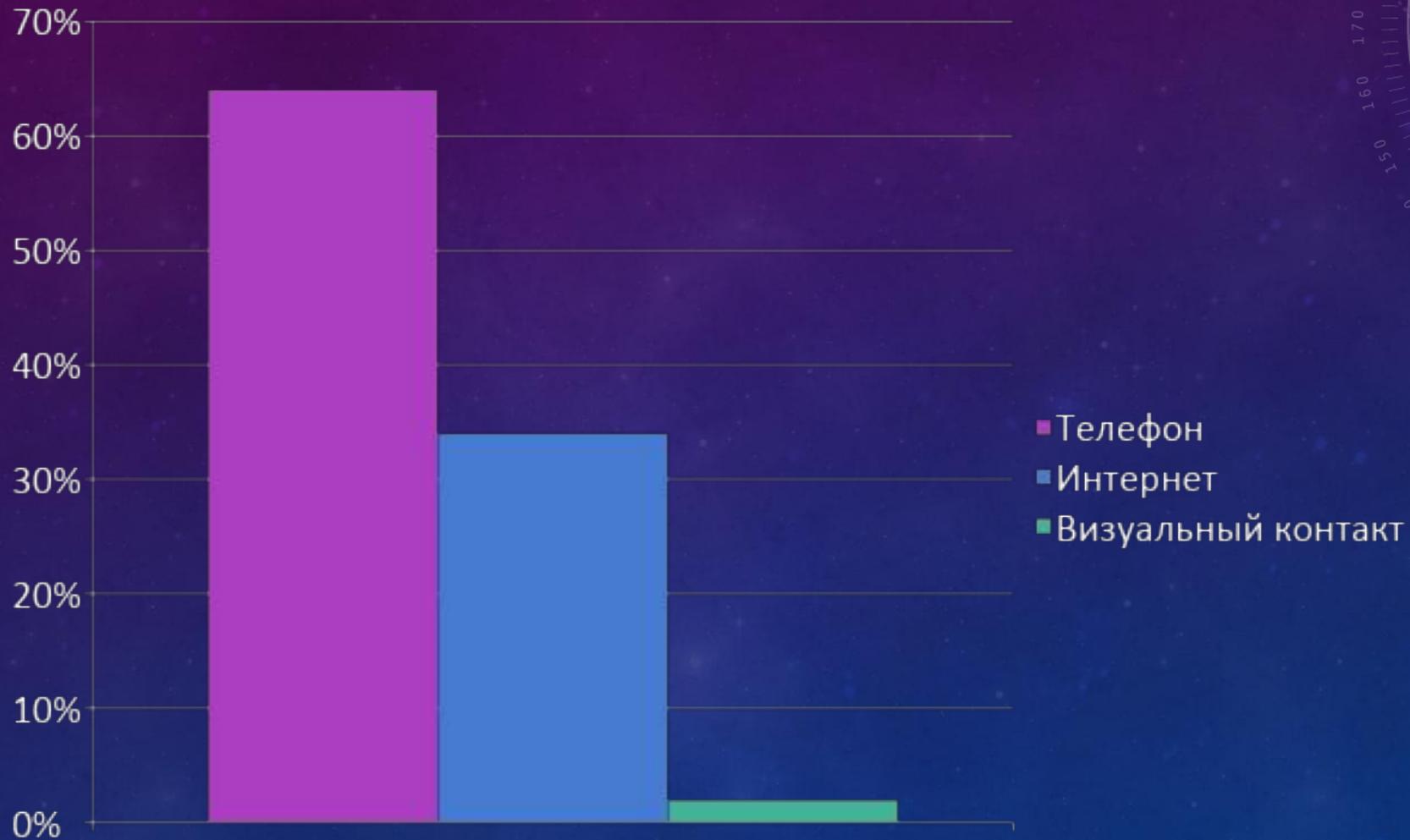


Диаграмма - Социологический опрос населения от 20 до 40 лет

ПОНЯТИЕ

КОММУНИКАЦИИ

Коммуникация (от лат. communico – общее)

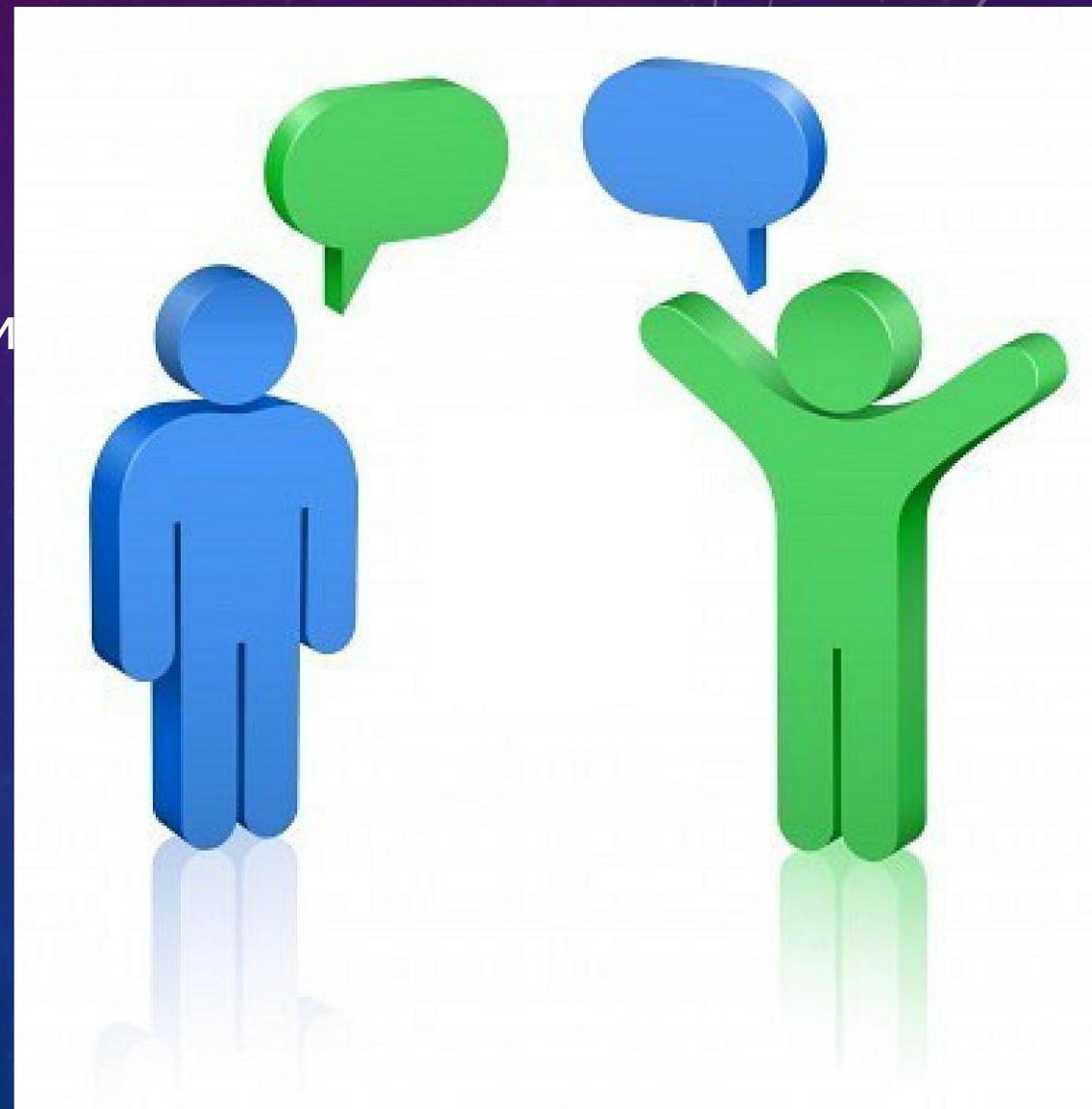
Коммуникация (единовременный акт) – процесс передачи сообщения от источника к получателю с целью изменения поведения последнего

Коммуникация (коммуникационный процесс) – обмен информацией между сторонами

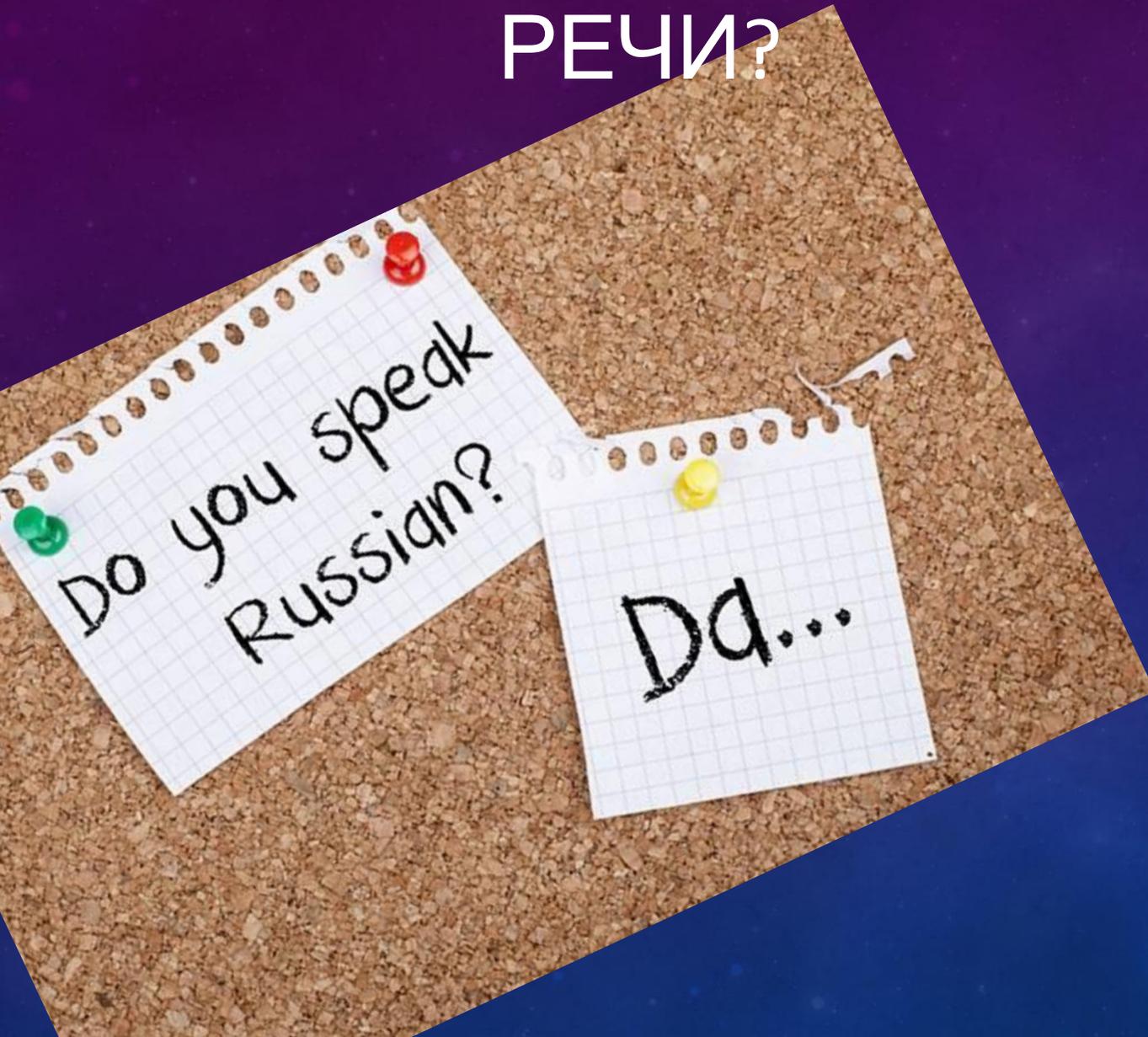
Основная цель коммуникационного процесса – обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена

Этапы разработки эффективной коммуникации

- 1 Определение целевой аудитории
- 2 Определение желаемой ответной реакции
- 3 Выбор обращения
- 4 Выбор средств распространения
- 5 Учет потока обратной связи
- 6 Разработка бюджета
- 7 Разработка программы продвижения



ЧТО ТАКОЕ КУЛЬТУРА РЕЧИ?



Под культурой речи понимается совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки и в соответствии с поставленной задачей.

К ним относятся:

- содержательность,
- логичность,
- доказательность,
- ясность и понятность,
- убедительность,
- чистота речи.



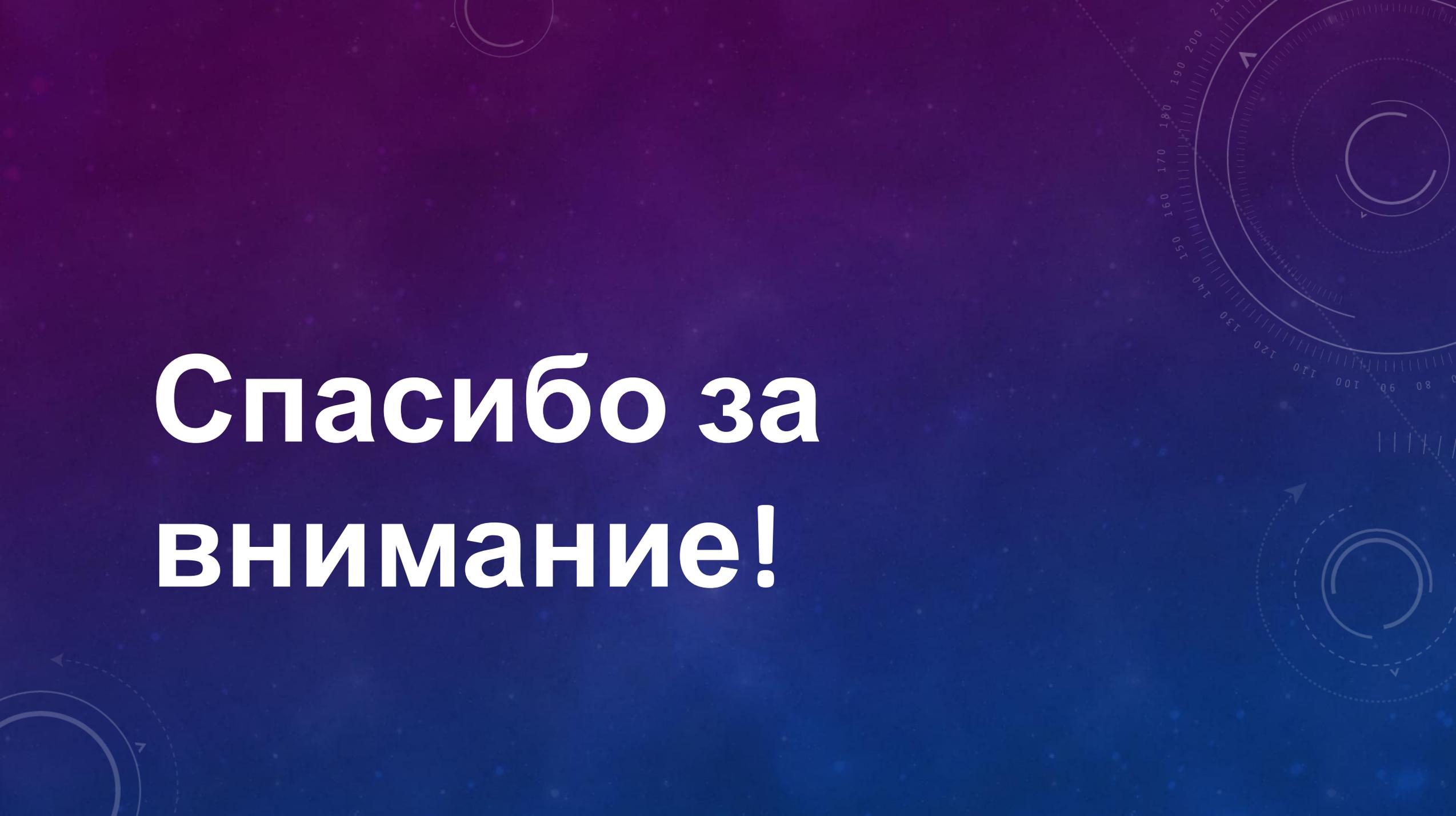
У нас на проекте очень дружный,
сплоченный КОЛЛЕКТИВ.

ЧТО МНЕ ДАЛ ТЕЛЕКОНТАКТ? ЧЕМУ НАУЧИЛ ЮНИКРЕДИТ?

- Разбираюсь:
 - в психологии продаж;
 - в рублевых и конверсионных операциях
- Умею справляться со своими эмоциями
- Ежедневно развиваю:
 - коммуникабельность;
 - уверенность в себе;
 - быстроту реакции;
 - дисциплинированность;
 - чувство коллективной ответственности
- Обрела:
 - новых друзей;
 - материальную независимость.



**Спасибо за
внимание!**

The background is a dark blue gradient with a starry field of small white dots. On the right side, there are several technical diagrams in a lighter blue color. These include a large circular gauge with a scale from 0 to 210, a smaller circular gauge with a scale from 0 to 100, and various dashed and solid lines representing paths or connections. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.