



Между огнем, водой и медными трубами: маркетинг в международной компании

Александр Ерофеев, Директор по маркетингу, Kaspersky Lab

12 декабря, 2012

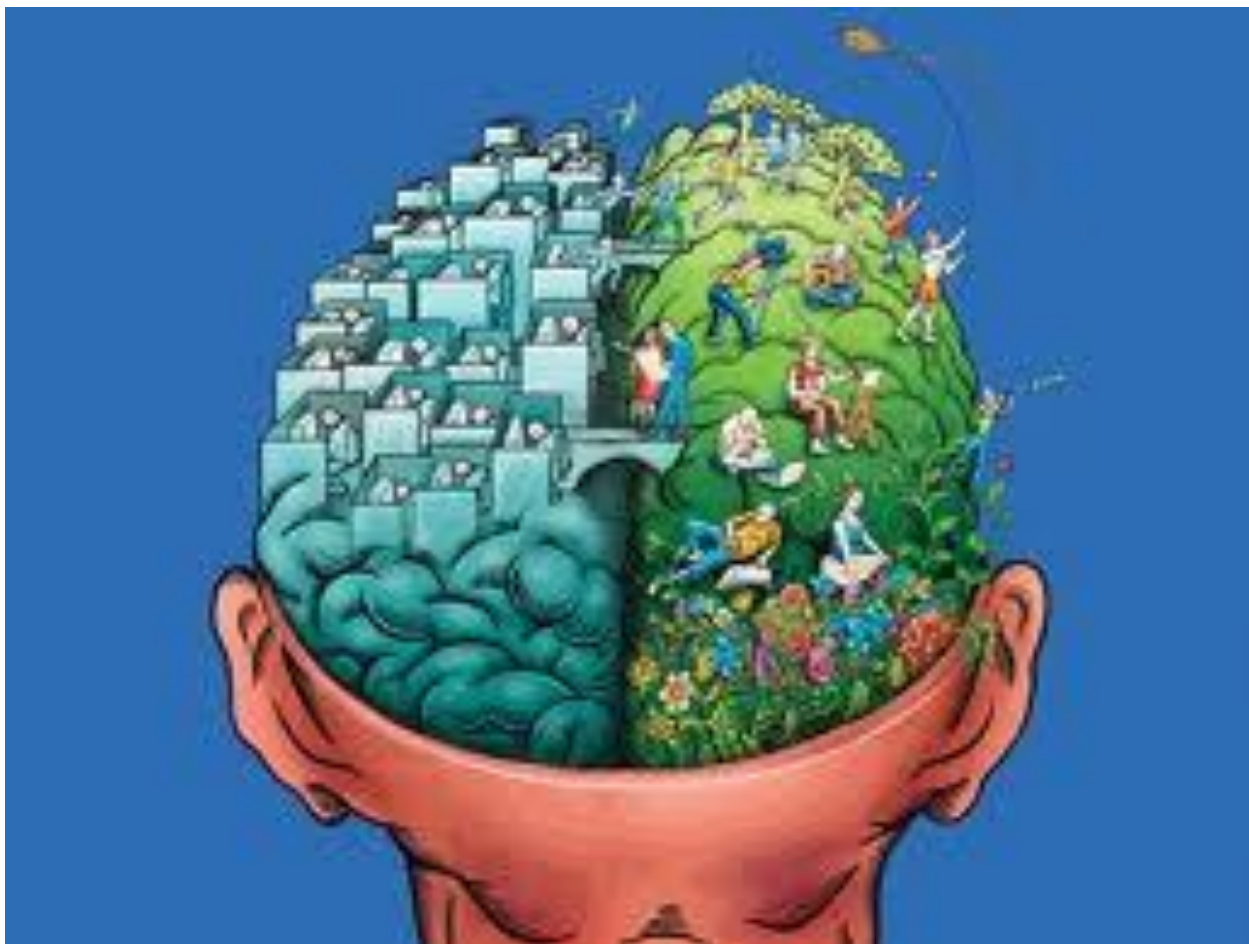
Маркетинг в современном бизнесе



Управление маркетингом



Лидерство



Управление собой



Thank You

Alexander.erofeev@kaspersky.com