

Между огнем, водой и медными трубами: маркетинг в международной компании

Александр Ерофеев, Директор по маркетингу, Kaspersky Lab 12 декабря, 2012

Маркетинг в современном бизнесе



Управление маркетингом

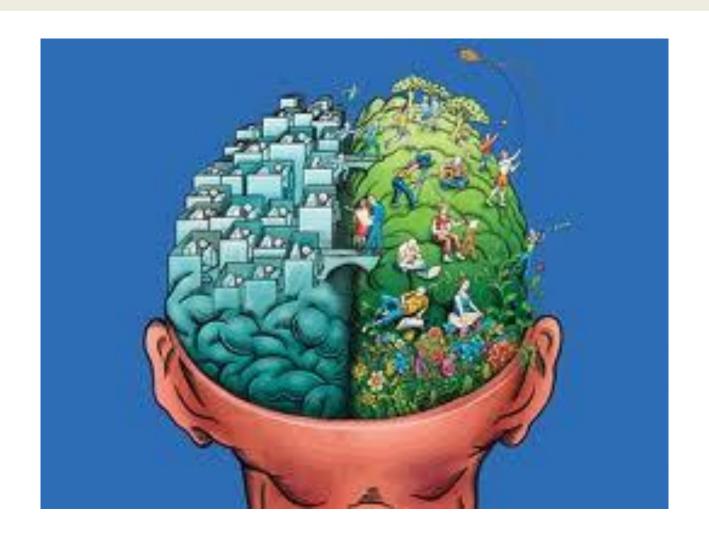








Лидерство



Управление собой



Thank You

Alexander.erofeev@kaspersky.com