

Приложение
«Эко-Винсент»
(ЭВИ)

Кейс –
Van&Gog
Команда –
XX-XXI



Задача: Привлечь 28% населения

2% – уже вовлечены в это
28% – могут, если их завлечь
Остальные – никогда не станут
этим заниматься

Зачем это людям?

Мотивация:

- Личная мотивация (рейтинг)
- Я хороший родитель (заинтересовать детей)
- Получение плюшек (стикеры в ВК и IVI)
- Делать свой мир чище
- Экономия своих денег

Боль:

- Мусор вокруг нас
- Скоро место закончится
- Но не все люди задумываются об этом...



Как сделать людям больно?

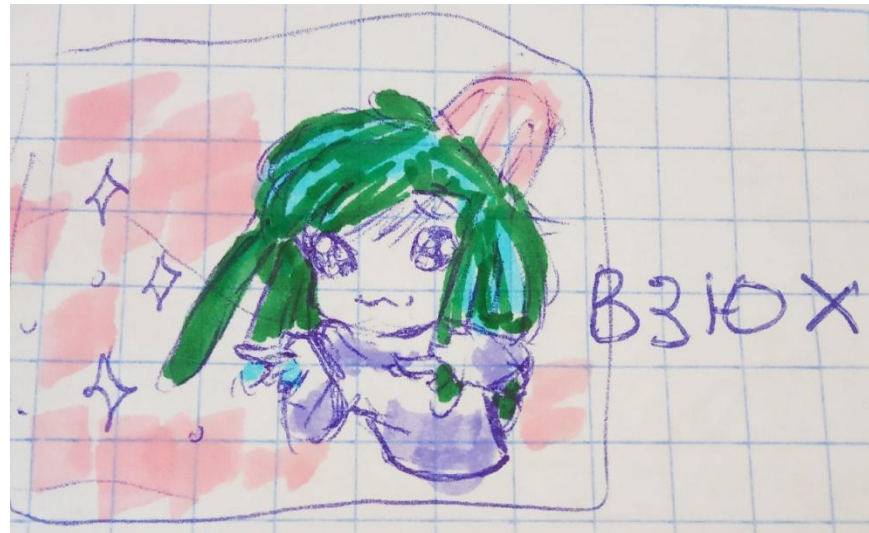


Как оно тебе поможет?



Функции и фишки:

- Скан
- Карта
- Система баллов и уровней
- Призы, поощрения (стикеры)
- Игры для всех возрастов



Геймофикация:

- Например, ты активен в приложении (загружаешь свои «эко-дела») и у тебя на личной странице подрастает дерево
- Также игры по грамотной сортировке мусора
- Викторины
- И тому подобное



Защита пользователя и гарантии:

- Проверка при помощи GPS
- Включение защиты персональных данных
- Рубрика «Часто задаваемые вопросы»
- Возможность обратной связи
- Возможность связи с Администрацией (Томска и др.)
- Прозрачность работы приложения

Деньги:

- Спонсирование Rubius
- Сотрудничество с экологическими торговыми марками
- Развитие Аватаров в приложении
- Выход на большие торговые марки взаимовыгодное сотрудничество



Спасибо за
внимание!

