

Объединение
«Природа и фантазия»
Медведева В.И.

Краткосрочная программа «Эко-
объектив»

занятие 14.07.2020г

Правила съемки цветов

- Многие любят фотографировать цветы и казалось бы – что тут сложного? Однако даже и тут есть ряд нюансов, которые нужно знать, что бы сделать красивые фотографии цветов.
- 1. Первый момент — это идея снимка. Идея может быть либо заранее продуманной, либо внезапной при виде чего-то интересного и необычного. Другими словами, идея — это то, от чего у фотографа возникают эмоции, и ему хочется скорее поделиться этим с другими и отобразить их на снимке. Ведь, фотография — это чувства и эмоции, которые застыли на фотоснимке, но готовые проявиться снова и снова при взгляде на фотографию.
- Будьте внимательны, даже увидев в ярком цветке эту самую идею. Я убедился на своей практике, что цветы, которые издалека кажутся прекрасными, при более доскональном рассмотрении очень часто бывают не так уж хороши собой.
- 2. Второй момент — это композиция
- После того, как у вас появилась идея, теперь стоит подумать, как эту идею правильно воплотить на снимке. При компоновке кадра продумайте, как можно подчеркнуть красоту цветка, уникальность и царящую вокруг него атмосферу и Как сделать, чтобы фотоснимок вызвал у зрителя такие же эмоции, как у вас.
- Строя композицию, обязательно обращайте внимание на передний и задний планы, поскольку сады или газоны с цветами всегда полны разных отвлекающих объектов: сарай, забор, таблички с надписями, люди и другое. Ищите опти
- Ещё один из хитростей удачной композиции при фотосъёмке цветов — это простота. Если в кадре слишком много деталей и цветов, то внимание зрителя будет рассеиваться, глаза бегать по кадру и так ни на чём не сможет сосредоточиться. В рекламной фотосъёмке есть хорошее правило — «правило воздуха», то есть на снимке должно быть необходимое количество свободного пространства, это позволит глазам «дышать». Если вы посмотрите профессиональные фотоснимки цветов, то заметите, что самые лучшие те, которые самые простые! Не зря говорят: «Всё гениально и просто!» мальний угол съёмки, чтобы избежать "фотомусора" в кадре.
- При фотографировании цветов, так же применимо правило третей, которое используется при пейзажной фотосъёмке, а также правило нечётных чисел. Запомните, что на фотографии нечётное число похожих предметов всегда смотрится интереснее, чем чётное. Например, красивее выглядит на фотографии не 2 и 4 цветка, а 3 или 5. Поскольку, при нечётном числе объектов один всегда находится между другими, тем самым задерживая на себе внимание. Этот метод применяется и в рекламной фотосъёмке.
- Следующий метод — это композиционно-технические детали. Тут ничего сложного нет, попробуйте разные ракурсы, снимайте с разных углов, меняйте глубину резкости, играйте с тенями и светом — находите самый лучший вариант.



- Варианты ваших фотографий присылайте мне на почту veramedvedeva75@mail.ru

