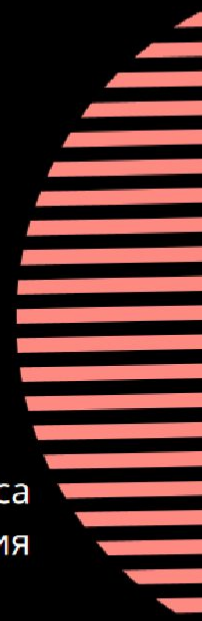


Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города
Ульяновска
"Средняя школа №69 имени А.А.Туполева"

РЕКЛАМА И ОБЩЕСТВО

Работа ученика 10А класса
Смирнова Дмитрия

Руководитель проекта:
Парфёнова Ольга Ивановна



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель: Собрать и представить информацию о роли рекламы в социально-экономическом процессе с целью повышения осведомлённости людей о рекламной индустрии посредством создания материалов познавательного характера.

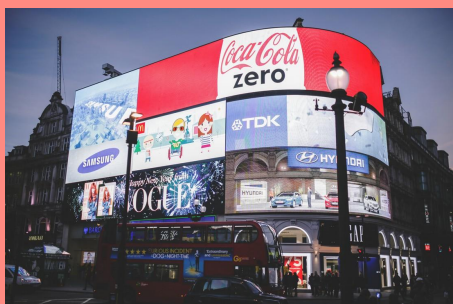
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Задачи:

- 1) Определить значение термина “Реклама, а также историю данного явления.
- 2) Рассмотреть функции рекламы, её типы и классификации.
- 3) Рассмотреть влияние рекламы на человека в современном обществе.
- 4) Составить опрос среди людей возрастной группы **16-25** лет, позволяющий оценить осведомлённость о работе рекламной индустрии.
- 5) На основании полученных результатов опроса подобрать информацию и создать материалы образовательного характера, повышающие осведомлённость респондентов.

Определение понятия “Реклама”

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, - Так гласит Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

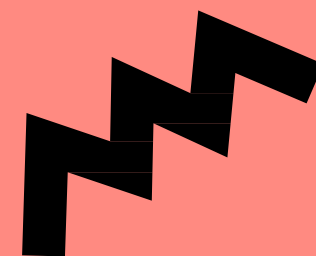
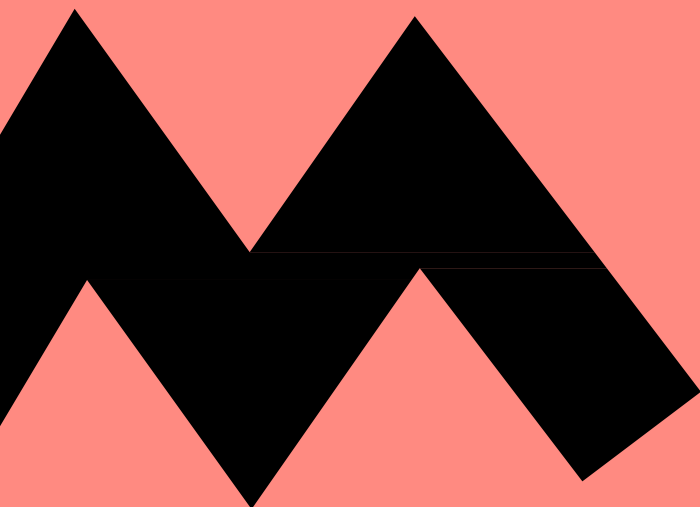


ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ

1. Экономическая функция.
2. Социальная функция.
3. Маркетинговая функция.
4. Коммуникационная функция.



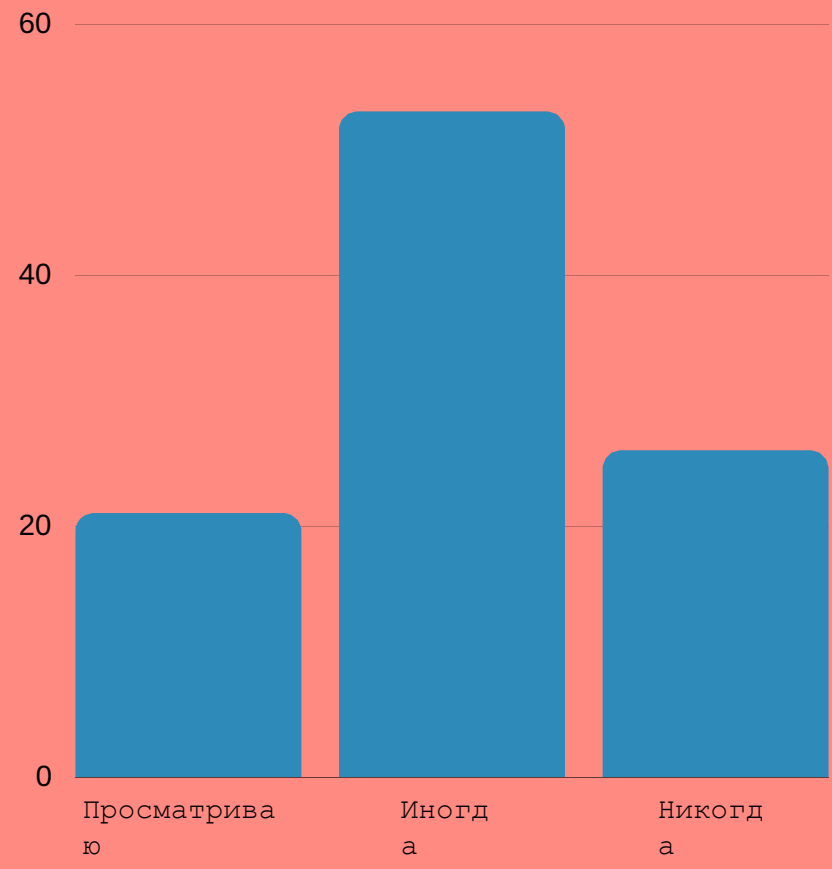
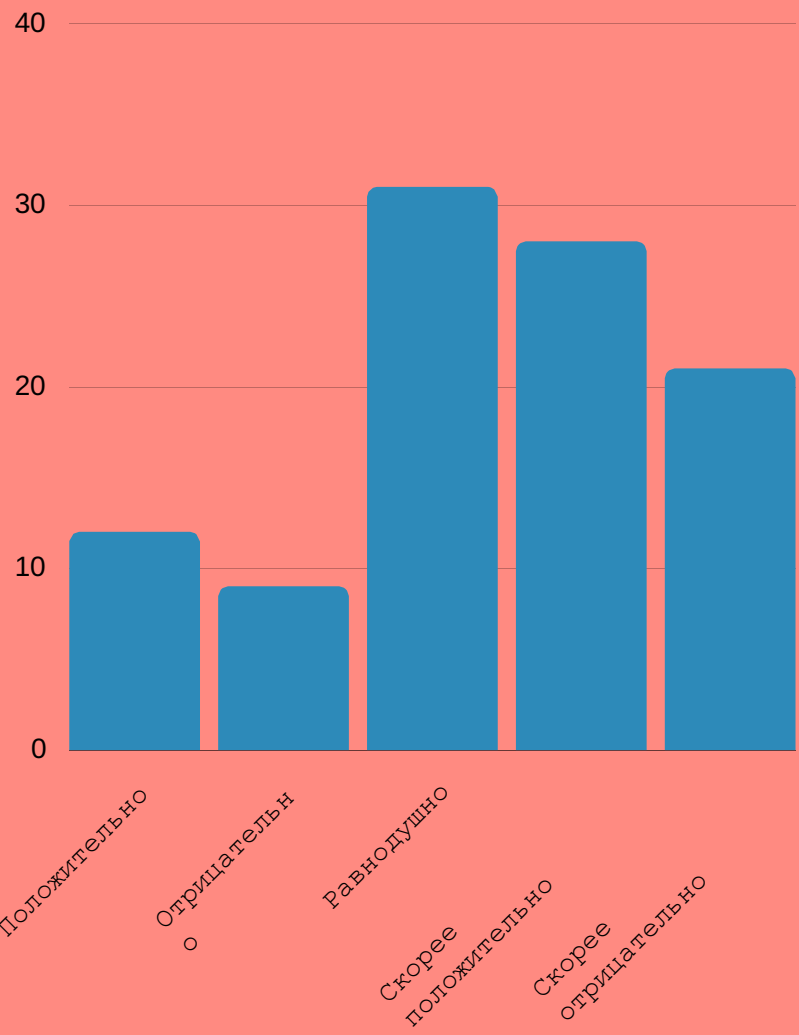
Влияние рекламы на человека

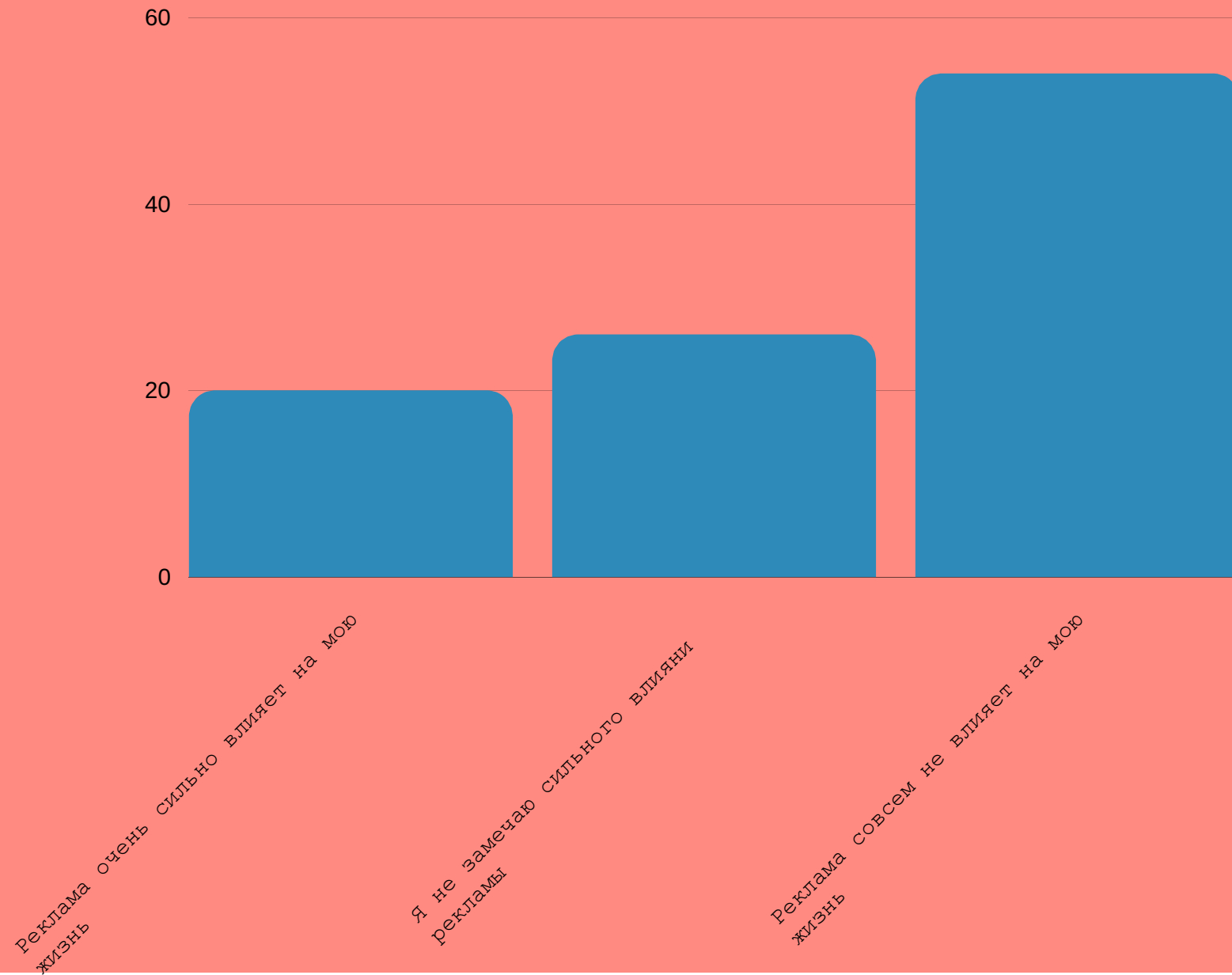


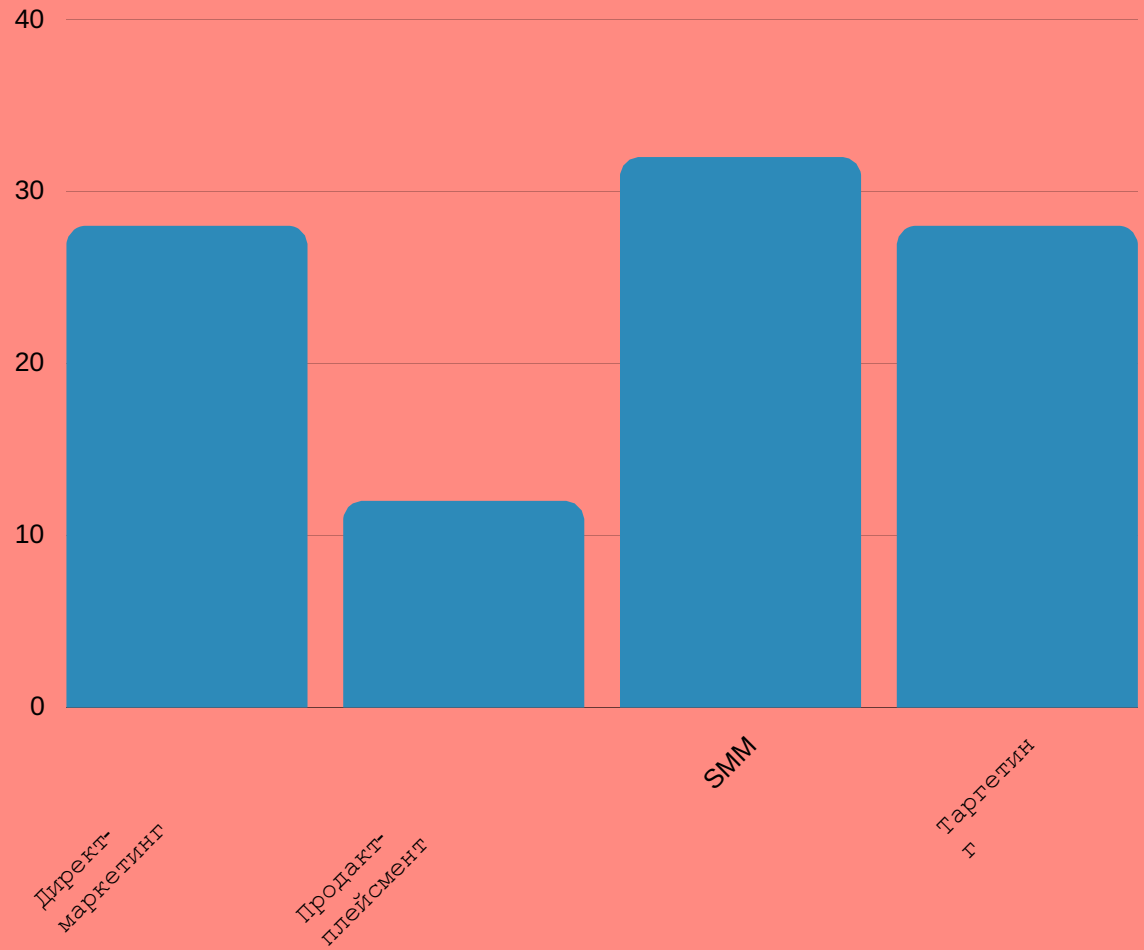
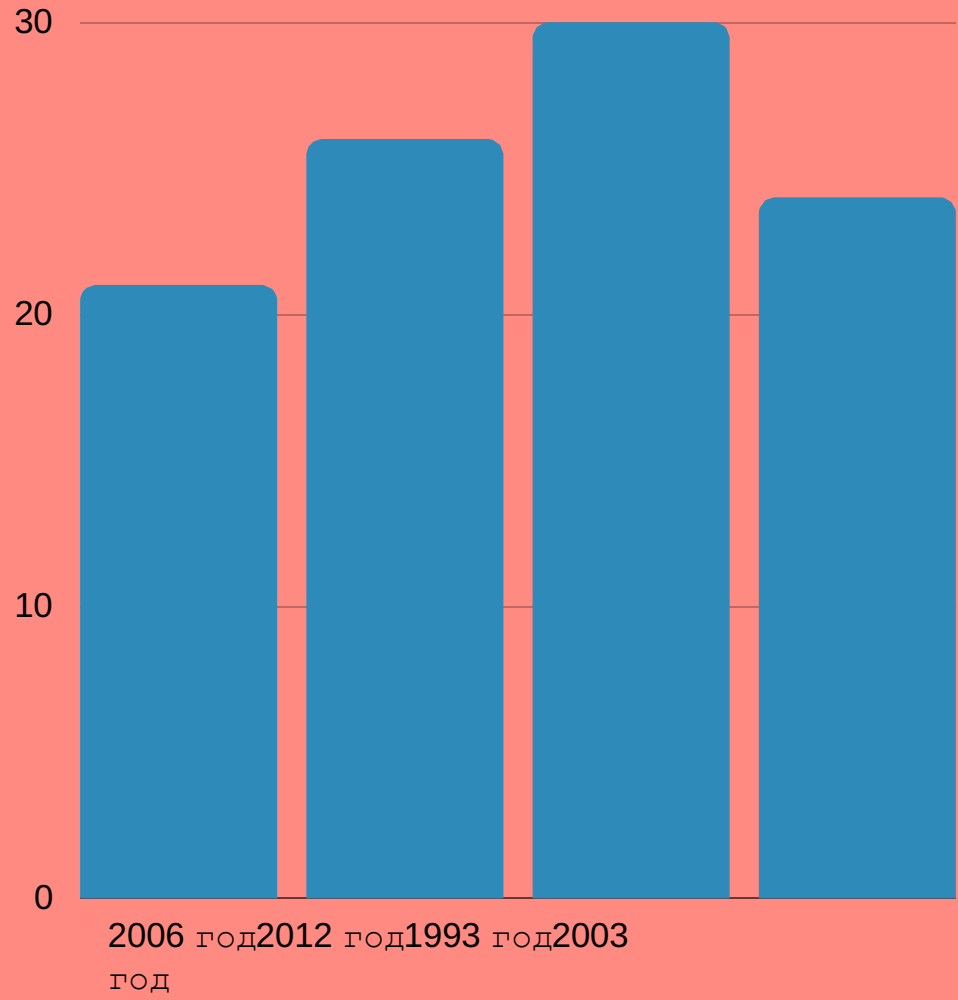
Практическая часть

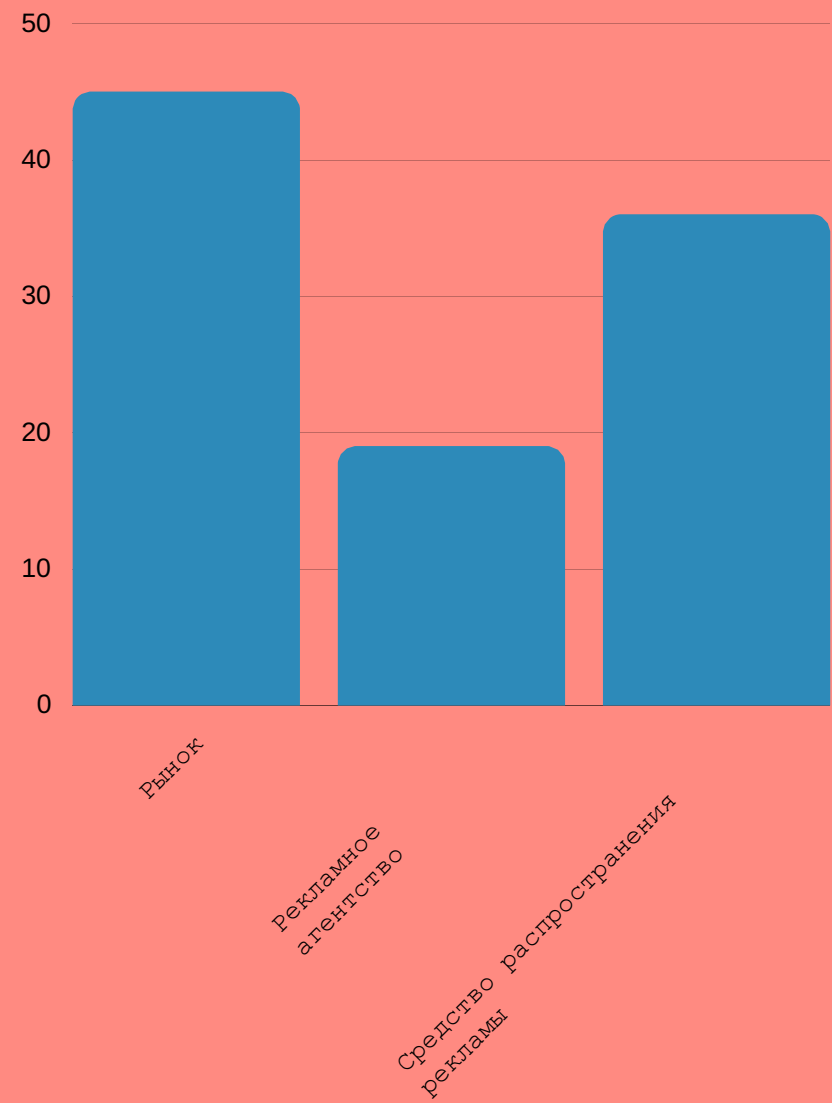
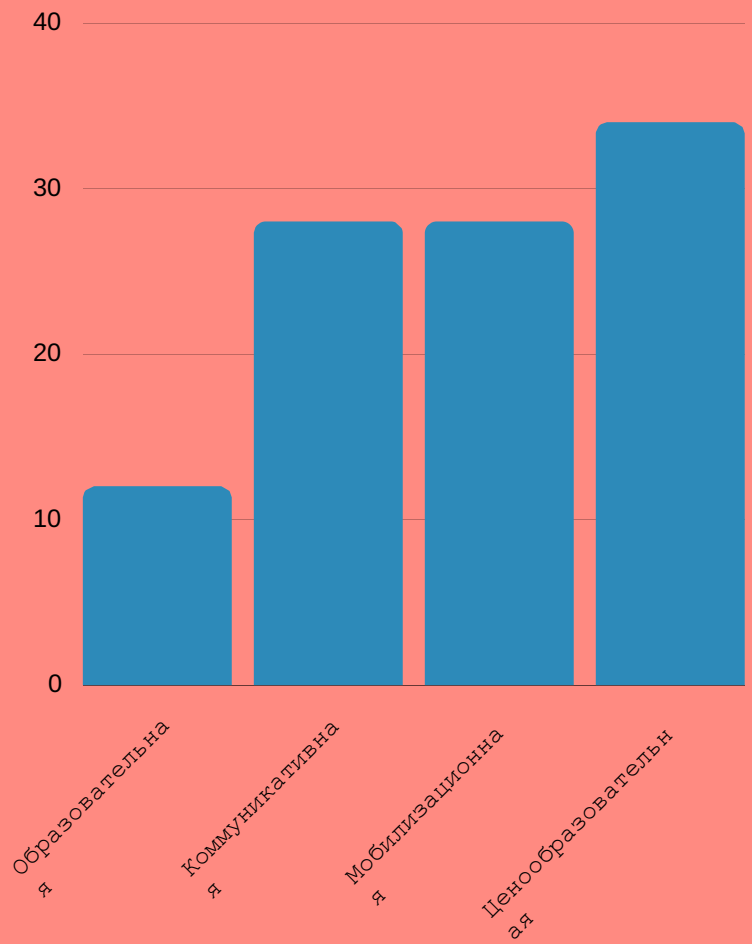
Проведение социального опроса











Создание брошюры о рекламе

Ожидаемые результаты реализации проекта:

1. Распространение созданных материалов среди выбранной возрастной группы.
2. Повышение осведомлённости выбранной возрастной группы о работе рекламной индустрии.
3. Вовлечение молодого поколения в социально-экономическую сферу жизни общества.
- 4.

Бюджет проекта:

Для успешной реализации данного проекта необходимы финансовые затраты на вёрстку и печать буклетов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ