



Теория мотивации. Теория человеческих потребностей.

Баженова Таисия
Беликова Екатерина



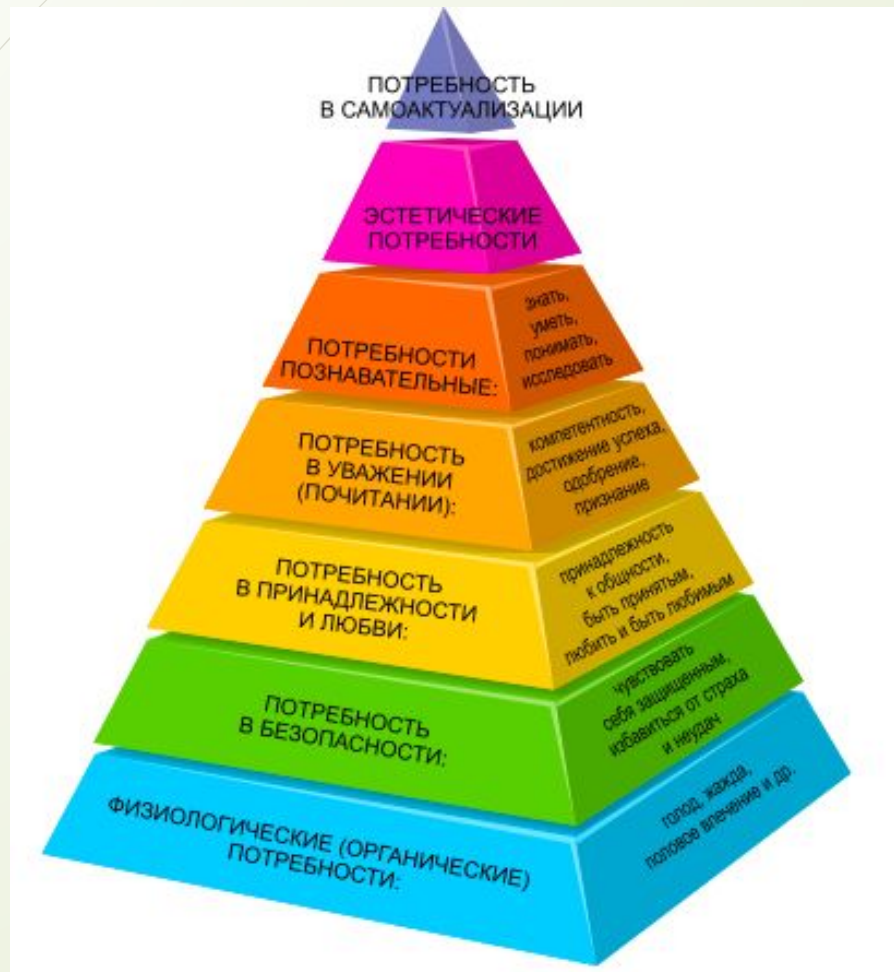
Теория мотивации анализирует факторы, оказывающие влияние на мотивации.

Главными понятиями являются:

- ❖ нужда – испытываемый человеком недостаток в чем-то необходимом;
- ❖ потребность – острое состояние нужды в чем-либо;
- ❖ запрос – потребность, подкрепленная покупательской способностью.

Основной мыслью данной теории является определение внутренних побуждений, называемых потребности. Они же в свою очередь заставляют людей действовать установленным способом. Представителями данной теории считаются: А.Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Ф. Герцберд.

Пирамида потребностей по А.Маслоу



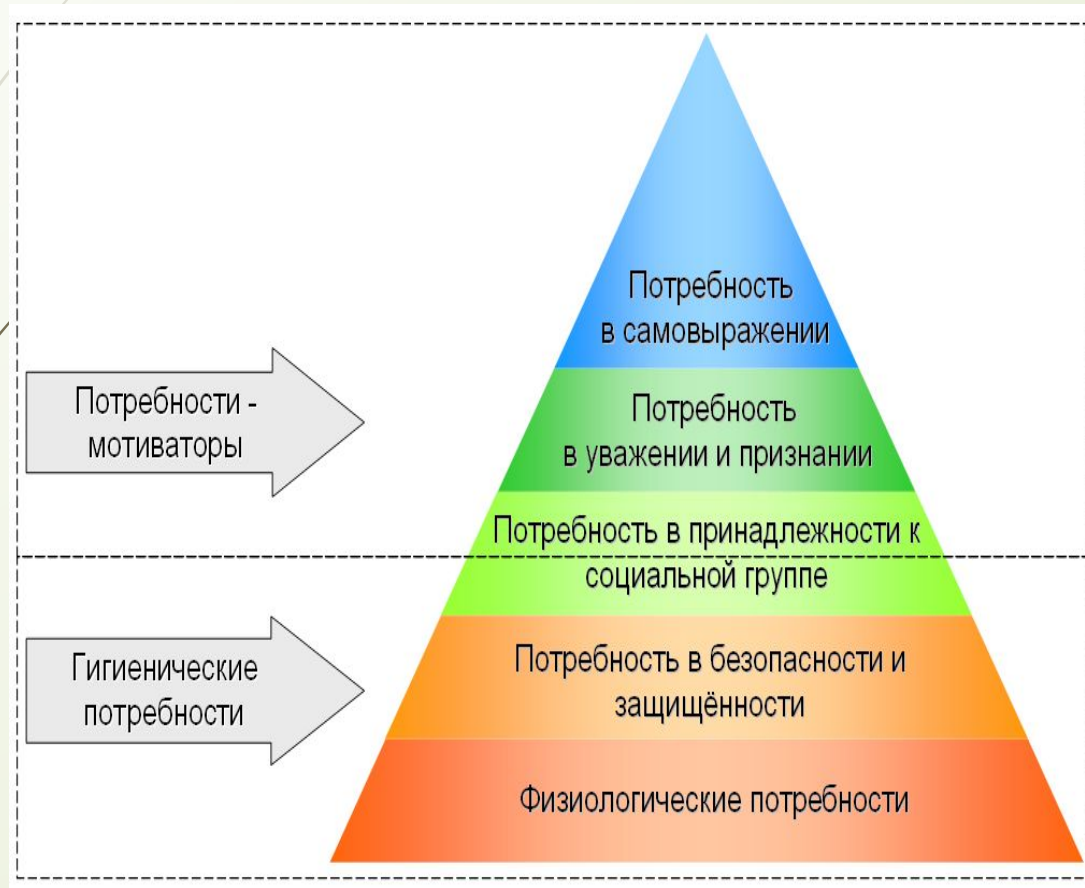
Ступени пирамиды представляют собой распределение потребностей по уровням, то есть некую иерархию: инстинктивные потребности, базовые и возвышенные.

Теория мотивации Д. Мак-Клелланда




Согласно этому учению потребности делятся на 3 большие группы, а именно потребности во власти, потребности в успехе и потребности в причастности.

Двухфакторная теория мотивации Герцберга.



Исходя из данного учения, источником мотивации могут быть как гигиенические, так и мотивирующие факторы, что зависит от потребности каждого конкретного человека.



Сравнение моделей А. Маслоу, Ф. Герцберга и Д. Мак-Клелланда.

Сходство рассмотренных моделей человеческих потребностей достаточно очевидно, но между ними имеются и существенные различия. Все три модели указывают, что поощрение сотрудника предполагает предварительную идентификацию его доминирующих потребностей. Модели человеческих потребностей образуют базу анализа и практического использования методов регулирования поведения.