

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области
«Мурманский строительный колледж им. Н.Е. Момота»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: «Экономика отрасли»

Тема: Вариант 7. «Выявление резервов повышенной эффективности производства»

Специальность: 08.02.09 "Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий"

Выполнил студент:
Бояринцев Я.К.
Группа: 2871-11

Преподаватель:
Михаленок А.О.;Князева
Ю.В

Мурманск
2021

Актуальность ,цель, предмет изучения и объект работы

Актуальность данной работы состоит в том, что в настоящее время необходимо изучение и применение на практике теоретических знаний, современных методов экономических исследований финансового состояния предприятия и анализа результатов экономической деятельности.

Цель курсовой работы – использование данных анализа для рекомендации принятия практических мероприятий, с целью повышения эффективности деятельности предприятия. В связи с финансовым кризисом к предприятиям предъявляются повышенные требования к изысканию резервов повышения эффективности производства.

Объектом данной работы является расчет основных технико-экономических показателей по виду электромонтажных работ.

Экономическая сущность

Сущность экономической эффективности наряду с ее критериями конкретизируется на основе классификации экономического эффекта (результата), а также затрат и ресурсов.

Экономическая эффективность - результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам. Складывается как интегральный показатель эффективности на разных уровнях экономической системы, является итоговой характеристикой функционирования национальной экономики. Главным критерием социальноэкономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего, потребностей, связанных с развитием человеческой личности.

Экономическая эффективность

Экономический эффект - разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения затратами. Различают положительный и отрицательный экономический эффект.

Положительный экономический эффект достигается в случае, когда результаты (продукт в стоимостном выражении) превышают затраты. Этот эффект называется прибылью. Для его получения необходимо расширение производства, либо экономия ресурсов на единицу продукта, либо и то, и другое.

Если затраты превышают результаты, имеет место отрицательный экономический эффект, т. е. убыток.

Эффективность экономической системы зависит от эффективности производства, социальной сферы (систем образования, здравоохранения, культуры), эффективности государственного управления.

Различают общую (абсолютную) и сравнительную (относительную) эффективность.

Общая эффективность необходима для анализа общеэкономических результатов и эффективности на различных уровнях экономики (макро- и микроуровнях) за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам.

Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального).

Показатели экономической эффективности

Оценка экономической эффективности, как правило, включает три группы показателей: объемные, конечные и социальные результаты

Объемные показатели экономического эффекта являются исходными и включают в себя натуральные и стоимостные показатели объема произведенной продукции и услуг: объем производства продукции в натуральных измерителях, валовую, товарную продукцию, объем строительно-монтажных работ, нормативную стоимость обработки и др.

Следующая группа показателей эффекта отражает конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления, удовлетворение потребностей рынка, качественную структуру производства. К ним относятся: национальный доход, чистая продукция, валовой национальный продукт, прибыль, экономия от снижения себестоимости, объем продаж в соответствующих ценах, ввод в действие производственных мощностей и фондов, качество продукции и услуг

Классификация затрат и ресурсов в мировой практике универсальная, в ней выделяются следующие основные виды затрат и ресурсов: затраты живого труда (отработанное время, фонд заработной платы), материальные затраты (затраты сырья, материалов, топлива, энергии), производственные фонды (основные производственные фонды, оборотные фонды, фонды обращения), капитальные вложения, инвестиции (затраты на расширенное воспроизводство основных фондов и прирост оборотных фондов), природные ресурсы (земля, запасы полезных ископаемых, леса, воды), информационные ресурсы (знания, результаты научных исследований, изобретения и рационализаторские предложения), время, как экономическая категория (рабочий период, время производства, сроки реализации инвестиций, инноваций, внедрения новой техники).

Все затраты и ресурсы подразделяются на текущие (издержки производства и обращения) и единовременные (капитальные вложения) затраты, потребленные и применяемые ресурсы, единичные и совокупные .

Затраты - это потребленные в течение года производственные ресурсы в виде трудовых и материальных затрат. Производственные ресурсы - это накопленные за ряд лет материальные и финансовые средства, фонды (основные фонды и оборотные средства), а также потенциальные людские ресурсы (трудовые ресурсы) с количественной и качественной характеристиками

Конкурентоспособность

В условиях рыночных отношений для успешного развития многономенклатурного промышленного производства особую актуальность приобретает проблема создания конкурентоспособного предприятия и продукции, что напрямую связано с эффективностью производства. Выпуск высококачественной продукции способствует росту спроса и увеличению объемов реализации, что при прочих равных условиях обеспечивает эффективность производства.

Анализ конкурентоспособности предприятия предусматривает оценку возможностей конкурирующих организаций в производстве и поставок на товарный рынок продукции, которая может повлиять на снижение интереса со стороны покупателя к предприятию и его продукции. По отношению к предприятию факторы конкурентоспособности можно классифицировать на внешние и внутренние

К внешним факторам следует отнести меры воздействия, которые позволяют сориентироваться товаропроизводителю на товарном рынке и определить дальнейшую стратегию развития предприятия. К ним относятся: экономические и административно хозяйственные факторы со стороны государства; основные характеристики действующих рынков где реализуется продукция (емкость, сегментация, спроси т.д.); деятельность политических партий, общественных и негосударственных организаций.

Внутренние факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия, включают: научный, технический, финансово-экономический, кадровый потенциал; материально-техническое обеспечение; маркетинг; эффективность рекламы; движение товара; сервисное обслуживание

Внутренние и внешние факторы - это средство и способ использования резервов конкурентоспособности

Резервы конкурентоспособности - это специфические потенциальные возможности предприятия, которые можно условно классифицировать по следующим основным группам:

1. Резервы использования налоговых льгот.
2. Резервы использования организационного потенциала предприятия.
3. Резервы использование производственного и технологического потенциала предприятия.
4. Резервы использования кадрового потенциала.
5. Резервы использования финансово-экономического потенциала предприятия.

Трудоемкость монтажа асинхронного двигателя «5АИ 50 МА2»

Трудоемкость работ: $7,2 * 1/5 = 1$

№ п/п	Наименование работы	Трудоемкость (чел/час)
1	Проверить комплектность по паспорту	0,5 чел-ч.
2	На валы двигателя и машины насадить полумуфты или шкивы в зависимости от вида передачи	2,7 чел-ч.
3	Со Произвести технический осмотр электродвигателя	1 чел-ч.
4	Маркировка выводных концов обмоток электродвигателя	1 чел-ч.
5	Составить схему соединений	0,5 чел-ч.
6	Собрать схему управления асинхронным электродвигателем с помощью реверсивного электромагнитного пускателя	0,5 чел.
7	Выполнить зануление	1 чел-ч.
Итого		7,2 чел-ч.

Для того чтобы рассчитать численность персонала на ремонт и обслуживание всего оборудования необходимо учитывать коэффициенты, которые зависят от расположения электрооборудования и количества единиц электрооборудования, расположенных на участке.

$$0,5*7,1+2,2*2=8$$

$$U_{\text{рем}} = 8/2=4$$

Мы ставим двух электромонтажников с III и II разрядами.

**Исходя из «Приказ Минстроя РФ от
04.09.2019 N 515/ПР» мы находим коэффеценты
для II разряда 1,085 и III разряда 1,19.**

Наименование категорий работающих (по разрядам)	Количество человек	Коэффициента надбавки за разряд	Надбавка за разряд	Основная (тарифная) В час ЗП _о , руб	Районные коэффициенты (k=1,5), руб	Северная надбавка (80%), руб	Фонд заработной платы ЗП _{общ}
Электромонтер II разряд (ремонтный персонал)	1	1,085	217	200	325.5	434	976,5
Электромонтер III разряд (ремонтный персонал)	1	1,19	238	200	357	476	1071
Итого:							2047,5

Заработная плата электромонтажников
У нас два работника, следовательно,
время уменьшается в два раза, и равняется 32
чел-ч. При устоновке 2 электродвигателей.

$$\text{ФОТ} = 32 * 2047.5 = 65520$$

Расчет социальных отчислений в
государственные внебюджетные фонды (СВ)
по ставке 30%:

$$65520 * 0,3 = 19656 \text{руб.}$$

Расход материалов для работ

№ п/п	Перечень материалов	Единица измерения	Количество	Цена за единицу (руб.)	Стоимость материала (руб.)
1	Асинхронный двигатель	1 шт.	2	55000	110000
Итого					110000

Сметная стоимость электромонтажных работ

Наименование статей затрат	Суммы статей затрат (руб)
Материалы на проведение электромонтажных работ	110000
Фонд заработной платы рабочих	65520
Социальные отчисления в государственные внебюджетные фонды	19656
Итого	195176

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поиск резервов повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов - одно из важнейших задач любого производства. Выявлять и практически использовать эти резервы можно только с помощью тщательного финансового экономического анализа. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия является неотъемлемой частью финансовоэкономического анализа. Основными показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия является прибыль и рентабельность. Предприятия, успешно работающие на рынке, даже не смотря на не очень хорошие показатели на протяжении всех изучаемых периодов, является конкурентным. Основной доход предприятие получает от производства и реализации продукции и услуг. Сумма прибыли от реализации продукции в течение всех изучаемых периодов заметно падала, но в будущем году, приняв на вооружение новые технологии в строительстве и резервы увеличения прибыли и рентабельности, она сможет возрасти. Однако и улучшение деятельности самого предприятия также сыграет немалую роль. Это показал анализ резервов увеличения прибыли и рентабельности. Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции является увеличение суммы прибыли от реализации продукции, снижение себестоимости товарной продукции. В структуре выпускаемой продукции удельный вес более доходной продукции возрастет, а также будут введены работы наивысшей категории, что даст дополнительный прирост прибыли. Увеличение прибыли от реализации продукции за счет объема производства продукции тоже возрастет. Изучаемое предприятие более быстрыми темпами применяет на практике новые передовые строительные технологии и материалы.