



ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ!!!



Пословицы

- Хвалят на девке шелк, когда в самой девке есть толк.
- По одежке встречают, по уму провожают.
- Красив тот, кто красиво поступает.
- Не всяк хорош, кто платьем пригож, а тот хорош, кто на дело гош.

Одежда Древней Руси



Одежда простолюдинов.

Мужской костюм состоял из рубахи-косоворотки с невысокой стойкой или без нее и нешироких штанов из холста или крашенины. Рубаху носили поверх штанов и подпоясывали ремнем или длинным шерстяным кушаком.



В женской одежде поверх рубахи снизу надета понёва - юбка, состоящая из трёх несшитых прямоугольных полотнищ и нагрудник - короткая верхняя одежда с широкими короткими рукавами или же сарафан.



Социальные сословия России



БОЯРЕ



ДВОРЯНЕ



ДУХОВЕНСТВО



КУЛЫ



КРЕСТЬЯНЕ



ШВЕДЫ
ПЕРСЫ



ХОЛОПЫ



КАЗАКИ



РЕМЕСЛЕННИКИ

Лебедев Клавдий
Васильевич – Пляска. 1900



Корнеев Аким - Крестины



Лебедев К.В. - Боярская свадьба. 1883



ИМИДЖ
ИНСТРУМЕНТ
ВОЗДЕЙСТВИЯ



ИМИДЖ

Имидж (англ. public image; фр. — image) — 1) эмоционально окрашенный облик, образ, представление о чём-либо. 2) впечатление, которое приписывается рекламой данному товару, фирме, личности; совокупность представлений относительно объекта рекламы. 3) впечатление, которое

Имидж (от англ. Image — «образ», «изображение») — искусственный образ, формируемый в общественном и индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается (пропагандой, рекламой) с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые [3].

Имидж (image) - английское слово, переводимое как "образ". И, как ни странно, имидж есть у всех: у политического деятеля и школьного учителя, у бизнесмена и уличной торговки, у топ-модели и бомжа. С имиджем рождается, но, несомненно, удачный имидж приобретает, усердно работая над ним и непрерывно пиаря. Хорошо продуманный имидж работает на нас и помогает нам успешно существовать по жизни. И наоборот, образ неудачника может разрушить наши замыслы [4].

Имидж – это образ, искусственно и целенаправленно создаваемый в интересах его владельца. Можно сказать и так: имидж – это то, какими нас воспринимают те, с кем мы общаемся [5].

ИМИДЖ (англ. image) — 1) образ делового человека, представление о нем, складывающееся у окружающих, репутация; 2) образ фирмы, товара, услуг, обеспечивающий положение фирмы на рынке, верность покупателей фирменным маркам [6].



СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ИМИДЖА ЧЕЛОВЕКА





Компоненты имиджа делового человека:

1. *Стиль поведения*
2. *Одежда*
3. *Прическа*
4. *Манеры, жесты,
движения*
5. *Поведение, речь*



Ансамбль – это
комбинирование отдельных
предметов гардероба,
которые обладают стилевым
и художественным
единством. Ансамбль
строится на соответствии
фасонов, цветов и фактур
тканей.



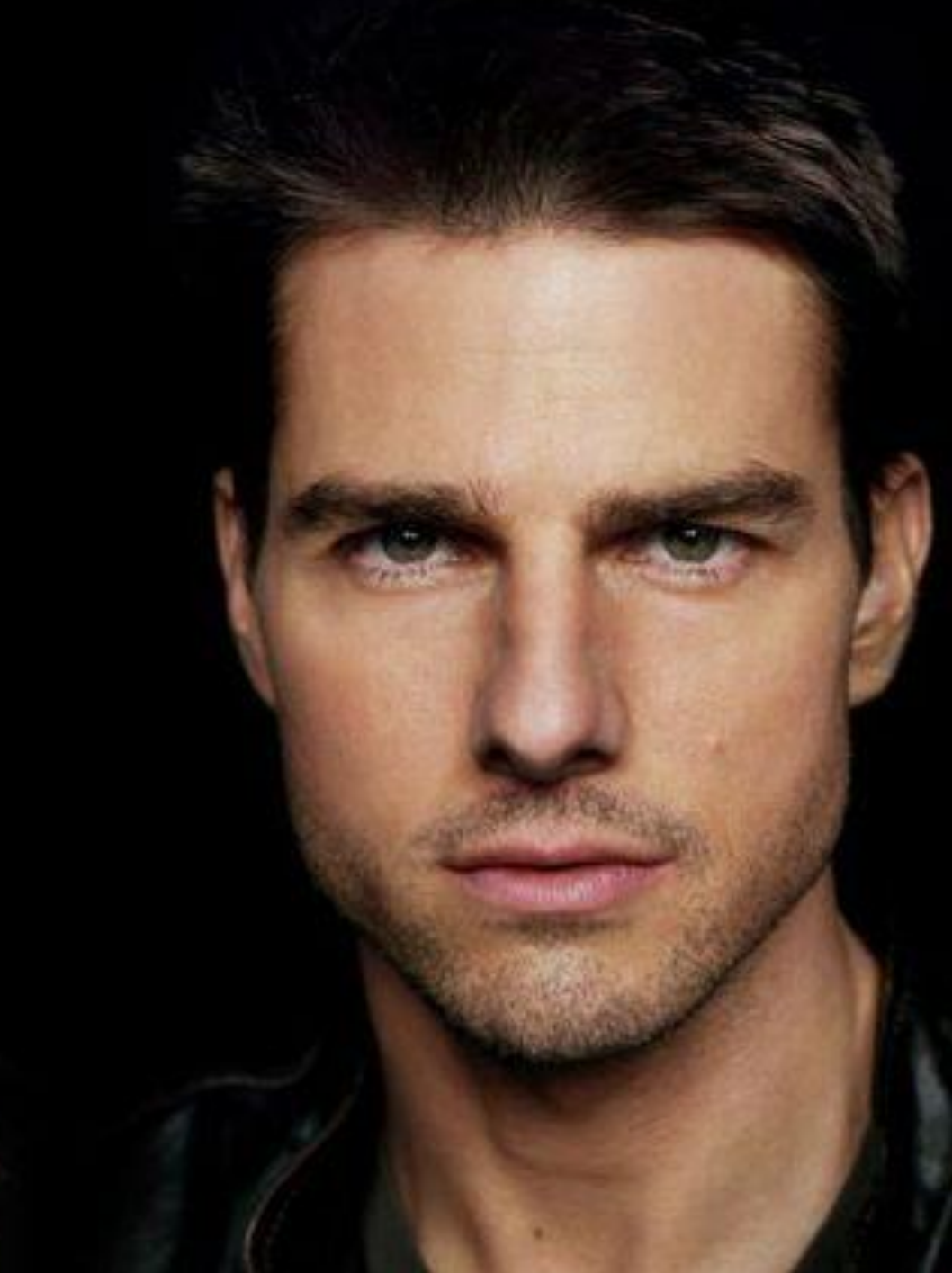
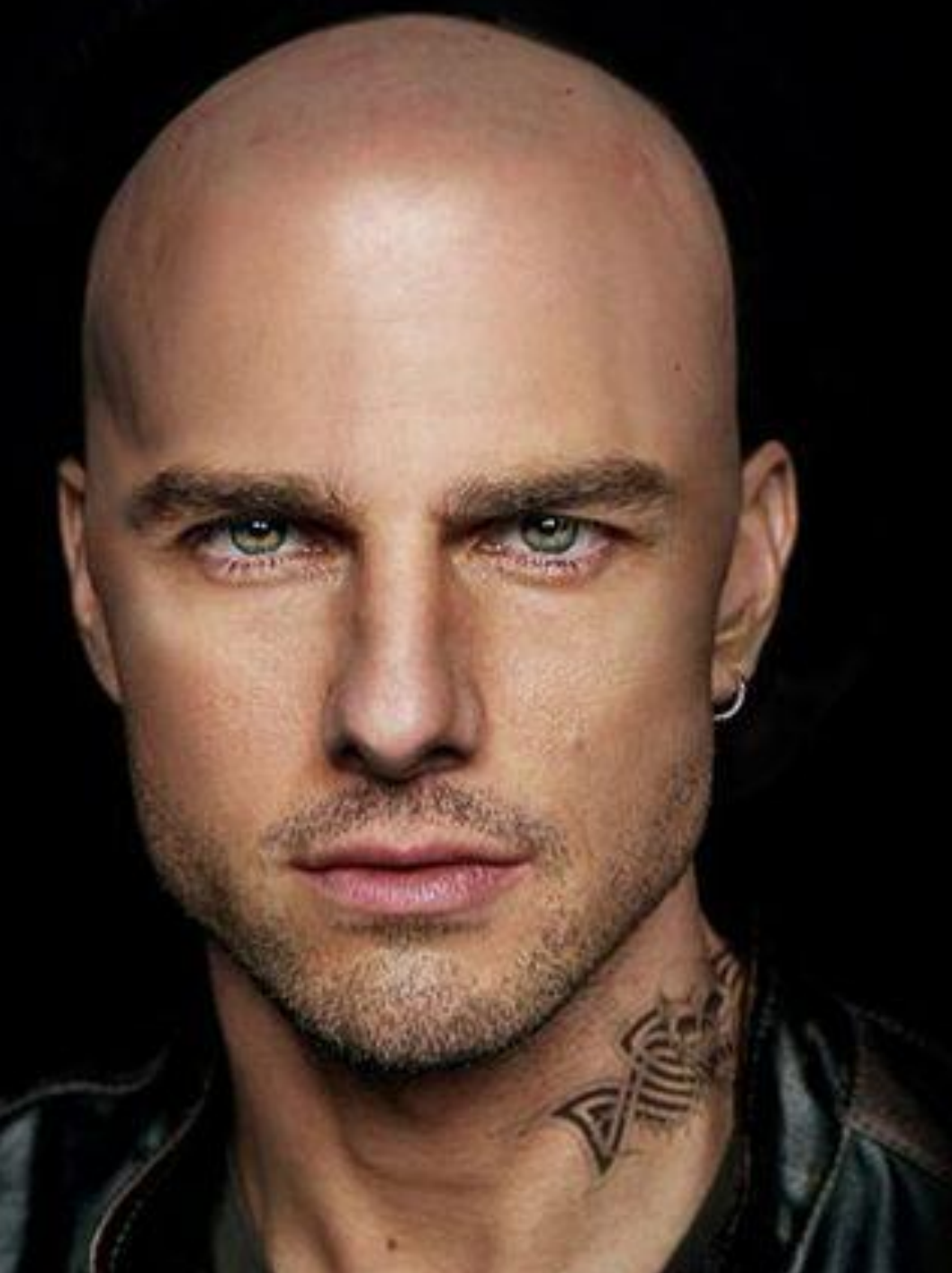
МАКИЯЖ





WWW.VADIMANDREEV.RU





ПРИЧЕСКА







www.AlliedDresses.com









