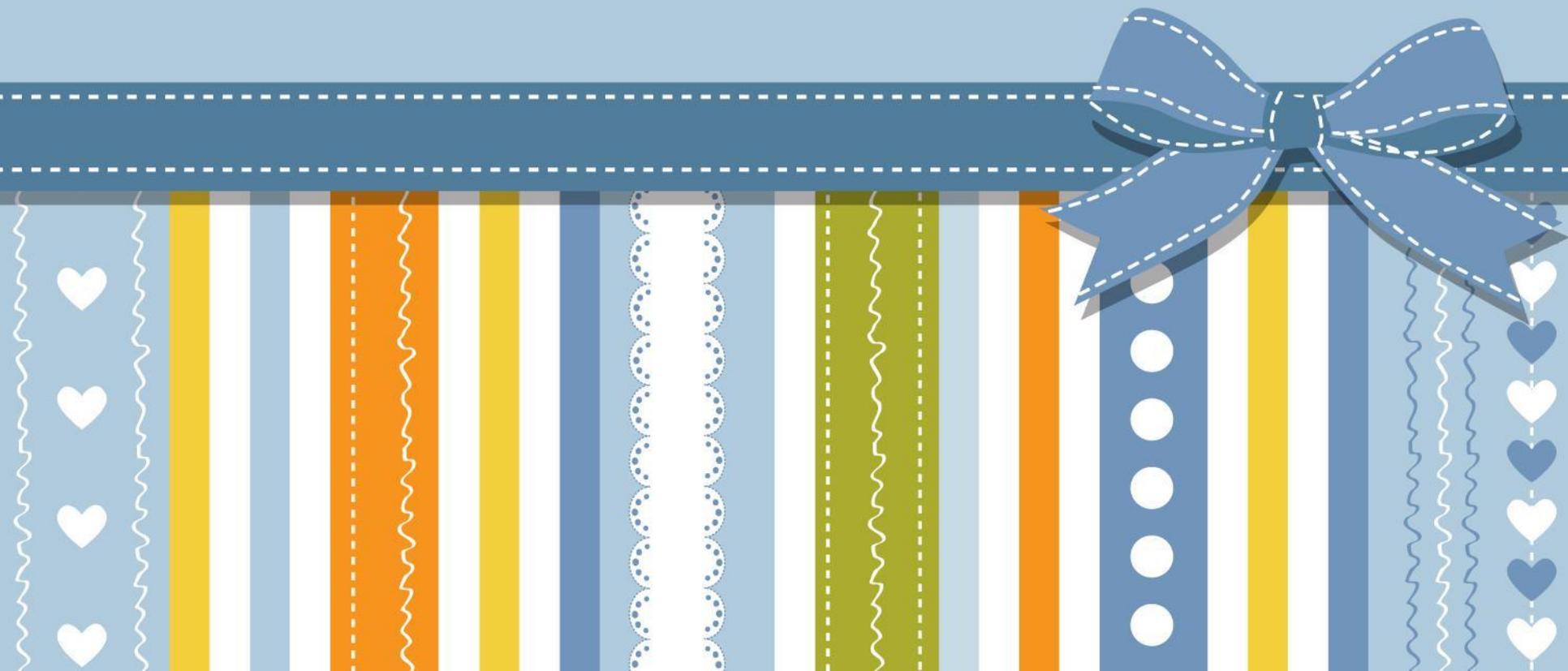
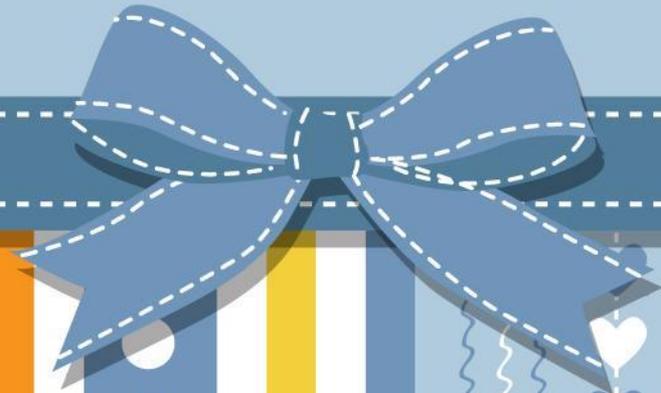


Торговые символы, этикетки и штрихкод



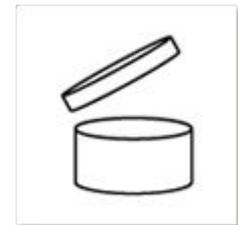
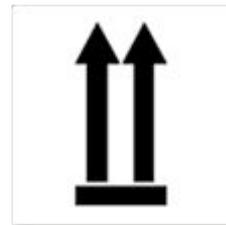
ЦЕЛЬ УРОКА:

Познакомиться с назначением торговых символов, этикеток, штрихкода, с информацией которая в них заложена.
Учиться разбираться в этой информации



Маркировка

комплекс обозначений, состоящих из текста, графических цветowych символов, нанесённых на упаковку, ярлык или этикетку.



Как читать маркировку?

- Знаки соответствия продукции стандартам качества



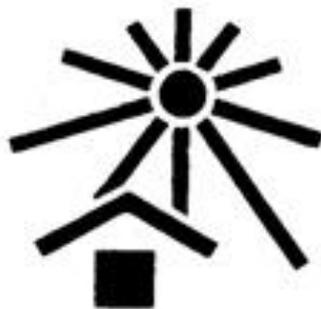
Рис. 3. Знаки соответствия:

- а) Знак соответствия директиве ЕС; б) Знак соответствия государственным стандартам России; в) Знак соответствия стандартам Японии; г) Знак соответствия стандартам Франции*

• Манипуляционные знаки



а)



б)



в)

Рис. 4. Манипуляционные знаки:

а) указывает на хрупкость груза и необходимость осторожного обращения ("Хрупкое. Осторожно!"); б) указывает на то, что груз следует защищать от тепла ("Беречь от нагрева!"); в) указывает на необходимость защиты груза от воздействия влаги ("Беречь от влаги!")

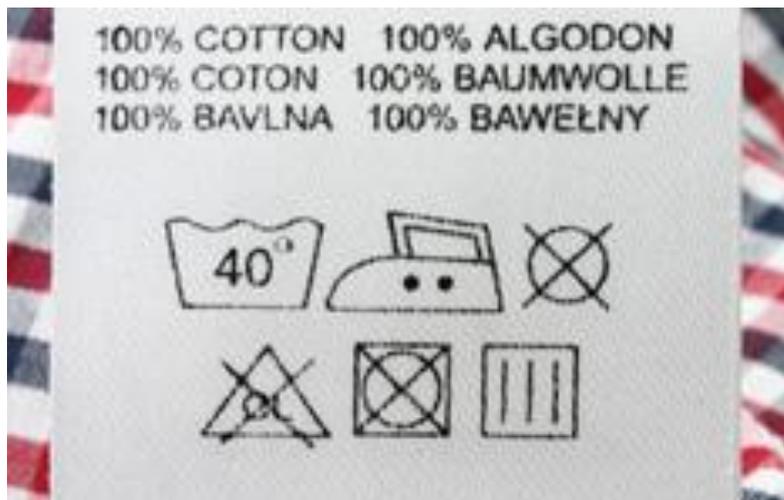
- Экологические знаки



Рис. 6. Пиктограммы экологической маркировки:

- а) знак "Зеленая точка"; б) знак "Голубой ангел"; в) знак экомаркировки ЕС;
г) знак "Белый лебедь", используемый в Скандинавских странах;
д) экоснак Японии*

- Правила пользования товаром



Этикетка – маленький представитель вещи

Этикетка (от фр. etiquette; также ярлык) — графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки, бирки или талона на товар



Кольеретка

Кольеретки (от фр. *collerette* воротничок)— специальный вид этикетки, наносимый на горлышко бутылки алкогольной и безалкогольной продукции. Они не содержат большого объема информации, а иногда на них наносят лишь фирменный знак или наименование товара. Основная функция кольеретки — создание эстетического образа.



<http://pozitiv-company.tiu.ru>

Вкладыш – детальная инструкция



Бирка

Бирки — носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на товар. На бирках в основном указывают фирменное наименование или товарный знак.



Фирменный знак



рисунок 9



рисунок 10



рисунок 11

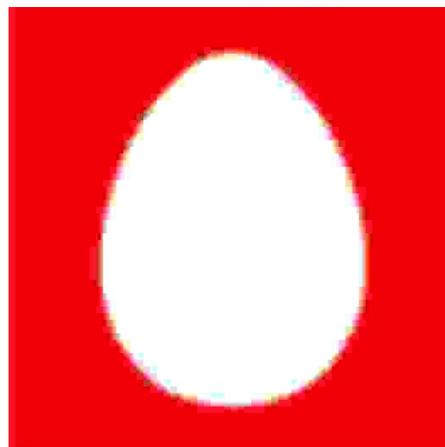


рисунок 12

Фирменное имя



МЕГАФОН
MEGAFON



Торговый образ



- Штриховой код - это информация, закодированная в графическом виде, удобном для считывания техническими средствами.
- Светлая полоса называется пробелом, а темная - штрихом.
- Существуют различные способы кодирования информации, называемые штрих-кодowymi кодировками или символикаmi.

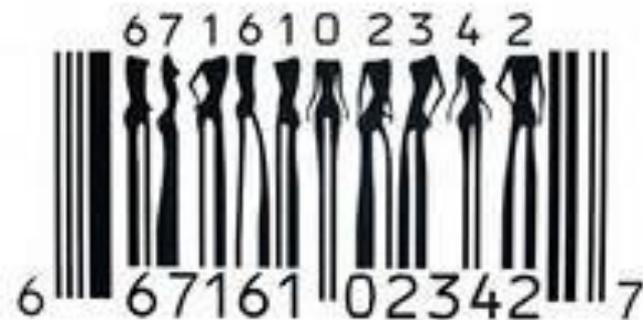
Как читать штрих код



Коды стран

ШТРИХ КОД

Код	Страна	Код	Страна
00-09	США и Канада	690	Китай
30-37	Франция	70	Норвегия
380	Болгария	729	Израиль
383	Словения	73	Швеция
385	Хорватия	740-745	Гватемала, Сальвадор, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама
400-440	Германия	750	Мексика
460-469	Россия и б. СССР	759	Венесуэла
4605	Латвия	76	Ивейцария
471	Тайвань	770	Колумбия
474	Эстония	773	Уругвай
475	Латвия	775	Перу
477	Литва	779	Аргентина
489	Гонг-Конг	780	Чили
482	Украина	786	Эквадор
45, 49	Япония	789	[Бразилия]
50	Великобритания	80-83	Италия
520	Греция	84	(Испания)
529	Кипр	850	Куба
535	Мальта	858	Словакия
539	Ирландия	859	Чехия и Словакия
54	Бельгия и Люксембург	860	Югославия
560	Португалия	869	Турция
569	Исландия	87	(Нидерланды)
57	Дания	880	Южная Корея
590	Польша	885	Таиланд
599	Венгрия	888	Сингапур
600-601	ЮАР	890	Индия
611	Марокко	90-91	Новая Зеландия
613	Алжир	93	Австралия
619	Тунис	955	Малайзия
64	Финляндия		



Домашнее задание

1

Разработайте этикетку на предполагаемый товар,
производимый в семейном хозяйстве

2

Возьмите любую упаковку и
определите
страну-изготовителя по штриховому
коду

3

Подготовьте краткое сообщение о QR-коде (что это такое, как работает)