

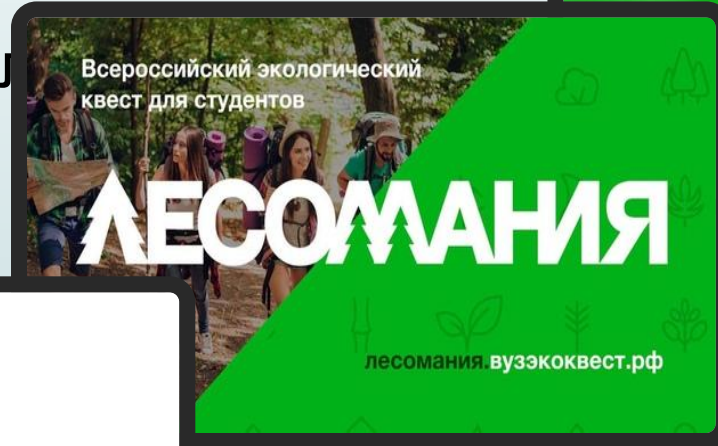
# Команда «Наяды»

Филиал Ставропольского Государственного Педагогического Института в городе Железноводске.

Цель команды – повысить свои экологические знания и массово распространить идеи по поддержанию экологической ситуации на Земле.

У каждого есть свои индивидуальные качества, все мы разные, но объединены одной мыслью – помочь планете дышать дальше.

Кейс-мышление



## Структурирование проблемы

**Деревянная  
продукция,  
имеющая  
значок  
Лесного  
попечительного  
совета –  
FSC**

### Положительные моменты

Продукция со знаком FSC происходит из ответственно управляемых лесов.

Древесина не делается из лесов, где выращиваются генетически модифицированные деревья

На сайте [info.fsc.org](http://info.fsc.org) по номеру можно узнать из какого дерева сделана продукция

### Отрицательные моменты

Аналоги сертифицированной древесной продукции гораздо легче найти

Аналоги данной продукции на 25% дешевле

Малоосведомленность людей о преимуществах сертифицированной древесины

# Анализ рынка используемых FSC-товаров



43% респондентов продают преимущественно бумажную продукцию



29,9% сертифицированных FSC компаний представляют типографии

## Годовой объем добычи леса в мире



## Площадь сертифицированных лесов





# Анализ альтернативных предложений

(те же товары, но без сертификата FSC)



- Нет гарантии того, что древесина поступает из лесов, где ведется экологически ответственная деятельность; используемое сырье легально;
- Лес мог быть добыть в экологически запрещенных районах и быть подвержен химическому воздействию со стороны заводов и фабрик
- Нет гарантии того, что при заготовке древесины применялись методы устойчивого лесопользования, права работников, местных жителей и коренных народов были соблюдены;

Рама с размещенными  
внутри примерами  
древесины –  
сертифицированной и  
несертифицированной –  
наглядно показывающая  
разницу в качестве между  
ними и демонстрирующая  
отдельным текстом  
преимущества  
сертифицированной  
продукции.



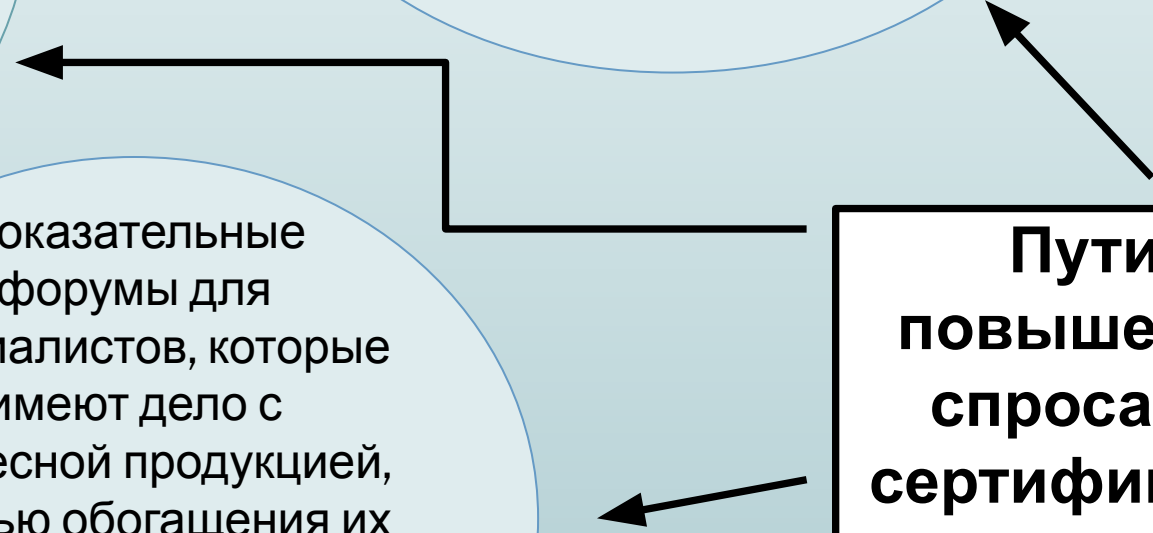
Видеореклама  
непосредственно в  
самых магазинах,  
предлагающих  
продукцию; баннеры со  
знаком FSC и краткой  
информацией об этом  
совете.



Показательные  
форумы для  
специалистов, которые  
имеют дело с  
древесной продукцией,  
с целью обогащения их  
знаний в области  
сертификации и  
необходимости  
внедрения этих знаний  
в массы.

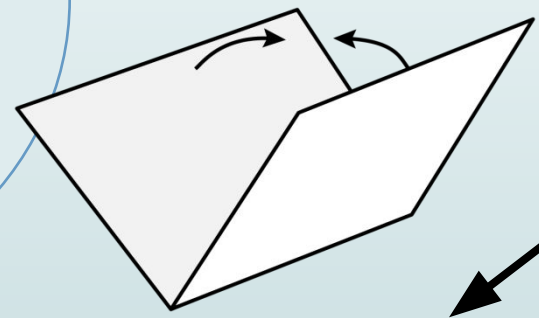


**Пути  
повышения  
спроса на  
сертифициро  
ванную  
FSC  
древесину:**



**Пути  
повышения  
спроса на  
сертифицирова  
нную  
FSC древесину:**

Рассылка  
специальных  
предложений по  
электронной почте и  
раздача буклетов.



Бесплатное  
консультирование о  
достоинствах  
предлагаемого товара

Создать впечатление, что  
время приобретения товара  
ограничено, и в  
дальнейшем покупатель  
упустит шанс приобрести  
качественную древесную  
продукцию.



**Пути  
повышения  
спроса на  
сертифицирова  
нную  
FSC древесину:**

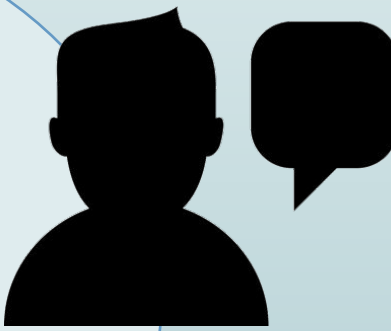
Предоставление  
полной  
информации о  
продукции и ее  
хорошее  
качество.



Разработать  
бонусную систему,  
направленную на  
предоставление  
определенной  
скидки на  
следующий товар  
со значком FSC.



Назначить людей,  
которые будут  
распространять  
информацию о  
продукции и  
обсуждать ее  
преимущества в  
массах, пробуждая  
интерес  
окружающих.





# Мы выбираем FSC –продукцию. Мы принимаем решение в пользу ЛЕСА

Данная разработанная нами общая стратегия и перечень конкретных действий позволят магазину добиться того, чтобы продукция FSC пользовалась у покупателей спросом, а магазин получал прибыль не ниже текущей.

Покупатель, получая регулярно информацию и оповещения о сертифицированной продукции и видя перед собой зрительную опору на FSC сырье, подсознательно будет более предрасположен к ее приобретению, поэтому предложенные меры являются эффективными, как для потребителя, так и для роста внутренней экономики магазина

