

Цена клика на Поиске

Как назначить правильную ставку?

Правильную ставку можно назначить только исходя из экономики проекта.

Параметры

- Средний чек
- Маржинальность
- Конверсия

Параметры. Пример:

- Средний чек – 5000 руб.
- Маржинальность – 60%
- Конверсия – 2%

Прибыль с 1 продажи

Прибыль = Средний чек * Маржинальность

Пример:

5000 руб. * 60% = 3000 руб.

Кол-во кликов для 1 продажи

Кликов для 1 продажи = $100 / \text{Конверсию}$

Пример:

$100 / 2 = 50$ кликов

Максимальная списываемая цена клика

Max = Прибыль / Кол-во кликов

Пример:

3000 руб. / 50 кликов = 60 руб.

Внимание

При $Max = 60$ руб. и заданной экономике проекта реклама будет работать в 0.

Рентабельность рекламы

В рекламу реинвестируют от 10% до 50%.

Хороший адекватный показатель – 30%

Максимальная списываемая цена клика при 30% рентабельности

$\text{Max}_r = \text{Max} * \text{Рентабельность}$

Пример:

60 руб. * 30% = 18 руб.

Назначаемая ставка

Как правило в 2-5 раз выше, чем Max списываемая цена клика.

Зависит от множества факторов и качества настройки рекламы.

Расчетные значения
≠
Реальным фактическим