

# Успешный старт в Ecommerce

Практический семинар по успешному началу бизнеса в Интернете  
для представителей микро- и малого бизнеса в регионах России



## Что такое «Успешный старт в Ecommerce»?

«Успешный старт в Ecommerce» - это обучающие семинары, которые понятно и структурно рассказывают об особенностях начала бизнеса онлайн, а также представляют те сервисы и системы, которые упрощают работу предпринимателя.

**Целевая аудитория** – действующие и начинающие предприниматели, а также физические лица, которые планируют заняться бизнесом в интернете или хотят вывести уже существующий бизнес online.



## Партнер получает:



Рекламу, упоминание в СМИ и по радио, в пресс-релизах и пост-релизах мероприятия



Живую аудиторию, открытую к диалогу + сегментированную базу контактов после семинаров



Всю организацию, рекламу и проведение мероприятия мы берем на себя

# Коротко о проекте «Успешный старт в Ecommerce»



Время проведения март-декабрь 2018

---



30 городов РФ с населением от 500.000 человек

---



100-200 слушателей в рамках одного семинара

---



Участвуют владельцы и представители микро- и малого бизнеса

---



1 мероприятие = 6 докладов

---



# Пилотный проект

Пилотный проект запускается, чтобы максимально учесть все пожелания партнеров и участников, а также настроить организационные процессы



**6 городов** : Новосибирск, Екатеринбург, Краснодар\*, Красноярск, Кемерово, Калининград\*



**Время проведения**: вторая половина марта - первая половина июня 2018



**Количество партнеров**: 5



**Итоговая стоимость участия** 240.000 рублей



\* - уточняется

# Темы докладов и программа семинара

В рамках одного мероприятия запланировано 6 (шесть) докладов по следующим темам:

- «Торговля через интернет»;
- «Ведение бухгалтерия, автоматизация процессов»;
  
- «Автоматизация продаж – CRM»;
- «Онлайн-маркетинг и реклама»;
  
- «Веб-аналитика для роста продаж»\*;
- «Логистика».



## В программе:

- ✓ 3 (три) блока докладов;
- ✓ Один доклад – 40 мин.;
- ✓ Каждый блок длится 1 час 20 мин.;
- ✓ Между блоками – кофе-паузы по 20 мин.
- ✓ В конце – ответы на вопросы 15-30 мин.

# Мероприятия для привлечения участников к семинару

РАДИО



СМИ



КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА



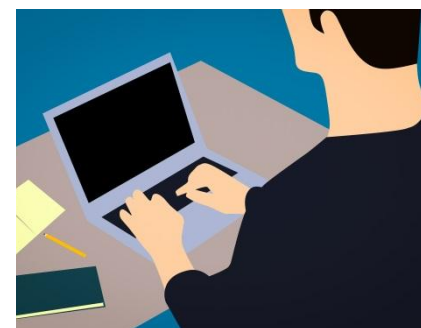
SMM



EMAIL



БЛОГГЕРЫ





**Спасибо!**

## **Александр**

Менеджер проекта

E-mail: [saidnavy@robokassa.ru](mailto:saidnavy@robokassa.ru)

Telegram: [@saidnavy](https://t.me/saidnavy)

Skype: [saidnavy](https://www.skype.com/people/saidnavy)

WhatsApp: [+4917622232811](https://wa.me/4917622232811)

