

Формы бизнеса. Обмен, торговля, реклама



Формы бизнеса (по способу организации)

- Индивидуальное предприятие
- Товарищество.
- Акционерное общество.

Формы бизнеса (по способу организации)

- *Акция- ценная бумага, свидетельствующая об участии ее владельца (держателя акции) в капитале выпустившего его акционерного общества и дающая право на получение части прибыли.



Обмен, торговля, реклама

- До возникновения денег был обмен друг с другом предметами – товаром.
- Иначе такой обмен называется – бартер.
- Бартер – обмен товарами и услугами без использования денег.



Обмен, торговля, реклама

- Деньги - это эквивалент (равноценное, заменяющее), служащий мерой стоимости товаров и услуг, способный непосредственно на них обмениваться.

В чем преимущества обмена?
Как вы думаете, почему деньги являются помощником торговли?



Обмен, торговля, реклама

- **Стоимость** – мера с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.
- **Цена товара**- это его стоимость, выраженная в денежной форме.



Обмен, торговля, реклама

- Торговля – отрасль хозяйства, в которой происходит реализация товаров путем купли-продажи (оптовая и розничная, внутренняя и внешняя торговля)
- Товарное хозяйство – это вид хозяйства, при котором изделия производились для продажи.