



Коммуникационный план: COVID-19 и Группа «Илим»

Содержание

Обзор

Внешние коммуникации

Внутренние коммуникации

Еженедельные медиапланы

Обзор

- Группа «Илим» внимательно следит за ситуацией с эпидемиологической обстановкой в мире и в России, а также проводит процедуру постоянного мониторинга потенциального воздействия эпидемии на все существенные аспекты деятельности компании.
- Группа «Илим» принимает активное участие в жизни регионов присутствия, находится на постоянной связи с администрациями по вопросам потребности медицинских учреждений в средствах защиты и оборудования. Компания имеет ресурсы и возможности помощи муниципалам и населению.
- Все комбинаты Группы «Илим» продолжают работу штатно и в режиме повышенной готовности. Компания предпринимает все необходимые действия, чтобы обеспечить безопасность и сохранить здоровье сотрудников, снизить риск заболевания людей.
- Часть сотрудников переведена на удаленную работу, люди старшего возраста, наиболее подверженные вирусу, освобождены от работы и отправлены на обязательный домашний карантин.
- На территории филиалов Группы «Илим» расположены и продолжают работать объекты жизнеобеспечения городов: ТЭЦ и очистные сооружения. Не допустить останова их работы – критически важно для города.
- Группа «Илим» выполняет все обязательства перед партнерами, соблюдает все договоренности как по объемам производства всей номенклатуры ЦБП-продукции, так и по срокам ее поставок.
- Стратегический рынок компании – Китай – стабилизировался. Взаимодействие с партнерами (логистические компании, трейдеры, заводы-производители) происходит в обычном режиме.
- Правительственной комиссией по повышению устойчивости российской экономики Группа «Илим» включена в список системообразующих организаций. Эти компании находятся под особым контролем, поскольку любые осложнения в их работе могут повлечь за собой серьезные последствия для экономики и социальной сферы.
- Компания выражает уверенность, что благодаря слаженным действиям властей как в России, так и в мире, контрольные и профилактические меры позволят сдержать пандемию.

Содержание

Обзор

Внешние коммуникации

Внутренние коммуникации

Приложение

Целевые аудитории внешних коммуникаций

Международный уровень:

- International Paper
- Партнеры
- Клиенты (действующие и потенциальные)
- Международные СМИ: общественно-деловые и профильные
- Профессиональное сообщество

Федеральный уровень:

- Бизнес-сообщество
- Клиенты (действующие и потенциальные)
- Представители федеральной исполнительной/законодательной власти
- Федеральные надзорные органы
- Федеральные СМИ: общественно-деловые и профильные
- Общественные организации (РАО «Бумпром», РСПП и т.п)

Региональный уровень:

- Представители региональной исполнительной/законодательной власти
- Региональные надзорные органы
- Жители региона (в том числе потенциальные сотрудники компании)
- Региональные СМИ: общественно-деловые и профильные
- Общественные организации

SWOT-анализ

Сильные стороны (S)

- Безопасность на предприятиях ГИ позволит избежать заражения и закрытия производств.
- Публичное информирование сотрудников компании, а также остальной ЦА позволит повысить бдительность в целом
- Уверенность партнеров в надежности поставок и контроле ГИ за ситуацией
- Социальная ответственность ГИ (помощь медучреждениям регионов)
- Лояльность со стороны федеральных и региональных властей, жителей регионов присутствия и тп

Слабые стороны (W)

- Появление информации о COVID спустя месяц после объявления о пандемии минимизирует эффект уникальности сообщений (многие компании используют одни и те же меры по профилактике и контролю и уже о них рассказали)
- Рынок B2B ограничен по возможностям применения прямых р-акций в отношении жителей регионов присутствия (B2C более мобилен и заметен, обладает бОльшим «арсеналом» инструментов)
- Данная кампания напрямую не влияет на финансовые показатели и продажи на рынках, где наблюдается резкий экономический спад и ограничения в связи с пандемией

Возможности (O)

- Публичное распространение информации повысит лояльность ЦА к деятельности ГИ в условиях пандемии
- Перманентное присутствие в информационном поле позволит нивелировать репутационные риски в случае появления негативной информации (о заражении в ГИ, например)
- Информирование о деятельности ГИ в условиях пандемии позволит держать во внимании ЦА и пролонгировать интерес к работе компании целом (поскольку все мероприятия компании во внешней среде отменены до июля 2020)

Угрозы (T)

- Заражение на предприятии повлечет финансовые (остановка действующего производства) и репутационные (негативные сообщения в СМИ) риски
- Негативная оценка мер по профилактике и контролю за распространением COVID-19 со стороны сотрудников компании (не хватает санитайзеров, масок и тп)
- Негативная оценка или даже паника жителей моногородов (УИ и Коряжма) в случае выявления заражения
- Остановка реализации крупнейших инвестпроектов, в частности УИ ЦКК
- Отсутствие лояльности к бренду и сложности в поиске персонала на инвестпроекты
- Негатив со стороны местных властей о недостаточных мерах по нераспространению заболевания

Цели внешних коммуникаций: (1/3)

Уровень коммуникации	Цели коммуникации и ключевые тезисы
<p>Международный уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Paper • Партнеры • Клиенты (действующие и потенциальные) • Международные СМИ: общественно-деловые профильные, аналитические (RISI) • Общественные и другие некоммерческие организации (ВОЗ, FSC, PEFC, PPI) 	<p>Безопасность на производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГИ тщательно следит за ситуацией на своих предприятиях, осуществляет необходимые меры профилактики и контроля за сотрудниками, которые работают на производстве • 25% персонала компании переведены на удаленный режим работы до 30 апреля • Отменены все очные мероприятия до июля 2020 <p>Клиенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГИ выполняет все обязательства перед клиентами – как по объемам производства всей номенклатуры ЦБП-продукции, так и по срокам ее поставок • Логистика и цепочка поставок – работают в штатном режиме, ГИ удалось максимально оперативно адаптироваться к сложившейся ситуации в мире • Стратегический рынок компании в Китае нормализовался. Взаимодействие с партнерами (логистические компании, трейдеры, заводы-производители) происходит в штатном режиме.

Цели внешних коммуникаций: (2/3)

Уровень коммуникации	Цели коммуникации и ключевые тезисы
<p>Федеральный уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-сообщество в РФ • Клиенты (действующие и потенциальные) • Представители исполнительной/законодательной властей • Надзорные органы • Федеральные СМИ: общественно-деловые и профильные • Общественные организации 	<p>Безопасность на производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Группа «Илим» в списке системообразующих организаций страны. Закрытие предприятий ГИ может повлечь за собой серьезные последствия для экономики и социальной сферы страны. • Все комбинаты Группы «Илим» продолжают работу штатно и в режиме повышенной готовности. • 25 % сотрудников переведены на удаленную работу, люди старшего возраста освобождены от работы и отправлены на обязательный домашний карантин • Командировки по РФ запрещены • Очные мероприятия отменены либо перенесены <p>Клиенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГИ выполняет все обязательства перед клиентами – как по объемам производства всей номенклатуры ЦБП-продукции, так и по срокам ее поставок • Логистика и цепочка поставок – работают в штатном режиме, ГИ удалось максимально оперативно адаптироваться к сложившейся ситуации <p>Социальная ответственность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГИ оказывает социальную помощь регионам присутствия • ГИ находится в постоянном контакте с местными властями и готова в случае необходимости оказать дополнительную помощь в борьбе с пандемией

Цели внешних коммуникаций: (3/3)

Уровень коммуникации	Цели коммуникации и ключевые тезисы
<p>Региональный и городской уровни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представители исполнительной/законодательной власти • Надзорные органы • Региональные СМИ: общественно-деловые и профильные • Общественные организации • Жители региона (в том числе действующие и потенциально сотрудники компании) 	<p>Безопасность на производстве</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предприятия работают в штатно и в режиме повышенной готовности • Осуществляется контроль за сотрудниками, прибывшими из отпусков из зарубежных стран, и поддерживается режим по их самоизоляции. • В филиалах внедрены процедуры по предупреждению заболевания COVID-19 для водителей транспортных средств с учетом рекомендованных Роспотребнадзором эпидемиологических мероприятий • До июля 2020 года отменены либо перенесены на более поздний срок все очные мероприятия с участием сотрудников компании, в том числе юбилеи и день компании. <p>Социальная ответственность</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГИ оказывает социальную помощь регионам присутствия • ГИ находится в постоянном контакте с местными властями и готова в случае необходимости оказать дополнительную помощь в борьбе с пандемией

Инструменты внешних коммуникаций

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УРОВЕНЬ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УРОВЕНЬ

ГОРОДСКОЙ И
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
УРОВЕНЬ

Внешний сайт (версия на русском и английском языках)

Письма партнерам

Статьи, комментарии и тв сюжеты в СМИ

Социальные сети

Содержание

Обзор

Внешние коммуникации

Внутренние коммуникации

Приложение

Цель и задачи внутренних коммуникаций

ЦЕЛЬ – повысить эффективность проводимых в компании мероприятий по борьбе с COVID-19 за счет информирования и вовлечения сотрудников

ЗАДАЧИ:

1. Поддержание имиджа компании как ответственного работодателя
2. Регулярное и своевременное информирование ЦА о ситуации
3. Распространение материалов по профилактике заболевания, симптомах и алгоритмах действий
4. Разъяснение приказов и распоряжений, издаваемых в период пандемии
5. Формирование ответственного поведения работника при угрозе COVID
6. Снижение напряженности, панических настроений в коллективе (как и наоборот, недооценки ситуации)
7. Привлечение работников на добровольной основе к проводимым профилактическим мероприятиям

Целевые аудитории и ключевые темы

Целевые аудитории:

- Все работники предприятий
- Сотрудники ЦО (удаленная работа)
- Руководители всех уровней на производстве
- Добровольцы-спасатели (как волонтерский ресурс)
- Семьи сотрудников

Основные темы для коммуникации для всех ЦА внутри компании:

- Статистика и оценка ситуации
- Действия компании (планы и отчеты)
- Приказы и новые положения
- Профилактика заболевания
- Ответственность сотрудников (угроза для всех и последствия для компании)
- Новый формат работы и взаимодействия

Тезисы коммуникации

- Группа «Илим» делает все необходимое, чтобы защитить сотрудников и предотвратить распространение вируса на территории предприятий компании
- В компании действует специальный штаб, который занимается исключительно вопросами противодействия COVID-19. Компания вкладывает ресурсы в различные направления (взять из материалов для внешних СМИ). Генеральный директор компании лично следит за ситуацией и ежедневно принимает решения по ней
- Группа «Илим» следит за ситуацией и делится достоверной и самой оперативной информацией с сотрудниками, чтобы мы все были готовы к действиям
- Компания разрабатывает специальные мероприятия и порядок работы на предприятиях, чтобы защитить сотрудников от угрозы вируса и остановки предприятия.
- Результат борьбы с распространением вируса – это усилия и ответственность всех сотрудников. Группа «Илим» делает все необходимое, и ждет от сотрудников помощи.
- Наша общая задача – не допустить распространение вируса на предприятиях компании. Заболеть может любой человек, поэтому задача каждого – следить за своим здоровьем и сообщать о любых симптомах заболевания вовремя.
- Самая большая опасность для нас всех сейчас – недооценка угрозы. Достаточно одного больного человека с COVID-19, чтобы через несколько дней заболели десятки сотрудников компании. Если кто-то ведет себя безответственно, долг других – сообщить о нарушениях.
- Соблюдение работниками мер безопасности, принятым в компании – единственная защита его самого и его семьи от заболевания.
- Каждый сотрудник компании может как доброволец помочь общему делу – борьбе с распространением вируса.
- Дистанционная работа требует внимательного и ответственного подхода. Компания ждет от вас четкой организации и выполнения в период самоизоляции.

Инструменты внутренних коммуникаций



Содержание

Обзор

Внешние коммуникации

Внутренние коммуникации

Еженедельные медиапланы

Внешние коммуникации

Медиаплан – апрель 2020 (неделя 13-19 апреля)



	13-19 апреля	Содержание
Внешний сайт	Создание отдельной вкладки на сайте ilimgroup.ru на русском языке «Илим против COVID-19» Аналог: https://www.evraz.com/ru/	<ul style="list-style-type: none"> • Общая информация о том, какие меры безопасности и контроля осуществляет ГИ в связи с пандемией • Пресс-релизы компании в связи с COVID (темы: усиление мер безопасности на комбинатах, изменения во взаимоотношениях с партнерами, благотворительная помощь, заражения и тп) • Сюжеты о ГИ на ТВ • Видео из открытых источников о том, что такое коронавирус • Памятки о коронавирусе Тестовая страница – среда 15.04
Соцсети	Размещение 3 постов	<ul style="list-style-type: none"> • 13 апреля - пост о ситуации в компании в условиях пандемии (<i>повод - 11 апреля месяц как объявлена пандемия</i>) • 15 апреля - пост с памятками • 19 апреля – видео Посты о COVID чередуются с постами о работе компании внутри (материалы ЕГ + бум искусство), чтобы не превратить аккаунт в сводку новостей о короне и не вызвать лишние вопросы и страхи
Пресс-релиз	2 пресс-релиза (на сайт и рассылкой в сми)	<ul style="list-style-type: none"> • 13 апреля - пресс-релиз на федеральные и региональные сми + RISI • ? Апреля – о поставках в медучреждения (зависит от дат поставок)/ <i>короткие новости с фото о том, в какой город и что доставили</i>
Сюжеты на ТВ	Сюжеты о благотворительности (региональное тв)	Зависит от дат поставок
Мониторинг крупного бизнеса	Постоянно	Мониторинг сообщений/акций помощи и тп со стороны крупного бизнеса по теме COVID-19 (в том числе антикризис)

- Спикеры в области кризисных коммуникаций (заражения на объекте ГИ) на разных уровнях: Гендир и директор комбината

Внешние коммуникации

Медиаплан – апрель 2020 (неделя 20-26 апреля)



	20-26 апреля	Содержание
Внешний сайт	Наполнение вкладки «Илим против COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Новость о начале поставок антисептика в Братск (видео) • Новость о поставках СИЗ в Коряжму (видео) • Новость о финпомощи ЦРБ в Братске (лаборатория) – текст • Видео на ТК «БСТ» - по теме помощи ЦРБ с участием А.Ванчукова и С. Серебренникова • новость «Добровольцы спасатели против COVID» • Обновление памяток о коронавирусе
Соцсети	Размещение 3 постов	<ul style="list-style-type: none"> • 20 апреля – пост о добровольцах и их работе в регионах • 22 апреля – сюжет о поставках защитных костюмов в Коряжме • 20 апреля – пост о поставках обеззараживающей жидкости в Братске • 22 апреля – пост об оказании помощи Центральной районной больнице в Братске
Сюжеты на ТВ	Сюжеты о благотворительности (региональное тв)	<ul style="list-style-type: none"> • 21 апреля - Поставка медоборудования в Братск • 23 апреля – оказание фин помощи Центральной районной больнице в Братске (сюжеты ТРК Братск и БСТ) • 22 апреля - Поставка СИЗ и медоборудования в Коряжму
Мониторинг крупного бизнеса	Постоянно	Мониторинг сообщений/акций помощи и тп со стороны крупного бизнеса по теме COVID-19 (в том числе антикризис)

- Спикеры в области кризисных коммуникаций (заражения на объекте ГИ) на разных уровнях: Гендир и директор комбината

	27 апреля-3 мая	Содержание
Внешний сайт	Наполнение вкладки «Илим против COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Новость о поставках масок и перчаток в Братск • Сюжет о поставках и учреждениях, куда были доставлены СИЗы в Братск (БСТ) • Обновление памяток о коронавирусе • ролик «Инструктаж по противодействию COVID»
Соцсети	Размещение 3 постов	<ul style="list-style-type: none"> • 28 апреля – пост о поставках в Братске • 30 апреля – пост ролика «Инструктаж по противодействию COVID» • 1 мая - «Добровольцы» помогают жителям городов(доставка еды) • Отработка негативных комментариев по теме «СИЗы на комбинатах», помощь в регионах и тп.
Сюжеты на ТВ	Сюжеты о благотворительности (региональное тв)	<ul style="list-style-type: none"> • 30 апреля – поставки масок и перчаток в Братск (сюжеты на БСТ и ТРК «Братск»)
Мониторинг крупного бизнеса	Постоянно	Мониторинг сообщений/акций помощи и тп со стороны крупного бизнеса по теме COVID-19 (в том числе антикризис)
Сторонние ресурсы	Компаниидобра.рф	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в проекте: размещение новости о ГИ на ресурсе

Внешние коммуникации

Медиаплан – май 2020 (4-10 мая)



	4 -10 мая	Содержание
Внешний сайт	Наполнение вкладки «Илим против COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Новость о поставках масок (третья поставка) в Братск • Новость о поставке пульсоксиметров в Усть-Илимске • Новость о лаборатории ПЦР в Усть-Илимске • Обновление памяток о коронавирусе
Соцсети	Размещение постов	<ul style="list-style-type: none"> • 4 мая – пост о поставках масок в Братске • 5 мая - тестирование подрядчиков в Коряжме (лаборатории Helix) • 6 мая – пост о сертификации ПЦР-лаборатории в Усть-Илимске и фин. Помощи • 8 мая – пост о поставках пульсоксиметров в Усть-Илимске • Отработка негативных комментариев по теме «СИЗы на комбинатах», помощь в регионах и тп.
Сюжеты на ТВ	Сюжеты о благотворительности (региональное тв)	<ul style="list-style-type: none"> • 5 мая - сюжет на ИРТ (Усть-Илимск) о поставках пульсоксиметров • 6 мая – сюжеты на ТРК «Братск» и «БСТ» о поставках одноразовых и многоразовых масок • 7 мая – сюжет на ИРТ (Усть-Илимск) о ПЦР-лаборатории
Мониторинг крупного бизнеса	Постоянно	Мониторинг сообщений/акций помощи и тп со стороны крупного бизнеса по теме COVID-19 (в том числе антикризис)

- Спикеры в области кризисных коммуникаций (заражения на объекте ГИ) на разных уровнях: Гендир и директор комбината

Внешние коммуникации

Медиаплан – май 2020 (неделя 11-17 мая)



	11-17 мая	Содержание
Внешний сайт	Наполнение вкладки «Илим против COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Новость о поставках масок (четвертая поставка) в Братск • Новость о поставке облучателей в Коряжме • Новость о поставках бесконтактных термометров в Усть-Илимск • Обновление памяток о коронавирусе
Соцсети	Размещение постов	<ul style="list-style-type: none"> • 13 мая – пост о поставках масок в Братске • 14 мая – пост о поставках облучателей в Коряжме • 15 мая – пост о поставках бесконтактных термометров в Усть-Илимск • 15 мая - пост на основе текста публичного обращения врачей из Котласа • Отработка негативных комментариев по теме «СИЗы на комбинатах», помощь в регионах и тп.
ТВ	Сюжеты о благотворительности (региональное тв)	<ul style="list-style-type: none"> • 15 мая - сюжет на БСТ (Братск) о поставках масок в город • 16 мая – сюжет на ИРТ (Усть-Илимск) о поставке бесконтактных термометров
Городские печатные и эл. СМИ	Статьи	<ul style="list-style-type: none"> • статья в городской газете (УИ) об обязательной изоляции и тестировании подрядчиков • штрафы за несоблюдение профилактических мер (Коряжма)
Мониторинг крупного бизнеса	Постоянно	Мониторинг сообщений/акций помощи и тп со стороны крупного бизнеса по теме COVID-19 (в том числе антикризис)

- Спикеры в области кризисных коммуникаций (заражения на объекте ГИ) на разных уровнях: Гендир и директор комбината

Внешние коммуникации

Медиаплан – май 2020 (неделя 18-24 мая)



	18-24 мая	Содержание
Внешний сайт	Наполнение вкладки «Илим против COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Новость о поставке бесконтактных термометров в Братск • Новость о поставке бесконтактных термометров в Усть-Илимск
Соцсети	Размещение постов	<ul style="list-style-type: none"> • 18 мая – пост о поставках бесконтактных термометров в Братск • 21 мая – пост о поставках бесконтактных термометров в Усть-Илимск • 24 мая - видео добровольцев-спасателей Усть-Илимска об использовании СИЗ («челлендж») • Отработка негативных комментариев по теме «СИЗы на комбинатах», помощь в регионах и тп.
ТВ	Сюжеты о благотворительности (региональное тв)	<ul style="list-style-type: none"> • 18 мая - сюжеты на БСТ и ТРК (Братск) о поставках бесконтактных термометров • 21 мая – сюжет на ИРТ (Усть-Илимск) о поставке бесконтактных термометров
Мониторинг крупного бизнеса	Постоянно	Мониторинг сообщений/акций помощи и тп со стороны крупного бизнеса по теме COVID-19 (в том числе антикризис)

Внутренние коммуникации

Медиаплан – апрель 2020 (неделя 13-19 апреля)

	13-19 апреля	Содержание
Внутренний портал (Инtranет)	Обновление раздела «STOP COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы руководства • Статус распространения коронавирусной инфекцией • Информационные бюллетени • Памятки для сотрудников • Ответы на вопросы сотрудников
Рассылки по эл. почте	5 ключевых рассылок	<ul style="list-style-type: none"> • Статус распространения коронавируса (ежедневно) – вся компания • Информационные бюллетени №15 и №16 – вся компания • Обновление чек-листов – филиалы • Процедура заполнения Бланков контактов – ЦО • Правила доступа сотрудников в офис ЦО
Единая газета	Тематические полосы COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Статья «Бланк контактов» • Расписание движение спецтранспорта • Правила приема документов • Добровольцы-спасатели и коронавирус • Памятки «Протокол выхода из дома», «Протокол возвращения домой», «Симптомы ОРВИ. Останови вирус!» • Интервью с инфекционистом • Рубрика #сидимдома • Советы психолога
Наглядная агитация	Плакаты, Видео, Аудио	<ul style="list-style-type: none"> • Видео «10 правил COVID» • Видео «Симптомы ОРВИ» • Аудио «Симптомы ОРВИ» • Памятка «Как не принести домой COVID» • Обновление визуализации в ЦО

Внутренние коммуникации

Медиаплан – апрель 2020 (неделя 20-26 апреля)

	20-26 апреля	Содержание
Рассылки по эл. почте	5 ключевых рассылок	<ul style="list-style-type: none"> • Статус распространения коронавируса (ежедневно) – вся компания • Информационные бюллетени №16 – вся компания • Соц.опрос «Уровень осведомленности сотрудников о COVID-19» • Алгоритм действий при подозрении на COVID-19
Единая газета	Тематические полосы COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Интервью с А.А. Поздняковым об изолированном режиме работы • Инфографика «Стандарт по противодействию распространения COVID» • Ответы на вопросы горячей линии ERT • Алгоритм действий при подозрении на COVID-19 • Извлечённые уроки «Подозрение на COVID на ЦКК»
Наглядная агитация	Плакаты, Видео, Аудио	<ul style="list-style-type: none"> • Памятка Алгоритм действий при подозрении на COVID-19 • Инфографика «Стандарт по противодействию распространения COVID» • Ролик «Инструктаж по противодействию COVID» • Визуальное оформление дополнительных мер предосторожности и профилактики в ЦО (стикеры, наклейки, тейбл тенты)
Внутренний портал (Инtranет)	Обновление раздела «STOP COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы руководства • Статус распространения коронавирусной инфекцией • Информационные бюллетени • Памятки для сотрудников • Ответы на вопросы сотрудников

Внутренние коммуникации

Медиаплан – апрель-май 2020 (неделя 27 апреля-3 мая)



	27 апреля-3 мая	Содержание
Рассылки по эл. почте	8 ключевых рассылок	<ul style="list-style-type: none"> • Информационные бюллетени №17 – вся компания (включая: <ul style="list-style-type: none"> - Извлеченные уроки «Подозрение на COVID на ЦКК» - Алгоритм действий при подозрении на COVID-19 • Результаты соц.опроса «Уровень осведомленности сотрудников о COVID» • Работа компании в мае – продление ДС о дистанционном режиме • Дистанционное проведение вводных инструктажей по ОТ + инструктажа по COVID • Как правильно носить маску и утилизировать ее • Приказ «Мероприятия по нераспространению COVID-19» • Статус распространения коронавируса (ежедневно)
Единая газета	Тематические полосы COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Квартальное письмо К.Н. Сосниной (коронавирус, итоги I кв.) • Интервью А.М. Сухих, разъяснение темы «изолированный режим» • Интервью с И.А. Пироговой о выводе сотрудников на дистанционку и дальнейшую работу ДИТ. • Комментарий И.В. Чухломина о работе ОТ на дистанционке • Инфографика «Стандарт по противодействию распространения COVID» • Ответы на вопросы горячей линии ERT • Алгоритм действий при подозрении на COVID-19 • Работа в «Аудит модерн» по COVID • Приказ «Мероприятия по нераспространению COVID-19»
Наглядная агитация	Плакаты, Видео, Аудио	<ul style="list-style-type: none"> • Памятка Алгоритм действий при подозрении на COVID-19 • Визуальное оформление дополнительных мер предосторожности и профилактики в ЦО (стикеры, наклейки, тейбл тенты)
Внутренний портал (Инtranет)	Обновление раздела «STOP COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы руководства • Статус распространения коронавирусной инфекцией • Информационные бюллетени • Памятки для сотрудников

Внутренние коммуникации

Медиаплан – май 2020 (неделя 4-10 мая)

	4-10 мая	Содержание
Рассылки по эл.почте	4 ключевых рассылки	<ul style="list-style-type: none"> • Информационный бюллетень №18 • Статус распространения коронавируса • Что делать со сбоями в работе домашних провайдеров? • Запреты и рекомендации на майских праздниках в регионах
Единая газета	Тематические полосы COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Интервью И.В. Чухломина • Алгоритм действий при подозрении на COVID-19 (упрощенная схема) • Дистанционный инструктаж для подрядчиков • Тестирование подрядчиков на коронавирус в Коряжме • Памятка как утилизировать использованную маску • Статья об открытии ПЦР-лаборатории в Усть-Илимске
Наглядная агитация	Плакаты, Видео, Аудио	<ul style="list-style-type: none"> • Памятка как утилизировать использованную маску • Аудио для громкой связи в регионах «Инструктаж STOP COVID»
Внутренний портал (Инtranет)	Обновление раздела «STOP COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы руководства • Статус распространения коронавирусной инфекцией • Информационные бюллетени • Памятки для сотрудников

Внутренние коммуникации

Медиаплан – май 2020 (неделя 11-17 мая)



	11-17 мая	Содержание
Рассылки по эл.почте	4 ключевые рассылки	<ul style="list-style-type: none"> • Информационный бюллетень №19 • Статус распространения коронавируса • Что делать со сбоями в работе домашних провайдеров? • Работа сотрудников компании после 15 мая
Единая газета	Тематические полосы COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Схема действий при подозрении на COVID-19 • Тестирование руководителей в Коряжме на антитела • Фотоотчеты о мерах предотвращения распространения заболевания на комбинатах • Изоляция подрядчиков в УИ • Обращение Котласских врачей
Наглядная агитация	Плакаты, Видео, Аудио	<ul style="list-style-type: none"> • Плакат про использование и утилизацию одноразовых масок и перчаток (все форматы) • Плакат с упрощенной схемой действий при подозрении на COVID-19 (все форматы) • Плакат «Горячие телефоны» (все форматы)
Внутренний портал (Инtranет)	Обновление раздела «STOP COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы руководства • Статус распространения коронавируса • Информационные бюллетени • Памятки для сотрудников

Внутренние коммуникации

Медиаплан – май 2020 (неделя 18-24 мая)

	18-24 мая	Содержание
Рассылки по эл.почте	3 ключевые рассылки	<ul style="list-style-type: none"> • Информационный бюллетень №20 • Статус распространения коронавируса • Порядок массового тестирования сотрудников
Единая газета	Тематические полосы COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Правила для водителей въезжающих на промплощадки • Извлеченные уроки после НС в Усть-Илимске (трамвай) • Интервью А.М.Сухих про массовое тестирование сотрудников • Освещение ситуации с COVID-19 в городах присутствия • Вовлечение в соблюдение мер безопасности своим примером (сотрудники производств)
Наглядная агитация	Плакаты, Видео, Аудио	<ul style="list-style-type: none"> • Инструкция «Алгоритм действий для сотрудников в офисе» • Инфографика по массовому тестированию на COVID • Плакат «Горячие телефоны» (все форматы)
Внутренний портал (Инtranет)	Обновление раздела «STOP COVID-19»	<ul style="list-style-type: none"> • Приказы руководства • Статус распространения коронавируса • Информационные бюллетени • Памятки для сотрудников

Добровольцы-спасатели – корпоративный ресурс

Более 1300 сотрудников компании в корпоративном добровольческом движении, с четкой системой взаимодействия и управления

Группа Вконтакте – более 1000 участников

Текущий план работы, которую необходимо освещать:

- Создание команды активистов
- Санитарная обработка помещений
- Агитация по профилактике заболеваний
- Контроль уборки помещений, наличия антисептиков, соблюдения санитарных норм
- Исключение контакта смен
- Контроль за местами для курения
- Контроль за соблюдением дистанции
- Доставка товаров первой необходимости населению

