Тема презентации
Духовная культура общества

Презентацию подготовила:
Ксюша Алексаедровна
Ученица 10А класса

Понятие «культура» (от лат. cultura — уход, обработка, возделывание) понимается по-разному.

Культура — это всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.

В широком смысле

это исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей

В узком смысле

процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности.

Духовные ценности

Мировоззренческие (связанные с понятиями жизни и смерти – время, судьба, прошлое, соотношением человека и природы).

Нравственные (Связанные с категориями добра и зла – долг, ответственность, верность, честь, любовь, дружба).

Эстетические (Красота, высокие ценности);

Религиозные (Любовь, вера, смирение).

Основные формы культуры

Элитарная — создается привилегированной частью общества либо по её заказу профессиональными творцами.

Особенности:
1. Наличие определённого круга ценностей и понятий, которые признаются истинными и достойными
2. Концентрирование интеллектуального, духовного и художественного опыта поколений

Народная — создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы и пр.).

1. Тексты отличаются простотой, они легко запоминаются и воспроизводятся.
2. Долгое время народная культура существует в устном виде, при этом передаётся от старшего поколения младшему.

Массовая — понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, цирк, средства массовой информации, китч и пр.).

Особенность массовой культуры в том, что произведения в ней создаются профессионалами, которые хотят их продавать и извлекать из этого выгоду.

Основные функции культуры

Познавательная — формирование целостного представления о народе, стране, эпохе.

Социализация — усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию.

Информативная — осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений.

Гуманистическая — формирование гуманистического мировоззрения. Главная функция феномена культуры, все остальные связаны с ней в той или иной степени.

Коммуникативная — сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение.

Оценочная — осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций.

Регулятивная (нормативная) — формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы