

# Бриф на ребрендинг

Маркетинг

Июль, 2021

# О финансовой корпорации



## Финансовая корпорация «Синара»

- С историей группы «Синара» можно ознакомиться по [ссылке](#).
- Финансовая корпорация «Синара» является частью финансово-промышленной группы «Синара». Подробнее о структуре группы и ее предприятиях по [ссылке](#).

### Финансовые организации, входящие в структуру корпорации:

- Финансовая корпорация «Синара». Управляющая структура всей финансовой группы. До этого момента бренд-элементы не разрабатывались.
- Инвестиционный банк «Синара». До этого момента бренд-элементы не разрабатывались. Бренд-профили – по [ссылке](#).
- ПАО «СКБ-банк» – оказывает розничные услуги населению. Подробнее об истории, миссии и подходе банка – по [ссылке](#). Текущий брендбук банка [тут](#).
- ПАО «СКБ-банк» – оказывает розничные услуги населению. Подробнее об истории, миссии и подходе банка – по [ссылке](#). Текущий брендбук банка [тут](#).
- Внимание! Платформа позиционирования, на базе которой нужно изменить брендбук и Tone of Voice, уже разработана, она [тут](#).
- АО «Газэнергобанк» – лидер на рынке Калужской области, занимает первое место в региональном рейтинге по активам, кредитному портфелю, депозитам. Брендбук банка [тут](#).
- Делобанк – оказывает банковские услуги для МСП. Подробнее о банке можно

# Цели и задачи



## Цели и задачи проекта

### Цели:

Отразить преимуществом финансовую корпорации и ее составляющих к материнской группе Синара.

### Задачи:

1 Доработать платформу бренда, брендбук и Tone Of Voice Синара Инвестиционный Банк (Инвестбанк Синара) Внимание! Логотип уже утвержден, приветствуется его рестайлинг, но не кардинальное изменение. Финальная версия [лого](#)

2 Доработать [позиционирование](#), розничного банка СКБ-банк (было) стало -  Синара Банк а так же brand book, tone of voice

### Важно

Газэнергобанк не рассматриваем как самостоятельную бренд-ед **скб > банк** вскоре он и будет под брендом Синара банк.

3 Дело-банк не будет менять название и айдентику. Его не трогаем – он справочно

# Причины изменений



## Финансовая группа «Синара». Изменения

**Банк Синара (СКБ)** получает направление wealth-management. Подробнее – в [документе](#).

**Инвестбанк Синара** – новый брокер для клиентов premium и private (от 5 млн).

Бриф – [тут](#).

Частным лицам будут предоставляться услуги доверительного управления, брокерское обслуживание, структурированные инвестиционные продукты, аналитика и консультирование. Ответы [аудитории](#) лицам будут предоставляться услуги доверительного управления, брокерское обслуживание, структурированные инвестиционные продукты, аналитика и консультирование. Ответы аудитории, бренд-профили [тут](#) лицам будут предоставляться услуги доверительного управления, брокерское обслуживание, структурированные инвестиционные продукты, аналитика и консультирование. Ответы аудитории, бренд-профили [тут](#). Подробнее о бизнес-направлении [тут](#).

### **Финансовая Корпорация Синара**

ФК «Синара» берет на себя функции управления всей финансовой группой. Не будет вести охватную коммуникацию, не требует разработки отдельной  
7 бренд-платформы брендбука итд.



## Новая структура финансового блока

Будущий тип системы брендов -  
зонтичный



Бренды на российском  
рынке:

Бренды на зарубежных рынках:

Банк Синара

Синара Инвестиционный  
Банк (Инвестбанк Синара)

SINARA Financial Corporation

Важно: под разными  
названиями будет одна  
бренд-платформа и  
бренд-константы (гайды,  
TOV)



## Список работ

### **Банк Синара (бывший СКБ)**

- 1 Доработка платформы бренда (концепция [уже есть](#), принята, возможно потребуется корректировка)
- 3 Разработка тональности коммуникаций (Tone Of Voice) (минимальные наработки есть, потребуется развить в полноценный документ)
- 4 Разработка брендбука (наработок нет, потребуется разработка)

### **Синара Инвестиционный Банк**

- 1 Доработка платформы бренда (утвержденную платформу бренда предоставим в скором времени)
- 3 Разработка тональности коммуникаций (Tone Of Voice)
- 4 Разработка брендбука

[Пример](#) брендбука и TOV которые мы хотим получить по результатам работы с партнером (видеогайды не смотрим)



## Тендерное задание, этапы, содержание

### **1-й ЭТАП: стоимость и перечень работ. Срок на предоставления просчетов до 23.07.2021**

Необходимо предоставить:

Стоимость всех работ (разбивка по каждому этапу: доработка бренд-платформы, TOV, ВВ итд)

Критерии выбора партнера: опыт/стоимость. 50/40

На этом этапе формируем пул партнеров, переходим ко второму этапу.

### **2-й ЭТАП: разработка эскизов айдентики и принципов tone of voice. Срок: 06.09.2021**

На этом этапе разрабатываем с выбранными партнерами эскизы айдентики (Синара Банк и Синара Инвестиционный Банк).

Необходимо предоставить по каждому бренду:

1 скетчи + референсы+ концептуальное описание решения по айдентике (минимум 3 подхода)

2 базовые принципы Tone Of Voice основанные на платформе бренда. (можно несколько вариантов, но не обязательно).

На этом этапе выбираем партнера с которым разрабатываем все материалы по обоим брендам.

**Этот этап тендера платный. 100 тыс. руб.**

### **3 – й ЭТАП. Разработка всех материалов. Срок разработки всех позиций: 01.10.2021**

Разрабатываем и утверждаем все материалы согласно списку работ, указанному слайдом выше.