



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Тема лекции:
**Лекция "Что такое выборка и как
правильно ее рассчитать?"**

План лекционного занятия.

- 1) понятие выборки;
- 2) репрезентативность исследования;
- 2) виды выборки;
- 3) онлайн -калькулятор выборки;

Выборкой называется совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению. Выборка как способ или процесс действия – это отбор объектов генеральной совокупности в выборочную. Выборка должна наилучшим образом репрезентировать объект исследования (генеральную совокупность).

Генеральная совокупность- это множество элементов, которые являются объектом данного исследования (куряне, пенсионеры, молодежь).

Выборочная совокупность- уменьшенная модель генеральной совокупности.

Репрезентативная выборка- это такая выборка, в которой все основные признаки генеральной совокупности, из которой извлечена данная выборка, представлены приблизительно в той же пропорции или с той же частотой, с которой данный признак выступает в этой генеральной совокупности.



Репрезентативность обеспечивается:

- дизайном выборки (стратегией и процедурами ее формирования), который определяется характеристиками генеральной совокупности и целями;
- расчетом ее минимального объема, который при выбранном дизайне способен обеспечить приемлемую точность результатов.

Репрезентативность

```
graph TD; A[Репрезентативность] --> B[Качественная:]; A --> C[Количественная:];
```

Качественная:

обеспечение в выборке максимально возможного числа групп, представителей генеральной совокупности (повторение структуры генеральной совокупности)

Количественная:

- Размер выборки (количество опрашиваемых)
- Допустимая ошибка (точность)
- Надежность

СЛУЧАЙНАЯ (ВЕРОЯТНОСТНАЯ) ВЫБОРКА

Случайная предполагает, что в опросе принимает участие любой человек (независимо от возраста, социального статуса, образования и пр.). Важно отметить, что случайные выборки всегда являются репрезентативными и отражают мнение общества в целом.

ГНЕЗДОВАЯ ВЫБОРКА

Данная выборка предполагает распределение респондентов по группам согласно заявленному единому признаку (например, по месту проживания, региону, конкретной организации и ее филиалам и пр.). Здесь важно изначально определить количество групп и количество участников в каждой из них. Лучше всего придерживаться принципа равномерности, чтобы в каждой группе было одно и то же число испытуемых.

МЕХАНИЧЕСКАЯ ВЫБОРКА

Данный способ подбора испытуемых предполагает, что из одного общего списка (генеральной совокупности) с определенным интервалом будут избраны отдельные лица (например, каждый пятый человек).

СТИХИЙНАЯ ВЫБОРКА

Здесь опрашиваются респонденты, которые являются наиболее доступными. Главным показателем является активность респондентов.

МЕТОД СНЕЖНОГО КОМА.

Данный способ заключается в том, что каждый респондент делится контактами своего окружения, которые автоматически попадут в число испытуемых.

КВОТНАЯ ВЫБОРКА.

Такой способ предполагает целенаправленный подбор респондентов согласно конкретным параметрам (квотам). В числе наиболее распространенных квот выделяют пол, возраст, образование уровень дохода.



Меню

- ▼ socioline.ru
 - Новости
 - Поиск
 - Ссылки
- ▼ Учеба
 - Библиотека
 - К экзаменам
 - Статьи
 - Антисоциологический словарь
 - Софт для чтения книг
- ▼ Работа
 - Лучшие кадровые агентства Перми
 - Расчет выборки
 - Социологические компании Перми
 - Кодекс социолога
- Тест по соционике
- ▼ ФСФ Выпуск-2005
 - Приколы преподав
 - Галерея
 - Гостевая книга

Расчет размера выборки

Доверительная вероятность ("точность")

- 85% 90%
 95% 97%
 99% 99,7%

Доверительный интервал ("погрешность" ± %)

Генеральная совокупность ("всего респондентов")

Очистить

Расчитать выборку

Требуемый размер выборки

Расчет доверительного интервала ("погрешность", ± %)

Доверительная вероятность ("точность")

- 85% 90%
 95% 97%
 99% 99,7%

Размер выборки, человек

Генеральная совокупность

Процент ответов

Расчитать интервал

Очистить

Доверительный интервал (± %)