



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

**Тема лекции:**  
**Лекция "Что такое выборка и как  
правильно ее рассчитать?"**

## План лекционного занятия.

- 1) понятие выборки;
- 2) репрезентативность исследования;
- 2) виды выборки;
- 3) онлайн -калькулятор выборки;

**Выборкой** называется совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению. Выборка как способ или процесс действия – это отбор объектов генеральной совокупности в выборочную. Выборка должна наилучшим образом репрезентировать объект исследования (генеральную совокупность).

**Генеральная совокупность**- это множество элементов, которые являются объектом данного исследования (куряне, пенсионеры, молодежь).

**Выборочная совокупность**- уменьшенная модель генеральной совокупности.

**Репрезентативная выборка**- это такая выборка, в которой все основные признаки генеральной совокупности, из которой извлечена данная выборка, представлены приблизительно в той же пропорции или с той же частотой, с которой данный признак выступает в этой генеральной совокупности.



## Репрезентативность обеспечивается:

- дизайном выборки (стратегией и процедурами ее формирования), который определяется характеристиками генеральной совокупности и целями;
- расчетом ее минимального объема, который при выбранном дизайне способен обеспечить приемлемую точность результатов.

### Репрезентативность

```
graph TD; A[Репрезентативность] --> B[Качественная: обеспечение в выборке максимально возможного числа групп, представителей генеральной совокупности (повторение структуры генеральной совокупности)]; A --> C[Количественная: • Размер выборки (количество опрашиваемых) • Допустимая ошибка (точность) • Надежность];
```

#### Качественная:

обеспечение в выборке максимально возможного числа групп, представителей генеральной совокупности (повторение структуры генеральной совокупности)

#### Количественная:

- Размер выборки (количество опрашиваемых)
- Допустимая ошибка (точность)
- Надежность

## СЛУЧАЙНАЯ (ВЕРОЯТНОСТНАЯ) ВЫБОРКА

Случайная предполагает, что в опросе принимает участие любой человек (независимо от возраста, социального статуса, образования и пр.). Важно отметить, что случайные выборки всегда являются репрезентативными и отражают мнение общества в целом.

## ГНЕЗДОВАЯ ВЫБОРКА

Данная выборка предполагает распределение респондентов по группам согласно заявленному единому признаку (например, по месту проживания, региону, конкретной организации и ее филиалам и пр.). Здесь важно изначально определить количество групп и количество участников в каждой из них. Лучше всего придерживаться принципа равномерности, чтобы в каждой группе было одно и то же число испытуемых.

## МЕХАНИЧЕСКАЯ ВЫБОРКА

Данный способ подбора испытуемых предполагает, что из одного общего списка (генеральной совокупности) с определенным интервалом будут избраны отдельные лица (например, каждый пятый человек).

## СТИХИЙНАЯ ВЫБОРКА

Здесь опрашиваются респонденты, которые являются наиболее доступными. Главным показателем является активность респондентов.

## МЕТОД СНЕЖНОГО КОМА.

Данный способ заключается в том, что каждый респондент делится контактами своего окружения, которые автоматически попадут в число испытуемых.

## КВОТНАЯ ВЫБОРКА.

Такой способ предполагает целенаправленный подбор респондентов согласно конкретным параметрам (квотам). В числе наиболее распространенных квот выделяют пол, возраст, образование уровень дохода.



Меню

- ▼ socioline.ru
  - Новости
  - Поиск
  - Ссылки
- ▼ Учеба
  - Библиотека
  - К экзаменам
  - Статьи
  - Антисоциологический словарь
  - Софт для чтения книг
- ▼ Работа
  - Лучшие кадровые агентства Перми
  - Расчет выборки
  - Социологические компании Перми
  - Кодекс социолога
- Тест по соционике
- ▼ ФСФ Выпуск-2005
  - Приколы преподав
  - Галерея
  - Гостевая книга

### Расчет размера выборки

Доверительная вероятность ("точность")

- 85%  90%  
 95%  97%  
 99%  99,7%

Доверительный интервал ("погрешность"  $\pm$  %)

Генеральная совокупность ("всего респондентов")

Очистить

Расчитать выборку

Требуемый размер выборки

### Расчет доверительного интервала ("погрешность", $\pm$ %)

Доверительная вероятность ("точность")	<input type="radio"/> 85% <input type="radio"/> 90% <input checked="" type="radio"/> 95% <input type="radio"/> 97% <input type="radio"/> 99% <input type="radio"/> 99,7%
Размер выборки, человек	<input type="text"/>
Генеральная совокупность	<input type="text"/>
Процент ответов	<input type="text" value="50"/>
<input type="button" value="Расчитать интервал"/>	
<input type="button" value="Очистить"/>	
Доверительный интервал ( $\pm$ %)	<input type="text"/>