

АКСИОЛОГИЯ

Работу выполнил ученик группы 9-22 Долидзе Бека

Аксиология

«...в современной философии центр тяжести переместился с проблемы познания на проблему ценностей, и сама проблема познания стала растворяться, иногда частично, а иногда полностью, в проблеме ценностей».

В. Урбан (1909 г.)

Это философская дисциплина, занимающаяся исследованием **ценностей** как смыслообразующих оснований человеческого бытия, задающих направленность и мотивированность человеческой жизни, деятельности и конкретным деяниям и поступкам.

Аксиологический подход:

“В чем смысл существования данных вещей и явлений и насколько они важны (или не важны) для нашего человеческого существования в мире?”

- **Аксиология** – философская дисциплина, которая исследует общечеловеческие ценности
- **Ценности** – это явления, предметы, свойства, состояния, имеющие положительную значимость для личности
- **3 вида ценностей** (по Т.И. Петраковой):
 - природные**: ясность ума, быстрота мысли, надежность памяти, искренность чувств, стойкость воли;
 - приобретенные**: корректность, вежливость, симпатия, отзывчивость, благодарность, терпение;
 - абсолютные общечеловеческие ценности**: не изменяемые во времени, имеющие значение для всего человечества. Включают в себя как природные, так и приобретенные ценности, которые при рассмотрении через призму общечеловеческих ценностей, становятся качествами человека.

Аксиология

- теория ценностей, раздел философии

Аксиология изучает вопросы, связанные с:



Термин «аксиология» впервые был предложен в начале XX века П. Лапи. Аксиология - одно из наиболее поздно разработанных направлений философии, однако, несмотря на это, данная философская дисциплина на сегодня является, быть может, самой востребованной и динамично развивающейся частью познания.

Аксиология

«...в современной философии центр тяжести переместился с проблемы познания на проблему ценностей, и сама проблема познания стала растворяться, иногда частично, а иногда полностью, в проблеме ценностей».

В. Урбан (1909 г.)

Классификация ценностей



Классификация ценностей



Классификация ценностей



Аксиология

«...в современной философии центр тяжести переместился с проблемы познания на проблему ценностей, и сама проблема познания стала растворяться, иногда частично, а иногда полностью, в проблеме ценностей».

В. Урбан (1909 г.)

Функции ценностей

1. основа
целеполагания

2) основа
процессов оценки
и самооценки

3) основа
творчества

4) основа
социализации

Исторически способность к познанию и ценностной ориентировке в окружающем мире у людей возникли **одновременно**

Как и познание свойств, адекватное потребностям, интересам, **установление значений** (прежде всего полезности и вредности для самой жизни) **абсолютно необходимо** для выживания и простого воспроизводства жизни

Первичные, **фундаментальные значения устанавливались** в эмпирическом опыте **до того, как возникла научная теория**

Например, люди **на опыте** давно поняли полезность рычага для поднятия и передвижения тяжестей, полезность огня и т. п., хотя **научное объяснение** (познание) этих явлений было найдено гораздо **позднее** или даже до сих пор не найдено, как, например, в отношении гравитации, хотя на практике люди давно установили важное значение тяжести для производства

Таким образом, **в практике установление значений чаще всего опережало познание**

Истинное блаженство — в созерцании, познании Бога

Это познание **доступно только религиозному сознанию через веру**

Большинство людей в силу своего духовного несовершенства довольствуются лишь **частичным блаженством**, так как объект их познания — преимущественно не Бог, а **мир**

Но познание мира — **тоже блаженство**, так как через познание мира — творения Бога — познается и сам Бог, достигается **частица истинного блаженства**

Более полное, **истинное блаженство** может быть достигнуто человеком **только в Божием Царстве**, где душа человека свободна от всего мирского, земного

Высшие божественные ценности подчиняют себе ценности земной человеческой жизни

Но характер подчинения не ясен

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

