



ЦИФРОВИЗАЦ
ИЯ

ЧИПІРОВАН
ІЕ

МАРКІРОВК

РЕАЛІІ І А

ПЕРСПЕКТИВЫ

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦІАЦІЇ «СИЗ» - КОТОВ ВЛАДИМИР
ИВАНОВИЧ



**ЦИФРОВИЗАЦИЯ – «ПРЕОБРАЗОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ФОРМУ».**

**ИНФОРМАЦИЯ – «СТРУКТУРИРОВАННЫЕ И
ПРОАНАЛИЗИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ».**

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА:

- Производитель
- Потребитель
- Регулятор



ЧТО МОНИТОРИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ:

- Артикул;
- Материал;
- Дата выпуска;
- Наименование;
- Защитные свойства;
- Защита от подделок;
- Антропологические свойства.



ЧТО МОНИТОРИТ ПОТРЕБИТЕЛЬ:

- Данные от Производителя;
- Гарантийный срок;
- Персонализация-табельный номер;
- Применение в соответствии с регламентом выполнения работ и выявленными рисками;



ДАННЫЕ, НЕОБХОДИМЫЕ РЕГУЛЯТОРУ ДЛЯ КОНТРОЛЯ В ОБЛАСТИ:



- Налогового права;
- Таможенного права;
- Административного права;
- Охраны труда и промышленной безопасности.

ПРИМЕРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ. УМНЫЕ СИЗ



- Каска с радиометкой;
- Обувь с информационной меткой;
- Костюм для спецзащиты с радиометкой;
- Очки со встроенным сканером распознавания объектов;
- СИЗ, в том числе СИЗОД и расходные материалы к ним с контролем срока годности.

ПРИМЕРЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:

- Рамки-сканеры перед входом на объект;
- Обучение в виртуальном пространстве.



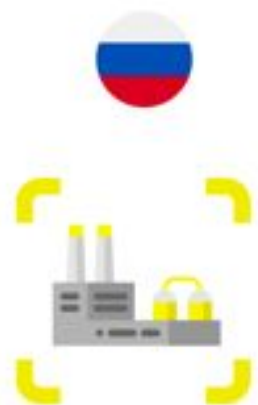
РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 28 АПРЕЛЯ 2018 Г. № 792-Р



Базовые принципы маркировки:

- Каждой единице товара - уникальный код;
- Создание информационной системы маркировки;
- Создание единого каталога товаров России.

МАРКИРОВКА И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ.



Маркировка и ввод в оборот
товара, произведенного на
территории РФ



Маркировка и ввод в оборот
товара, произведенного в странах,
не являющихся членами ЕАЭС
(импорт)



Маркировка и ввод в оборот
товара, приобретенного в рамках
трансграничной торговли на
таможенной территории ЕАЭС



Маркировка и ввод в оборот
товара, полученного от
физических лиц, не являющихся
индивидуальными предпри-
нимателями, в том числе при
комиссионной торговле

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ



* Центр развития перспективных технологий (оператор системы)

→ — Передача данных

ПРОБЛЕМЫ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В ПИЛОТНОМ ПРОЕКТЕ ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ-1.

1) Не реализованы бизнес-процессы:

- Процедура возврата;
- Пересортица;
- Лизинг;
- Опытная носка;
- Место нанесения;
- Маркировка остатков;



ПРОБЛЕМЫ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В ПИЛОТНОМ ПРОЕКТЕ ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ.

- 2) Регистрация в ЦРПТ;
- 3) Проблема переходного периода;
- 4) Взаимодействие в ЕАЭС;
- 5) Срок службы QR код;
- 6) Дополнительные рабочие места;
- 7) Неустойчивый интернет в маленьких городах;
- 8) Низкая информированность конечных потребителей.





**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ**

Президент Ассоциации «СІЗ» - Котов Владимир
Иванович