Деятельность основоположников отечественных рекламных школ в области аудиовизуальной рекламы: Юрия Грымова и Тимура Бекмамбетова

Выполнила Иванова Алина Группа РС-2102

Кто такой Юрий Грымов?

российский режиссёр театра и кино, сценарист, продюсер, **академик рекламы.**

С 1988 года Грымов профессионально занимался рекламой и съемками видеоклипов.

В начале 90-х годов **Владимир Жечков** позвал **Юрия Грымова** в рекламное агентство **Premier SV**.

Грымов тогда собирался уезжать в Америку, но это предложение его остановило. «Реклама в России только-только начиналась и сулила совершенно невероятные и авантюрные перспективы. Я подумал, что в Америку успею уехать всегда, и согласился», — комментирует Юрий.

Впоследствии Грымов стал режиссером и автором идеи видеоклипов таких известных исполнителей как **Алла Пугачева** («Сильная женщина»), **Алсу** («Зимний сон», «Весна», «Иногда», «Осень»), **Валерий Леонтьев**, **Олег Газманов, Витас, «Уматурман»** и других.

Юрий Грымов про свою школу…

«Искусство кино». 14 октября 1996 года открылась ваша Школа рекламы. Это первое в России негосударственное учебное заведение в сфере аудиовизуальной культуры?
Юрий Грымов. И да, и нет. В сфере рекламы существует много разных коммерческих школ и курсов. Но то, что делаем мы, отличается принципиально.
«ИК». Чем же?
Ю. Грымов. Не знаю даже, как вам сказать. Вероятно, мои слова будут восприняты вами как вызов, но я считаю, что наша школа практически покрывает ВГИК. То, что мы даем за семь месяцев, во ВГИКе проходят за три года. Это не мое мнение, это мнение многих людей, и в частности тех, кто сейчас учится во ВГИКе.
У нас своего рода «мастерская строгого режима». Занятия по шесть часов в день шесть раз в неделЮ. Очень большая нагрузка. Очень много информации. Плюс практические занятия.

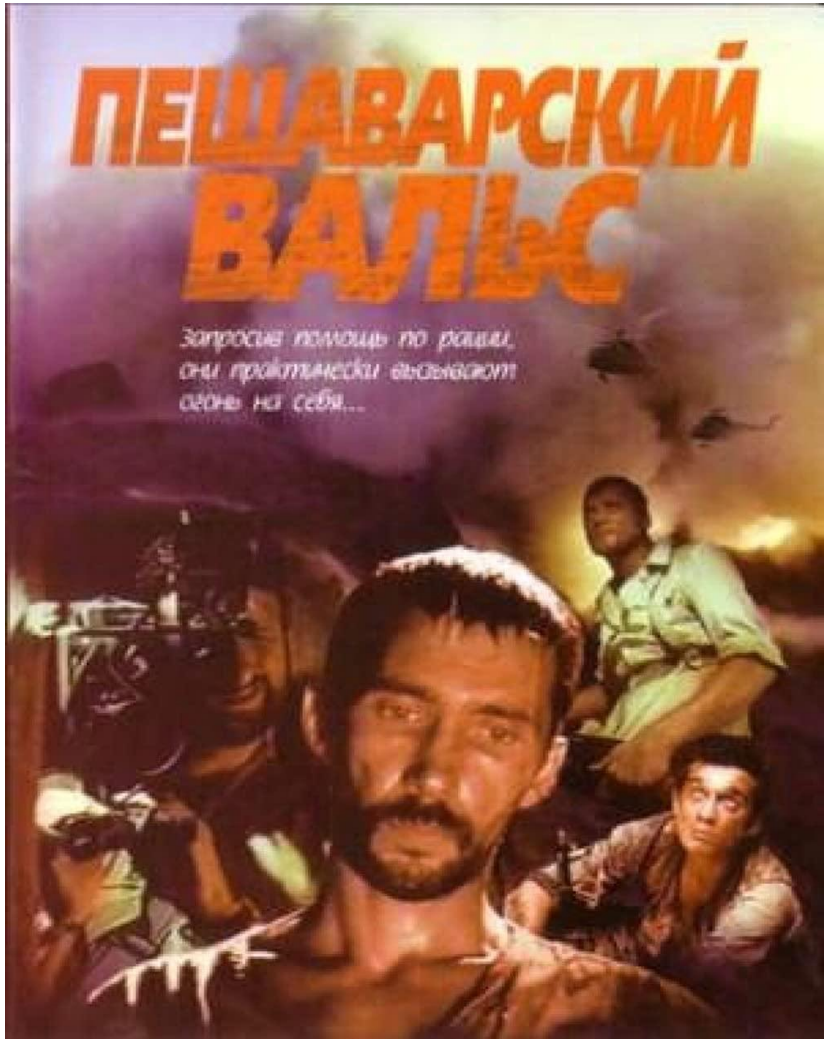
Итак, первые семь-восемь месяцев — общеобразовательная, начальная школа кинорекламы, и даже не рекламы, а просто кино малых форм. Все учатся вместе, изучают историю рекламы, психологию, режиссуру, сценарное дело, операторское мастерство, маркетинг… Я считаю, что для начала человек должен повысить свой интеллектуальный уровень, разобраться с изображением, с пластикой, с общими законами рекламного дела. Потом три или четыре месяца специализации: режиссура, сценарий, креатив и т. п. Если говорить о малом кинематографе — то же самое. – **делится Юрий Грымов**

Кто такой Тимур Бекмамбетов?

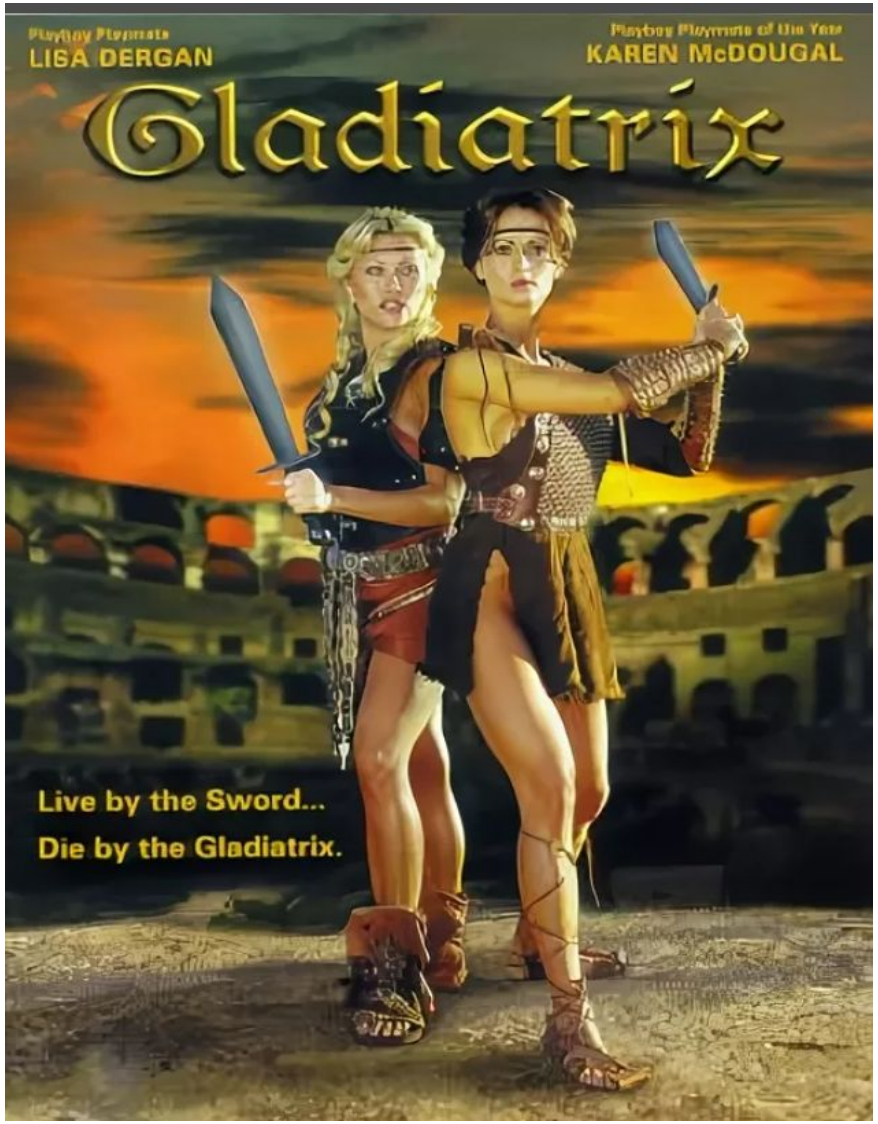
Советский, казахстанский и российский **кинорежиссёр**, сценарист, продюсер, клипмейкер. Основатель и президент Международного кинофестиваля экшн-фильмов «Astana».

“Пешаварский вальс” – первая режиссерская работа Тимура Бекмамбетова.

(важно отметить, что проект был не коммерческим — это фестивальный фильм)



“Гладиатрикс” – один из самых худших фильмов в истории по версии IMDb(Крупнейшая в мире база данных и веб-сайт о кинематографе.)



“Ночной дозор” признан **уникальным российским** фильмом**.**

Через год вышел **сиквел**, который закрепил за режиссёром известность.

***сиквел** –продолжение произведения

Тимур Бекмамбетов – **ПЕРВЫЙ** российский режиссер, который **начал снимать голливудские фильмы.**

2008 год, Тимур Бекмамбетов снимает культовый фильм – “Особо опасен”.

Снял **мультфильм “9”** совместно с **Тимом Бертоном.**

Стал продюсером фильма **“Черная молния”.**

2010 год – Тимур Бекмамбетов запускает **самую известную франшизу**(это линейка медиа продукции) **в России.**

2012 год – Тимур Бекмамбетов снимает свой предпоследний голливудский фильм **“Президент Линкольн охотник на вампиров”,** после снятия которого он уходит больше в область рекламы.

Тимур Бекмамбетов также прославился рядом уникальных рекламных роликов, таких как ролик для **банка “Империал”** и ролик для **банка “Славянский”.**

Ролик для **украинского сотового “Киевстар”** с **Жераром Депардье**.

Kodak

HITACHI

Sprite

NESCAFÉ

PEPSI

Тимур Бекмамбетов открыл **школу рекламного продакшена.**

Школа **ориентирована на** подготовку по двум направлением :

Ассистенты продюсера **Ассистенты режиссера**

Источники

“Искусство кино”, статья “Юрий Грымов: Я – творец”

https://old.kinoart.ru/archive/1997/01/n1-article13

Газета “Аргументы и факты”, статья “Юрий Грымов: король рекламы, модный режиссер”

https://aif.ru/culture/person/6428

“Яндекс Дзен”, статья “Он стёр границу между рекламой и кино. Самый спорный российский режиссёр”

https://zen.yandex.ru/media/lupus_malum/on-ster-granicu-mejdu-reklamoi-i-kino-samyi-spornyi-rossiiskii-rejisser-5f7a3bc871c44f08292a8be7