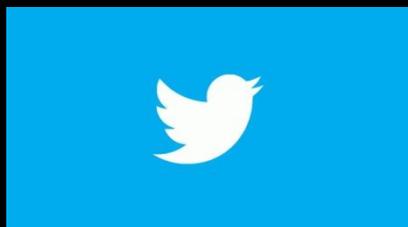


Этот волшебный мир медиа

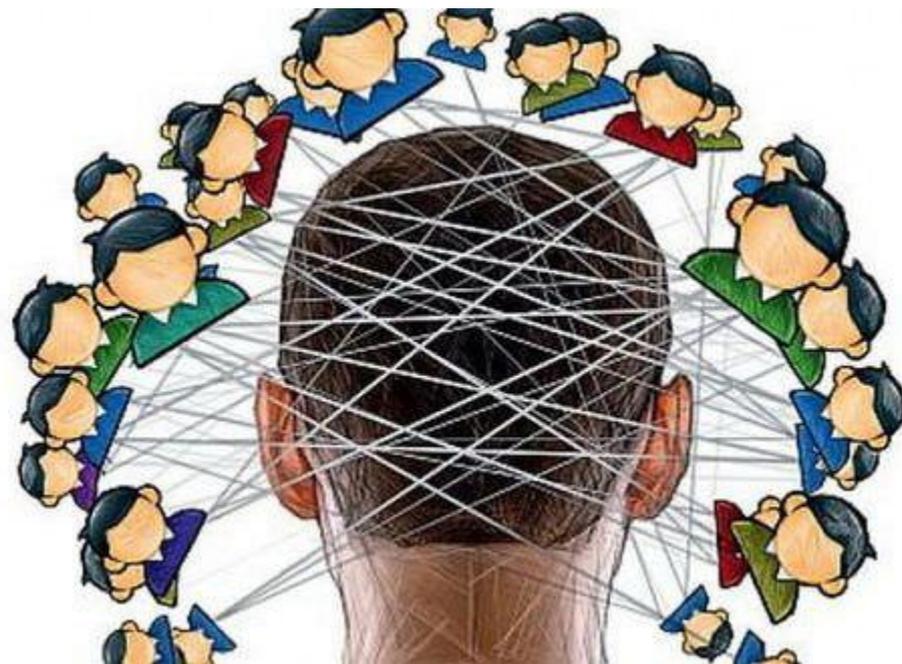
*Как социальные медиа
изменили нашу жизнь?*



Работу выполнили студентки 4 курса ИЖКиМ
Луценко Екатерина и Лазарева Алена

Плюсы

1. Расширение границ возможного
2. Площадка для поиска единомышленников
3. Возможность выбора с критериями
4. «Нет» стеснению
5. Спасение от скуки и одиночества
6. Рост самооценки



Минусы



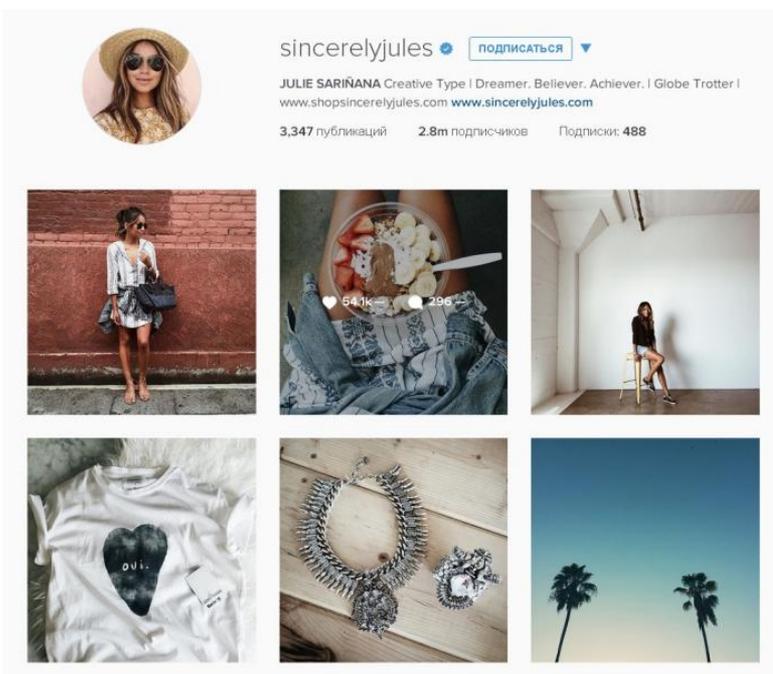
1. «Оно» не то, чем кажется
2. Сложно проверить достоверность информации
3. Отсутствие «присутствия»
4. Мало доверия
5. Неадекватные лица
6. Переборчивость



Медиа как коммерческая платформа

Блог

Отличный блог способствует узнаваемости и социализации бренда. Блоги являются платформами, которые все маркетологи должны использовать, независимо от общих целей, степени занятости или типа Контента.



Facebook

The Facebook logo, featuring the word "facebook" in white lowercase letters on a blue background.

Everyone likes this

Более того, расходы на рекламу Facebook растут в течение многих лет, и рекламодатели, которые хотят часто рекламировать на платформе будут платить больше, чем когда-либо прежде.

Facebook-Это сливки социальных медиа. Более 1,71 млрд. активных пользователей в месяц, Facebook-самая популярная социальная Платформа. Идеально подходит для любой компании или бренда, которые хотят получить максимально широкую аудиторию.



LinkedIn

В LinkedIn обычно рассматривается в качестве сети для физических лиц, может стать чрезвычайно влиятельной социальной платформой для брендов. По данным HubSpot, 43% маркетологов нашли клиентов через LinkedIn. Социальная Платформа продолжает быть популярной среди владельцев малого бизнеса.



Задумайтесь!

СЕГОДНЯ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ПО ВСЕМУ МИРУ НАСЧИТЫВАЮТ БОЛЕЕ 2,34 МИЛЛИАРДА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.



Разрушительная сила медиа

Социальные медиа воссоздают полноценную реальность, в которую многие индивиды переносят значительную часть своей социальной жизни.



А это значит, что пользователи проводят онлайн огромное количество времени. Они делятся опытом, пишут комментарии и даже жалуются на услуги или товары. И здесь, в соц.сетях, как правило, поговорка «дурная молва впереди бежит» срабатывает намного быстрее.

Используйте социальные сети

грамотно

Спасибо за внимание!

