



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941 – 1945 ГГ.»

**ТЕРРИТОРИЯ
ПОБЕДЫ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДЫ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДЫ»

200 музеев

10 000 000 посетителей в год

7 000 сотрудников

13 зарубежных партнеров из 8 стран

Цель

создание культурного, информационного пространства, обеспечивающего укрепление духовно-нравственной основы и единства общества, воспитание патриотизма, сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне

Задачи

- укрепление роли музеев как хранителей исторической памяти и культурного наследия
- активизация межмузейного межрегионального и международного выставочного и информационного обмена
- создание актуального комплексного музейного продукта, обеспечивающего познавательный интерес к истории Великой Отечественной войны
- привлечение общественного внимания к музеям, их фондовым коллекциям и программам
- сбор и трансляция положительного опыта музеев в популяризации исторических знаний и образовательной деятельности

Возможности проекта

- уникальные научно-методические и экспозиционные материалы музеев России и зарубежных стран
- межмузейные коммуникации, профессиональное общение, взаимовыгодные партнерские отношения
- информационная поддержка от региональных и федеральных СМИ

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

> **600 совместных** экспозиционно-выставочных проектов за 4 года, подготовленных на основе материалов Музея Победы

85 выставок
2018 г.

170 выставок
2019 г.

360 выставок
2020 г.

400 выставок
запланировано в 2021 г.

В 2021 году пройдет экспонирование **16 мультимедийных выставок** на площадках 200 музеев-партнеров

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКЦИИ

> 35 акций
с 2018 года

- «#ЗояГерой» (16 февраля)
- «Коллекция «Территории Победы». Онлайн-выставка музейных раритетов» к Международному дню музеев (18 мая)
- «Цвета Российского Флага» ко Дню России (12 июня)
- «Свеча памяти» (22 июня)
- «Ромашка Победы» ко Дню семьи, любви и верности (8 июля)
- «День фронтовой собаки» (19 августа)

Памятные даты 2021 г.

- 9 мая — 76-летие Великой Победы
- 22 июня — 80-летие начала Великой Отечественной войны
- 10 июля — 80-летие начала обороны Ленинграда
- 5 декабря — 80-летие начала контрнаступления советских войск против немецких войск в битве под Москвой

Форматы:

- выставочные проекты
- некоммерческие публичные кинопоказы
- международные флешмобы
- конференции, круглые столы, семинары
- всероссийские и международные конкурсы

НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Цикл передач на телеканалах
- Открытый культурно-образовательный форум «Победа»
Популярная площадка для обсуждения актуальных вопросов музейной и образовательной деятельности в online и offline форматах
- Серия интерактивных образовательных программ для детей
- Исторические спецпроекты в социальных сетях

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВСЕРОССИЙСКИЕ КОНКУРСЫ

> 500 участников

- **«Лучший экскурсовод»**

- **«Мобильный музейный гид»**

- **«Музейный доброволец»**

Конкурс среди волонтеров по выявлению лучших практик работы с военно-историческими музеями в рамках проекта, поддержанного Фондом президентских грантов

- **Лучшая экспозиция музея предприятия, организации, учреждения, посвященная трудовому и боевому подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.**

- **«Шедевры Территории Победы»**

Конкурс видеороликов, посвященных произведениям изобразительного искусства из фондового собрания российских и зарубежных музеев

- **«Раритеты Великой Победы»**

Конкурс видеороликов, посвященных уникальным экспонатам, связанным с боевым и трудовым подвигом советского народа в годы Великой Отечественной войны

Международный фестиваль «Дни военно-исторического кино»

Некоммерческие публичные показы художественных и документальных военно-исторических фильмов

Площадки: музеи и образовательные учреждения

	2019	2020	2021
Зрители	6000	3000	≈50 000
Площадки	200	120	≈700

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ «ТЕРРИТОРИИ ПОБЕДЫ»

- Интерактивная карта проекта

- Актуальные новости

- Персональные страницы музеев-партнеров с историей создания учреждений, описанием особенностей экспозиций и фондовых коллекций

- «Раритеты музеев» - виртуальная выставка уникальных экспонатов из фондов музеев

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«Раритеты военно-исторических музеев Беларуси и России»:
100 уникальных экспонатов из 6 ведущих военно-исторических музеев
Беларуси и России – участников проекта «Территория Победы»

Площадки на международных мероприятиях

**Санкт-Петербургский
международный культурный
форум**



**Международный
фестиваль
«ИНТЕРМУЗЕЙ»**



**Международный научно-
практический форум «Уроки
Нюрнберга»**



Результаты реализации проекта за 2018-2021 гг.

Свыше 15 000 публикаций о деятельности музеев-партнеров при поддержке Музея Победы были размещены в федеральных и региональных СМИ

Заключены соглашения о поддержке проекта с руководителями 52 органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере культуры

Проведено более 10 000 мероприятий патриотической направленности, в которых приняло участие более 1 500 000 человек

КОНТАКТЫ:

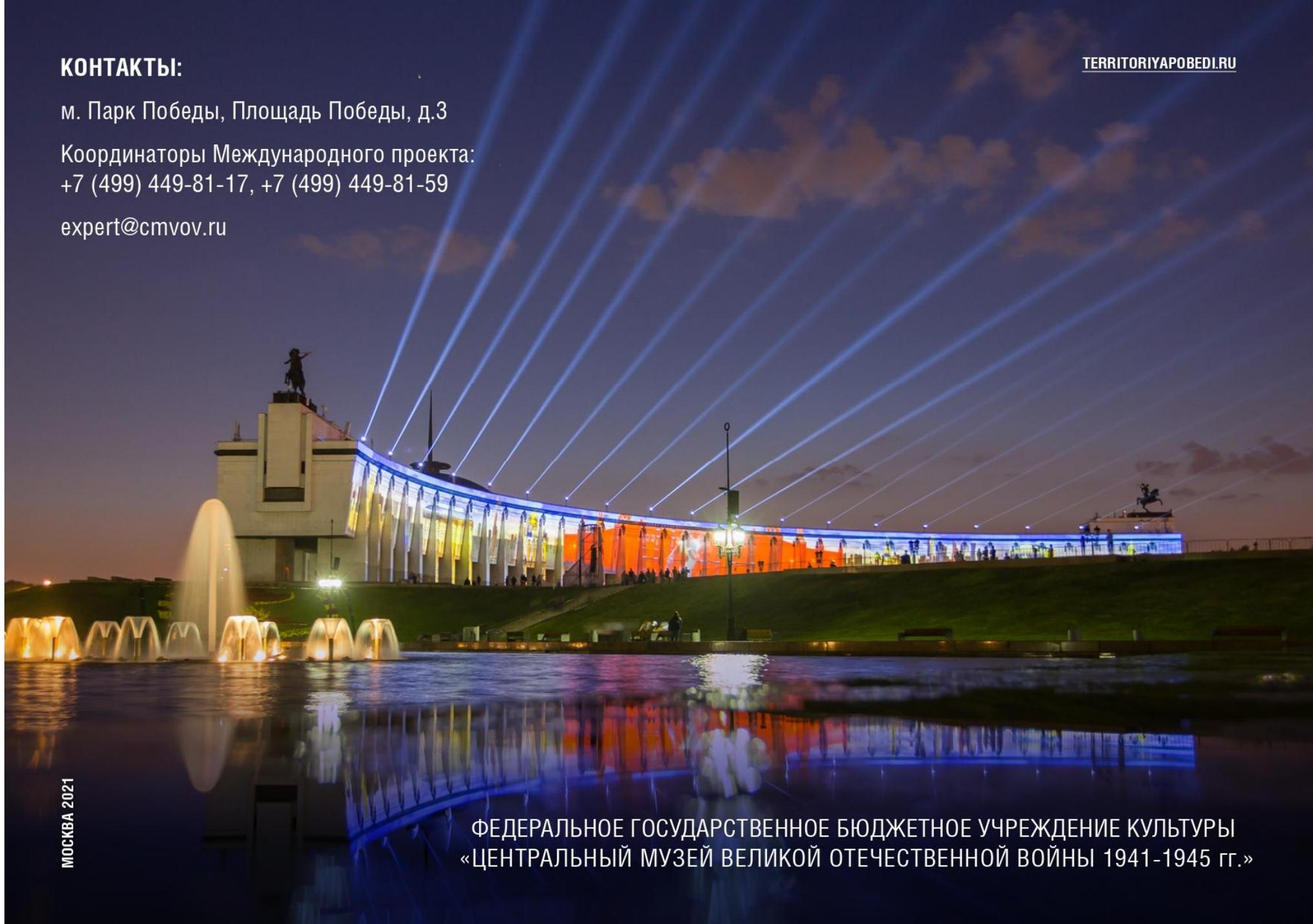
м. Парк Победы, Площадь Победы, д.3

Координаторы Международного проекта:

+7 (499) 449-81-17, +7 (499) 449-81-59

expert@cmvov.ru

TERRITORIYAPOBEDI.RU



МОСКВА 2021

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.»