УКАЗАТЬ ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ХОДЕ ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Работу выполнила Шмакова Екатерина
ЭЭ18-06Б-ММ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ

РОЖДЕНИЕ

ДЕТСТВО

ЮНОСТЬ

РАННЯЯ ЗРЕЛОСТЬ

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

СТАРЕНИЕ И СПАД

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Идея	Коллективность	Формализация	Спад
- нечеткие цели - высокие творческие возможности	- неформальное общение и структура организация - высокие обязательства	- формализация правил - стабильная структура управления - эффективность - децентрализация - диверсификация	- снижение эффективности - высокая текучесть кадров - возрастающие конфликты

Стадия создания

- На этом этапе жизненного цикла наиболее широки рамки творческих процессов, связанных с развитием и поведением организации в целом.
- Наиболее значительные усилия прилагаются не к самой организации, а к созданию продукта и выживание в условиях динамичного рынка.
- Этим объясняется и небольшой размер организации на данном этапе, что также стимулирует к неформальным контактам между сотрудниками организации различных уровней внутренней иерархии.

Направления и этапы	Цель	Методы	Результаты
1. Выбор товара или услуги	Определить нишу на рынке	Изучить объем продаж и удовлетворяемость спроса, т.е. оценить емкость рынка, а также возможности вытеснения товара или услуги с данного рынка	Возможный и оптимальный объем продаж товара
2. Оценка действий конкурентов	Определить возможности конкурентов для занятия ниши на рынке	Изучить работу аналогичных предприятий: - технологию, - организацию, - качество продукции, - затраты, - снабжение, - сбыт, -инфраструктурные связи.	Доминирующий фактор конкуренции, устойчивое конкурентное преимущество
3. Анализ схемы предпринимательской деятельности	Определить требуемые ресурсы и возможность их получения	Изучить возможности создания технологии (приобретения, установки оборудования, его эксплуатации), обеспечение сырьем, материалами, помещениями, услугами	Формирование системы исходных условий и предпосылок
4. Анализ окружения	Определить значимость внешних факторов	Изучить состояние государственно-политических, экономических, технологических и иных факторов. Определить тенденции их развития	Неопределенность значений факторов. Стабильность значений факторов. Темпы изменения значений.

ODIPLOM.RU

Стадия роста

- На стадии роста организации в управленческой деятельности усиливается роль стратегического управления, формируется миссия и ценности организации.
- На данном этапе жизненного цикла организации интенсивность инновационных процессов значительно повышается.
- Коммуникации, контрольные функции, административное воздействие остается пока еще неформальным.

Стадия роста

- Задачи организации:

1. Достижение состояния, в котором экономический рост обусловлен внутренними факторами, а не внешними источниками финансирования;
2. Добиться высокого качества продукции, услуг или работ, являющихся основной деятельностью организации.

Стадия зрелости

- Стадия зрелости организации характеризуется усложнением структуры организации и усилением формализации внутренних операций.
- Степень разделения труда достигает своего максимума.
- Разработка и принятие решений на данной стадии жизненного цикла становятся более консервативными, а структура организации подвергнута жесткой департаментализации, что позволяет безболезненно заменять сотрудников на более эффективных специалистов.

Стадия зрелости

- Задачи организации:

1. Достижение общей стратегической эффективности;

2. Сохранение и закрепление устойчивого положения на целевом рынке.

Стадия спада

- На стадии спада организация сталкивается со снижением спроса на свою продукцию и услуги, поэтому менеджмент ориентирован на поиск возможностей сохранения позиции на рынке.
- На этой стадии жизненного цикла организации наблюдается рост потребности в специалистах наиболее ценных для организации направлений.
- Повышается конфликтность внутри организации.
- Наряду с централизацией процедур по разработке и реализации управленческих решений организация достигает своей максимальной степени бюрократизации.

Стадия спада

- Задачи организации:

1. Реализовать новое направление в деятельности;
2. Резко изменить стратегию развития;
3. Произвести структурные организационные изменения.