



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ
МЕДИЦИНСКОГО TV
НА ТЕРРИТОРИИ
СМ-КЛИНИК



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР INDOOR-РЕКЛАМЫ

РАСПОЛАГАЕТ СЕТЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОНСТРУКЦИЙ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ,
ФИТНЕС-КЛУБАХ, МФЦ, РЕСТОРАНАХ В БОЛЕЕ ЧЕМ
55 ГОРОДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**HEALTH
MEDIA**

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

СОТРУДНИЧЕСТВА:

надежный партнер с богатым
опытом работы и обширной
сетью конструкций и
клиентской базой

современные
рекламные
носители

возможность размещения рекламно-
информационных сообщений СМ-
Клиник на других площадках
HEALTHMEDIA

монтаж и
обслуживание
конструкций силами
HEALTH MEDIA

контент поддержка СМ-
Клиник по загрузке
контента, формированию
плейлистов

ЦЕЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТВ

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО МЕДИЦИНСКОГО-TV НА ТЕРРИТОРИИ СЕТИ СМ-КЛИНИК (ЗА СЧЕТ ОПЕРАТОРА НМ), ПОЗВОЛИТ МОДЕРНИЗИРОВАТЬ И УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ И ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСЛУГАХ, ВРАЧАХ, ОБОРУДОВАНИИ И Т.Д. СЕТИ КЛИНИК



Оперативное информирование посетителей об услугах, акциях и мероприятиях СМ-Клиник



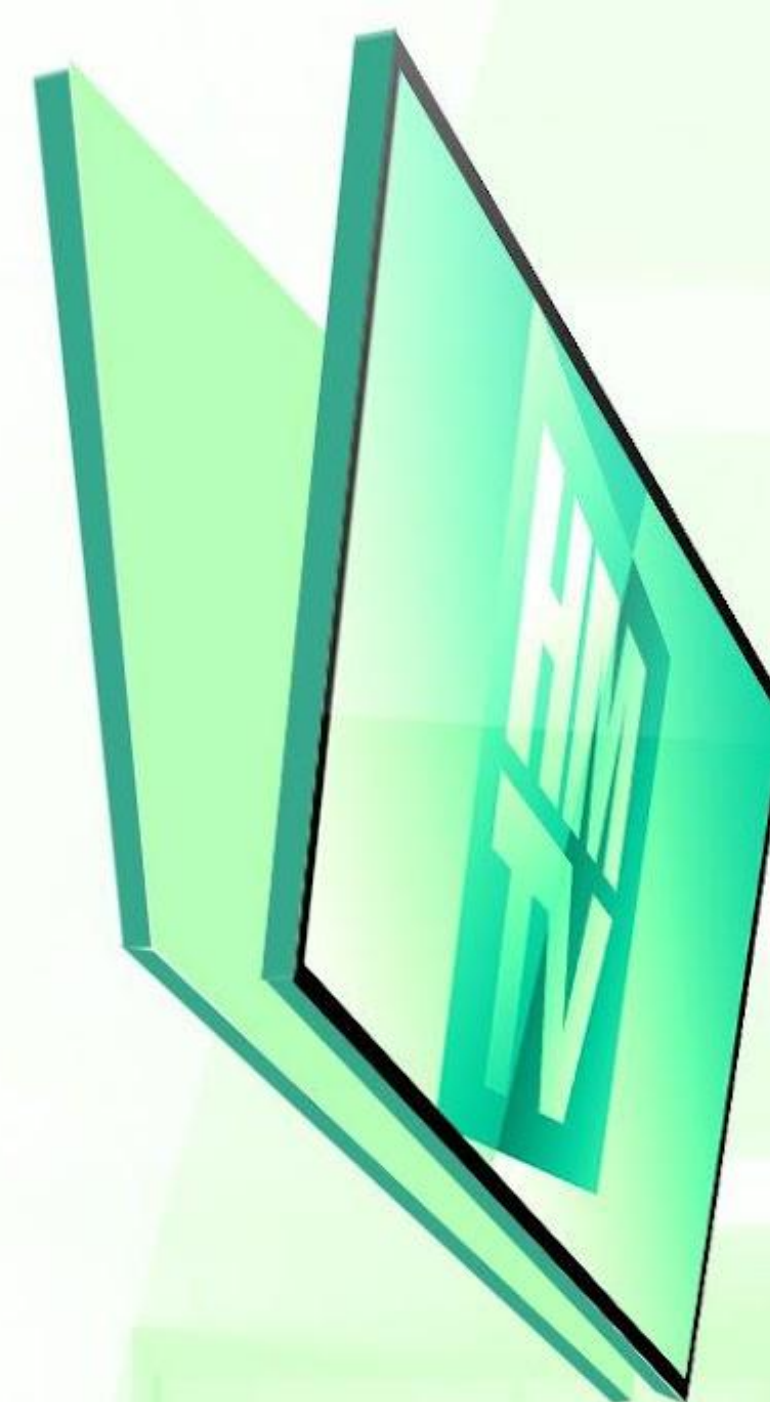
Загрузка развлекательного контента по усмотрению дирекции клиник



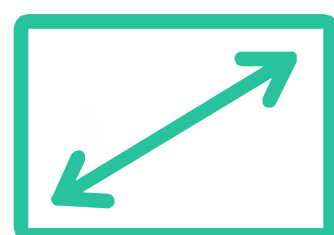
Современный рекламный носитель и софт для проведения санитарно-просветительской деятельности



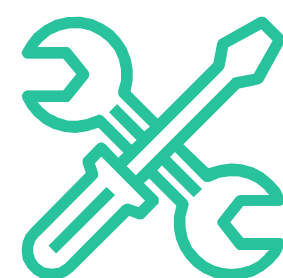
Дополнительный доход от продажи коммерческого контента Рекламодателям (продажа рекламного эфира на стороне оператора НМ)



КАК ЭТО РАБОТАЕТ



Health Media предоставляет СМ-КЛИНИКАМ TV-панели с дисплеем от 32" до 55" (в зависимости от места установки) за свой счет



Health Media производит установку оборудования собственными силами



Health Media предоставляет Мини ПК для собственных TV-панелей клиник, который объединяет весь Digital в рамках современного софта



Health Media силами своих отделов продаж занимается привлечением Рекламодателей, как следствие, доп. дохода клиникам от продажи Рекламного эфира

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЗАПУСКА МЕДИЦИНСКОГО-TV

- Наличие Wi-Fi в клиниках
- Электрический разъем в месте установки экрана
- Наличие технического персонала Клиники в момент монтажа TV-оборудования

МЕСТО УСТАНОВКИ ЭКРАНА

- Регистратура
- Зона ожидания
- Места наибольшего трафика посетителей



ВОЗМОЖНОСТИ СОФТА ПО УДАЛЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЭКРАНАМИ

РЕЖИМ РАБОТЫ СОФТА:

В рекламном режиме забудьте про плейлисты:

- создавать рекламные кампании Клиники, управлять каждым экраном в отдельности очень легко – просто укажите сколько раз в час должна транслироваться каждая кампания (ролик) на том или ином экране. Все пустоты будут заняты филлерами - нерекламным / промо-контентом (бабочки, вода и прочее).

Ниже описаны базовые принципы работы системы медиапланирования.

КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОГО БЛОКА

ЗАДАЧА:

обеспечить Клинике гарантированную частоту показов рекламы. Например раз в 300 секунд.

Для этого понадобится цикл, который будет повторять ролик Клиники каждые 5 минут. Один раз за оборот этого цикла покажется ролик Клиники. Но всё остальное время будет пустой экран. Но экран не должен быть пустым. Нужно или чаще показывать рекламу Клиники или показывать что-то еще, например, не контент Клиники (некоммерческий контент), (филлер): погоду, пробки, котиков.

Свободное от рекламы Клиники (коммерческой рекламы) эфирное время заполняется контентом, который называется филлер. Описанный цикл называется: рекламный блок. Концепция рекламного блока гарантирует частоту показов рекламы. Если рекламный блок 300 секунд, то каждый рекламный ролик гарантированно будет транслироваться раз в 300 секунд, даже если в блоке нет другой рекламы. Остальное время будут транслироваться филлеры.



ВОЗМОЖНОСТИ СОФТА ПО УДАЛЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЭКРАНАМИ

ЧТО ТАКОЕ ФИЛЛЕР

Филлер, это нерекламный контент, который автоматически занимает все время (незанятое рекламой) в рекламном блоке. Если в блок добавляется реклама, то время занимаемое филлером автоматически уменьшается. И наоборот: если рекламы меньше, то время занимаемое филлером увеличивается. По сути филлер — это фоновый контент. Филлером могут быть развлекательные ролики, изображения, виджеты (пробки/погода) или сайты. В филлере могут присутствовать большое количество разных типов контента.

УМНЫЙ ПЛАНИРОВЩИК РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Система анализирует загруженность каждого плеера/экрана и не разрешит публиковать рекламу на экранах у которых не осталось свободного эфирного времени. Длина цикла ограничивает избыточную публикацию и не допускает уменьшать гарантированную частоту показов рекламодателя. Эфирное время не занятое рекламой в блоке, автоматически заполняется филлерами (развлекательным контентом, погодой и тд). При добавлении рекламы, филлеры вытесняются автоматически.



ВОЗМОЖНОСТИ СОФТА ПО УДАЛЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЭКРАНАМИ

РЕАЛЬНЫЙ КЕЙС

В рекламных сетях, как правило клиенте (рекламодателю) гарантируется количество выходов его роликов в циклически повторяющемся рекламном блоке. Допустим, стандартный рекламный блок в рекламной сети равен 300 секундам.

ЗАДАЧА:

требуется разместить рекламную кампанию с роликом длительностью 15 секунд. Срок публикации — один день. География публикации — один экран. До этого на данном экране рекламные кампании не публиковались.

Интеллектуальный планировщик проверит рекламный блок на наличие свободного эфирного времени. В нашем случае, все 300 секунд доступны для публикации и система позволит разместить рекламную кампанию. Свободными для публикации останутся 285 секунд.



ВОЗМОЖНОСТИ СОФТА ПО УДАЛЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЭКРАНАМИ



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ	ДОСТУПНОСТЬ
Поддержка гарантированной частоты выходов рекламы. Поддержка рекламного блока (петли) с интеллектуальным планировщиком. Автоматическая система заполнения свободного эфирного времени нерекламным контентом.	Да
Отчёт (эфирная справка)	Да
Личные кабинеты рекламодателей	Да
Аналитика эффективности заполнения экранов рекламой	Да
Механизмы бронирования эфирного времени	Да
Система разграничения доступов к разделам, роли пользователей	Да
Интеграция с внешними Programmatic платформами	Да: GPMD, Getintent, Yandex, VISIOBOX.RTB
Выделение конкретных слотов в рекламном блоке для программатик	Да
Выделение филлеров (нерекламного времени) для продажи через программатик	Да

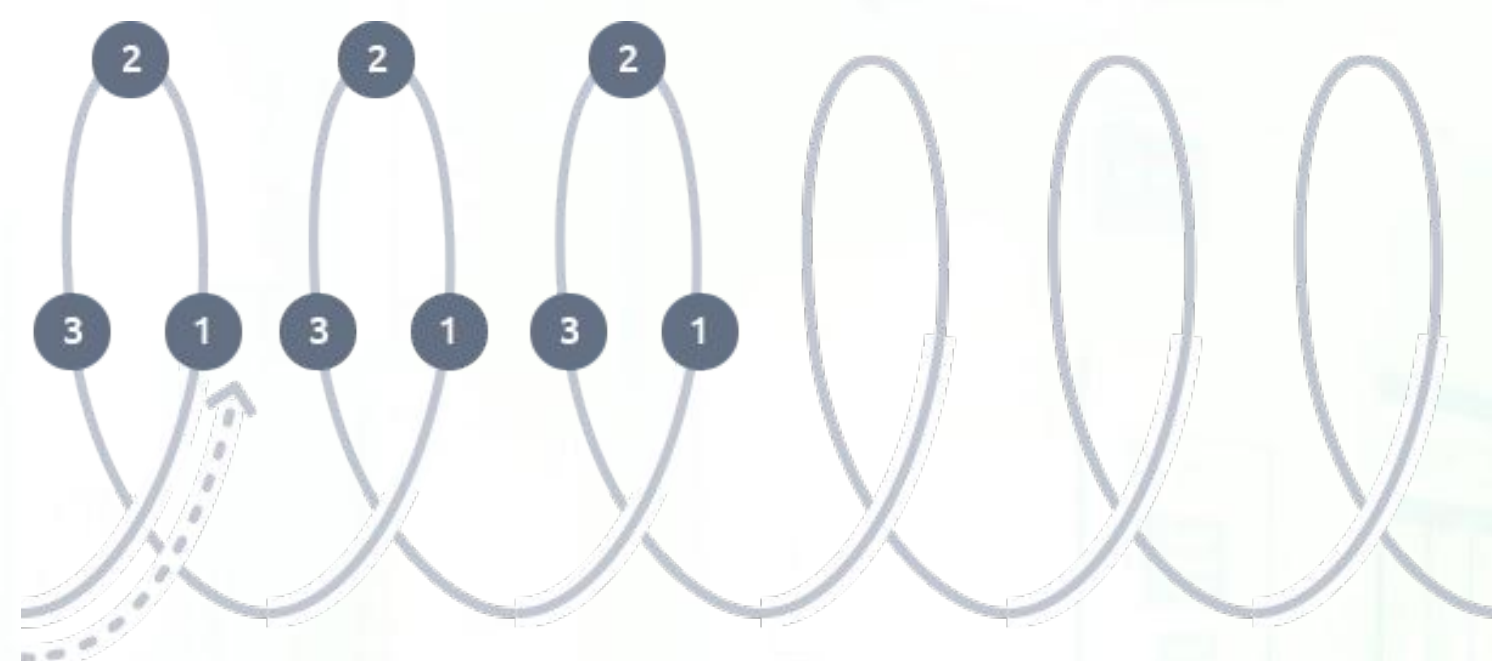


ВОЗМОЖНОСТИ СОФТА ПО УДАЛЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЭКРАНАМИ

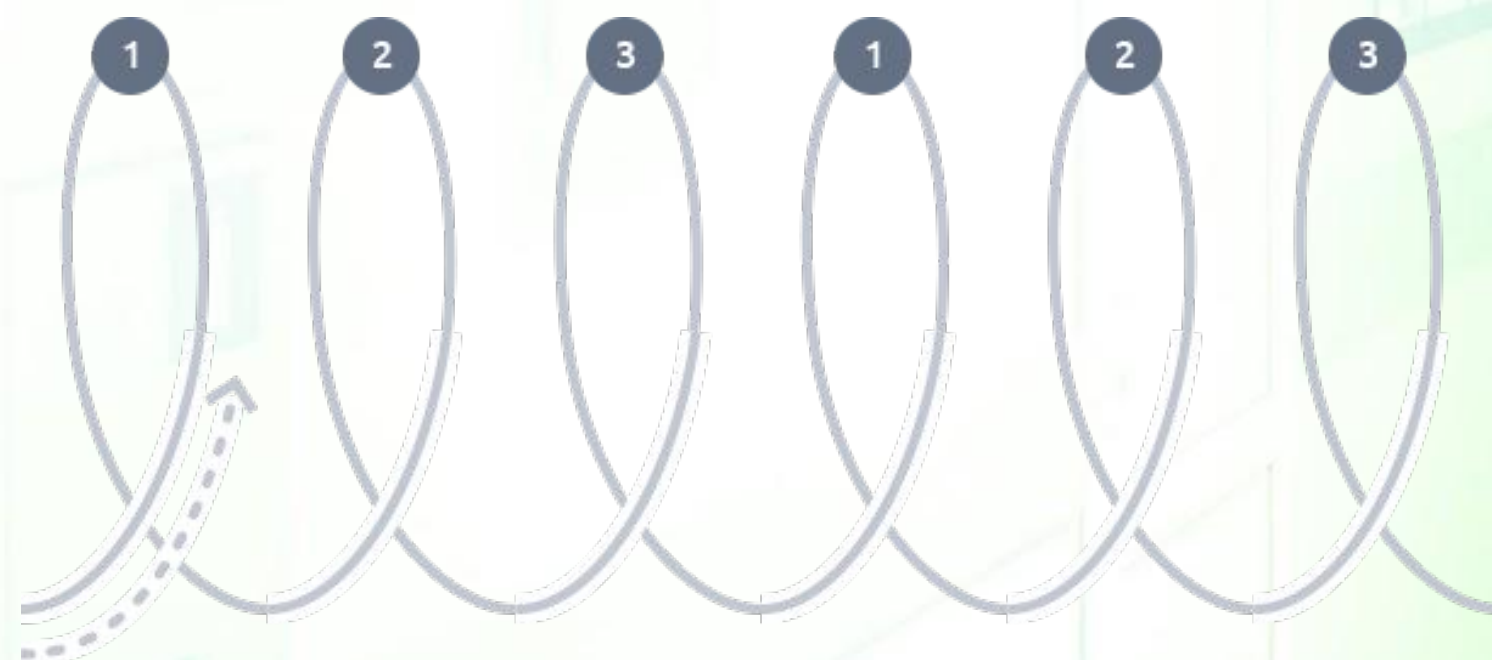
МЕХАНИЗМ КОНВЕЙЕРА (ЦИКЛ В ЦИКЛЕ)

Вся механика, описанная выше, подразумевает то, что один и тот же ролик рекламной кампании транслируется один раз в оборот цикла (рекламного блока). Зачастую рекламодатели хотят, чтобы в каждый новый оборот цикла транслировались разные ролики. Для этого мы разработали механизм «цикл в цикле».

Как это работает:



В режиме «цикл в цикле», в одном цикле будет играть один ролик из кампании, во втором цикле второй, в третьем-третий. Далее сначала.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОФТА

ТРЕБУЕТСЯ ЛИ ПОСТОЯННОЕ ИНТЕРНЕТ ПОДКЛЮЧЕНИЕ?

Нет. Плеер скачивает контент и хранит его у себя в памяти. Контент, который не будет использоваться или не использовался две недели, автоматически удалится из памяти плеера. В случае, если во время загрузки контента в плеер прервалась связь, то контент докачается после её появления. Во время обновления (загрузки) контента, текущая трансляция не прервется. Новый контент и его правила трансляции (расписания) применятся только после полного получения контента.

ИНТЕГРАЦИЯ С ВНЕШНИМИ ДАННЫМИ

Также возможно интегрировать контент с вашими серверами и базами данных. Например вы можете сделать красивый шаблон с курсами валют и данные в этот шаблон будут подгружаться с сайта Центробанка. Или например шаблон с бургерами, который транслируется на 100 экранах. Интегрировав цены в шаблонах с внешней базой данных, вы можете в реальном времени менять цены на всех экранах одновременно, изменяя цены в базе данных. Можно подключить Новостные потоки (rss и тд).



ШАБЛОНЫ, ВИДЖЕТЫ И ЗОНИРОВАНИЕ ЭКРАНА

Все типы контента, можно комбинировать на одном экране с помощью конструктора шаблонов. Например можно в зоне 1 запустить видеоролики со своим расписанием трансляции, и одновременно в зоне 4 показывать новости, а в зоне 3 анимацию. Можно создать любое количество зон на экране и связать каждую из них со своим контентом или виджетом.



ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Медицинское телевидение позволяет оперативно и полноценно транслировать в клиниках необходимую информацию:
 - Профессиональное портфолио врачей
 - Важные события, акции, новые направления
 - Новости медицины и новые методики лечения
 - Оповещение о чрезвычайных ситуациях
 - Санитарно-просветительская деятельность
 - Виджеты
2. Возможность объединить все TV-экраны в единую сеть вещания рекламно-информационного контента СМ-Клиник

3. Отсутствие финансовых и трудовых затрат для СМ-Клиник в части монтажа и управления Медицинским TV

4. Дополнительные денежные средства для системы СМ-КЛИНИК от продажи коммерческой рекламы силами НМ





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

POLINA MEDVEDSKAYA

T: 8 916 572 63 62 8 926 819 35 34

MOSCOW, RUSSIA

TKATSKAYA ST., 5/5, FLOOR 2

T: +7 495 120 35 32

polina@hm-russia.ru

www.hm-russia.ru

The letters 'HM' in a white, bold, sans-serif font, positioned on a blue and green geometric shape that resembles a stylized arrow or a folded piece of paper, pointing towards the right.