

Предприятие



План лекции:

1. Понятие предприятия
2. Миссия предприятия
3. Виды и группы предприятий
4. Направления деятельности предприятия



1. Понятие предприятия

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги

2. Миссия предприятия

Совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль предприятия в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами

Предприятие



коммерческое



некоммерческое

3. Виды и группы предприятий

В соответствии с особенностями используемых ресурсов предприятия делятся на:



-использующие в основном трудовые ресурсы (трудоемкие);

—

3. Виды и группы предприятий



-интенсивно использующие средства производства (фондоёмкие);

—

3. Виды и группы предприятий



-интенсивно использующие материалы (материалоемкие).

—

3. Виды и группы предприятий

В соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия подразделяются на:

- 1) **промышленные предприятия,** которые осуществляют добычу и переработку полезных ископаемых и производство товаров;



3. Виды и группы предприятий



- 2) **торговые предприятия,** которые сами не производят товары, но выполняют дистрибьюторские функции;

3. Виды и группы предприятий



- 3) **финансовые предприятия,** которые собирают финансовые средства и предоставляют кредиты;

3. Виды и группы предприятий



- 4) **транспортные предприятия,**
которые занимаются перевозками с
использованием различных
транспортных средств;

3. Виды и группы предприятий



- 5) **страховые организации,**
которые осуществляют страхование
от различных видов рисков;

3. Виды и группы предприятий



- б) предприятия в сфере услуг, например, гостиницы, консалтинговые фирмы и другие.

4. Направления деятельности предприятия



- 1) комплексное изучение рынка (маркетинговая деятельность);

4. Направления деятельности предприятия



2) **инновационная деятельность** (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);

4. Направления деятельности предприятия



3) **производственная деятельность**
(изготовление продукции,
выполнение работ и оказание
услуг, разработка номенклатуры и
ассортимента адекватных спросу на
рынке);

4. Направления деятельности предприятия



**4) коммерческая деятельность
предприятия на рынке**
(организация и стимулирование
сбыта произведенной продукции,
услуг, действенная реклама);

4. Направления деятельности предприятия



5) материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);

4. Направления деятельности предприятия



**б) экономическая деятельность
предприятия (все виды
планирования, ценообразования, учет
и отчетность, организация и оплата
труда, анализ хозяйственной
деятельности и т.п.);**

4. Направления деятельности предприятия

7) послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);



4. Направления деятельности предприятия

8) социальная деятельность

(поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).



Размер (форма) предприятия

- Малое – до 50 чел
- Среднее – от 50-250 чел
- Крупное – более 250 чел



Предприятие

