Предприятие

План лекции:

1. Понятие предприятия
2. Миссия предприятия
3. Виды и группы предприятий
4. Направления деятельности предприятия

1. Понятие предприятия

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги

2. Миссия предприятия

Совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль предприятия в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами

Предприятие

коммерческое

некоммерческое

3. Виды и группы предприятий

В соответствии с особенностями используемых ресурсов предприятия делятся на:

-использующие в основном трудовые ресурсы (трудоемкие);

3. Виды и группы предприятий

-интенсивно использующие средства производства (фондоемкие);

3. Виды и группы предприятий

-интенсивно использующие материалы (материалоемкие).

3. Виды и группы предприятий

В соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия подразделяются на:

1) **промышленные предприятия,** которые осуществляют добычу и переработку полезных ископаемых и производство товаров;

3. Виды и группы предприятий

2) **торговые предприятия,** которые сами не производят товары, но выполняют дистрибьюторские функции;

3. Виды и группы предприятий

3) **финансовые предприятия**, которые собирают финансовые средства и предоставляют кредиты;

3. Виды и группы предприятий

4) **транспортные предприятия**, которые занимаются перевозками с использованием различных транспортных средств;

3. Виды и группы предприятий

5) **страховые организации**, которые осуществляют страхование от различных видов рисков;

3. Виды и группы предприятий

6) **предприятия в сфере услуг**, например, гостиницы, консалтинговые фирмы и другие.

4. Направления деятельности предприятия

1) комплексное изучение рынка (маркетинговая деятельность);

4. Направления деятельности предприятия

2) инновационная деятельность (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);

4. Направления деятельности предприятия

3) производственная деятельность (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, разработка номенклатуры и ассортимента адекватных спросу на рынке);

4. Направления деятельности предприятия

4) коммерческая деятельность предприятия на рынке (организация и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг, действенная реклама);

4. Направления деятельности предприятия

5) материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);

4. Направления деятельности предприятия

6) экономическая деятельность предприятия (все виды планирования, ценообразования, учет и отчетность, организация и оплата труда, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);

4. Направления деятельности предприятия

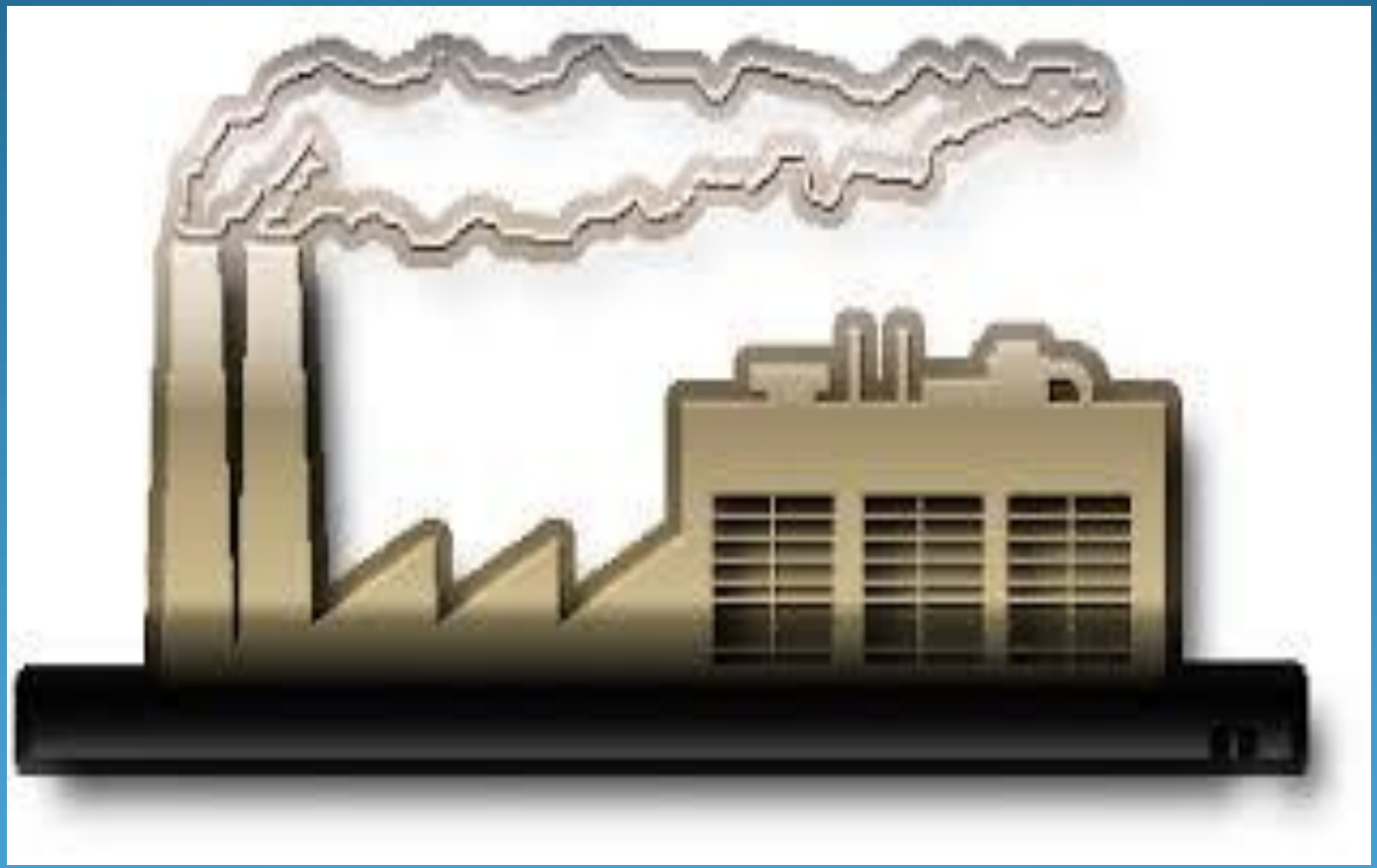
7) послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);

4. Направления деятельности предприятия

8) социальная деятельность

(поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).

Размер (форма) предприятия

- Малое – до 50 чел
- Среднее – от 50-250 чел
- Крупное – более 250 чел

Предприятие