

# Предприятие



# План лекции:

1. Понятие предприятия
2. Миссия предприятия
3. Виды и группы предприятий
4. Направления деятельности предприятия



# 1. Понятие предприятия

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги

## **2. Миссия предприятия**

**Совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль предприятия в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами**

# Предприятие



*коммерческое*



*некоммерческое*

### 3. Виды и группы предприятий

*В соответствии с особенностями используемых ресурсов предприятия делятся на:*



-использующие в основном трудовые ресурсы (трудоемкие);

—

### 3. Виды и группы предприятий



-интенсивно использующие средства производства (фондоёмкие);

—

### 3. Виды и группы предприятий



-интенсивно использующие материалы (материалоемкие).

—



### 3. Виды и группы предприятий

*В соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия подразделяются на:*

- 1) **промышленные предприятия,** которые осуществляют добычу и переработку полезных ископаемых и производство товаров;



# 3. Виды и группы предприятий



- 2) **торговые предприятия,** которые сами не производят товары, но выполняют дистрибьюторские функции;

# 3. Виды и группы предприятий



- 3) **финансовые предприятия,** которые собирают финансовые средства и предоставляют кредиты;

### 3. Виды и группы предприятий



- 4) **транспортные предприятия,** которые занимаются перевозками с использованием различных транспортных средств;

### 3. Виды и группы предприятий



- 5) **страховые организации,** которые осуществляют страхование от различных видов рисков;

### 3. Виды и группы предприятий



- б) предприятия в сфере услуг, например, гостиницы, консалтинговые фирмы и другие.

# 4. Направления деятельности предприятия



- 1) комплексное изучение рынка (маркетинговая деятельность);

## 4. Направления деятельности предприятия



2) **инновационная деятельность** (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);



## 4. Направления деятельности предприятия



3) **производственная деятельность**  
(изготовление продукции,  
выполнение работ и оказание  
услуг, разработка номенклатуры и  
ассортимента адекватных спросу на  
рынке);

## 4. Направления деятельности предприятия



**4) коммерческая деятельность  
предприятия на рынке**  
(организация и стимулирование  
сбыта произведенной продукции,  
услуг, действенная реклама);

## 4. Направления деятельности предприятия



**5) материально-техническое обеспечение производства** (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);

## 4. Направления деятельности предприятия



**б) экономическая деятельность  
предприятия (все виды  
планирования, ценообразования, учет  
и отчетность, организация и оплата  
труда, анализ хозяйственной  
деятельности и т.п.);**

## 4. Направления деятельности предприятия

7) послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);



## 4. Направления деятельности предприятия

### 8) социальная деятельность

(поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).



# Размер (форма) предприятия

- Малое – до 50 чел
- Среднее – от 50-250 чел
- Крупное – более 250 чел



# Предприятие

