





Как учить

НОВЫЕ СЛОВА



1. Выбирайте не больше 10 слов за раз. Можно меньше.

Наш мозг способен обрабатывать ограниченное количество информации. Если вы берете список из 20-30 слов, запомните вы только малую часть из них.

 Продуктивнее сконцентрироваться на небольшом количестве слов и выражений и тщательно проработать их.



2. Учите словосочетания!


Вы можете запомнить слово и его значение, но не знать, как его использовать в речи. С какими словами оно сочетается? Традиционный пример – глаголы make и do. Как насчет an exercise? Мы его make или do?

- ➔ Для каждого слова выберите 3-4 типичных и полезных для вас словосочетания. Это позволит вам уверенно ввести слово в речь и повысить уровень ее беглости.




3. Посмотрите примеры со словом


Контекст – наше всё. В любом словаре приводятся примеры использования слова в речи.



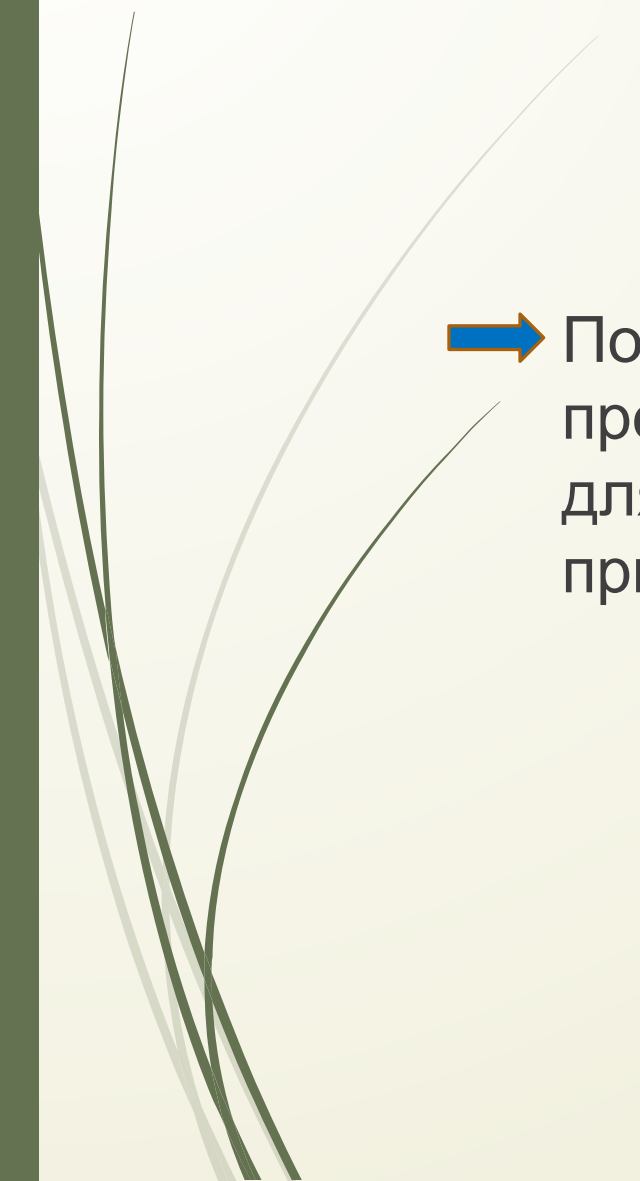
Не поленитесь, почитайте примеры, возьмите на заметку, в каких ситуациях это слово используется в тексте.



4. Придумайте свои примеры с новыми словами.

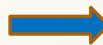


Поработали над новыми словами? Придумайте с ними свои предложения или даже текст. Используйте их в актуальном для вас контексте, проговорите или пропишите свои примеры.





5. Повторяйте новые слова.



Хотите вывести слова в речь? Запишите их на бумагу, поместите ее перед глазами, сознательно используйте новую лексику на следующем уроке или когда будете повторять самостоятельно. Чем больше раз прокрутите новые слова – тем выше вероятность, что вы их запомните.

Также можно писать карточки или пользоваться Quizlet.



6. Читайте и слушайте на английском

Чтобы запомнить новое слово, нужно встретить его не менее 7 раз. Замечали, что когда учите новое слово или выражение, начинаете замечать его повсюду? Каждая такая встреча – плюс к процессу запоминания слова.

- ➔ Когда учите лексику на определенную тему, читайте и слушайте на эту тему – наверняка встретите слова, которые хотите выучить, и запомните их.