



Выпускная квалификационная работа на тему:

Повышение эффективности аудита найма и увольнений в организации (на примере ЗАО «Спорт Медиа Групп»)

Волостных Ю.С.



# Актуальность темы

Каждый работодатель заинтересован, чтобы на его предприятии работали эффективные профессионалы, ставящие перед собой цели, созвучные с целями компании, и достигающие их.



В практике менеджмента аудит персонала является, с одной стороны, способом наблюдения, подобно финансовому или бухгалтерскому аудиту, а с другой – инструментом управления, который позволяет решить ту или иную проблему, возникающую в сфере трудовых отношений.



- **Цель исследования** — разработка рекомендаций по повышению эффективности процедур найма и увольнения в ЗАО «Спорт Медиа Групп».
- **Объект исследования** — трудовой коллектив ЗАО «Спорт Медиа Групп».
- **Предмет исследования** — принципы и методы управления процедурами найма и увольнения персонала в организации.



## Для достижения цели в работе поставлены **задачи:**

- проанализировать сущность и теоретические основы аудита найма и увольнений;
- провести анализ организации и проведения аудита найма и увольнений в ЗАО «Спорт Медиа Групп»;
- разработать рекомендации по повышению эффективности процедур найма и увольнения в ЗАО «Спорт Медиа Групп».



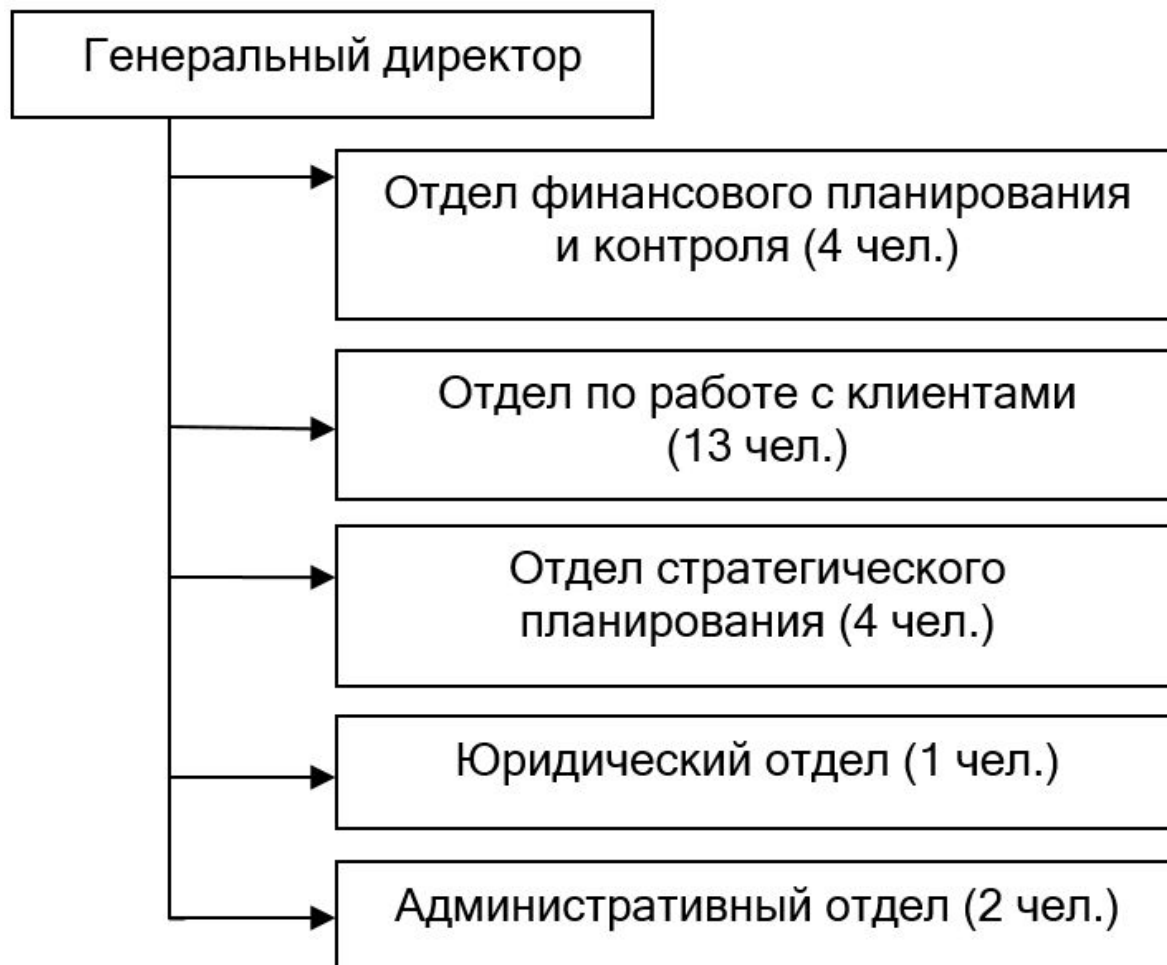
Агентство «Спорт Медиа Групп» является одним из крупнейших игроков на рынке спортивного маркетинга. ЗАО «Спорт Медиа Групп» — агентство спортивного маркетинга, оно помогает клиентам обеспечивать бренд-коммуникацию в сфере спорта.

ЗАО «Спорт Медиа Групп» является обладателем множества профессиональных наград.

Агентство — лауреат таких престижных премий как The Globes, «Серебряный Меркурий», «Спорт и Россия», ProSport Awards.



# Организационная структура ЗАО «Спорт Медиа Групп»

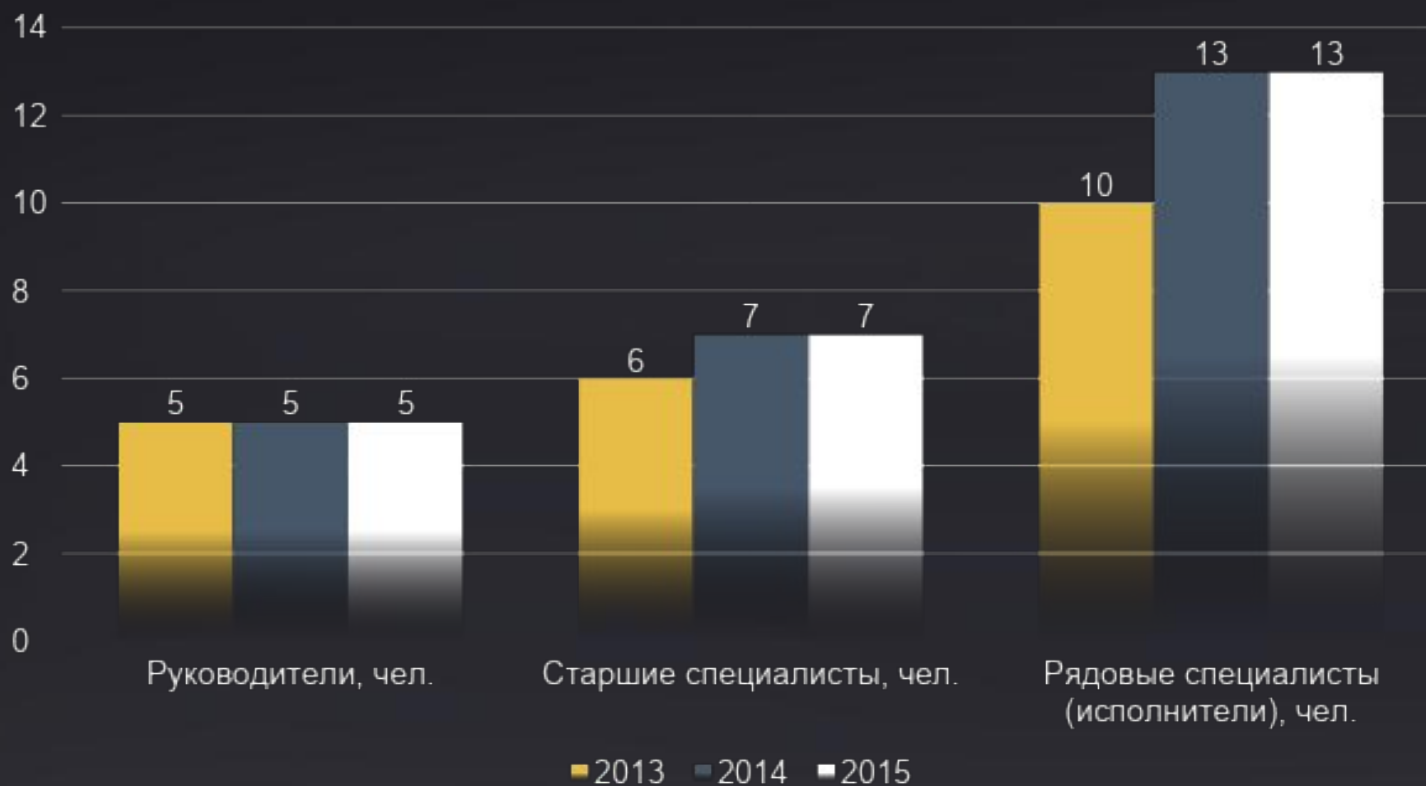


# Основные технико-экономические показатели ЗАО «Спорт Медиа Групп»

Показатели	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2015 год	Темп прироста (2015 год к 2013), %	Темп роста (2015 год к 2013), %
Выручка от продаж/услуг	тыс. руб.	21871,2	25207,5	30586,3	39,8	139,8
Полная себестоимость	тыс. руб.	11279,1	12730,7	15989,8	41,8	141,8
Производительность труда	тыс. руб./ чел.	1041,49	1008,3	1223,45	17,5	117,5
Фонд заработной платы (ФЗП)	тыс. руб.	7383,6	7887,6	8089,2	9,6	109,6
Среднемесячная ЗП	тыс. руб.	29,3	31,3	32,1	9,6	109,6
Прибыль от услуг	тыс. руб.	10592,1	12476,8	14596,5	37,8	137,8
Прочие доходы и расходы	тыс. руб.	-98,7	-134,1	-34,4	-65,1	34,9
Величина наценки	%	10,9	12,7	8,8	-19,3	80,7
Рентабельность оказания услуг	%	48,43	49,5	47,72	-1,5	98,5

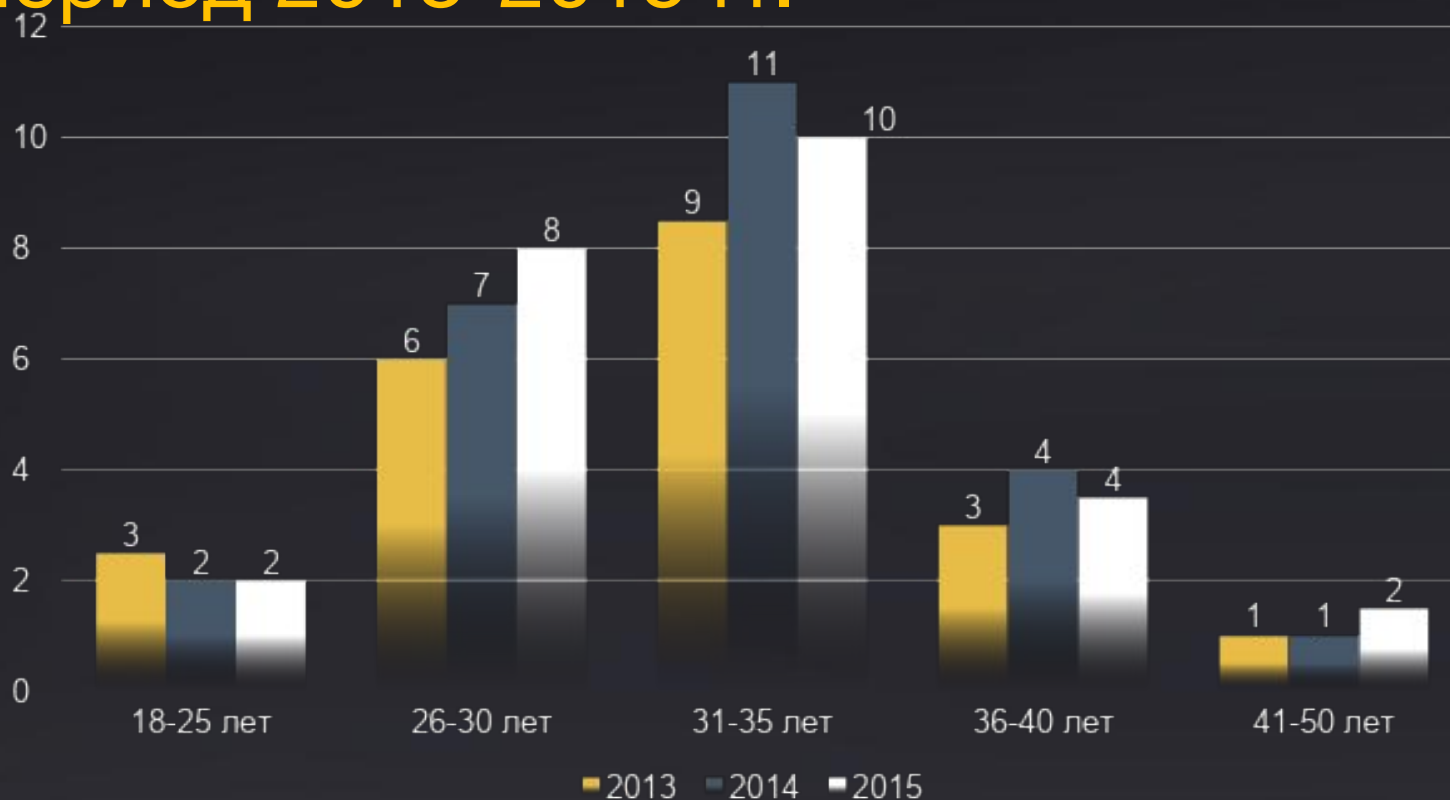


## Структура персонала по категориям за период 2013-2015 гг.





# Структура персонала по возрасту за период 2013-2015 гг.



# Показатели, характеризующие оборот кадров в ЗАО «Спорт Медиа Групп»

Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	Темп прироста (2015 год к 2013), %	Темп роста (2015 год к 2013), %
Среднесписочная численность персонала	чел.	21	25	25	19,0	119,0
Численность работников, состоящих в штате в течение всего анализируемого периода	чел.	14	20	20	42,9	142,9
Численность принятых работников	чел.	7	5	7	0,0	100,0
Численность уволенных работников	чел.	4	2	3	-25	75
Коэффициент оборота по приему	%	33	20	28	-15,2	84,8
Коэффициент оборота по выбытию	%	19	8	12	-36,8	63,2
Коэффициент текучести	%	19	8	12	-36,8	63,2
Коэффициент замещения	%	14	12	16	14,3	114,3
Коэффициент постоянства кадров	%	67	67	80	19,4	119,4



# Оборот кадров в ЗАО «Спорт Медиа Групп» за период 2013-2015 гг.

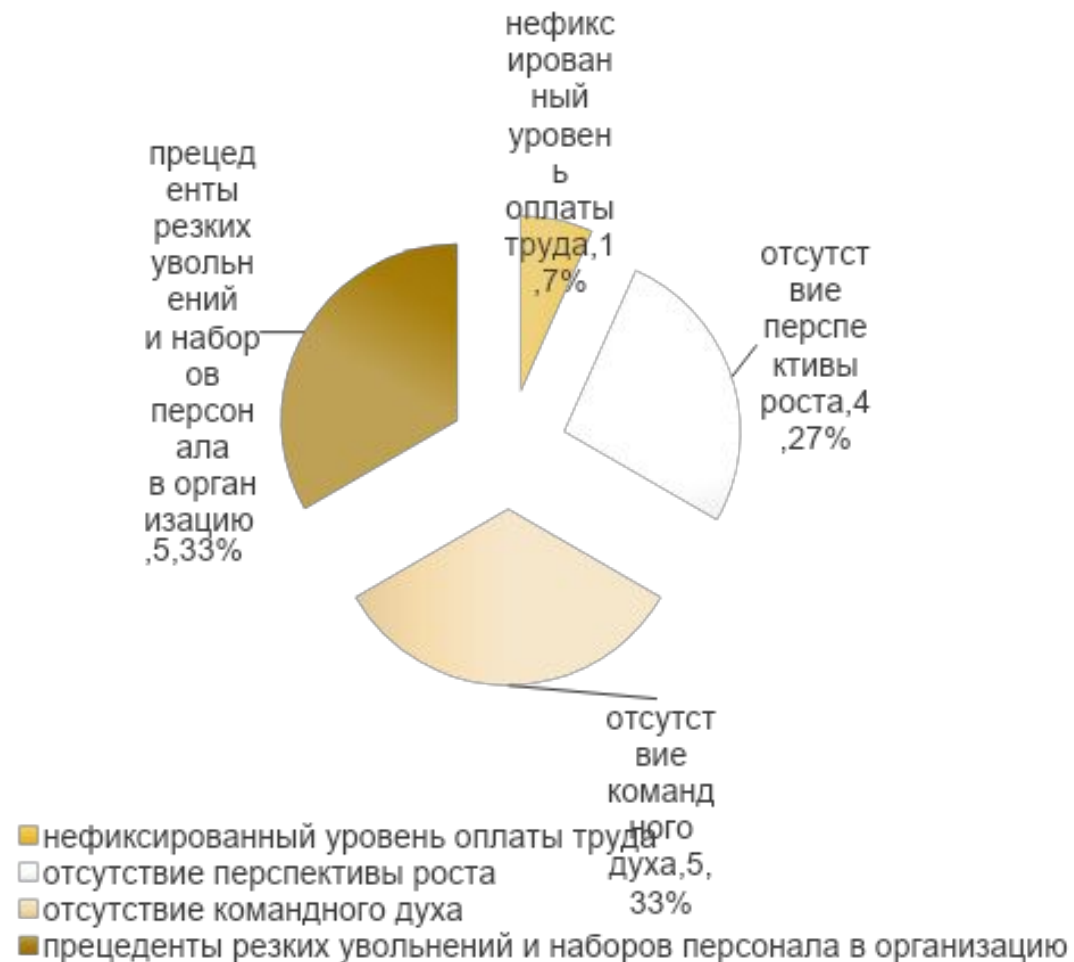




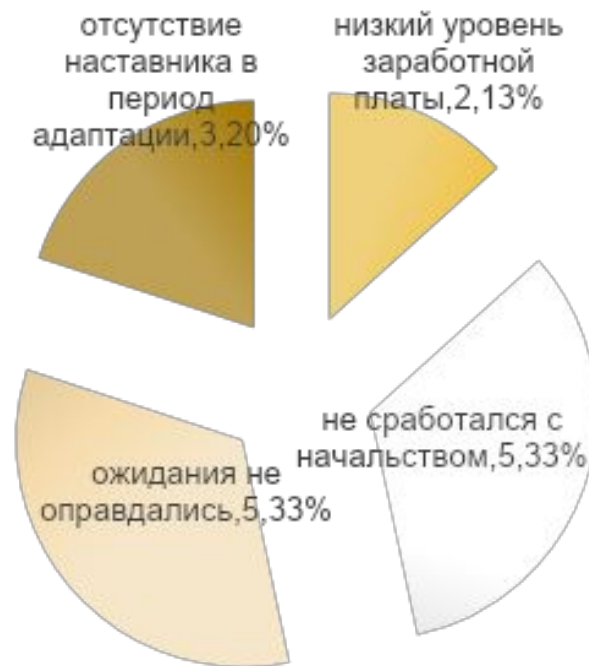
## Структура существующего Положения о подборе кадров

- **Раздел 1.** Общие положения
- **Раздел 2.** Терминология.
- **Раздел 3.** Технология подбора персонала в компанию.
- **Раздел 4.** Ответственность при организации проведения подбора персонала

# Результаты ответов на вопрос: «Назовите причины, обуславливающие нежелание сотрудников продолжать работу в данной компании»



Результаты ответов на вопрос:  
«Назовите причины, приводившие к  
увольнениям по собственному желанию  
за последние 3 года»



- низкий уровень заработной платы
- не сработался с начальством
- ожидания не оправдались
- отсутствие наставника в период адаптации



## Мероприятия по повышению эффективности процедур найма и увольнения в ЗАО «Спорт Медиа Групп»

- **Мероприятие № 1.** Разработка нового Положения о подборе персонала.  
Цель разработки: своевременная комплектация ЗАО «Спорт Медиа Групп» эффективно работающим персоналом в нужном количестве для достижения стратегических и тактических целей предприятия.
- **Мероприятие № 2.** Составление Заявки на подбор и профиль кандидата.  
Форма заявки на подбор и методика определения профиля кандидата будут являться Приложениями к Положению о подборе персонала.
- **Мероприятие № 3.** Внедрение заключительных собеседований (интервью) и анкетирования увольняющихся.