

Повышение эффективности аудита найма и увольнений в организации (на примере ЗАО «Спорт Медиа Групп»).

Волостных Ю.С.



Актуальность темы

Каждый работодатель заинтересован, чтобы на его предприятии работали эффективные профессионалы, ставящие перед собой цели, созвучные с целями компании, и достигающие их.



В практике менеджмента аудит персонала является, с одной стороны, способом наблюдения, подобно финансовому или бухгалтерскому аудиту, а с другой — инструментом управления, который позволяет решить ту или иную проблему, возникающую в сфере трудовых отношений.



- Цель исследования разработка рекомендаций по повышению эффективности процедур найма и увольнения в ЗАО «Спорт Медиа Групп».
- ☐ Объект исследования трудовой коллектив ЗАО «Спорт Медиа Групп».
- Предмет исследования принципы и методы управления процедурами найма и увольнения персонала в организации.



Для достижения цели в работе поставлены задачи:

- □ проанализировать сущность и теоретические основы аудита найма и увольнений;
- □ провести анализ организации и проведения аудита найма и увольнений в ЗАО «Спорт Медиа Групп»;
- разработать рекомендации по повышению эффективности процедур найма и увольнения в ЗАО «Спорт Медиа Групп».



S P O R T M E D I A G R O U P







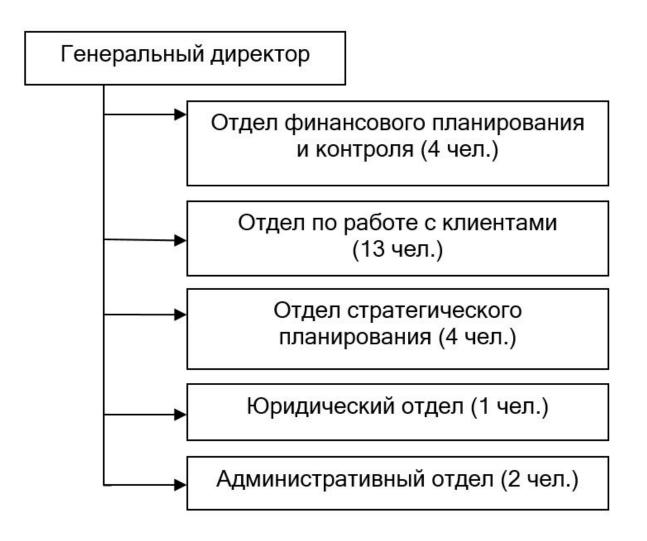
Агентство «Спорт Медиа Групп» является одним из крупнейших игроков на рынке спортивного маркетинга. ЗАО «Спорт Медиа Групп» — агентство спортивного маркетинга, оно помогает клиентами обеспечивать бренд-коммуникацию в сфере спорта.

ЗАО «Спорт Медиа Групп» является обладателем множества профессиональных наград.

Агентство — лауреат таких престижных премий как The Globes, «Серебряный Меркурий», «Спорт и Россия», ProSport Awards.



Организационная структура ЗАО «Спорт Медиа Групп»



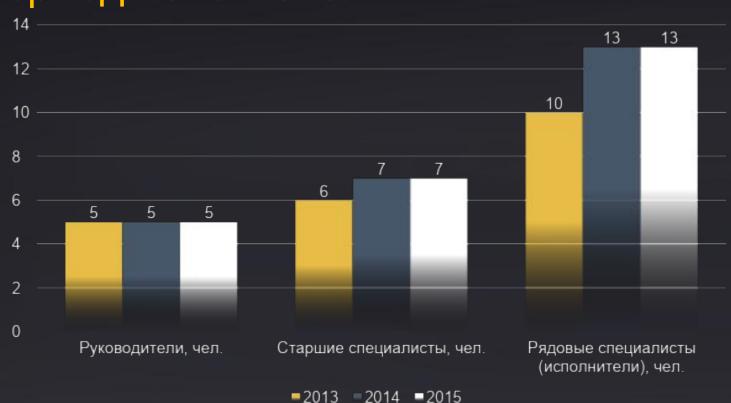


Основные технико-экономические показатели ЗАО «Спорт Медиа Групп»

| Показатели | Ед. изм. | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Темп прироста (2015 год к 2013), % | Темп роста (2015 год к 2013), % |
|----------------------------------|--------------------|----------|----------|----------|--|---------------------------------------|
| Выручка от продаж/услуг | тыс. руб. | 21871,2 | 25207,5 | 30586,3 | 39,8 | 139,8 |
| Полная себестоимость | тыс. руб. | 11279,1 | 12730,7 | 15989,8 | 41,8 | 141,8 |
| Производительность труда | тыс. руб./ чел. | 1041,49 | 1008,3 | 1223,45 | 17,5 | 117,5 |
| Фонд заработной платы (ФЗП) | тыс. руб. | 7383,6 | 7887,6 | 8089,2 | 9,6 | 109,6 |
| Среднемесячная ЗП | тыс. руб. | 29,3 | 31,3 | 32,1 | 9,6 | 109,6 |
| Прибыль от услуг | тыс. руб. | 10592,1 | 12476,8 | 14596,5 | 37,8 | 137,8 |
| Прочие доходы и расходы | тыс. руб. | -98,7 | -134,1 | -34,4 | -65,1 | 34,9 |
| Величина наценки | % | 10,9 | 12,7 | 8,8 | -19,3 | 80,7 |
| Рентабельность оказания услуг | % | 48,43 | 49,5 | 47,72 | -1,5 | 98,5 |

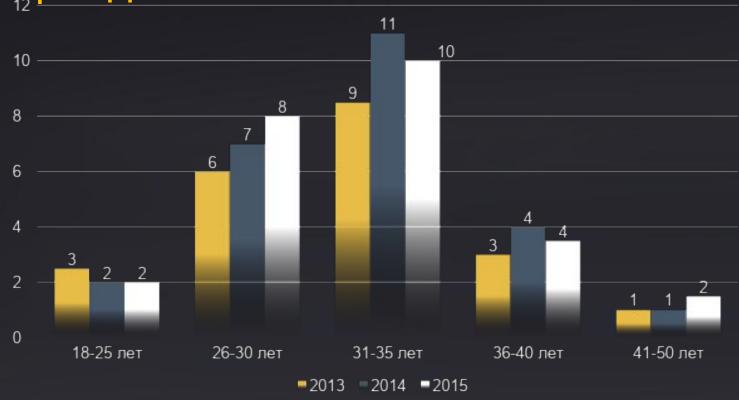


Структура персонала по категориям за период 2013-2015 гг.





Структура персонала по возрасту за период 2013-2015 гг.





Показатели, характеризующие оборот кадров в ЗАО «Спорт Медиа Групп»

| Показатели | Ед. изм. | 2013 | 2014 | 2015 | Темп прироста (2015 год к 2013), % | Темп роста (2015 год к 2013), % |
|--|----------|------|------|------|--|---------------------------------------|
| Среднесписочная численность персонала | чел. | 21 | 25 | 25 | 19,0 | 119,0 |
| Численность работников, состоящих в штате в течение всего анализируемого периода | чел. | 14 | 20 | 20 | 42,9 | 142,9 |
| Численность принятых работников | чел. | 7 | 5 | 7 | 0,0 | 100,0 |
| Численность уволенных работников | чел. | 4 | 2 | 3 | -25 | 75 |
| Коэффициент оборота по приему | % | 33 | 20 | 28 | -15,2 | 84,8 |
| Коэффициент оборота по выбытию | % | 19 | 8 | 12 | -36,8 | 63,2 |
| Коэффициент текучести | % | 19 | 8 | 12 | -36,8 | 63,2 |
| Коэффициент замещения | % | 14 | 12 | 16 | 14,3 | 114,3 |
| Коэффициент постоянства кадров | % | 67 | 67 | 80 | 19,4 | 119,4 |



Оборот кадров в ЗАО «Спорт Медиа Групп» за период 2013-2015 гг.



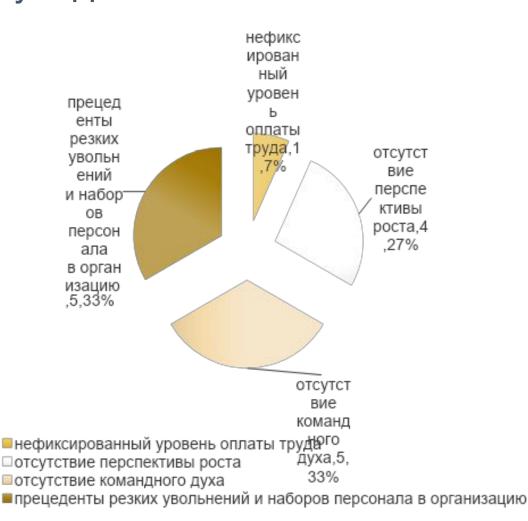


Структура существующего Положения о подборе кадров

- □ Раздел 1. Общие положения
- □ Раздел 2. Терминология.
- □ Раздел 3. Технология подбора персонала в компанию.
- Раздел 4. Ответственность при организации проведения подбора персонала

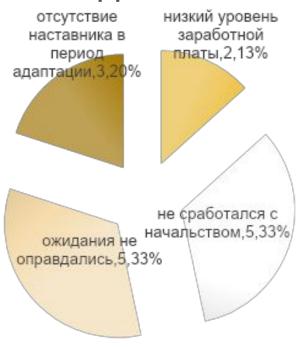


Результаты ответов на вопрос: «Назовите причины, обуславливающие нежелание сотрудников продолжать работу в данной компании»





Результаты ответов на вопрос: «Назовите причины, приводившие к увольнениям по собственному желанию за последние 3 года»



- низкий уровень заработной платы
- пе сработался с начальством
- ожидания не оправдались
- отсутствие наставника в период адаптации



Мероприятия по повышению эффективности процедур найма и увольнения в ЗАО «Спорт Медиа Групп»

Мероприятие № 1. Разработка нового Положения о подборе персонала.

Цель разработки: своевременная комплектация ЗАО «Спорт Медиа Групп» эффективно работающим персоналом в нужном количестве для достижения стратегических и тактических целей предприятия.

Мероприятие № 2. Составление Заявки на подбор и профиль кандидата.

Форма заявки на подбор и методика определения профиля кандидата будут являться Приложениями к Положению о подборе персонала.

Мероприятие № 3. Внедрение заключительных собеседований (интервью) и анкетирования увольняющихся.