

**Рынок.  
Рыночный  
Механизм.**

# Рынок и его признаки.

**Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей, обладающих свободой экономических действий, друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

## **Признаки рынка:**

**Нерегулируемое предложение** — производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

**Нерегулируемый спрос** — потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать.

**Нерегулируемая цена** — цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Основания (критерии) для классификации	Виды рынков
Действующее законодательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ легальный (законный)</li> <li>▪ нелегальный (теневой)</li> </ul>
Товары и услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ потребительских товаров и услуг</li> <li>▪ средств производства</li> <li>▪ рабочей силы</li> <li>▪ инвестиций (долгосрочных вложений)</li> <li>▪ иностранных валют</li> <li>▪ ценных бумаг (фондовые биржи)</li> <li>▪ научно-технических разработок и инноваций</li> <li>▪ информации</li> </ul>
Пространственный признак	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ мировой</li> <li>▪ региональный</li> <li>▪ национальный</li> <li>▪ местный</li> </ul>
Тип конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ совершенная (чистая) конкуренция</li> <li>▪ несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция</li> </ul>

# Основные функции рынка

- **Посредническая** — соединение производителей товаров и их потребителей;
- **Ценообразования** — установление равновесной цены (по которой производитель готов продать, а покупатель готов приобрести или, иначе говоря, цены, при которой спрос на товар равен предложению товара) на тот или иной вид товара;
- **Информационная** — предоставление информации о рыночных процессах, участниках рынка, размерах спроса и предложения;
- **Регулирующая** — отток капиталов из менее выгодных отраслей производства в более прибыльные отрасли;
- **Санирующая** (оздоровительная) — «санация» (освобождение) экономики от неэффективной хозяйственной деятельности, например, банкротство нерентабельных (неприбыльных, убыточных) предприятий.

# Рыночный механизм

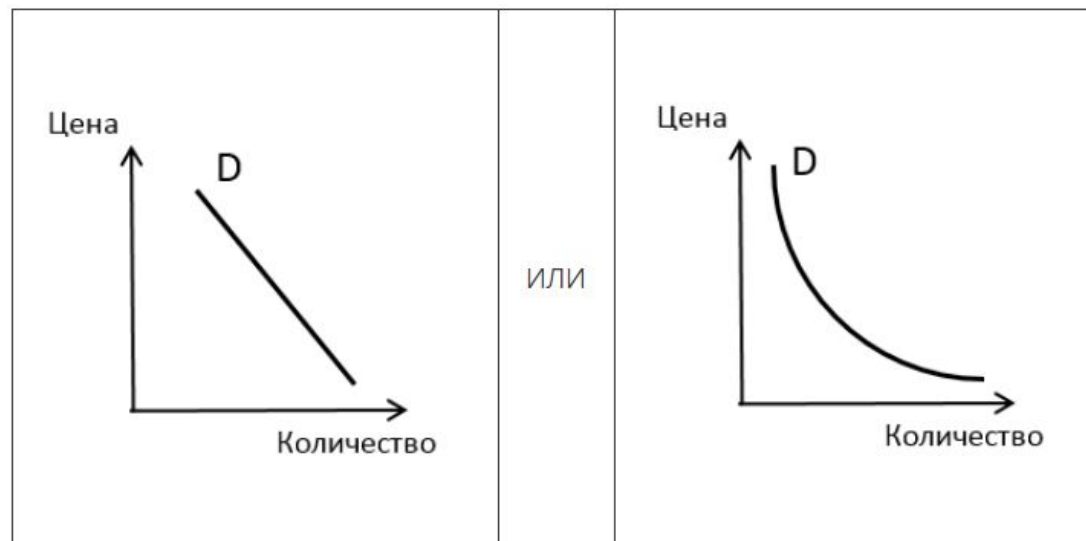
**Рыночный механизм** – механизм взаимодействия спроса и предложения, их изменения, формирования равновесной цены и установления рыночного равновесия.

# Спрос.

**Спрос** - это желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу по определенной цене и в определенное время.

**Величина спроса** – экономический показатель, характеризующий какое количество товара покупатели готовы (хотят и могут) приобрести по определенной цене в определенный момент времени.

**Закон спроса:** величина спроса уменьшается по мере роста цены и увеличивается по мере ее снижения.

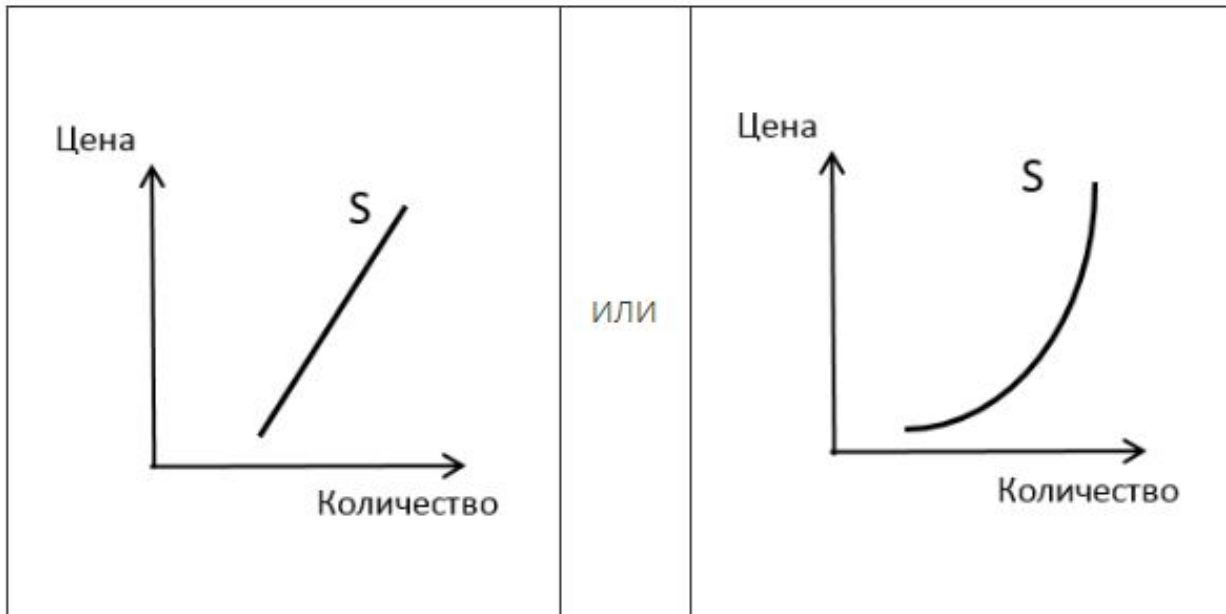


# Предложение.

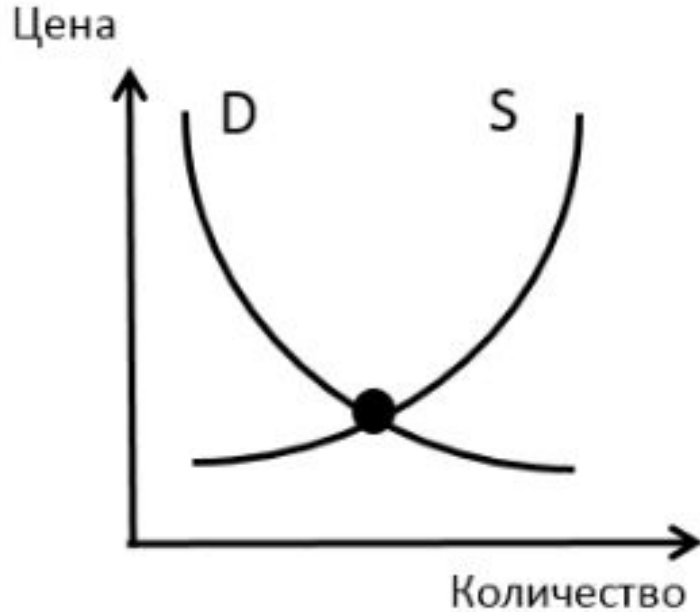
**Предложение** - это желание и возможность продавцов продать товар или услугу в определенное время и по определенной цене.

**Величина предложения** – экономический показатель, характеризующий какое количество товара производители готовы (хотят и могут) произвести и поставить на рынок для продажи по определенной цене в определённый момент времени.

**Закон предложения:** по мере увеличения цены величина предложения возрастает, а по мере снижения цены — уменьшается.



В результате взаимодействия спроса и предложения формируется равновесная цена и рыночное равновесие.



**Рыночное равновесие** (точка равновесия) – ситуация на рынке, когда спрос равен предложению. В такой ситуации наибольшее количество продавцов и покупателей готовы прийти к соглашению и осуществить сделку купли-продажи.

**Равновесная цена** – цена, устанавливающаяся в результате возникновения рыночного равновесия, при которой наибольшее количество продавцов и покупателей способны договориться и осуществить обмен. Равновесная цена в равной степени устраивает и продавцов и покупателей.

Графическое отображение рыночного равновесия





Спасибо за внимание!!!

