

Дмитрий Мир

Зарабатывайте до \$250 миллионов на туризме

Предложение для инвесторов



Рынок туризма в РФ – **\$16 миллиардов**

И рынок растёт на 10% в год

40 млн

Туристов в РФ

Важная покупка

Туристическая путёвка – это одна из трёх самых дорогих покупок в году

1-2 раз в год

В среднем ездят в отпуск за границу в РФ

Мировой рынок – \$8,8 триллиона

Источники: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>

[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_\(мировой_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок))



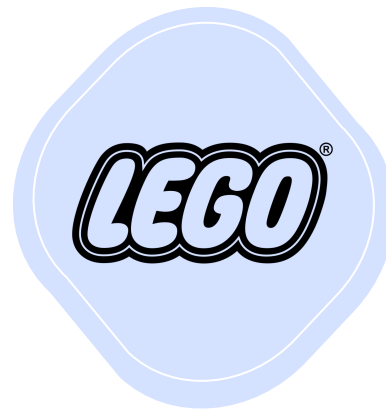
Сейчас продаж нет из-за пандемии, но после открытия границ начнётся подъем туристического бизнеса

Кризис коронавируса – лучшее время для туристического стартапа

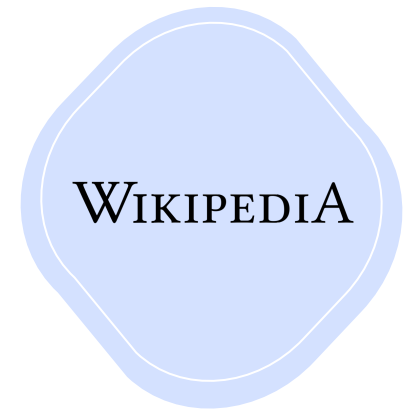
Примеры компаний, созданных в кризисное время



Будущий спортивный бренд появился на свет в 1920 году, после Первой Мировой войны



Компания открылась в разгар Великой Депрессии в 1932 году



Онлайн-энциклопедия появилась на свет в период «кризиса доткомов» в 1999 году

До пандемии, только 6% туристов покупали туры **online**, потому что не доверяли



Агентам

У которых не прокачан личный бренд



Агрегаторам

Которые набирают себе в штат кого попало



Источники: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>

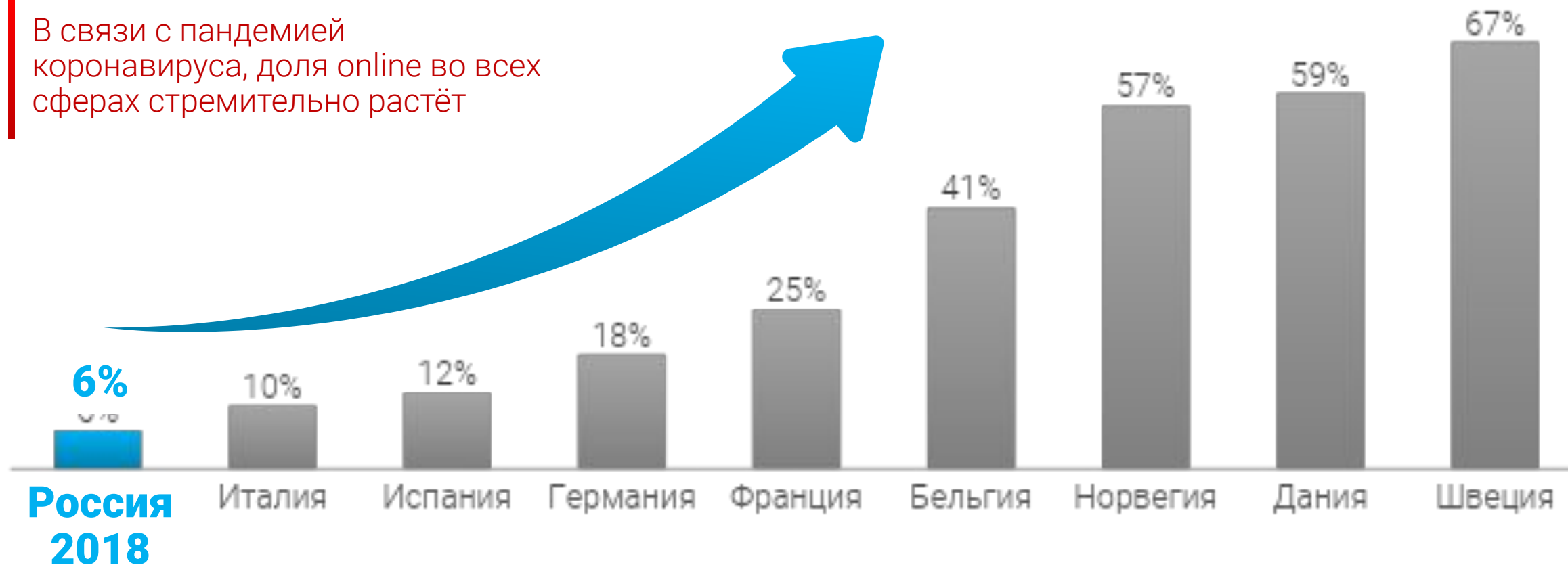
https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201802161215-5x4a.htm

https://www.travelhubr.com/ru/blogs/travel_market/onlinetours-2018.html

При этом, мировой рынок туризма давно идёт в online

Доля **online туризма** в Европе ещё в **2014** году была **в среднем 36%**

В связи с пандемией коронавируса, доля online во всех сферах стремительно растёт



https://www.travelhubr.com/ru/blogs/travel_market/onlinetours-2018.html

Сейчас на рынке туризма куча мелких турагентов, но нет лидера мнений и монополиста



Сейчас в РФ
~ 20 000 турагентов



При этом даже самые крупные не имеют
500 тысяч реальных подписчиков



Юлия Новосад

296 000 подписчиков

Целевая аудитория: мамы



Своим Ходом

403 000 подписчиков

Суть канала не организованные
путешествия — своим ходом



Travelata

549 000 подписчиков

Накрученный аккаунт с крайне низкой
вовлеченностью аудитории



Level.Travel

115 000 подписчиков

Накрученный аккаунт с крайне низкой
вовлеченностью аудитории

Дмитрий Мир

Народный турагент №1



Мы создаём самого известного турагента



Чтобы занять 2-10% рынка туризма РФ к 2022 году



Когда наши соцсети наберут 2 миллиона подписчиков, мы получим:



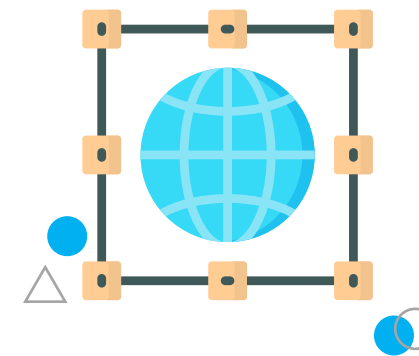
**\$50-250 миллионов
прямые продажи туров**

Чистая прибыль в год,
начиная с конца 2021



**Самая привлекательная
рекламная площадка**

Для авиакомпаний, банков,
туристических товаров и т.д.



Мировой рынок

Когда Мир станет лидером мнений,
мы будем влиять на сферу объемом в
\$20 миллиардов*

В наших социальных сетях уже

100 000

ПОДПИСЧИКОВ



55 000



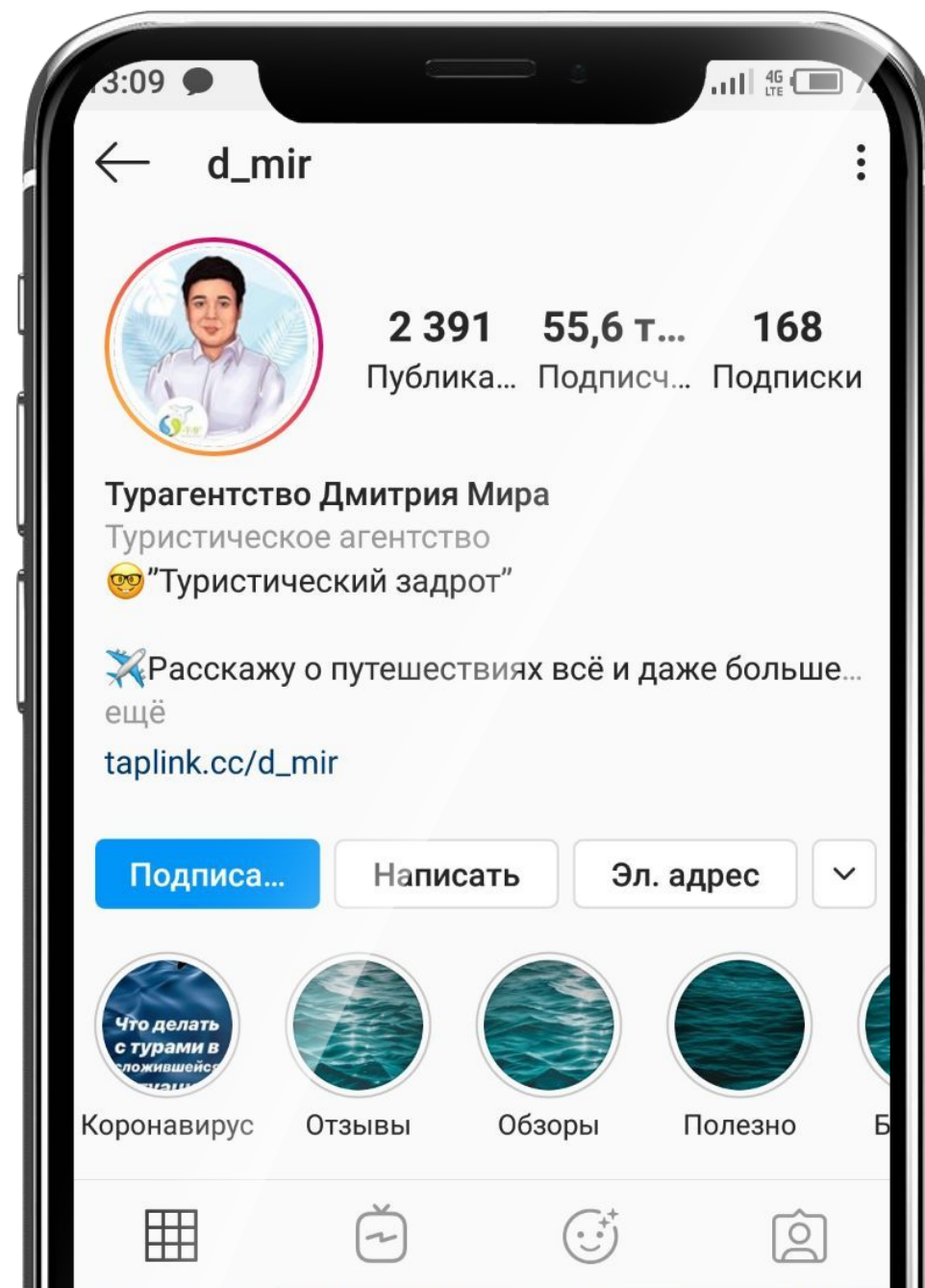
7 000



5 000

Продано туров

5 000+



У нас уже есть

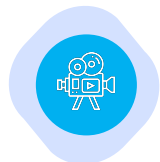


Компания, зарегистрированная в ОАЭ

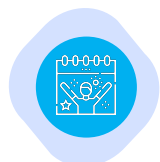
(полноценный туроператор + турагентство)



Редактор, режиссер и продюсер
(аудитория более 15 миллионов зрителей)



Операторы и монтажеры канала
(≈10 миллионов просмотров у ролика)



Селебрити представляющие бренд
— Бородина, Самойлова, Решетова



10 агентов и команда:
HR, SMM, PR, копирайтинг



Зарабатывайте до \$250 миллионов в год на инвестициях в «Мир»

Предложение для инвесторов



Срок инвестиций

От 24 до 36 месяцев



Сумма инвестиций

От 2 миллионов долларов



Целевое использование

Развитие бренда компании и создание мобильного приложения



За счет чего это сработает



Самая высокая узнаваемость в нише

Доступ к первым лицам в сфере туризма.
Коллаборации, интервью и т.д с чиновниками, главами туроператоров



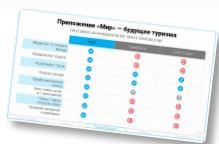
Самый привлекательный продукт для туристов

Разрабатываем туристическую социальную сеть, которая позволит захватить 2-10% рынка туризма к 2022 году



Маркетинг на основе личного бренда

Диалог с аудиторией, прямые продажи с высокой конверсией и самые крупные рекламные контракты



[Посмотреть презентацию приложения «Мир»](#)



Итоговые затраты на развитие бренда – \$2 миллиона

Развитие Instagram



Средняя цена подписчика в Инстаграм сейчас ~ 35 рублей

2 миллиона

подписчиков через год.
Быстрый органический рост

1 миллион

подписчиков
через 8-10 месяцев

200 тысяч

подписчиков

Апр 2020

Июл 2020

Дек 2020

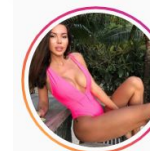
Апр 2021

Привлечение амбассадоров



Ксения Бородина

14,2 млн подписчиков



Оксана Самойлова

11,5 млн подписчиков

YouTube

Выпуск 2 туристических влогов в месяц для YouTube канала ~ **1млн рублей**

Задача: снять влоги из всех популярных курортных направлений ~**30 влогов**

Дмитрий Мир

Чтобы обсудить партнерство,
напишите или позвоните мне



Написать в WhatsApp



+7-904-551-66-24



Мои социальные сети, нажмите на иконку, чтобы перейти по ссылке

