

# Дмитрий Мир

Зарабатывайте до \$250 миллионов на туризме

Предложение для инвесторов



# Рынок туризма в РФ – **\$16 миллиардов**

И рынок растёт на 10% в год

**40 млн**

Туристов в РФ

## Важная покупка

Туристическая путёвка – это одна из трёх самых дорогих покупок в году

**1-2 раз в год**

В среднем ездят в отпуск за границу в РФ

**Мировой рынок – \$8,8 триллиона**

Источники: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>

[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм\\_\(мировой\\_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок))



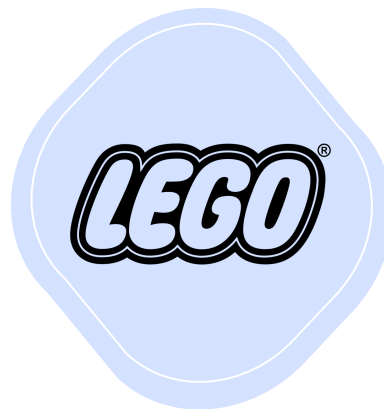
# Сейчас продаж нет из-за пандемии, но после открытия границ начнётся подъем туристического бизнеса

Кризис коронавируса – лучшее время для туристического стартапа

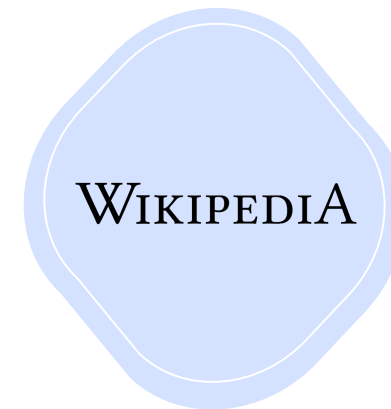
## Примеры компаний, созданных в кризисное время



Будущий спортивный бренд появился на свет в 1920 году, после Первой Мировой войны



Компания открылась в разгар Великой Депрессии в 1932 году



Онлайн-энциклопедия появилась на свет в период «кризиса доткомов» в 1999 году

# До пандемии, только 6% туристов покупали туры **online**, потому что не доверяли



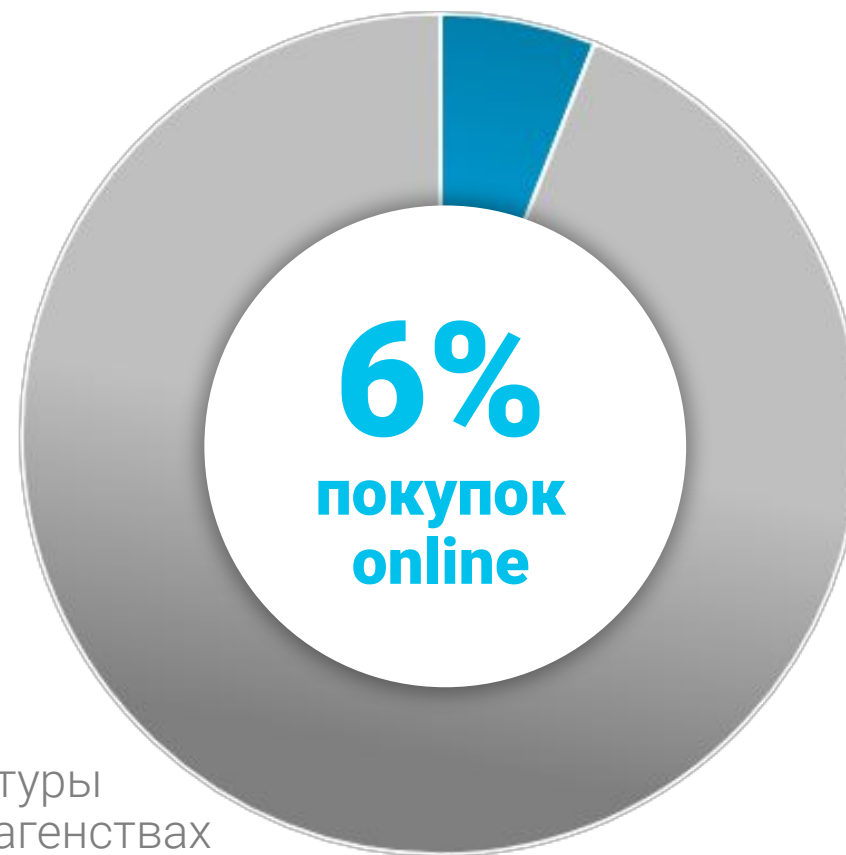
## Агентам

У которых не прокачан личный бренд



## Агрегаторам

Которые набирают себе в штат кого попало



Источники: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>

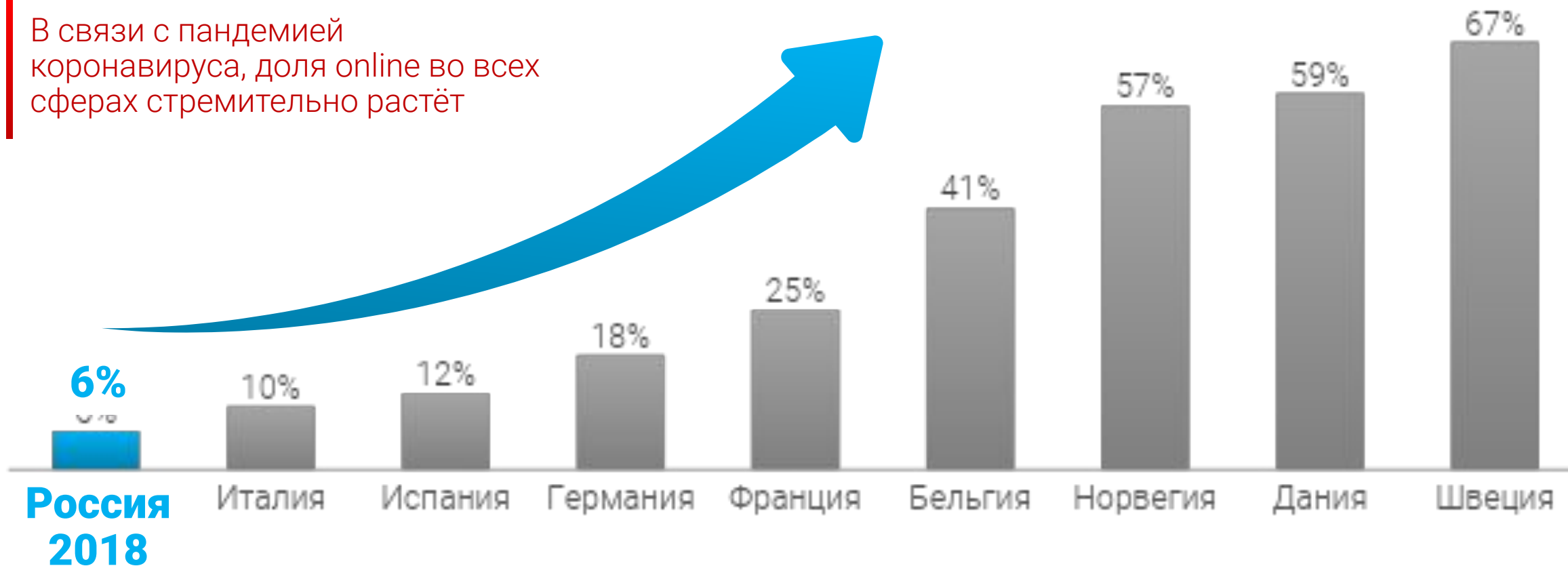
[https://tvzvezda.ru/news/vstrane\\_i\\_mire/content/201802161215-5x4a.htm](https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201802161215-5x4a.htm)

[https://www.travelhubr.com/ru/blogs/travel\\_market/onlinetours-2018.html](https://www.travelhubr.com/ru/blogs/travel_market/onlinetours-2018.html)

# При этом, мировой рынок туризма давно идёт в online

Доля **online туризма** в Европе ещё в **2014** году была **в среднем 36%**

В связи с пандемией коронавируса, доля online во всех сферах стремительно растёт



[https://www.travelhubr.com/ru/blogs/travel\\_market/onlinetours-2018.html](https://www.travelhubr.com/ru/blogs/travel_market/onlinetours-2018.html)

# Сейчас на рынке туризма куча мелких турагентов, но нет лидера мнений и монополиста



Сейчас в РФ  
~ 20 000 турагентов



При этом даже самые крупные не имеют  
500 тысяч реальных подписчиков



## Юлия Новосад

296 000 подписчиков

Целевая аудитория: мамы



## Своим Ходом

403 000 подписчиков

Суть канала не организованные  
путешествия — своим ходом



## Travelata

549 000 подписчиков

Накрученный аккаунт с крайне низкой  
вовлеченностью аудитории



## Level.Travel

115 000 подписчиков

Накрученный аккаунт с крайне низкой  
вовлеченностью аудитории

# Дмитрий Мир

Народный турагент №1



Мы создаём самого известного турагента



Чтобы занять 2-10% рынка туризма РФ к 2022 году



# Когда наши соцсети наберут 2 миллиона подписчиков, мы получим:



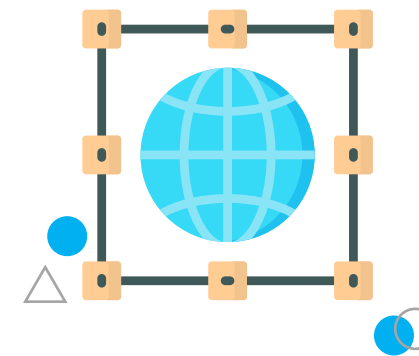
**\$50-250 миллионов  
прямые продажи туров**

**Чистая прибыль** в год,  
начиная с конца 2021



**Самая привлекательная  
рекламная площадка**

Для авиакомпаний, банков,  
туристических товаров и т.д.



**Мировой рынок**

Когда Мир станет лидером мнений,  
мы будем влиять на сферу объемом в  
**\$20 миллиардов\***



**В наших социальных сетях уже**

**100 000**

**ПОДПИСЧИКОВ**



55 000



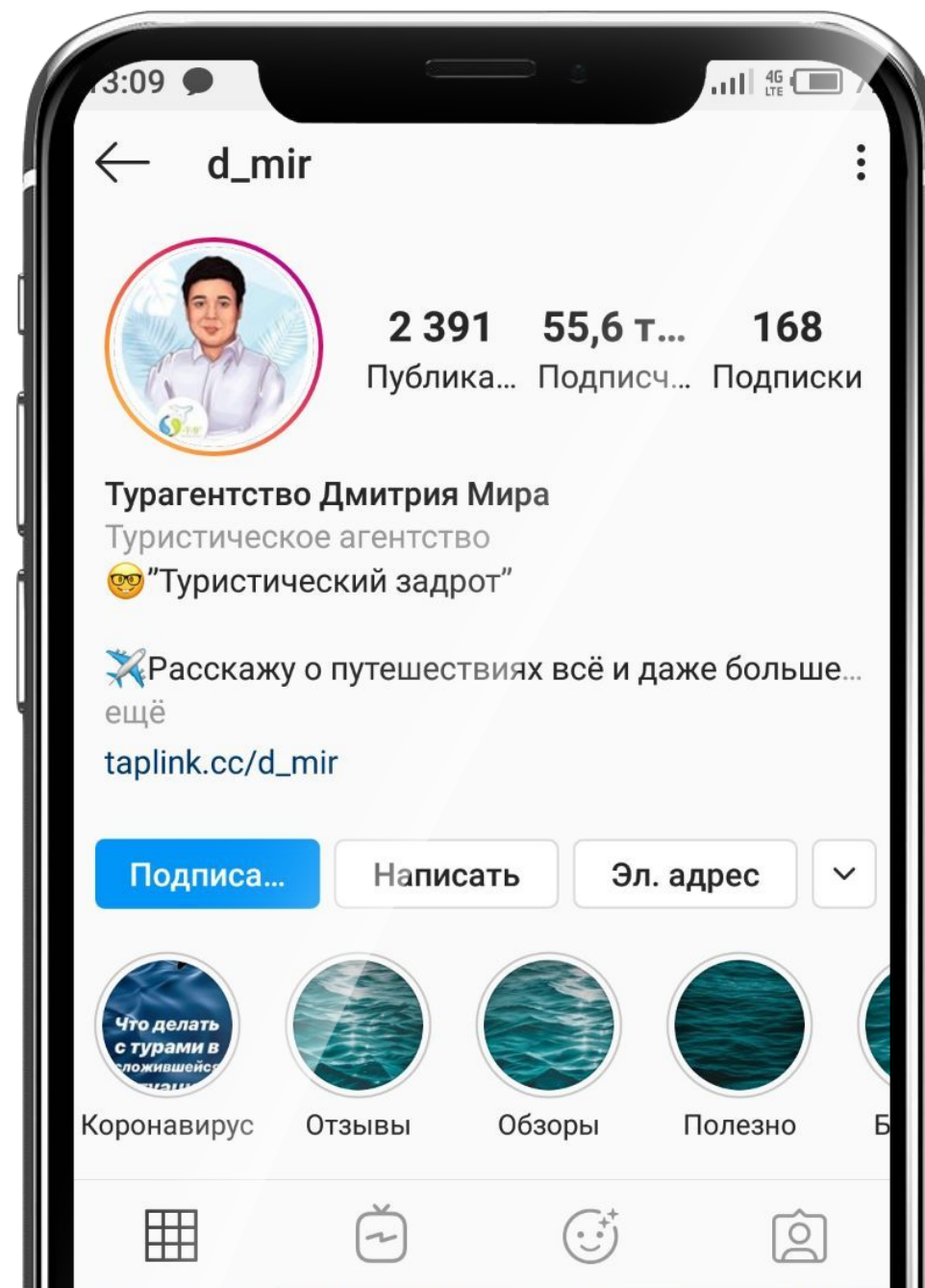
7 000



5 000

**Продано туров**

**5 000+**



# У нас уже есть

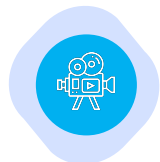


**Компания, зарегистрированная в ОАЭ**

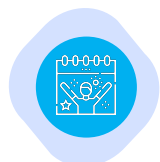
(полноценный туроператор + турагентство)



Редактор, режиссер и продюсер  
(аудитория более 15 миллионов зрителей)



Операторы и монтажеры канала  
(≈10 миллионов просмотров у ролика)



Селебрити представляющие бренд  
— Бородина, Самойлова, Решетова



10 агентов и команда:  
HR, SMM, PR, копирайтинг



# Зарабатывайте до \$250 миллионов в год на инвестициях в «Мир»

Предложение для инвесторов



## Срок инвестиций

От 24 до 36 месяцев



## Сумма инвестиций

От 2 миллионов долларов



## Целевое использование

Развитие бренда компании и создание мобильного приложения



# За счет чего это сработает



## Самая высокая узнаваемость в нише

Доступ к первым лицам в сфере туризма.  
Коллаборации, интервью и т.д с чиновниками, главами туроператоров



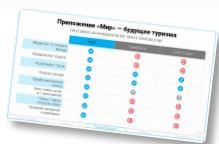
## Самый привлекательный продукт для туристов

Разрабатываем туристическую социальную сеть, которая позволит захватить 2-10% рынка туризма к 2022 году



## Маркетинг на основе личного бренда

Диалог с аудиторией, прямые продажи с высокой конверсией и самые крупные рекламные контракты



[Посмотреть презентацию приложения «Мир»](#)



# Итоговые затраты на развитие бренда – \$2 миллиона

## Развитие Instagram



Средняя цена подписчика в Инстаграм сейчас ~ 35 рублей

**2 миллиона**

подписчиков через год.  
Быстрый органический рост

**1 миллион**

подписчиков  
через 8-10 месяцев

**200 тысяч**

подписчиков

Апр 2020

Июл 2020

Дек 2020

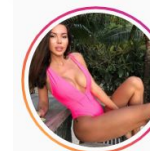
Апр 2021

## Привлечение амбассадоров



**Ксения Бородина**

14,2 млн подписчиков



**Оксана Самойлова**

11,5 млн подписчиков

## YouTube

Выпуск 2 туристических влогов в месяц для YouTube канала ~ **1млн рублей**

Задача: снять влоги из всех популярных курортных направлений ~**30 влогов**

# Дмитрий Мир

Чтобы обсудить партнерство,  
напишите или позвоните мне



[Написать в WhatsApp](#)



**+7-904-551-66-24**



Мои социальные сети, нажмите на иконку, чтобы перейти по ссылке

