

Внедрение АИСУ в управление реализацией и сбытом готовой продукции.

Характеристика объекта автоматизации

Объектом автоматизации является отдел сбыта предприятия, производящего моющие средства.

Отдел сбыта является самостоятельным структурным подразделением фирмы и подчиняется коммерческому директору организации.

Цели деятельности отдела:

- обеспечение реализации готовой продукции предприятия;
- продвижение новых товарных групп на рынок сбыта;
- оптимизация работы отдела, снижение затрат на сбыт продукции;
- создание сети постоянных клиентов в городе и регионе.

Схема организационно-производственной структуры управления деятельностью фирмы



Экономическая сущность задачи

Деятельность, связанная с реализацией готовой продукции, имеет ключевое экономическое значение для любого торгового предприятия. Ведь именно от количества проданных изделий зависит прибыль фирмы, важнейшие экономические показатели и итоговый успех на рынке.

Разработка АИС реализации готовой продукции позволяет повысить эффективность производства на фирме и сократить время на обработку информации о движении готовой продукции, сэкономить важные для предприятия финансовые и производственные ресурсы.

АИС предоставляет полную информацию обо всех видах готовой продукции на складах, что дает возможность избежать перепроизводства, вести четкую отчетность и мгновенно оформлять заказы клиентов.

Контекстная диаграмма процесса реализации готовой продукции

AS-IS ("как есть")

TO-BE ("как надо")

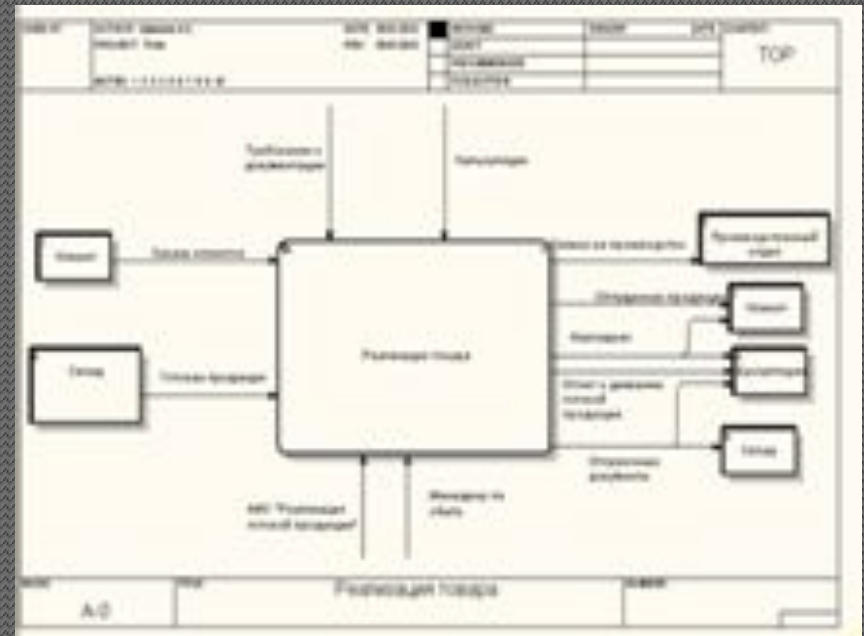
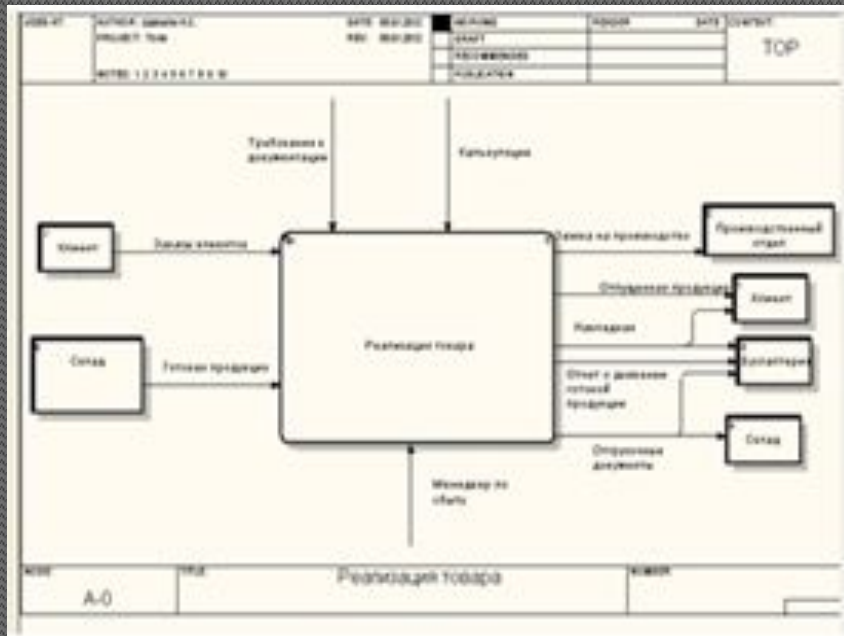


Диаграмма декомпозиции процесса формирования задания на реализацию

AS-IS ("как есть")

TO-BE ("как надо")



Диаграмма декомпозиции процесса расчета и отпуска готовой продукции

AS-IS ("как есть")

TO-BE ("как надо")

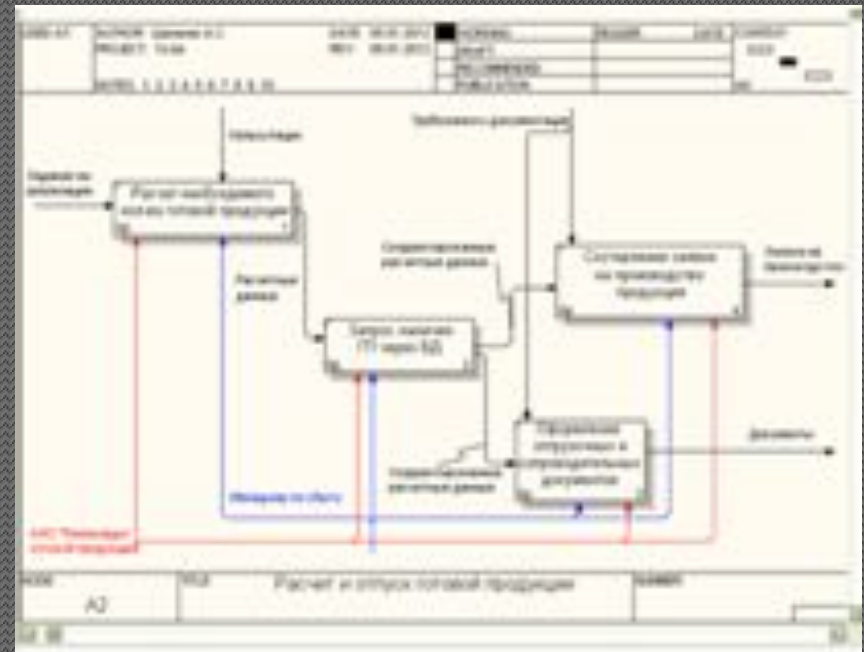
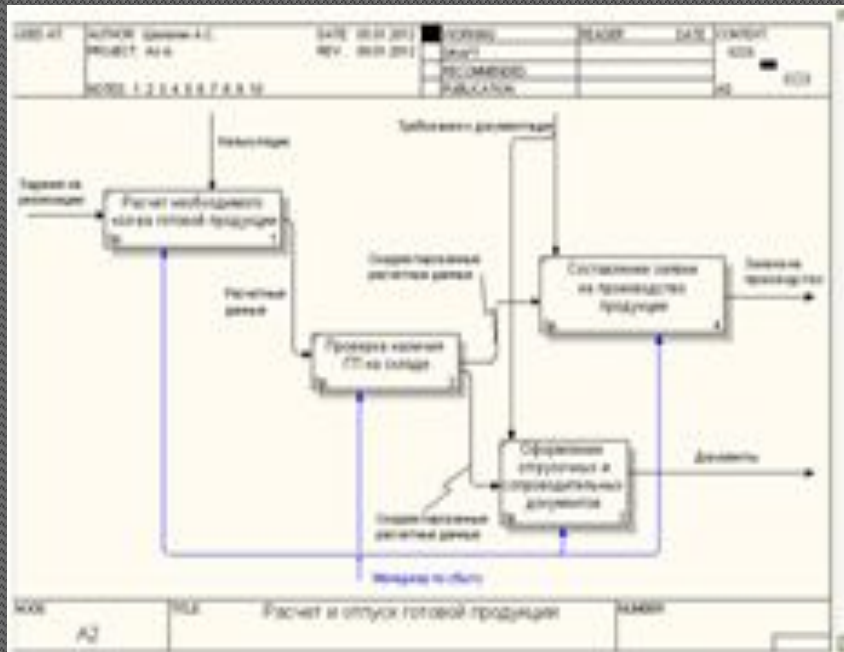
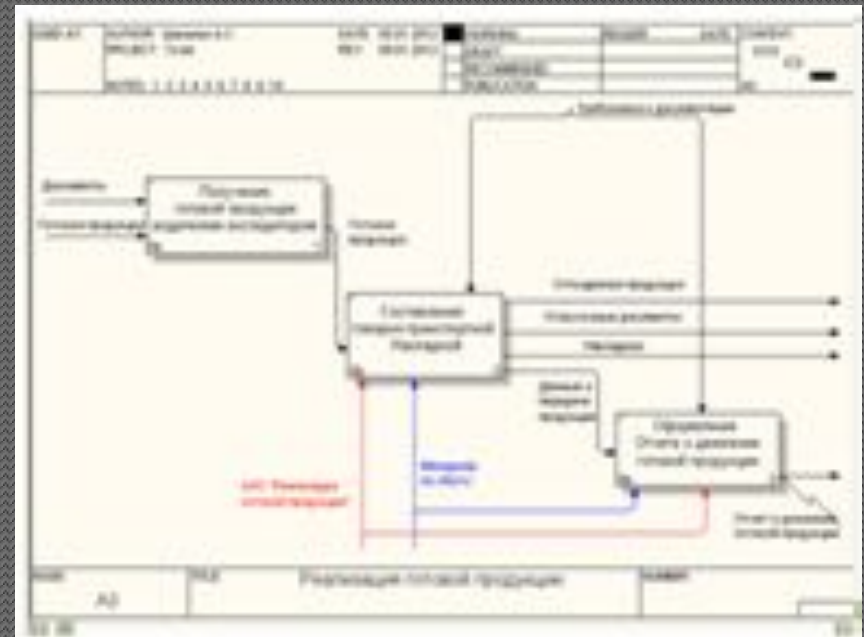
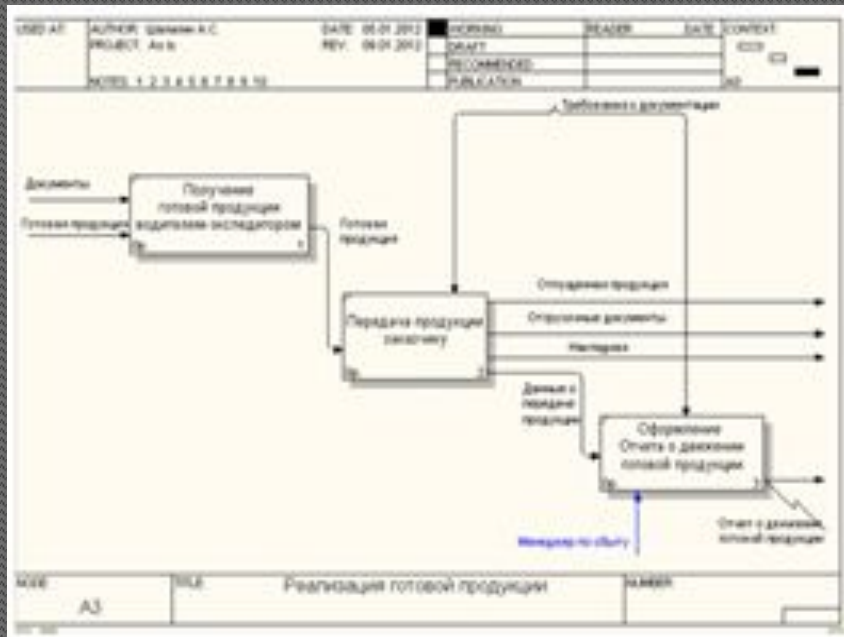


Диаграмма декомпозиции процесса реализации готовой продукции

AS-IS ("как есть")

TO-BE ("как надо")



Проектируемая информационная система должна обеспечивать поддержку следующих бизнес-процессов:

- автоматизация обработки заказов клиентов: все необходимые сведения о клиентах и их заказах будут храниться в компьютерной базе данных;
- автоматизация оформления "задания на реализацию" (данные о заказах берутся напрямую из базы данных, а не переписываются вручную);
- расчет и проверка наличия необходимого количества товара на складе производится посредством компьютерной базы, что снижает риск ошибки в вычислениях;
- автоматизация оформления заявки на производство, отгрузочных и сопроводительных документов;
- автоматизация составления Накладной и Отчета о движении готовой продукции, что облегчает процесс контроля за товаром на складе.

Итак, благодаря внедрению информационной системы повышается эффективность производства на фирме: сокращается время на обработку информации о движении готовой продукции, экономятся важные для предприятия финансовые и производственные ресурсы.