


Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга



Ждать и надеяться –
верный способ
скоростижно рехнуться,
а вот **носиться по городу**
и делать глупости – это
именно то, что надо!

Макс Фрай

Деятельность по привлечению денежных средств в социальные проекты для их финансовой поддержки называется фандрейзингом (fundraising, FR – наращивание средств).

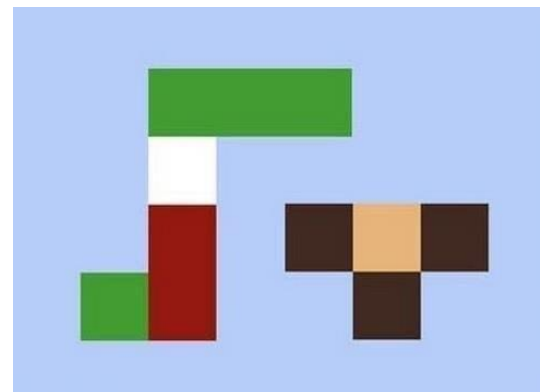
Комикс про твой талант

Быть привлекательными: общность интересов

- В фандрейзинге срабатывает старое маркетинговое правило: «не рассказывайте клиенту о своих семенах – расскажите ему лучше о его газоне».

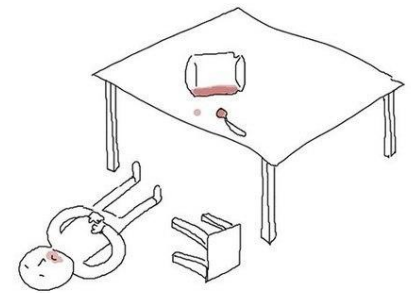
речь идет о социальном партнерстве.

- Friend Raising - формирование и расширение круга друзей учреждения, организации, проекта.



Создание оргкомитета

- Участие в проекте **известных, авторитетных людей и организаций.**
- А известным людям это надо – входить в оргкомитеты, давать свое имя для огласки?



УМЕРОТВАРЕНИЯ

Планирование фандрейзинговой кампании

- **Оптимальный срок** для начала фандрейзинговой кампании – 6–9 месяцев до главного итогового мероприятия проекта, под который ищутся средства.
- **Уже готов сам проект, бюджет и смета!**

Определение круга доноров

- «горячий»
и
«холодный» списки.



Сведения о донорах (информационная база данных)

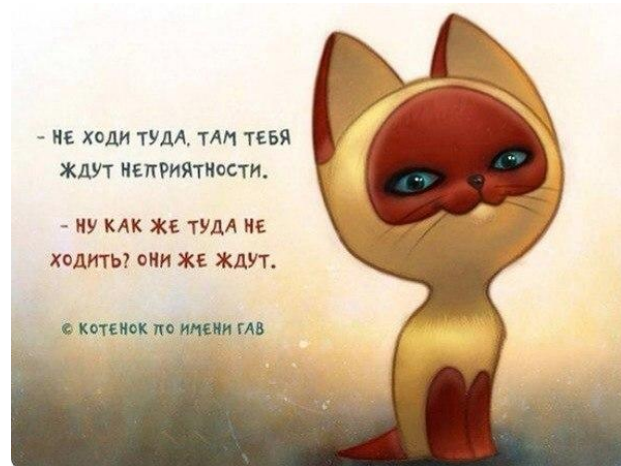


Источники сведений о потенциальных донорах



К информационным и рекламным материалам фандрейзинга относятся все те документы и материалы, которые могут использоваться в работе с потенциальными донорами по привлечению их средств.

Эти материалы должны быть ВСЕГДА с собой!!



«лифтовая речь»



Спасибо за внимание!

Чижов Георгий
ЛЕКТОРИЯ.рф

Когда ты
всё успеваешь?



Никогда