

# Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга



Ждать и надеяться –  
верный способ  
скоростижно рехнуться,  
а вот **носиться по городу**  
**и делать глупости** – это  
именно то, что надо!

Макс Фрай

Деятельность по привлечению денежных средств в социальные проекты для их финансовой поддержки называется фандрейзингом (fundraising, FR – наращивание средств).

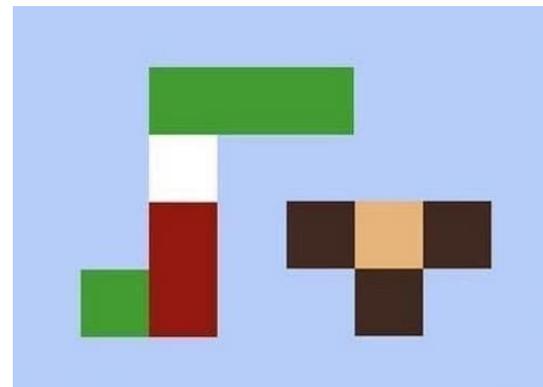
Комикс про твой талант


# Быть привлекательными: общность интересов

- В фандрейзинге срабатывает старое маркетинговое правило: «не рассказывайте клиенту о своих семенах – расскажите ему лучше о его газоне».

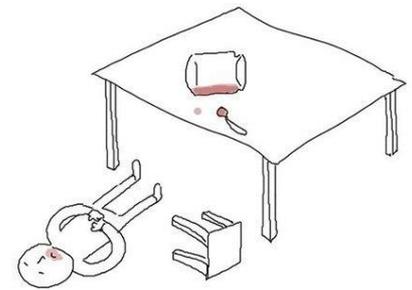
речь идет о социальном партнерстве.

- Friend Raising - формирование и расширение круга друзей учреждения, организации, проекта.



# Создание оргкомитета

- Участие в проекте **известных, авторитетных людей и организаций.**
- А известным людям это надо – входить в оргкомитеты, давать свое имя для огласки?



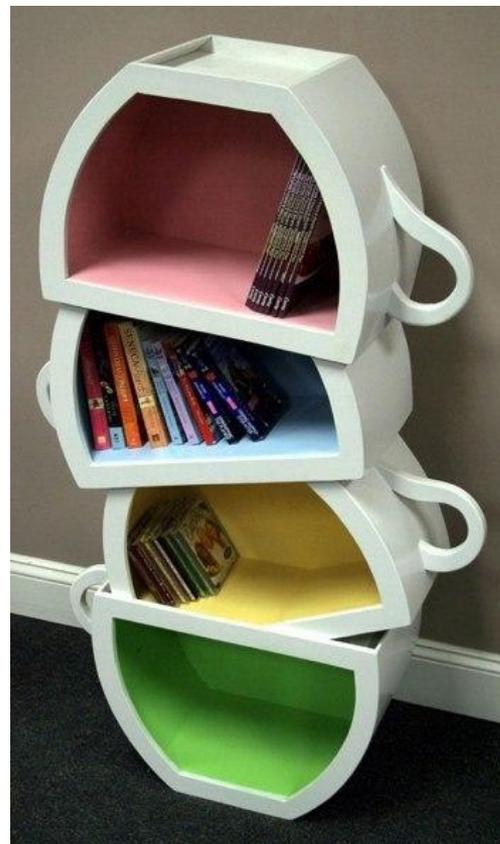
УМЕРОТВАРЕНИЯ

# Планирование фандрейзинговой кампании

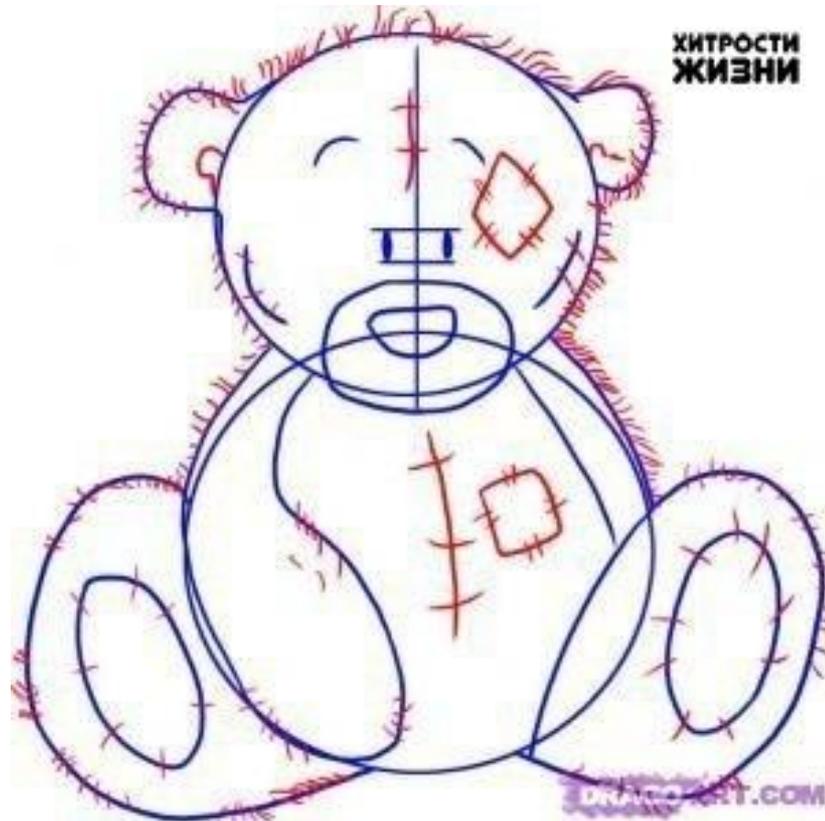
- **Оптимальный срок** для начала фандрейзинговой кампании – 6–9 месяцев до главного итогового мероприятия проекта, под который ищутся средства.
- **Уже готов сам проект, бюджет и смета!**

# Определение круга доноров

- «горячий»  
и  
«холодный» списки.



# Сведения о донорах (информационная база данных)



# Источники сведений о потенциальных донорах



**К информационным и рекламным материалам фандрейзинга относятся все те документы и материалы, которые могут использоваться в работе с потенциальными донорами по привлечению их средств.**

**Эти материалы должны быть ВСЕГДА с собой!!**



# «лифтовая речь»



# Спасибо за внимание!

Чижов Георгий  
ЛЕКТОРИЯ.рф

Когда ты  
всё успеваешь?



Никогда