



Учитель истории и обществоведения  
ГУО «Гимназия №3 г.Бобруска»  
Песенко Иван Эдуардович  
ipesenko@gmail.com

# Кино может навредить детям...

---

Учитель истории и обществоведения  
ГУО «Гимназия №3 г.Бобруск»  
Песенко Иван Эдуардович  
[ipesenko@gmail.com](mailto:ipesenko@gmail.com)

Кино может навредить  
детям, если его  
неправильно показывать ?

---

# Использование кино в практике работы

---

- Использование видефрагментов на уроках (1-5 минут)
- Использование кадров кинохроник и документальных фильмов
- Использование короткометражных фильмов
- Использование фильмов

# Использование видеофрагментов на уроках (до 1-5 минут)

---

- Выбор фрагмента
- Обоснованность фрагмента
- Фрагмент – это не фильм

# Использование кадров кинохроник и документальных фильмов

Тема	Ресурс	Описание
Античность	<ol style="list-style-type: none"><li><a href="#">1. Древняя Греция за 18 минут</a></li><li><a href="#">2. Древний Рим за 20 минут</a></li></ol>	Серия обучающих роликов просветительского проекта Арзамас
Весь курс Истории Беларуси	<a href="#">цикл мультфильмов по Истории Беларуси</a>	Популярный мультипликационный исторический проект «История Беларуси» в эфире телеканала «Беларусь 24». С помощью анимации в проекте рассказывают о важнейших исторических фактах нашей страны, поэтому передачу будет интересно смотреть как взрослым, так и детям.
История Беларуси	<a href="#">Обратный отсчет</a>	Обратный отсчет - программа Телеканала ОНТ, рассказывающая о малоизвестных фактах важных событий недавнего прошлого. В этом проекте совершенно по-новому раскрываются многие этапные моменты и значимые эпизоды белорусской истории.

# Использование кадров кинохроник и документальных фильмов

История Беларуси

[Гісторыя пад знакам Пагоні](#)

Цикл документальных фильмов, посвященных различным периодам истории Беларуси. Коллекция обучающих фильмов и видеолекций по различным темам мировой истории.

Проект Арзамас

[Арзамас](#)

Вторая мировая война

1. [Великая Война](#)
2. [Апокалипсис. Вторая Мировая](#)
3. [Вторая мировая в цвете](#)

1. Проект «Великая война» рассказывает о наиболее значимых событиях и сражениях Великой Отечественной войны. Задача проекта средствами компьютерной графики, киносъемки и кадров кинохроники проиллюстрировать историю войны.

2. Документальный сериал

3. В документальный сериал вошли ранее секретные материалы, недавнее открытие доступа к которым сыграло решающую роль в зачистке многочисленных белых пятен в истории Второй мировой войны.

Мировая Кинохроника до 1980 года

[Reuters](#)

Более 200000 сюжетов, посвященных основным событиям мировой истории до 1980 года, снятые агентством Reuters

# Использование короткометражных фильмов

---

- Короткометражные фильмы
- Реклама
- Трейлеры фильмов
- Клипы



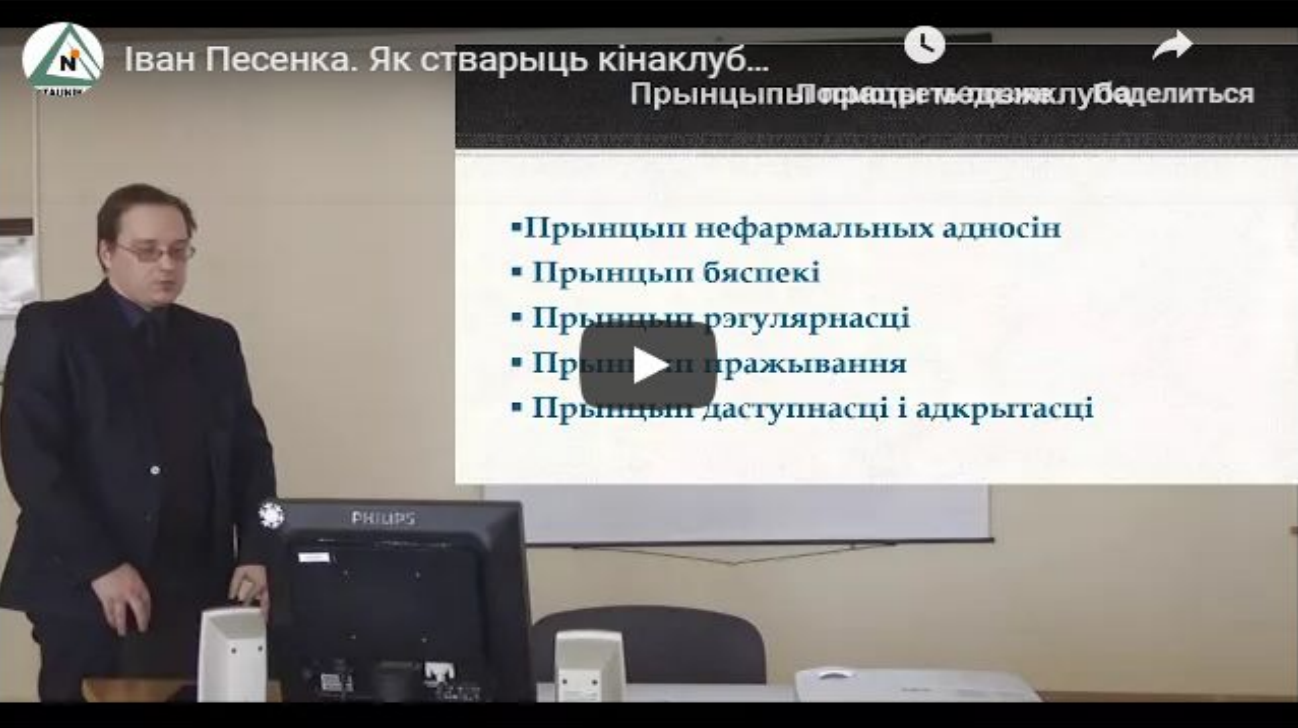
## Использование фильмов

---

- Создание киноклуба для учащихся (и всех желающих)
- Создание родительского киноклуба

# Как создать киноклуб?

- <http://www.nastaunik.info/node/16139>
- <http://www.nastaunik.info/node/16223>
- <http://www.nastaunik.info/node/16302>



Іван Песенка. Як створити кіноклуб...  
Принципы клубного медіа

- Принцип неформальних відносин
- Принцип безпеки
- Принцип регулярності
- Принцип врахування
- Принцип доступності і відкритості

PHILIPS

Facebook, Twitter, VK, Print icons

# Бацькоўскі кінаклуб



<http://www.nastaunik.info/node/16469>

**настаўнік беларускай мовы і літаратуры Ліцэя БДУ  
Зміцер МАКАРЧУК**

# Как создать киноклуб?

---

Клуб социального и правового кино

Ключевой вопрос

---

Зачем вам  
киноклуб?

## Термин «киноклуб»

---

- Киноклуб (англ. film club) — общественная организация, основной задачей которой являются просмотры и коллективные обсуждения фильмов, изучение киноискусства. Киноклуб — одна из возможных форм массового медиаобразования.
- Первые кино клубы в Беларуси были созданы еще в 20-х годах XX века.

# Функции киноклуба

---

- 1) медиаобразования («роль» своеобразного факультатива);
- 2) гражданское просвещение («роль» общественного центра развития и распространения демократических ценностей);
- 3) прокат «трудных» фильмов («роль» специализированного кинотеатра);
- 4) рецензирование фильмов («роль» критика);
- 5) анкетирование публики («роль» социолога);
- 6) общение (место встреч и проведения свободного времени, организация дискуссий)

## Первый этап – возникновение идеи и подготовка

---

- Принятие решения о создании клуба.
- Привлечение участников к деятельности киноклуба.
- Организация творческих контактов, установление связей с учреждениями, которые могут быть полезны в деятельности клуба.



## Второй этап — возникновение (рождение) и становление клуба.

---

- Цель и Задачи
- Принципы
- Формы занятий
- Символика
- Первоначальный план работы киноклуба

# Принципы работы киноклуба

---

- Принцип неформальных отношений
- Принцип безопасности
- Принцип регулярности
- Принцип проживания
- Принцип доступности и открытости

1. «Обыкновенный фашизм»
2. Общество Мертвых поэтов
3. Хористы
4. Заплати другому
5. Повелитель мух
6. Билли Элиот
7. Отморозки (NEDS)
8. Бен-Икс
9. Мальчик в полосатой пижаме
10. Эксперимент 2: Волна



КЛУБ ПРАВОВОГО И СОЦИАЛЬНОГО  
КИНО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ИЛИ  
ПОСТОРОННИМ ВХОД РАЗРЕШЕН»

МЕРОПРИЯТИЕ  
ДЛЯ ВСЕХ  
ВОЗРАСТОВ

16+

ВХОД  
СВОБОДНЫЙ

ОРГАНИЗАТОР  
ГУО «Гимназия №3  
г.Бобруйска»



**М**  
ВРЕМЯ  
1 марта 2019 г.  
17:00–20:00

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ  
Лекционный зал или каб.№9г.  
Бобруйск Социалистическая  
д. 119

Фильм рекомендуется для просмотра для  
детей старше 16 лет

КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС:  
МОЖНО ЛИ УБИВАТЬ УБИЙЦУ?



VERLEIH: VER.STAR-FILM G.M.B.H

КЛУБ ПРАВОВОГО И СОЦИАЛЬНОГО  
КИНО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ИЛИ  
ПОСТОРОННИМ ВХОД РАЗРЕШЕН»

ЖЕНА СМОТРИТЕЛЯ  
ЗООПАРКА

ВРЕМЯ  
24 мая 2019 г.  
17:00–20:00

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ  
Лекционный зал или каб.№9г.  
Бобруйск Социалистическая  
д. 119

Фильм рекомендуется для просмотра для  
детей старше 16 лет

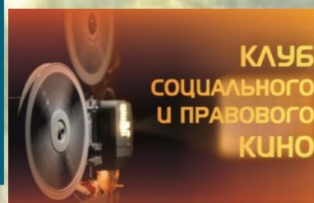
КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС:  
КАК НА ВОЙНЕ  
НЕ СТАТЬ ЖИВОТНЫМ?

МЕРОПРИЯТИЕ  
ДЛЯ ВСЕХ  
ВОЗРАСТОВ

16+

ВХОД  
СВОБОДНЫЙ

ОРГАНИЗАТОР  
ГУО «Гимназия №3  
г.Бобруйска»



КЛУБ ПРАВОВОГО И СОЦИАЛЬНОГО  
КИНО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ИЛИ  
ПОСТОРОННИМ ВХОД РАЗРЕШЕН»  
(В ГОСТЯХ У СШ №29)

МЕРОПРИЯТИЕ  
ДЛЯ ВСЕХ  
ВОЗРАСТОВ

ЭКСПЕРИМЕНТ –2:  
ВОЛНА

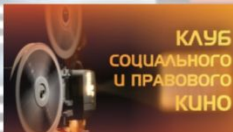
ВРЕМЯ  
27 декабря 2018 г.  
12:00–14:00

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ  
г. Бобруйск 1–ая Луговая д.2  
Кабинет 24

КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС:  
НАСКОЛЬКО МЫ  
ЦИВИЛИЗОВАНЫ?

ВХОД  
СВОБОДНЫЙ

ОРГАНИЗАТОР  
ГУО «Гимназия №3  
г.Бобруйска»  
ГУО «СШ №29  
г.Бобруйска»



# Общая схема обсуждения медиатекста

---

1. Вступительное слово ведущего
2. Коллективное «чтение» медиатекста  
(коммуникативный этап) – просмотр кинофильма
3. Обсуждение медиатекста, подведение итогов занятия

## Третий этап — клуб развивается самостоятельно

---

- Мы не только вместе смотрим и обсуждаем, но и действуем, создаем, организовываем...

# Основные ошибки и трудности

---

- **Ошибка первая – отсутствие объединяющей идеи** Очень часто инициативная группа, создавая клуб, не может четко сформулировать свои задачи, цели, ценности, ответить на вопрос «зачем»? В результате клуб создается «чтобы рекрутировать», быстро становится «учреждением», после чего перестает быть интересен участникам, разваливалось за полгода.
- **Ошибка вторая – «заболачивание»** Клуб превращается в место «выяснения отношений» и интриг, если в самом начале не были сформулированы цели и принципы работы киноклуба.



# Основные ошибки и трудности

---

- **Ошибка третья – нет «внешних» проектов** Клуб сам себя обслуживает, действует для самого себя, внеклубная жизнь не выступает как объединяющий фактор. Как следствие, в таком клубе участником может стать скучно.
- **Ошибка четвертая – нет «круговорота» идей** клуб существует как замкнутая информационная система, нет контактов с другими схожими по тематике или по формату клубами.

Ключевой вопрос

---

Зачем вам  
киноклуб?

Как создать киноклуб?

ПРАКТИКА

---

## Фильмы на 4 ноября

---

- Детские отмазки
- Дети видят – дети повторяют
- Одна сотая доля секунды
- Цирк «Бабочка»
- Самая красивая вещь
- Что это?

# Работа с рекламой

---

## Детские отмазки

## Дети видят. Дети повторяют

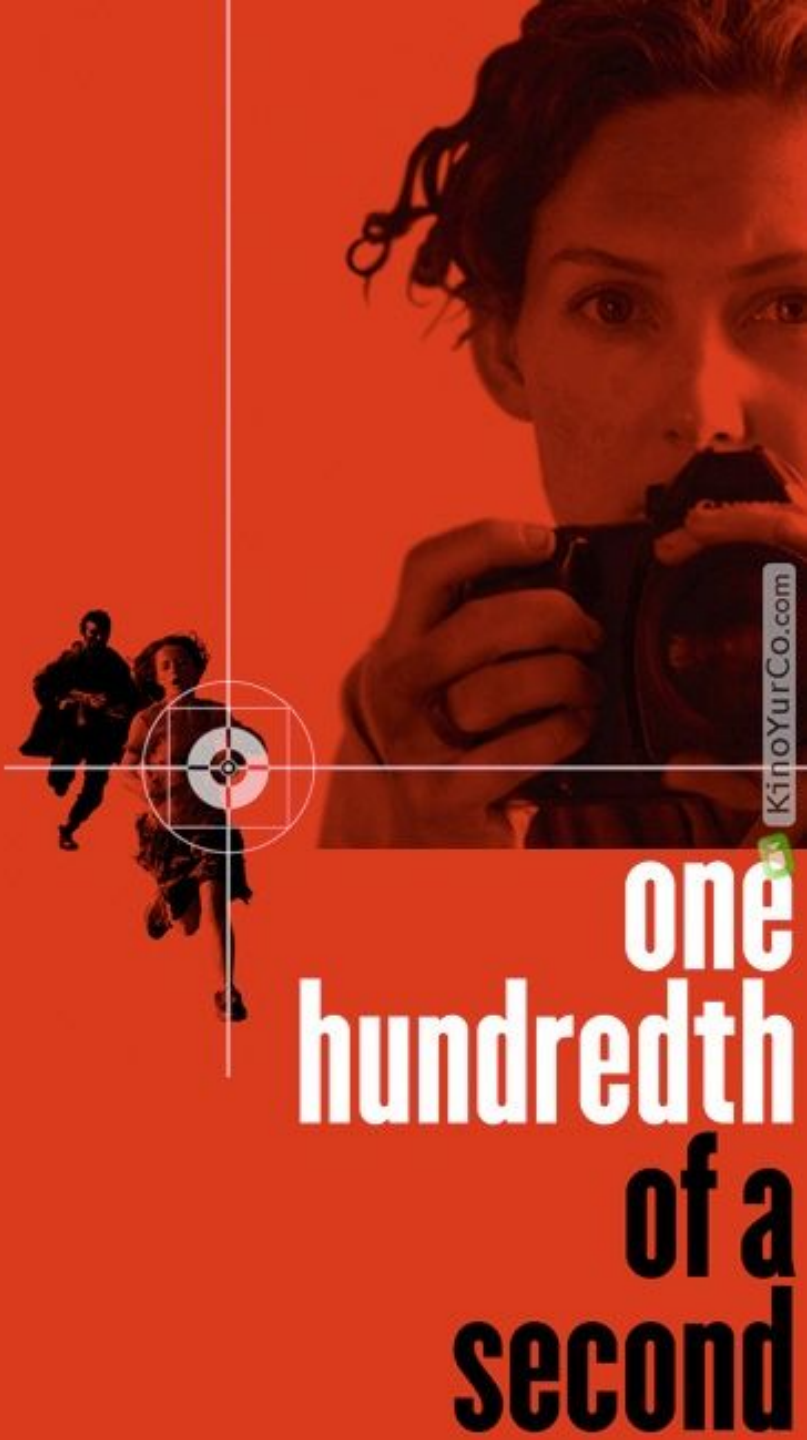
1. Используются ли приемы прямого воздействия – информация и рациональные доводы в пользу покупки товара? Какие именно?
2. Используются ли приемы манипулирования? В чем их смысл?
3. Используется ли ассоциация рекламируемого товара с ценностями? Являются ли эти ценности значимыми для тех социальных и возрастных групп, которые являются потенциальными потребителями товара
4. Используются ли приемы стимуляции трансового состояния? Какие именно?
5. Используются ли каламбуры, многозначность слов и выражений и т. п.?
6. Какие другие приемы воздействия можно выделить?
7. Для каждого из использованных приемов проанализируйте, какими средствами он реализуется

---

Что можно успеть за  
несколько минут?

# Одна сотая секунды One Hundredth of a Second

год	<a href="#">2006</a>
страна	<a href="#">Великобритания</a>
режиссер	<a href="#">Сьюзен Джейкобсон</a>
сценарий	<a href="#">Сьюзен Джейкобсон</a> , <a href="#">Алекс Боден</a>
продюсер	<a href="#">Алекс Боден</a> , <a href="#">Клем Боден</a> , <a href="#">Питер Джейкобсон</a>
оператор	<a href="#">Питер Холл</a>
композитор	<a href="#">Гэбриел Каррингтон</a>
художник	<a href="#">Катарина Биркенфелд</a> , <a href="#">Франческо Люшетти</a> , <a href="#">Сидни Флоренс</a>
монтаж	<a href="#">Джим Хэмптон</a>
жанр	<a href="#">короткометражка</a> , <a href="#">драма</a> , <a href="#">военный</a>
бюджет	\$25 000
время	6 мин.



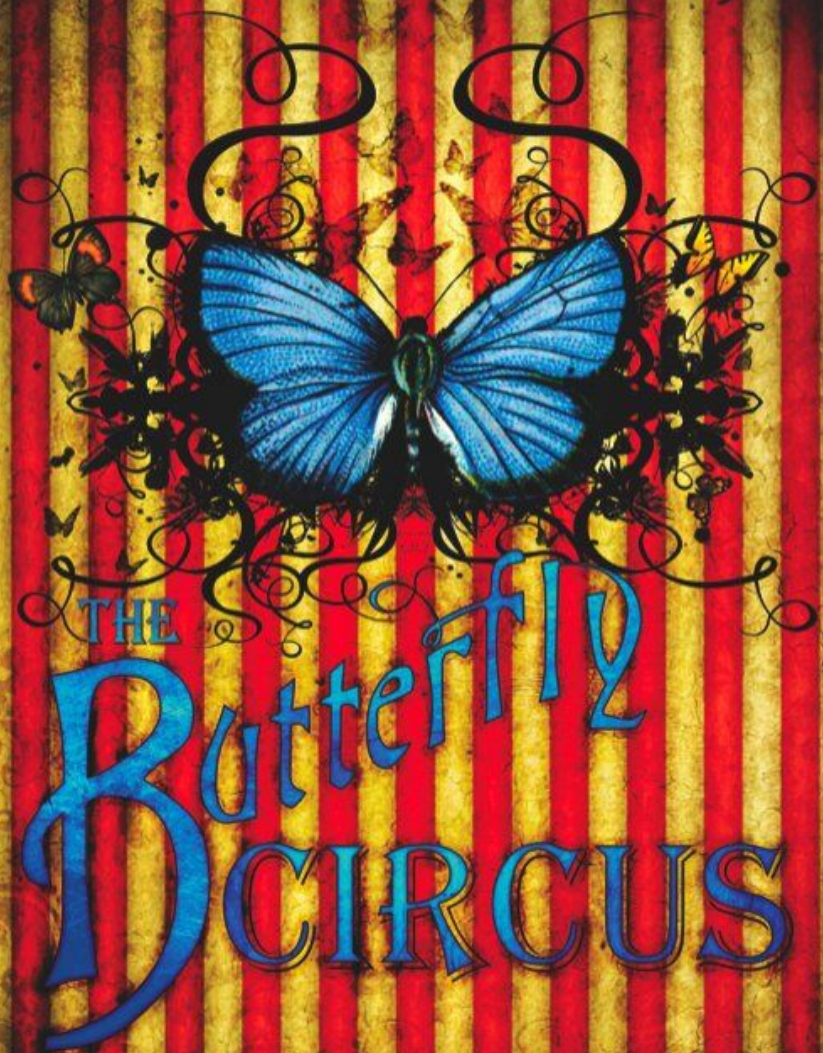
# ЗАДАНИЕ

1. Что я вижу на картине? (внешние признаки, одно-два слова).
2. Что я спрашиваю у себя смотря на картину?
3. Я опасаясь, что ...
4. Я надеюсь, что ...
5. Я чувствую ...
6. Я слышу ...
7. Я ощущаю запах ...
8. Когда и где это произошло?
9. Что произошло дальше?





# Цирк «Бабочка» The Butterfly Circus



год	<a href="#">2009</a>
страна	<a href="#">США</a>
режиссер	<a href="#">Джошуа Вайгел</a>
сценарий	<a href="#">Джошуа Вайгел</a> , <a href="#">Ребека Вейгель</a>
продюсер	<a href="#">Анджела Альварез</a> , <a href="#">Джошуа Вайгел</a> , <a href="#">Ребека Вейгель</a>
оператор	<a href="#">Брайан Боф</a>
композитор	<a href="#">Тим Уильямс</a>
художник	<a href="#">Ева МакКлоски</a> , <a href="#">Нэйтан Кристофер Хаазе</a> , <a href="#">Киёми Хара</a>
монтаж	<a href="#">Крис Уитт</a>
жанр	<a href="#">короткометражка</a> , <a href="#">драма</a>

---

Как стать бабочкой?

# Ник Вуйчич

---



- **-Но они не похожи на меня**  
**-Да, значит у тебя есть преимущество...Ведь чем сложнее борьба, тем значительнее победа!**

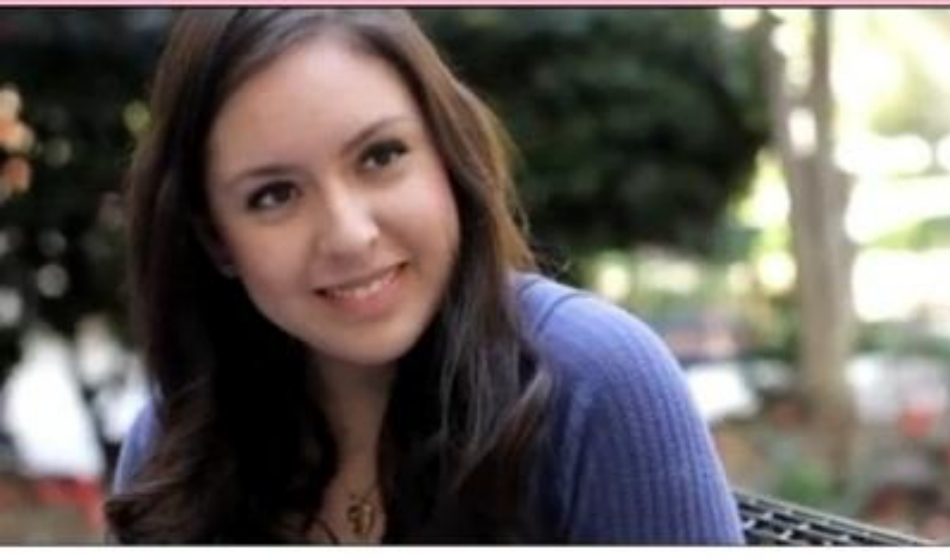
---

Как понять человека.. Без  
голоса?



# Самое прекрасное The Most Beautiful Thing

## The Most Beautiful Thing



год	<a href="#">2012</a>
страна	<a href="#">США</a>
режиссер	<a href="#">Камерон Ковелл</a>
сценарий	<a href="#">Камерон Ковелл</a>
продюсер	<a href="#">Камерон Ковелл</a>

<https://www.cameroncovell.com/>



Winner of the LACHSA 2012 Moon Dance Best Film Award, and Best Actor Award.

Written, directed and edited by Cameron Covell, this short film, starring Nick Lopez and Analisa Gutierrez, is a love story between two unlikely people. Also with Cameron Herbst, Madison Kirkpatrick, and Tim Wagner.

Shot on the Canon 60d.  
Edited in Final Cut Pro 6.





ROVETELLER FILMS PRESENTS  
A FILM BY CONSTANTIN PILAVIOS  
NIKOS ZOIROPOULOS PANAGIOTIS BOUGIDOURIS "WHAT IS THAT?"  
SCREENPLAY BY CONSTANTIN & NIKOS PILAVIOS  
BASED UPON BY ZOE NOTARAS IN COLLABORATION WITH GIORGIOS SPIROPOULOS  
ASSISTANT DIRECTOR CHRISTOS ZACHARAKIS & CAMERA FOTIS SKOURLETIS  
MUSIC BY MARIASTELLA JAHOUJANI MUSIC BY CHRISTOS TRIANTAFILLOU  
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY ZOE MANDA DIRECTOR BY CONSTANTIN PILAVIOS

[www.tzeinalauto.gr](http://www.tzeinalauto.gr)

# Что это? Ti einai afto?

год	<a href="#">2007</a>
страна	<a href="#">Греция</a>
режиссер	<a href="#">Константин Пилавиос</a>
сценарий	<a href="#">Константин Пилавиос</a> , <a href="#">Никос Пилавиос</a>
оператор	<a href="#">Зои Манта</a>
композитор	<a href="#">Христос Триандафиллу</a>
жанр	<a href="#">короткометражка</a> , <a href="#">драма</a>
преьера (мир)	<a href="#">21 сентября 2007</a>
время	5 мин.

Конфликт поколений: есть  
ли путь к примирению?

---



W I L L E M D A F O E

# THE SMILE MAN

WHEN LIFE KNOCKS YOU DOWN,  
JUST GRIN AND BEAR IT!

STARRING WILLEM DAFÖE DIRECTED BY ANTON LANSKAKOV TRIGGER STREET PRODUCTIONS PRESENTS A JAMESON FIRST SHOT FILM  
PRODUCED BY DANA BRUNETTI KEVIN SPACEY CARTER SWAN EXECUTIVE PRODUCERS CHARLES FINCH JONATHAN SANDERS PRODUCED BY CRAIG KIEF  
PRODUCTION DESIGNER LINDSEY MORAN COSTUME DESIGNER NICOLE WEST EXECUTIVE PRODUCERS MICHELE MICHEL MUSIC BY CHRISTOPHER YOUNG EXECUTIVE PRODUCERS LISA BARRETT MCGUIRE



**PREMIERES  
15 JUNE 2013**

[youtube.com/jamesonwhiskey](http://youtube.com/jamesonwhiskey)

## Человек-улыбка

год

[2013](#)

страна

[США](#), [Россия](#)

слоган

«When life knocks you down, just grin and bear it!»

режиссер

[Антон Ланшаков](#)

продюсер

[Дэна Брунетти](#), [Кевин Спейси](#),  
[Картер Свон](#)

премьера  
(мир)

[15 июня 2013](#)

Кино **НЕ** может навредить  
детям, если его правильно  
показывать!

---

# Кино НЕ может навредить детям...



FILMGOER\_  
BOBRUIISK

Учитель истории и обществоведения  
ГУО «Гимназия №3 г.Бобруска»  
Песенко Иван Эдуардович  
ipesenko@gmail.com