



# Брендинг образовательной программы



# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Бренд** - это обещание, а **сильный бренд** – это обещание, которое выполняется.

**Личный бренд** — это когда вас рекомендуют те, кто не был вашим клиентом. Это образ, который формируется у людей, когда они слышат ваше имя. К примеру, Ричард Брэнсон, Стив Джобс.

**Брендинг** – это управление брендом.

**Ребрендинг** – это двунаправленная деятельность по изменению бренда. С одной стороны, важно создать изменения внешнего мира по отношению к бренду, с другой – бренд должен сам претерпеть новаторство. Ребрендинг есть симбиоз рестайлинга и репозиционирования.

# Образовательная программа «Юный предприниматель»



# Стержневая компетенция

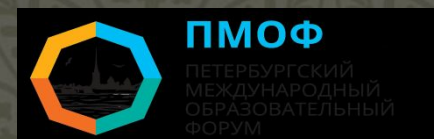
- Использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода.
- Предметно-пространственная среда ОУ организована в формате офиса крупной корпорации.
- Создание сайта где отражена основная информация об образовательной услуге.



# Продвижение на рынок

## Шаг 1. Привлечение

- Участие в Петербургском международном образовательном форуме 2018. Проведение мастер-класса по организации пространственно-предметной среды аудитории для внеурочного занятия.
- Участие во III Всероссийском практическом форуме «Образование 2018». Брендированный раздаточный материал и создание интерактивной площадки с использованием современных компьютерных технологий для участников форума.
- Использование таргетинга в целях распространения рекламы среди целевой аудитории.
- Контекстная реклама и пиар в социальных сетях.



## ❑ Шаг 2. Работа с Целевой аудиторией

- ❑ Проведение первого пробного бесплатного вебинара.
- ❑ Точки контакта: визитные карточки, сайт, фирменная брендированная форма и сувенирная продукция.
- ❑ Использование зашифрованных QR-кодов на брендированной продукции.



## □ Шаг 3. Удержание

- Поисковая оптимизация и SEO - выведение веб-ресурса бренда на первые позиции в поисковой выдаче.
- Проведение GIVEAWAY и акции «Пригласи друга» (возможность получить дополнительные услуги бесплатно).
- Создание дополнительных профессиональных модулей в рамках образовательной программы.



## □ Шаг 4. Возвращение.

- Использование электронной рассылки.

