

**Кодекс
корпоративной
этики
ООО «БМС РУС»**

Взаимодействие с клиентом согласно ККЭ

ООО «Беккер Майнинг Системс РУС»

becker

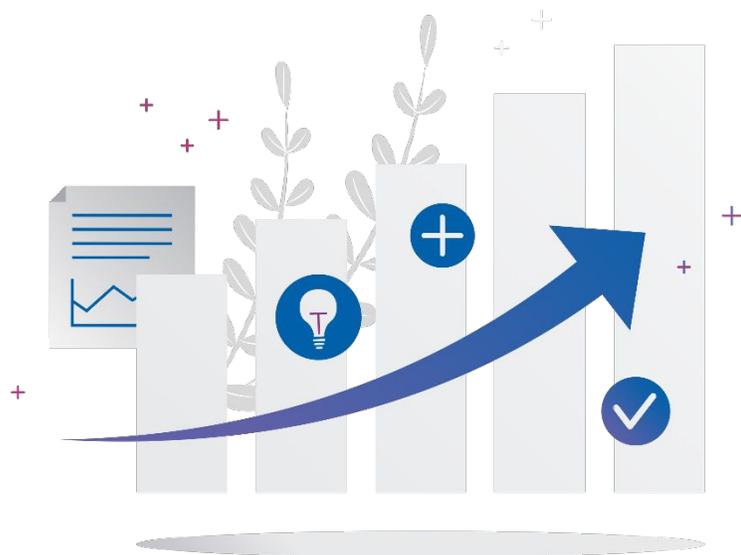
MINING SYSTEMS RUS

A PART OF THE BECKER MINING SYSTEMS GROUP OF COMPANIES

МИССИЯ «БМС РУС»

Создавать возможности для наших клиентов:
защищать, отслеживать оптимизировать
их важнейшие активы: люди и оборудование.

Внести вклад в развитие и рост
горной промышленности и машиностроения
Российской Федерации.



becker

MINING SYSTEMS RUS

A PART OF THE BECKER MINING SYSTEMS GROUP OF COMPANIES

Наши ценности



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Помни, что то, что отлично сегодня, этого недостаточно завтра



КЛИЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Помни, что удовлетворенность клиента – это залог нашей репутации



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Помни, что если результата нет – все остальное слова, которые ничего не значат



КОМАНДАНАЯ РАБОТА / ИНТЕГРАЦИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Помни, что ты член команды, которая мыслит масштабно, начинает с малого, но строит быстро, а соответственно успех компании – в каждом из нас



ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

Помни, что личностное развитие по крайней мере также важно, как и профессиональное



УНИКАЛЬНОСТЬ

Помни, что не уникален лишь тот, кто ничего не делает, не создает ничего нового и не имеет высоких ожиданий. Не бойся ошибиться.



Кодекс корпоративной ЭТИКИ ООО «БМС РУС»



Принципы взаимодействия с клиентами

1. **партнерство** - мы стремимся к долгосрочным взаимоотношениям, базирующимся на честности, доверии и уважении друг к другу;
2. **доверие** - любые действия сотрудников Компании должны соответствовать ожиданиям клиентов и репутации Компании;
3. **надежность** - мы всегда выполняем взятые на себя обязательства;
4. **открытость** - все операции строго регистрируются, чтобы клиент в любой момент мог убедиться в соблюдении его интересов, о любых изменениях мы информируем клиента в кратчайшие сроки;
5. **ориентация на клиента** - мы изучаем реальные потребности клиентов и стремимся их удовлетворить;
6. **взаимовыгодность** - решения должны быть выгодными и Компании, и её клиентам. Сотрудники Компании не используют недостаточную информированность клиента для навязывания ему невыгодных услуг;
7. **высокий уровень обслуживания** - мы предоставляем обслуживание на уровне высших международных стандартов качества;
8. **конфиденциальность** - соблюдение коммерческой тайны является для нас бесспорным правилом, в том числе и в случае прекращения партнерских отношений.

Кодекс корпоративной этики ООО «БМС РУС»



Принципы взаимодействия с конкурентами и контрагентами

Конфликт интересов неприемлем. О фактах собственного участия или об участии близких родственников в уставных капиталах и (или) органах управления компаний-конкурентов Компании, а также о поступлении предложений о таком участии работники Компании обязаны сообщить Генеральному директору Компании.

Принцип ответственного партнерства. Компания нацелена на поддержание с потребителями долгосрочных, стабильных, взаимовыгодных отношений, для чего в Компании постоянно проводится работа, направленная на повышение стабильности и надежности поставок, прозрачности ценообразования и проведения коммерческих сделок.

Безупречная репутация контрагентов. Компания работает с контрагентами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают законодательство, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики.

Кодекс корпоративной ЭТИКИ ООО «БМС РУС»



Принципы участия в конкуренции

Наш основной принцип ведения конкурентной борьбы –
**повышать качество наших услуг и сообщать о наших
достижениях.**

Правило 5-ти «НЕ»:

НЕ распространяем ложных сведений о конкурентах;

НЕ вводим клиентов в заблуждение относительно характера, цены и качества наших услуг;

НЕ используем чужой интеллектуальной собственности без соответствующей оплаты;

НЕ разглашаем полученную нами информацию о конкурентах;

НЕ обсуждаем рекламные кампании конкурентов.