

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ CORPORATE IDENTITY

ВЫПОЛНИЛА: КИРИЛЛОВА
МАРИЯ

ГРУППА: 4-СДП-15

РАССМОТРИМ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «ДОДО ПИЦЦА»

- Коротко о компании «Додо Пицца» :
 - Манифест «Мы видим, что мир становится все более закрытым и разрозненным. Люди меньше доверяют друг другу, и особенно меньше доверяют бизнесу. Потребительские ожидания снижаются: «пусть будет быстро и приемлемо, остальное неважно». Людям все чаще бывает все равно.
 - Миссия «Создаем моменты радости через вкусную еду и искренний сервис»
 - Формула «базовые ожидания + вау = моменты радости»
 - Ценности «Вкус. Качество. Доступность. Открытость. Доверие. Комьюнити.»

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «ДОДО ПИЦЦА»



- Логотип
- Фирменный звук
- Фирменный цвет
- Фирменный шрифт
- Иллюстрации

ЛОГОТИП «ДОДО ПИЦЦА»

- Логотип «Додо Пиццы» разработан в нескольких видах :
 - Целостный логотип
 - Текстовый логотип
 - Логотипы-иконки
 - Логотипы на фоне
 - Монохромная версия логотипа

ЦЕЛОСТНЫЙ ЛОГОТИП «ДОДО ПИЦЦА»



**ДОДО
ПИЦЦА**

ТЕКСТОВЫЙ ЛОГОТИП «ДОДО ПИЦЦА»

ДОДО ПИЦЦА

ЛОГОТИПЫ-ИКОНКИ «ДОДО ПИЦЦА»



Логотип-знак в форме буквы D практически не используется отдельно от текстовой части логотипа, тем не менее его можно найти на макетах для соцсетей.



Круглый логотип — это картинка-аватар для аккаунтов в соцсетях.

ЛОГОТИПЫ НА ФОНЕ «ДОДО ПИЦЦА»



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА «ДОДО ПИЦЦА»



**ДОДО
ПИЦЦА**

№1
СЕТЬ ПИЦЦЕРИЙ
В РОССИИ

СВОБОДНОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА «ДОДО ПИЦЦА»



ФИРМЕННЫЙ ЗВУК «ДЖИНГЛ»

- Компания «Додо Пицца» использует уникальный звук (сочетание короткого дверного звонка и слов «Додо» на радио и видео роликах для рекламы, в момент выдачи заказа в ресторанах

Ассоциативный аспект звука «Джингл» в усилении связки «Додо = доставка»

- Тембр голоса подчеркивает дружелюбный и открытый характер бренда

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ «ДОДО ПИЦЦА»

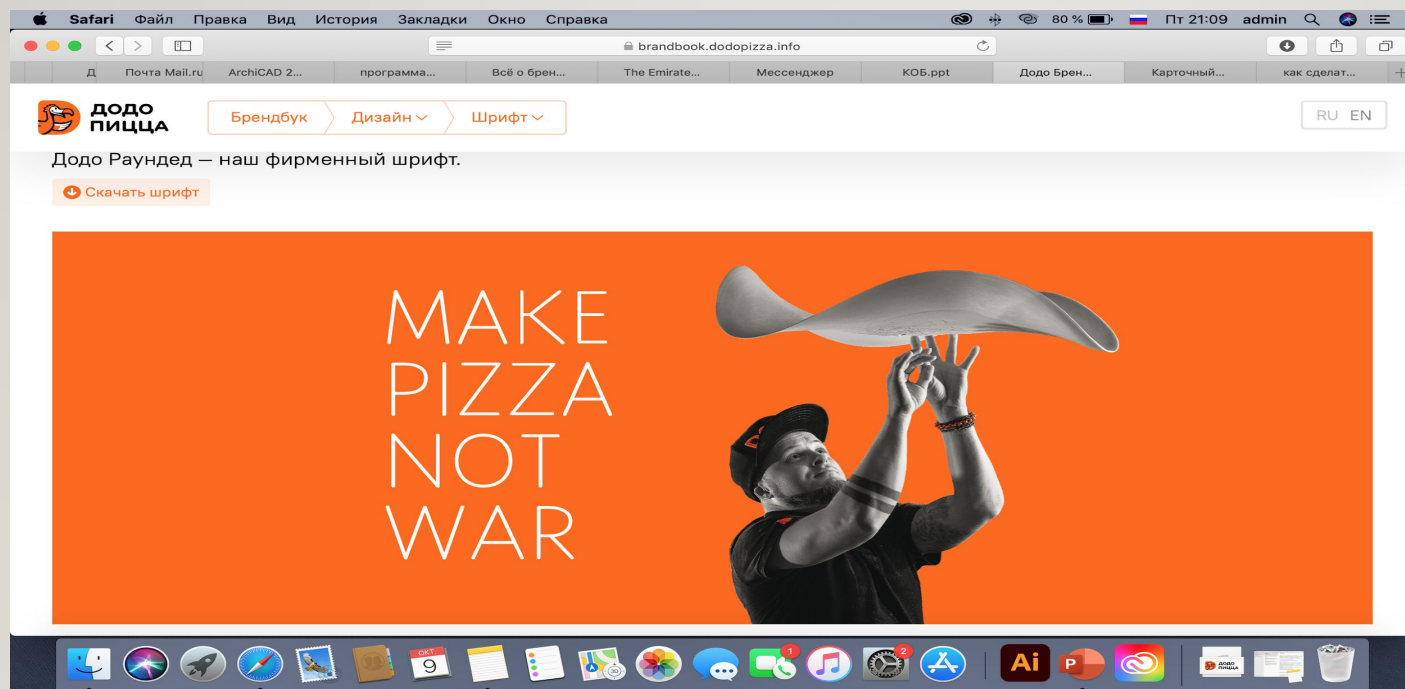
- Фирменный цвет компании включает в себя 3 основных цвета – оранжевый, белый, черный:
 - Оранжевый – главный цветовой идентификатор бренда. Чаще используется для самой большой площади рисунка
 - Белый – выполняет функцию фона
 - Черный – используется для текста

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

- Компания использует дополнительные цвета для кодирования продуктов в меню: мясные продукты и продукты без мяса, холодные и горячие напитки, десерты и салаты
- Цвета подчеркивают и поясняют вкус и настроение продукта: например, розовый для семейства продуктов на основе мороженого или розово-серые цвета для пасты

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ «ДОДО ПИЦЦА»

- Компания разработала свой фирменный шрифт «Додо Раундед»

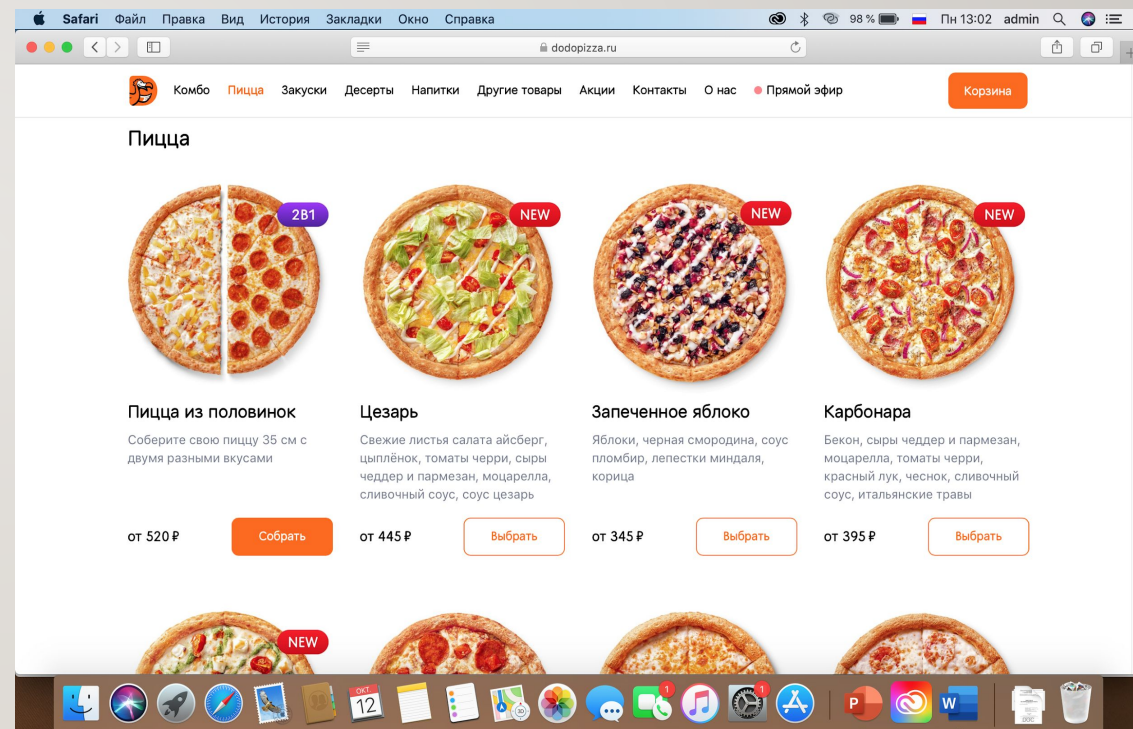
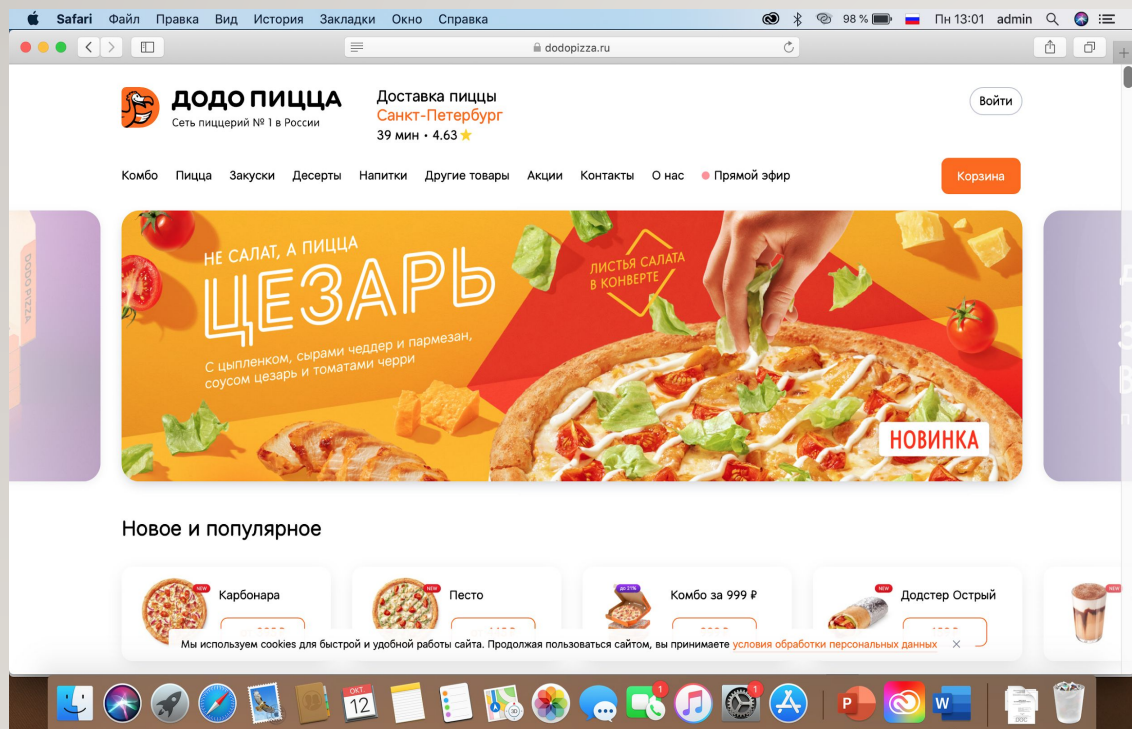


ИЛЛЮСТРАЦИИ «ДОДО ПИЦЦА»



- В иллюстрациях компания использует единство линий, пропорций и настроения
- Компания часто рисует людей в форме абстрактных персонажей, без имен и историй, но чаще всего – это представители целевой аудитории компании
- Персонажи изображаются дружелюбными, открытыми и любознательными
- Компания так же создает рисунки продуктов и атрибутику бренда - пицца, коробки, стикеры, элементы униформы. Изображается схематично, но узнаваемо

САЙТ «ДОДО ПИЦЦА»

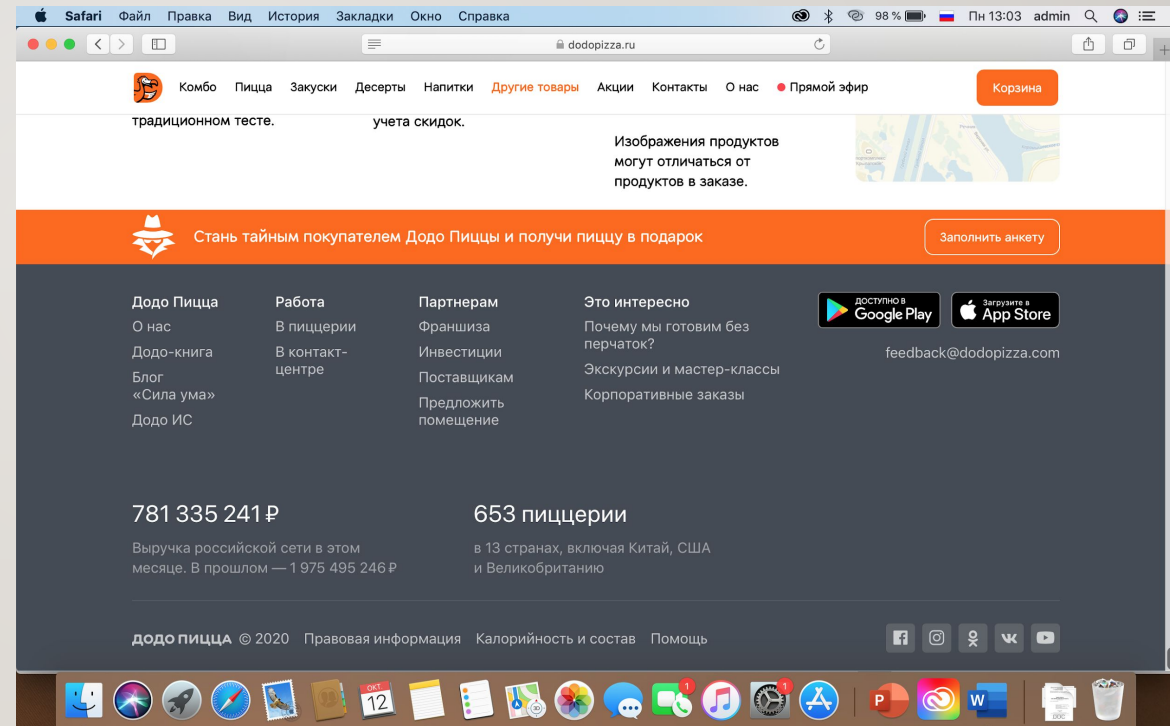


ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТА

- Использование фирменных цветов: белый фон, черный шрифт, оранжевые оттенки в иллюстрациях с дополнительными цветами
- Использование фирменного шрифта компании
- Использование различных вариаций логотипов

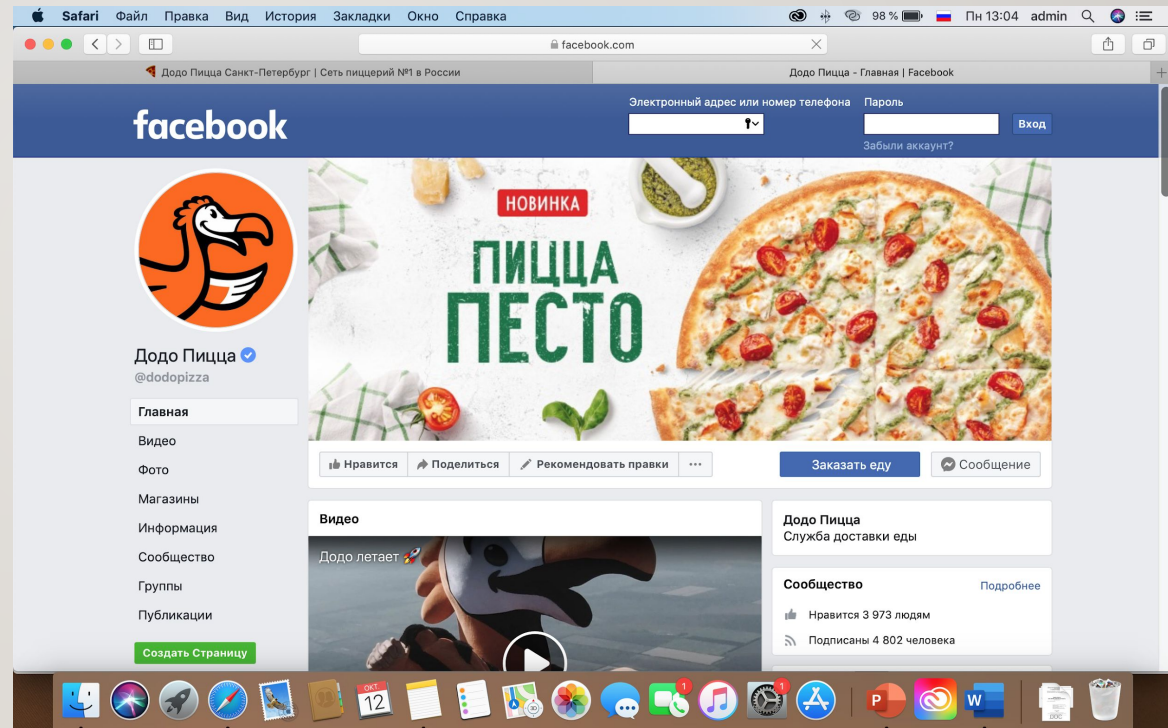
«ДОДО ПИЦЦА» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Аккаунт Facebook
- Аккаунт в Инстаграмм
- Страница в Одноклассниках
- Группа в Вконтакте
- Канал Youtube



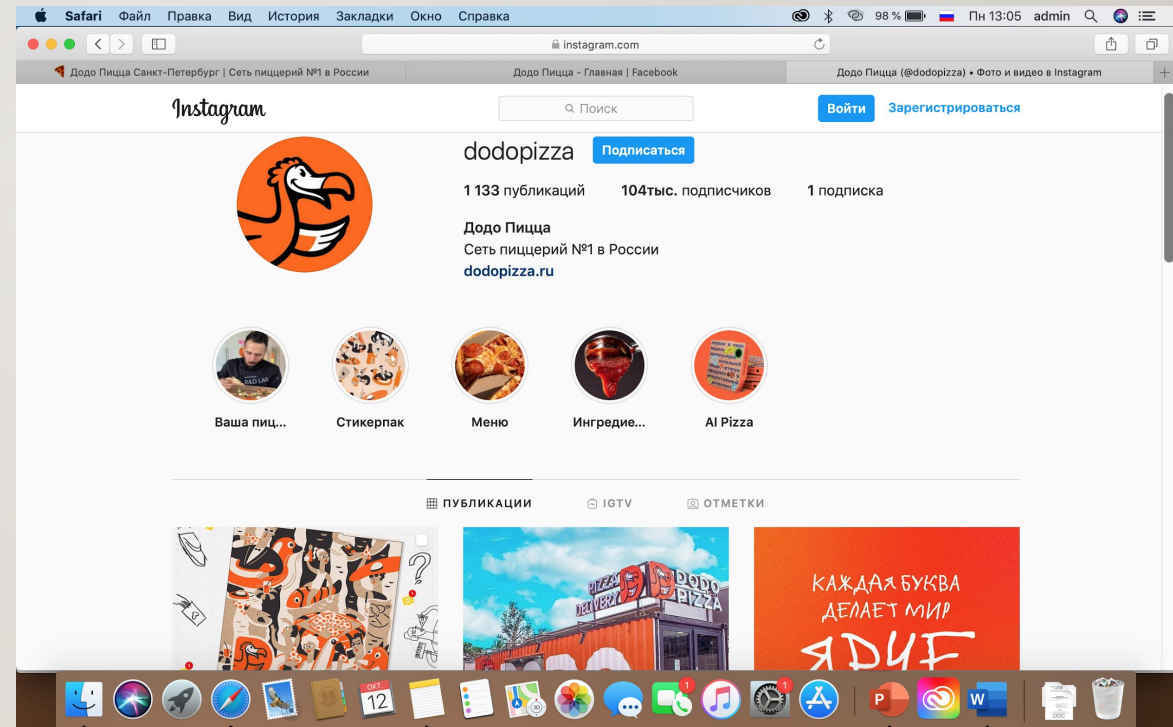
«ДОДО ПИЦЦА» НА FACEBOOK

- Использование круглого логотипа-иконки
- Использование фирменных цветов, шрифта



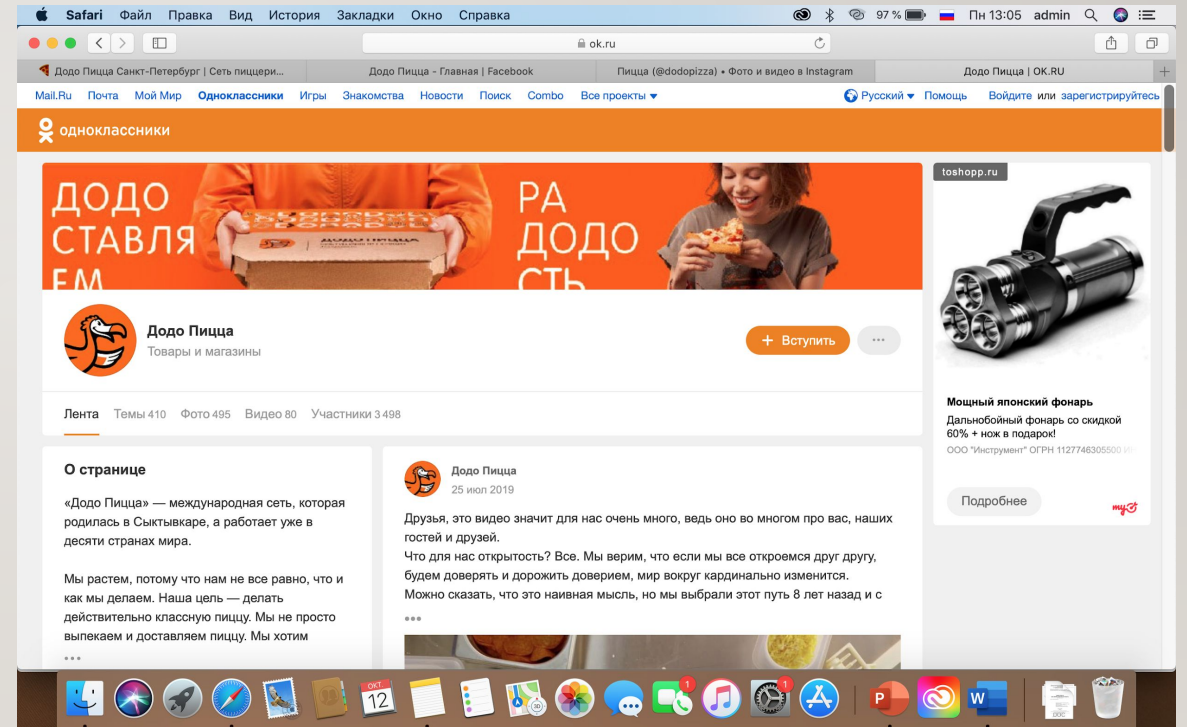
«ДОДО ПИЦЦА» В ИНСТАГРАММ

- Логотип-иконка для соц. Сетей
- Обилие фирменного оранжевого цвета



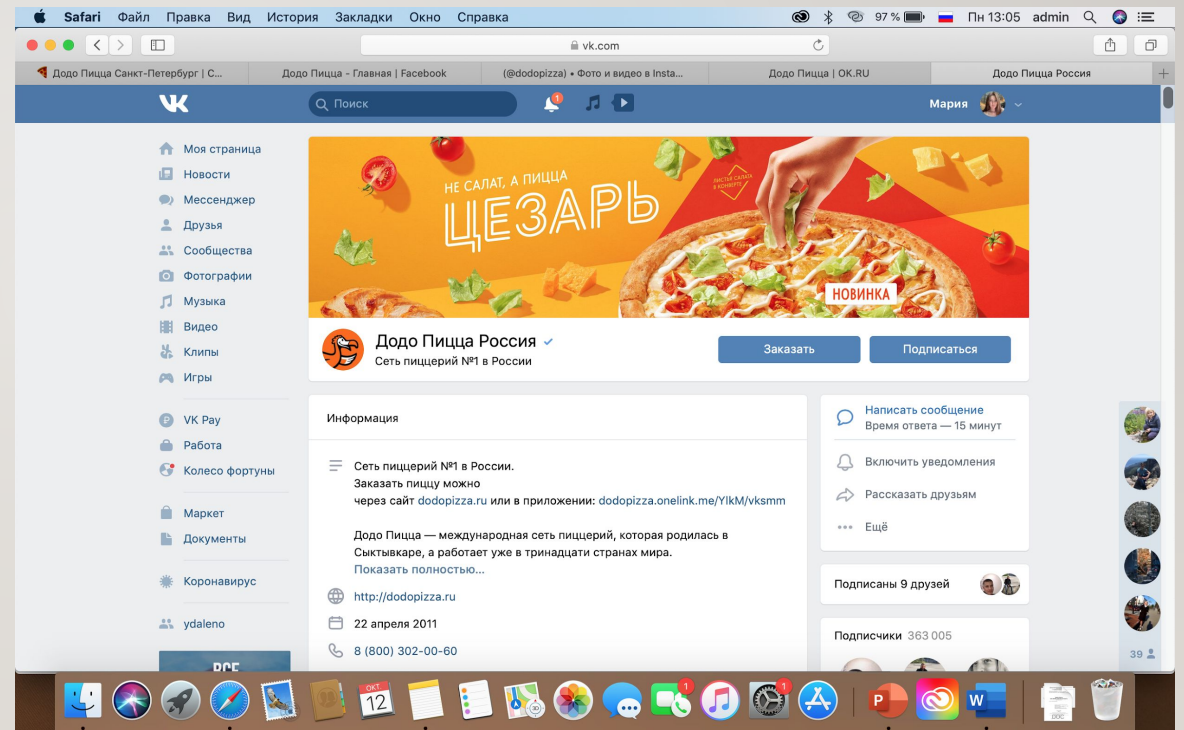
«ДОДО ПИЦЦА» В ОДНОКЛАССНИКАХ

- Логотип-иконка для соц. Сетей
- Сочетание фирменного цвета Одноклассников и «Додо Пиццы»
- Фирменный шрифт



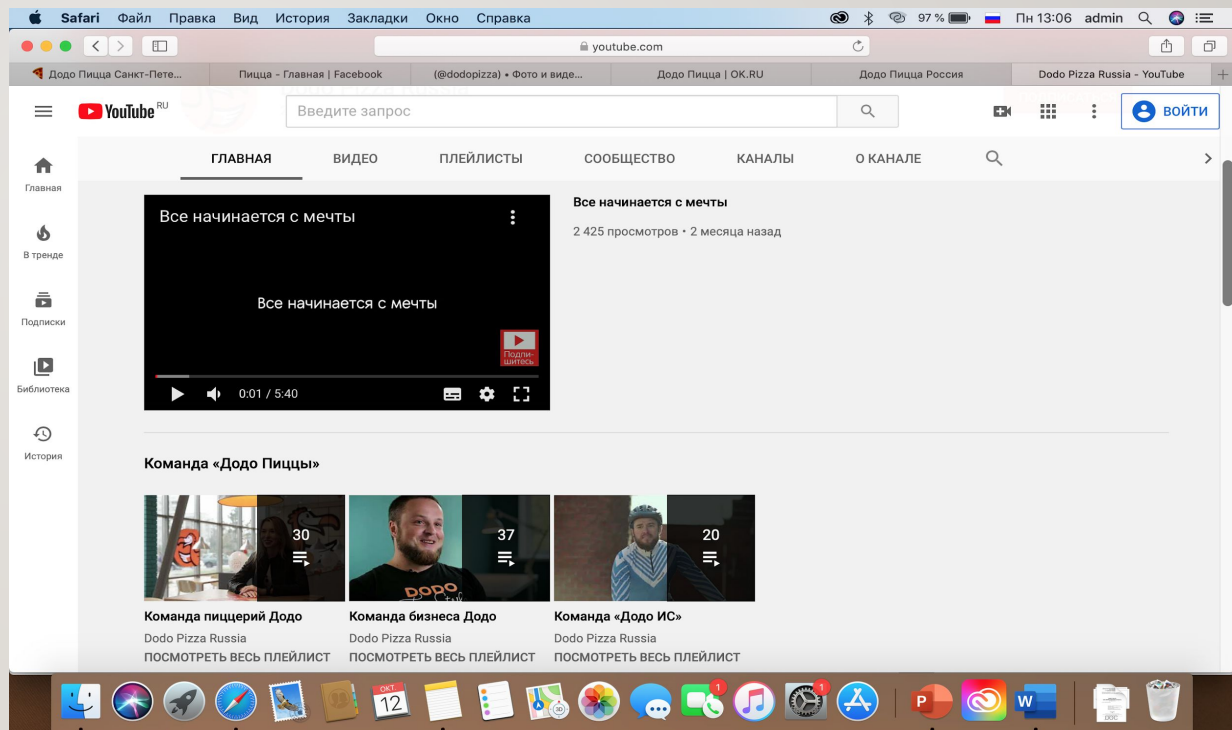
«ДОДО ПИЦЦА» В ВКОНТАКТЕ

- Логотип-иконка для соц. Сетей
- Фирменные цвета
- Наличие слогана «Сеть пиццерий номер 1 в России»

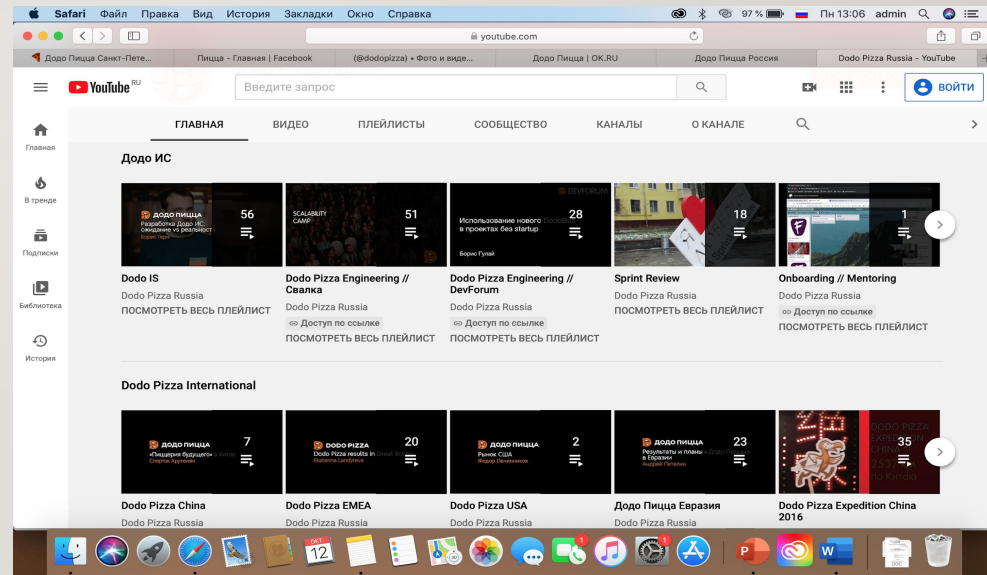
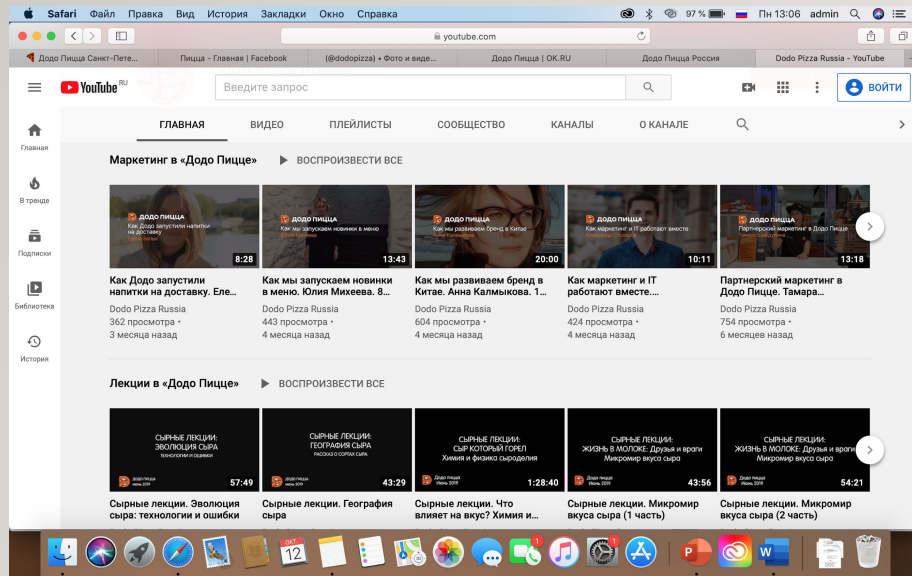


«ДОДО ПИЦЦА» НА YOUTUBE

- Отсутствие логотипа-иконки
- Обилие черного цвета
- Контекстные видео
- Использование фирменного звука



ТЕМНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



ВЫВОД

- Мы рассмотрели и проанализировали фирменный стиль отечественной компании «Додо Пицца» и его использование на сайте компании и в различных социальных сетях. Компания использует 5 элементов фирменного стиля : логотип, звук, цвет, шрифт и иллюстрации. Каждый элемент разработан очень логично, элементы гармонично сочетаются и взаимодополняют друг друга. Благодаря фирменному стилю у потребителя формируется образ бренда, марочные ассоциации и лояльность к бренду «Додо Пицца»
- В каждой социальной сети фирменный стиль адаптируется под конкретную целевую аудиторию, которая использует определенную социальную сеть: Facebook, Одноклассники, Вконтакте, Инстаграм, YouTube