

Оценка эффективности рекламы разных видов

Эффективность рекламы

Эффективность рекламы — это то, в какой степени достигнуты поставленные перед рекламой цели при минимальных затратах.

Способы определения эффективности рекламы.

- Оценочные способы.
- Способ опроса по телефону.
- Подсчет посланных и оплативших счета по факсу.
- Способы, основанные на опросе посетителей.
- Способы, основанные на учете покупателей.

ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ (ПО КАНАЛАМ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ)



Преимущества и недостатки реклам

Прямая почтовая реклама

Преимущества

- Избирательность аудитории, гибкость,
- отсутствие рекламы конкурентов в отправлении,
- личный характер

Недостатки

- Относительно высокая стоимость
- образ «макулатурности»

Реклама на радио

Преимущества

- Массовость использования,
- высокая географическая и демографическая избирательность,
- низкая стоимость

Недостатки

- Представление только звуковыми средствами,
- степень привлечения внимания ниже, чем у телевидения,
- мимолетность рекламного контакта

Преимущества и недостатки телерекламы

Плюсы:

- ▶ 1. Очень сильное суггестивное воздействие.
- ▶ 2. Широкий охват.
- ▶ 3. Основной источник информации, новостей.

Минусы:

- ▶ 1. Очень дорогое средство (стоимость съемки, гонорар звездам).
- ▶ 2. Недифференцированность охвата. Невозможность выделить целевую группу.

Наименование	Преимущества	Недостатки
Газета	1. Возможность выхода на аудиторию по территориальному признаку 2. Оперативность доставки информации 3. Высокая степень доверия 4. Низкая стоимость	1. Ограниченный срок жизни 2. Невысокое качество печати 3. Популярность среди старшего поколения

Пример эффективной рекламы для товара.

Одежда.

Мне кажется, что самый эффективный способ рекламы для одежды это интернет-реклама. Так как человек, сидя дома, может заказать любой товар из одежды, не ходя в магазин. И если чего-то не будет в магазине может заказать в интернете.

