

# СОЦИОЛОГ - ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО

# СОЦИОЛОГИЯ - ЭТО...

- научная отрасль, изучающая систему функционирования общества, взаимоотношения людей в социуме.



# СОЦИОЛОГ - ЭТО...

- ⦿ квалифицированный специалист, профессионально анализирующий, оценивающий и описывающий явления и проблемы, которые происходят как в обществе в целом, так и в отдельных группах.



# СПЕЦИАЛИСТ - СОЦИОЛОГ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕН:

- к работе на преподавательских и административных должностях в средних и высших учебных заведениях;
- к профессиональной деятельности в аналитических социологических центрах, предприятиях, фирмах и консалтинговых кампаниях;
- в государственных органах федерального и муниципального уровня, требующих базового высшего социологического образования;
- к работе в избирательных компаниях и центрах избирательных технологий;
- к деятельности в сфере Public Relations;
- к проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности;
- к работе в научных институтах и социологических службах экспертом-консультантом.
- и многое другое.

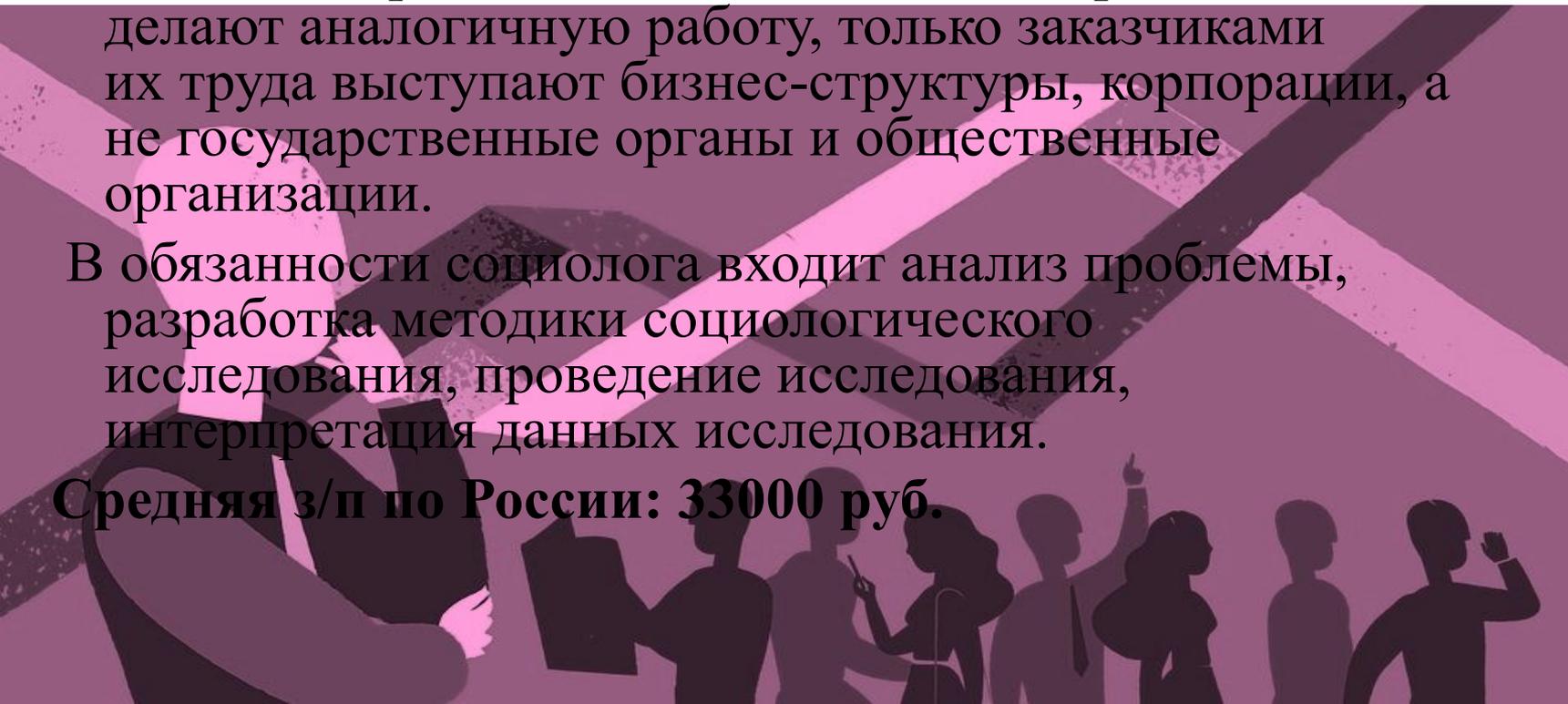


# СОЦИОЛОГ

Социолог-ученый занимается научными исследованиями общества и социальных процессов, основанными на математических методах. Цель его работы — выяснение реального положения дел в обществе, понимание настроений в обществе, прогноз различных социальных феноменов и событий. Прикладные социологи, как правило делают аналогичную работу, только заказчиками их труда выступают бизнес-структуры, корпорации, а не государственные органы и общественные организации.

В обязанности социолога входит анализ проблемы, разработка методики социологического исследования, проведение исследования, интерпретация данных исследования.

**Средняя з/п по России: 33000 руб.**



# БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Бренд-менеджер — это «хранитель бренда». Задачей бренд-менеджеров считается продвижение одного или нескольких продуктов, выпускаемых определённой торговой маркой. Умение специалистов анализировать запросы целевой аудитории и организовывать рекламные кампании помогает увеличить продажи товаров и услуг бренда.

**Средняя з/п по России: 78000 руб.**



# HR-АНАЛИТИК

Раньше специалистов по HR — человеческому ресурсу — называли кадровиками. Аналитик не просто набирает персонал, но и следит за эффективностью работы сотрудников. Если у фирмы есть филиалы, HR готовит кадровую отчётность по ним и может принимать решение об увольнении.

HR-аналитик — это специалист, основная часть должностных обязанностей которого связана с подготовкой отчетов по внутренней и внешней ситуации с персоналом и рабочей силой, а также анализом и контролем расходования HR-бюджета.

**Средняя з/п по России: 45000 руб.**

# HR Analytics



# PR-МЕНЕДЖЕР

PR-менеджер (от англ. public relations – связи с общественностью) - это специалист, отвечающий за создание и поддержание благоприятного имиджа фирмы или конкретной торговой марки, принадлежащей этой фирме. Так называемый “пиарщик” отвечает за взаимодействия с внешней средой, он оценивает, анализирует и прогнозирует факторы, влияющие на имидж компании и ее развитие.

Этим он и отличается от менеджера по рекламе, который продвигает только отдельную услугу или товар. PR-менеджер обеспечивает взаимопонимание и сотрудничество между организацией и клиентами, журналистами, властями всех уровней, населением.

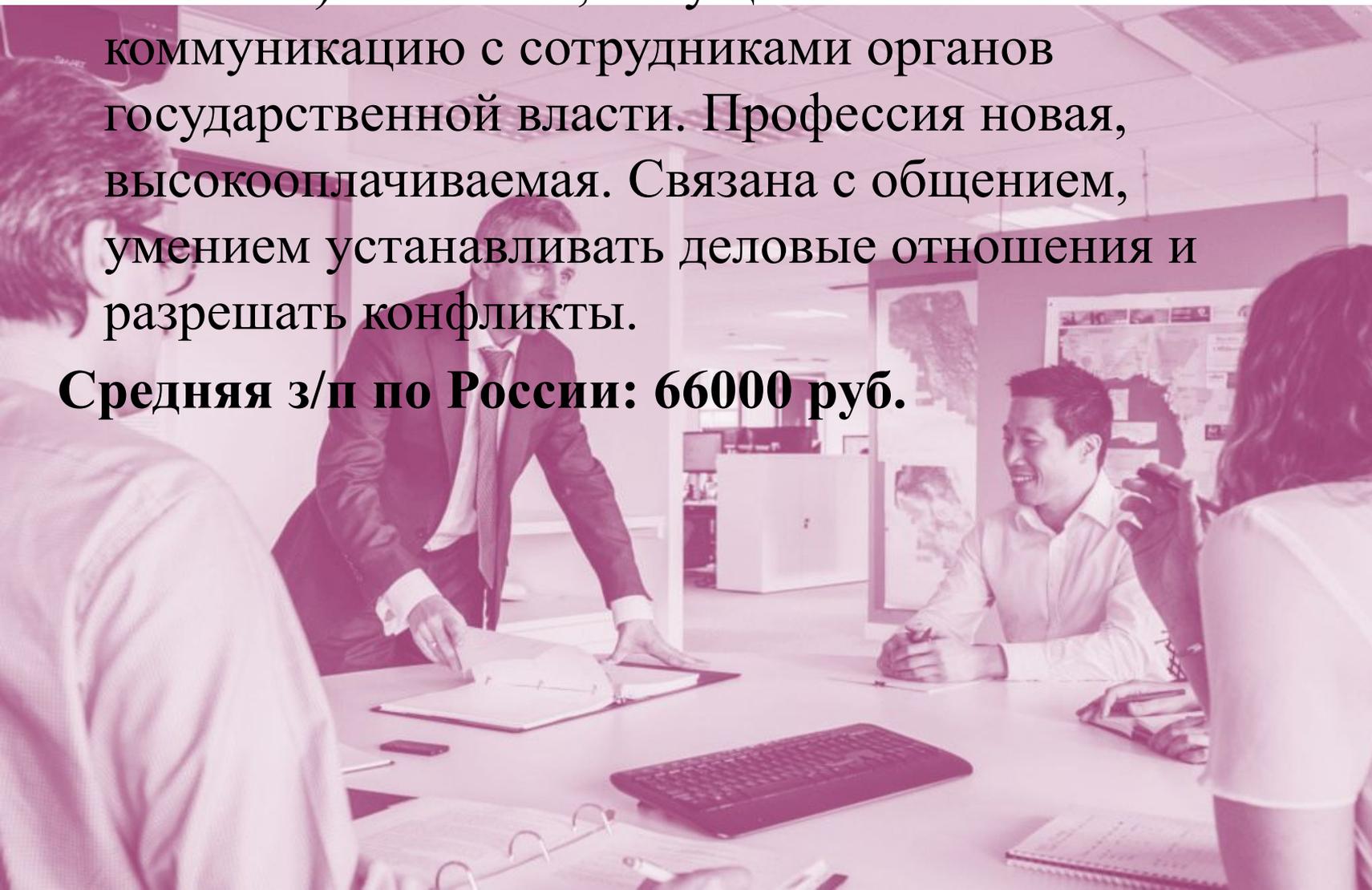
**Средняя з/п по России: 36000 руб.**



# GR-МЕНЕДЖЕР

**GR-менеджер** (специалист по Government Relations) – человек, несущий ответственность за коммуникацию с сотрудниками органов государственной власти. Профессия новая, высокооплачиваемая. Связана с общением, умением устанавливать деловые отношения и разрешать конфликты.

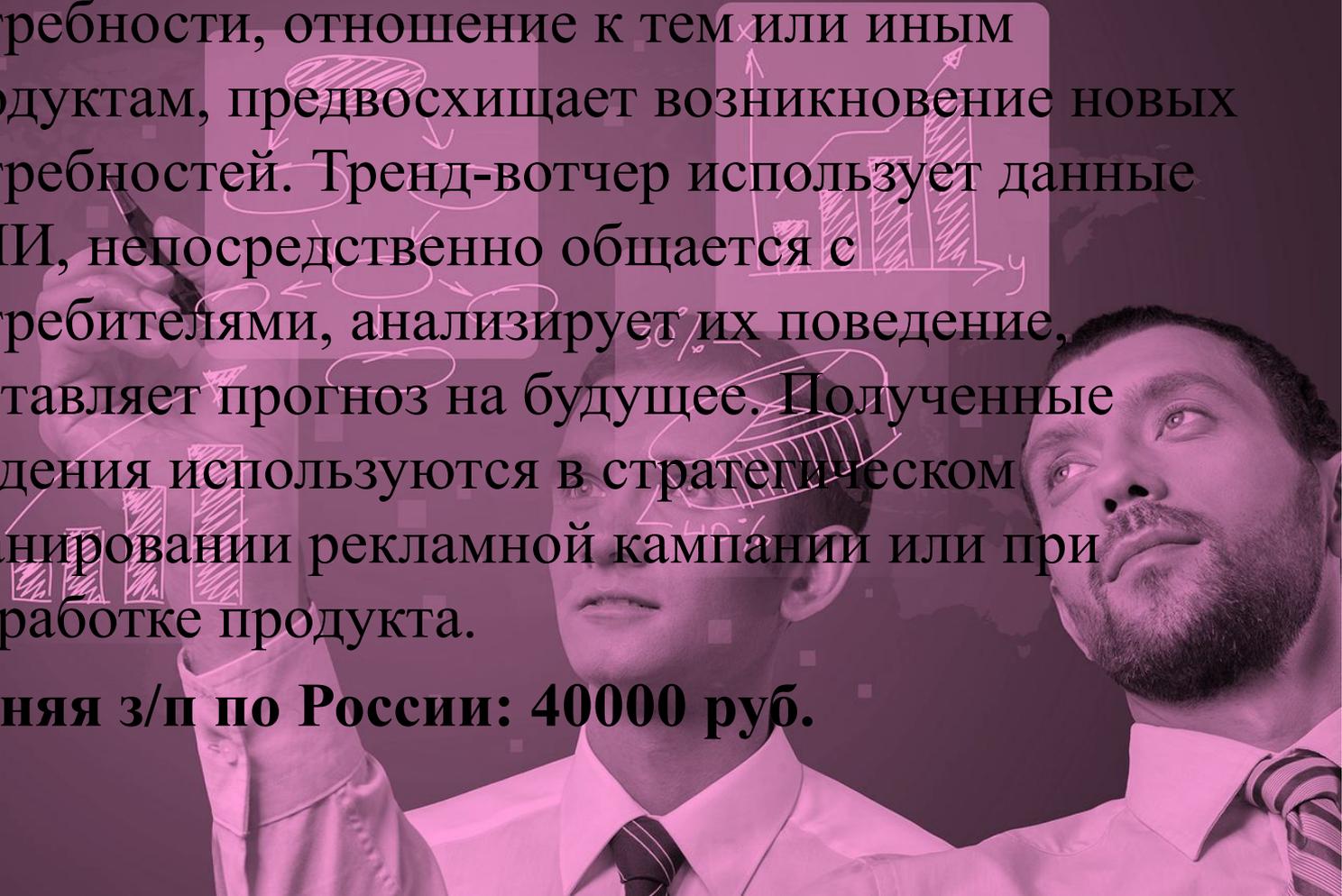
**Средняя з/п по России: 66000 руб.**



# ТРЕНД-ВОТЧЕР

Тренд-вотчер – это специалист в области рекламы и маркетинга, отслеживающий появление новых тенденций среди потребителей, анализирует их потребности, отношение к тем или иным продуктам, предвосхищает возникновение новых потребностей. Тренд-вотчер использует данные СМИ, непосредственно общается с потребителями, анализирует их поведение, составляет прогноз на будущее. Полученные сведения используются в стратегическом планировании рекламной кампании или при разработке продукта.

**Средняя з/п по России: 40000 руб.**

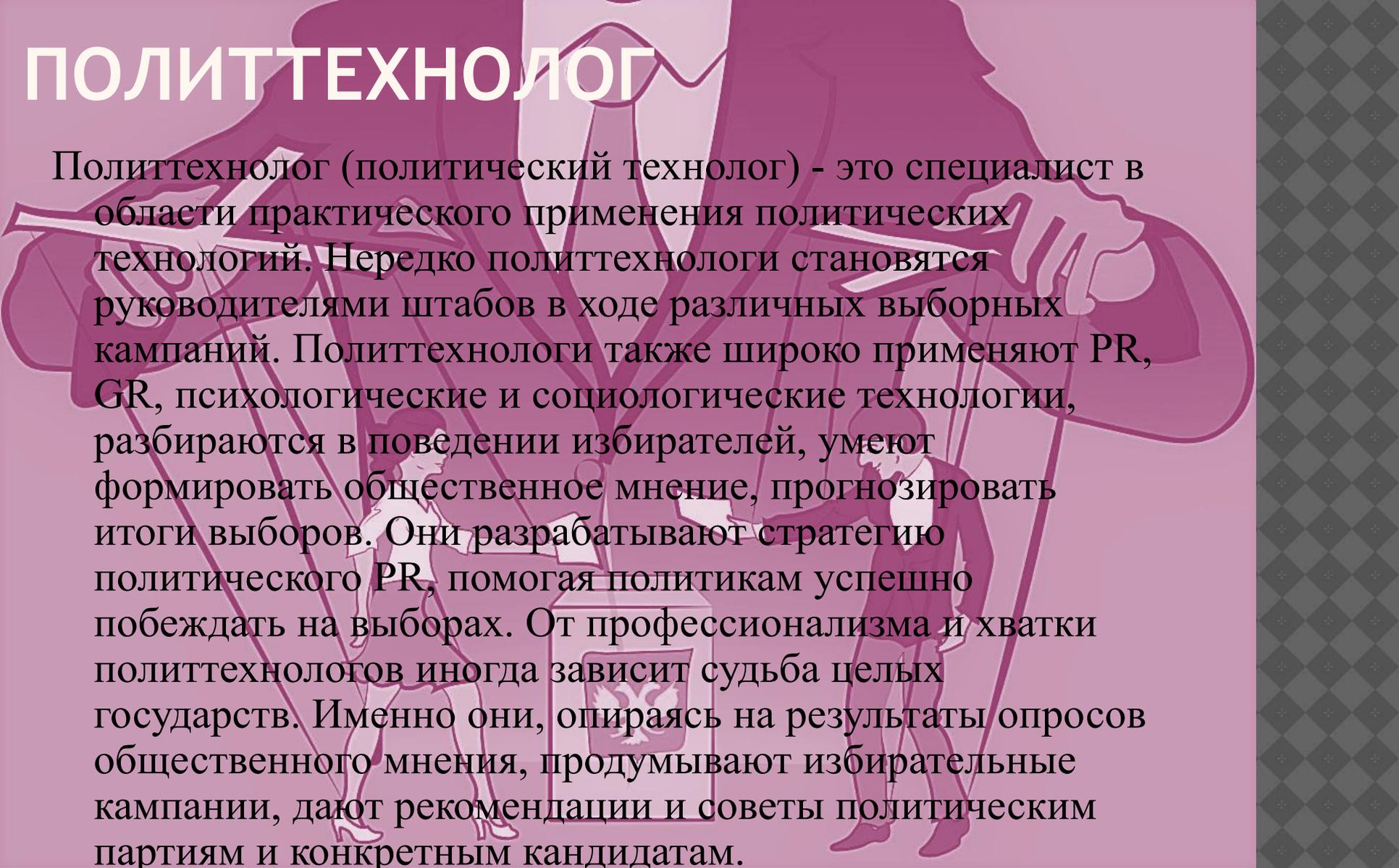


# ДЕМОГРАФ

Демограф - это специалист, который занимается анализом тенденций развития народонаселения и составляет демографический прогноз на длительную перспективу по приросту или убытию населения территории или страны. Результаты демографического анализа и демографических прогнозов используются в построении программ и планов развития экономики, системы здравоохранения, социального и пенсионного обеспечения.

**Средняя з/п по России: 26000 руб.**

# ПОЛИТТЕХНОЛОГ



Политтехнолог (политический технолог) - это специалист в области практического применения политических технологий. Нередко политтехнологи становятся руководителями штабов в ходе различных выборных кампаний. Политтехнологи также широко применяют PR, GR, психологические и социологические технологии, разбираются в поведении избирателей, умеют формировать общественное мнение, прогнозировать итоги выборов. Они разрабатывают стратегию политического PR, помогая политикам успешно побеждать на выборах. От профессионализма и хватки политтехнологов иногда зависит судьба целых государств. Именно они, опираясь на результаты опросов общественного мнения, продумывают избирательные кампании, дают рекомендации и советы политическим партиям и конкретным кандидатам.

**Средняя з/п по России: 70000 руб.**

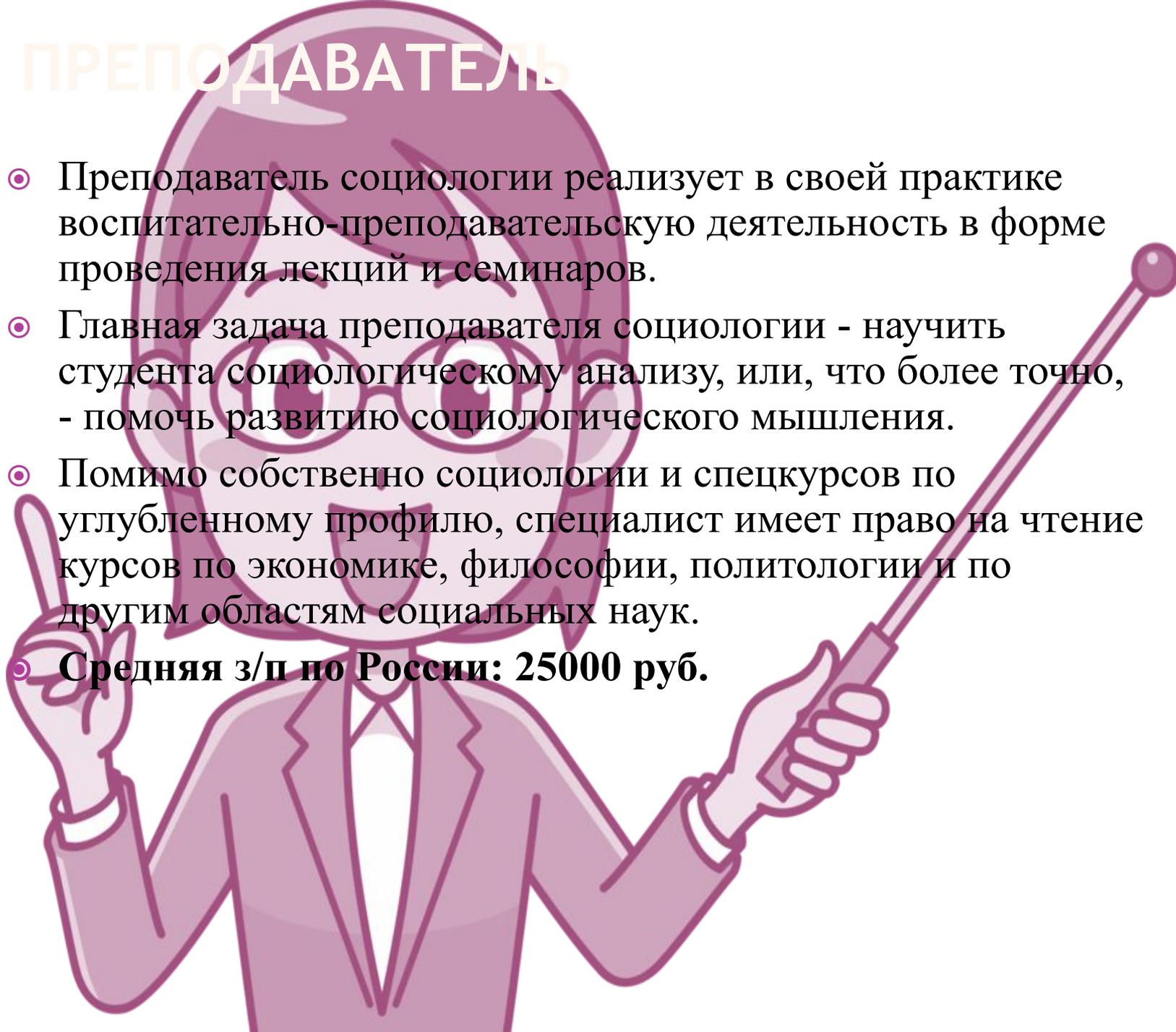
# СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК

Социальный работник осуществляет деятельность в учреждениях социального обслуживания, в органах социальной защиты, в общественных организациях. Он оказывает помощь инвалидам, детям-сиротам, пенсионерам и другими категориям нуждающихся граждан. Социальный работник организует обслуживание больных на дому, может быть ответственным за доставку лекарств и продуктов, ведет работу в неблагополучных семьях, оформляет документы и проводит консультации. Роль социального работника заключается в том, чтобы улучшить материально-бытовые условия жизни вверенных ему граждан, обеспечить их социально-правовую защиту.

**Средняя з/п по России: 20000 руб.**

# ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

- Преподаватель социологии реализует в своей практике воспитательно-преподавательскую деятельность в форме проведения лекций и семинаров.
- Главная задача преподавателя социологии - научить студента социологическому анализу, или, что более точно, - помочь развитию социологического мышления.
- Помимо собственно социологии и спецкурсов по углубленному профилю, специалист имеет право на чтение курсов по экономике, философии, политологии и по другим областям социальных наук.
- **Средняя з/п по России: 25000 руб.**

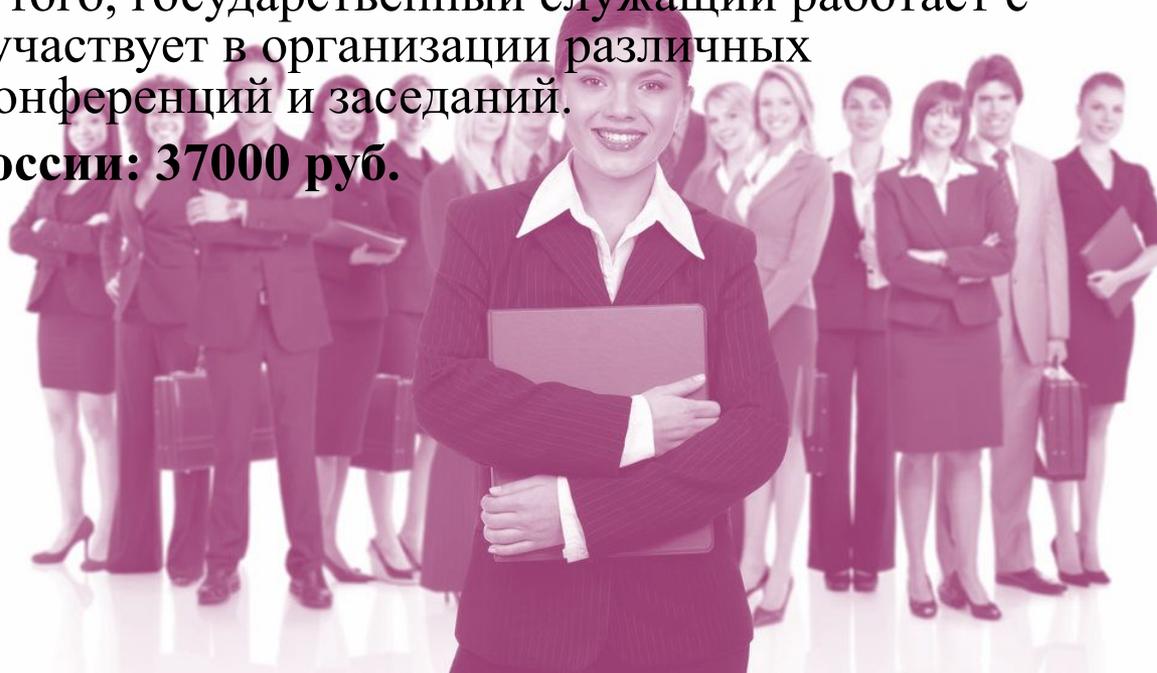


# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЛУЖАЩИЙ

Государственный служащий работает на государственных должностях в органах власти различного уровня, в том числе в министерствах и всевозможных комитетах. Его работа связан с людьми, документами и подразумевает управление государственными ресурсами, социальными и законодательными процессами.

В обязанности государственного служащего входит такая работа как изучение поступающей в органы власти корреспонденции, ознакомление с нововведениями в законодательстве, а также знакомство с поступающими предложениями в контролируемой отрасли. Кроме того, государственный служащий работает с посетителями, участвует в организации различных мероприятий, конференций и заседаний.

**Средняя з/п по России: 37000 руб.**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

