



# ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

#МЕРОПРИЯТИЕ  
#КЕЙСЫ





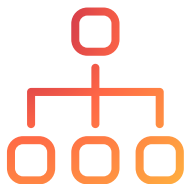
Иван  
Зайцев  
1 Призер Cup  
SPB  
2 Бизнесме  
н



Дмитрий  
Девяткин  
1 Призер Cup  
SPB  
2 Работает в  
банке



Студент 1 курса  
СПБГЭУ



Обладает структурным  
мышлением



Общителен, душа любой  
компании



Встречается с двумя  
девушками





## TRUE STORY

Посетив все лекции Crackers,  
Петя Тарелкин стал  
настоящим кейсером и с  
легкостью прошел в очный  
этап чемпионата





## Ожидания:

Все будут поражены моей гениальной гипотезой и ее обоснованием

Ораторика, 10%

Дизайн, 20%

**Успех** 40%

Логика, 30%

Качество анализа, 40%



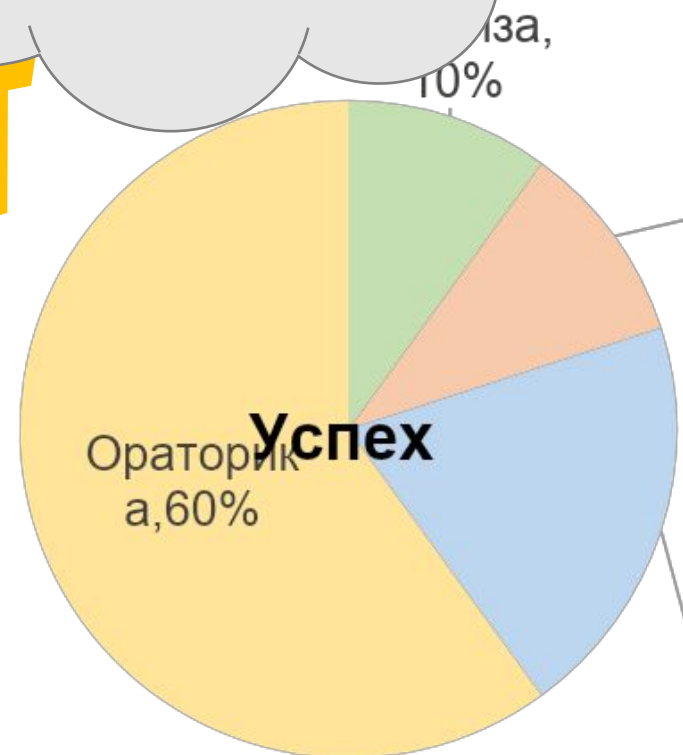


**Реальность:**

Я неудачник!

Все куплено!

Грустить в бар!



Что же пошло не так?

## Чего ждут?



Ёмкие и хорошо оформленные  
презентацию и финансовую  
модель

## Что нужно?



**1** Широкий и глубокий анализ



**2** Структурное и понятное изложение



**3** Оригинальные идеи



**4** Дизайн и оформление

## Чего ждут?

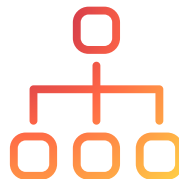


Чёткое, структурное и понятное  
представление решения

## Что нужно?



1 Хорошо выступить



2 Показать красивую  
презентацию



3 Грамотно ответить на  
вопросы





# ОТЛИЧИЯ ОТ ОБЫЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



Вы выступаете с  
командой



# ОТЛИЧИЯ ОТ ОБЫЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



Ваша аудитория – только  
судьи



Обычно ходят по  
трое, но бывает и  
больше

**ВНЕЗАПНО**  
тоже люди!

Не всегда знают  
кейс

Всегда знают бизнес

# ОЖИДАНИЯ СУДЕЙ

## Чего они

- 1 **ХОТЯТ?**  
Увидеть обоснованное  
и оригинальное  
решение...
- 2 ... слаженную  
командную работу...
- 3 ... вашу  
КОМПЕТЕНТНОСТЬ...
- 4 ... и не повредить глаза  
об увиденное

## Как им

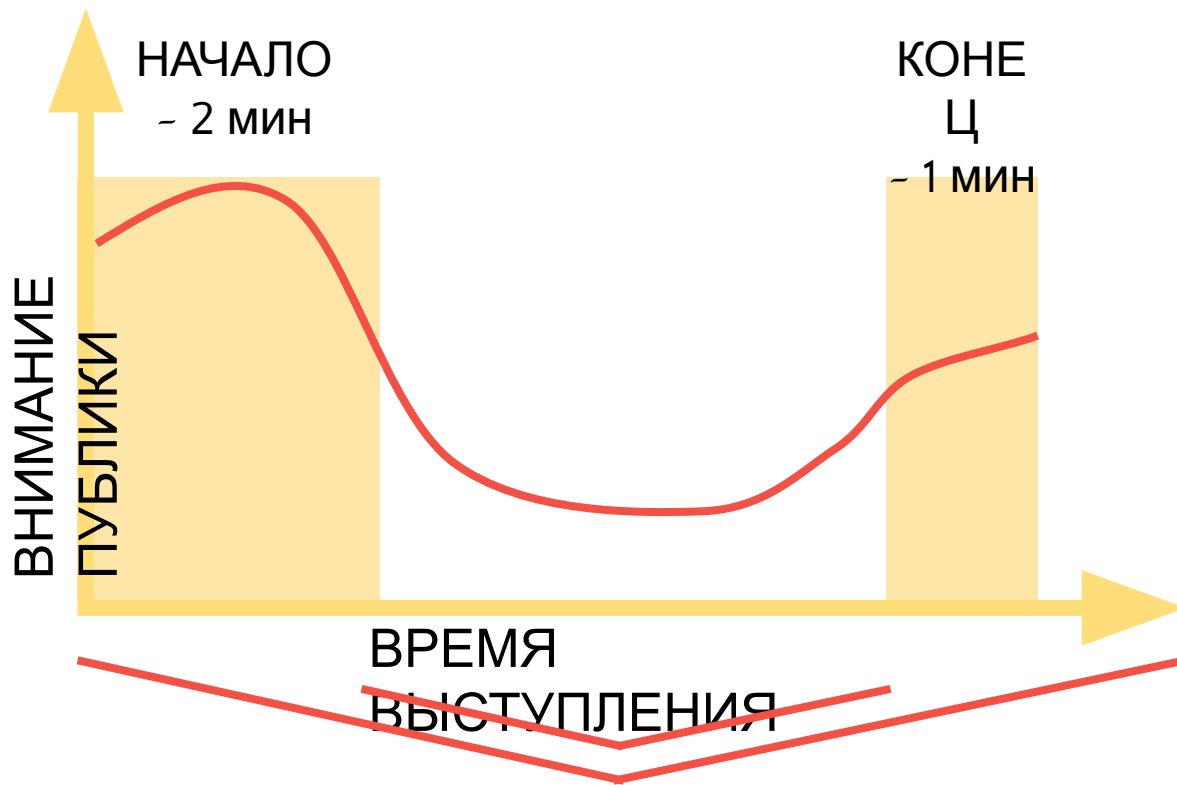
- 1 **понравиться?**  
Доходчиво объяснить  
свою концепцию, ...
- 2 ... предоставляя время  
каждому члену  
команды, ...
- 3 ... ОТВЕТИВ на все  
вопросы ...
- 4 ... и показав красивую  
презентацию



Судья имеют  
определенную  
роль на кейс-чемпионате

Судьи неоднородны по своему составу. В судейской коллегии могут сидеть маркетологи, рекрутёры, финансисты и др. Следует заранее выяснить who is who и учитывать в процессе презентации

# ЦИКЛ ВНИМАНИЯ ЛЮДЕЙ



Грамотно распределить время

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Важный элемент командной работы – грамотное распределение времени выступления между

участниками.  
Все участники должны



выступать равное количество  
времени



Одна речь длится 2–6 минут в  
зависимости от чемпионата

*Кто не умеет говорить, тот карьеры не  
сделает*

© Наполеон Бонапарт



Внешность  
ь

Невербалика

- Речь
- *Контент*
  - *Подача*





Вку

с



Опрятност

ь



Стиль

одежды



Фишк

и





# ВНЕШНИЕ ОБРАЗЫ МУЖЧИН

SPORT

—

CASUAL

SMART CASUAL

CLASSIC



ГОПНИК

ФИЗИК-  
ЯДЕРЩИК

МОДНИК

КЕЙСЕР

АНГЛИЙСКИЙ  
АРИСТОКРАТ

CASUAL

SMART CASUAL

CLASSIC



МАМОЧКА-  
ДВА-



ШАЛЬНАЯ  
ИМПЕРАТРИЦ



МОДНИЦА



КЕЙСЕР



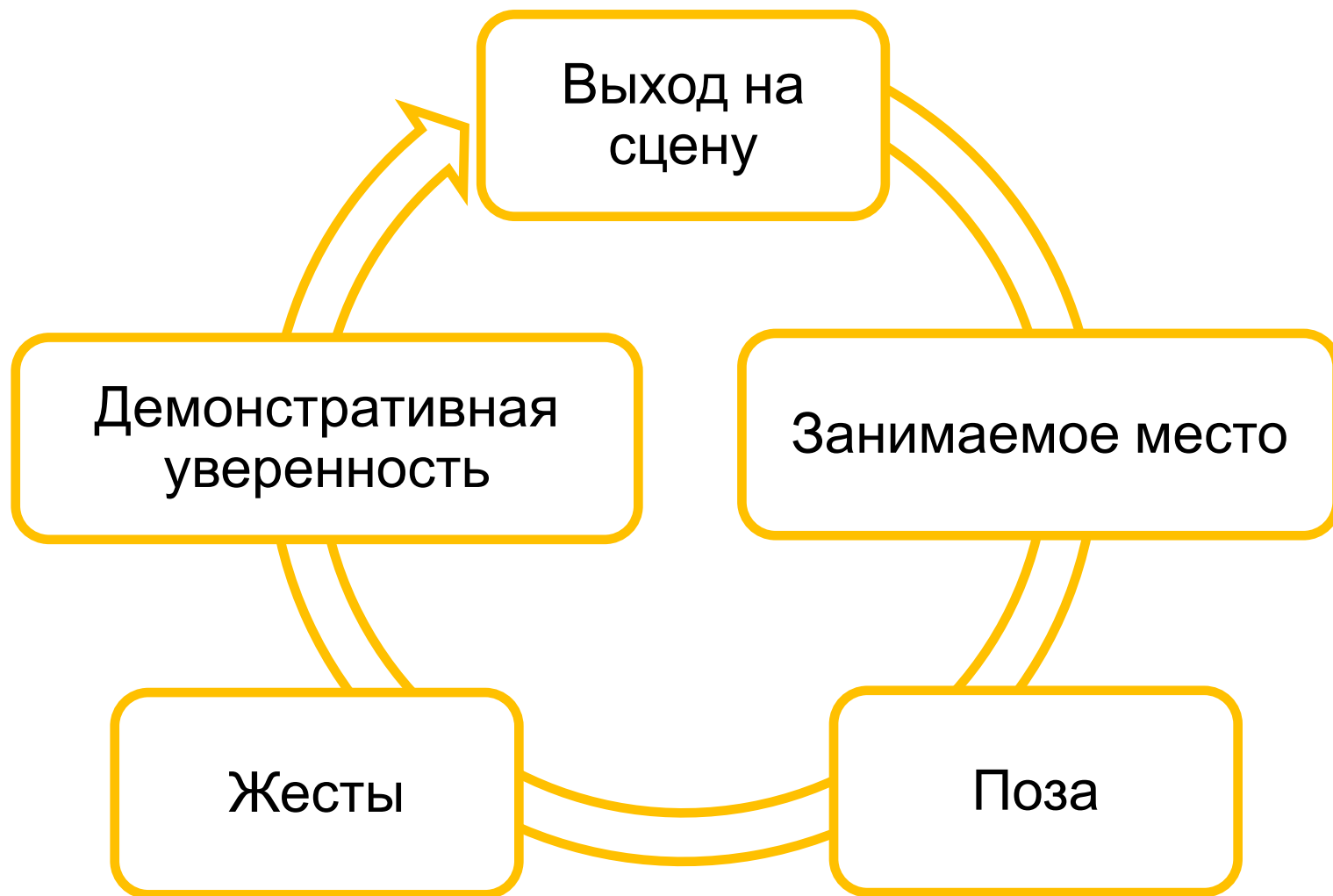
МУЖИК

## Возможност и

- ✓ Позволяет не быть «белой вороной»
- ✓ «Встречают по одежке»

## Рекомендаци и

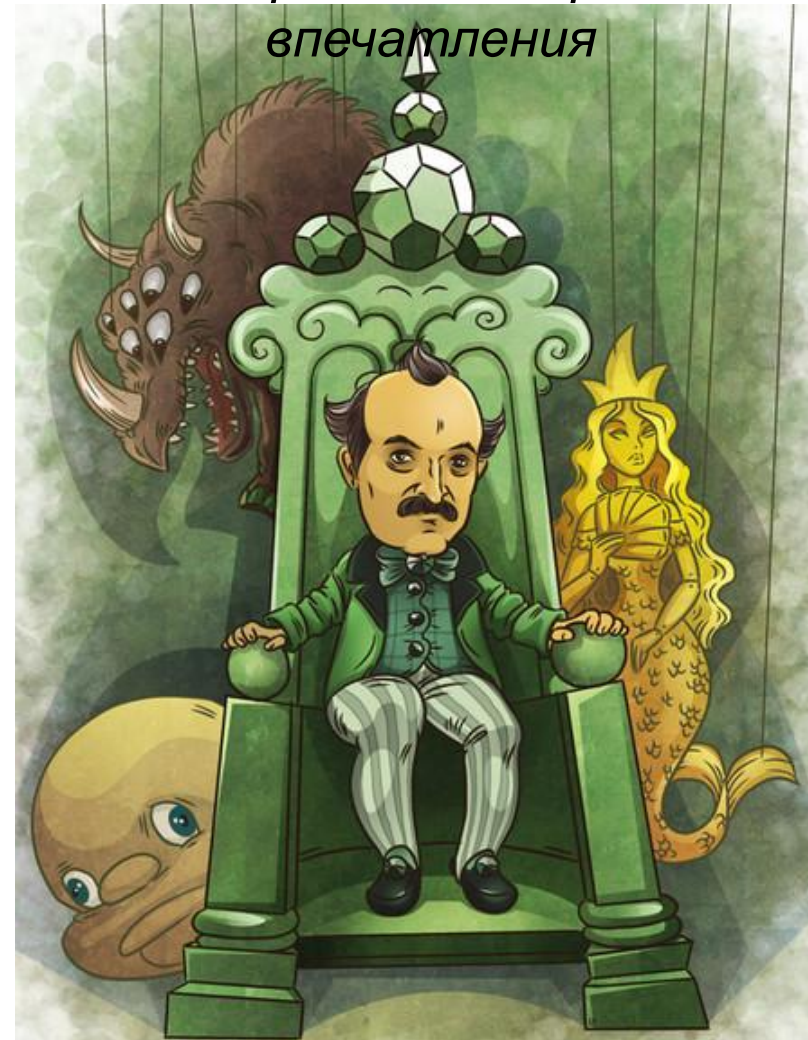
- ✓ Просмотрите фото и видео с очных этапов прошлых лет – это даст представление о стиле одежды
- ✓ Всем участникам команды следует придерживаться одного стиля

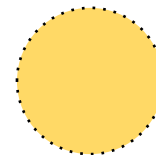
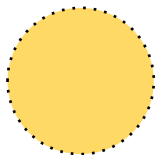
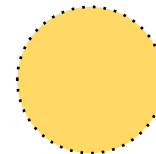
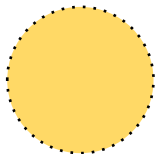
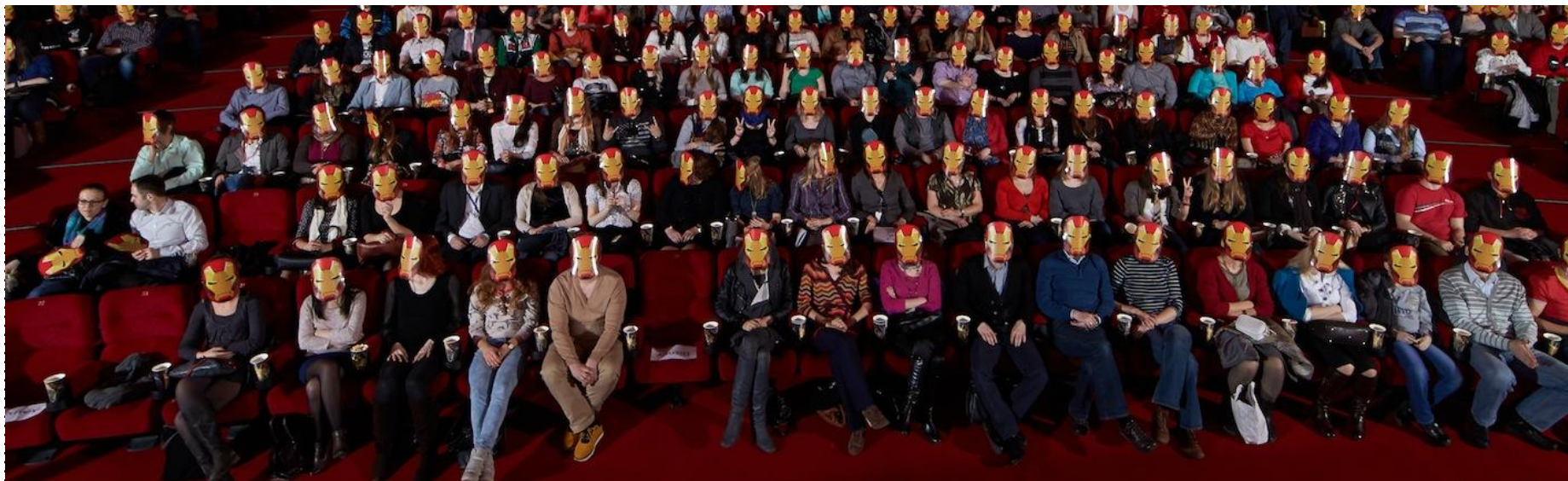


# ВЫХОД НА СЦЕНУ

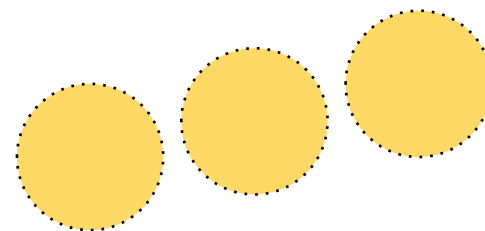
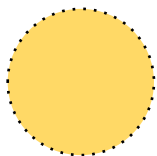
- ✓ Сломайте шаблон
- ✓ Твердая походка
- ✓ Пауза перед началом речи
- ✓ Смотрите на аудиторию
- ✓ Уверенно говорите

*Гудвин - пример  
выигрышного первого  
впечатления*



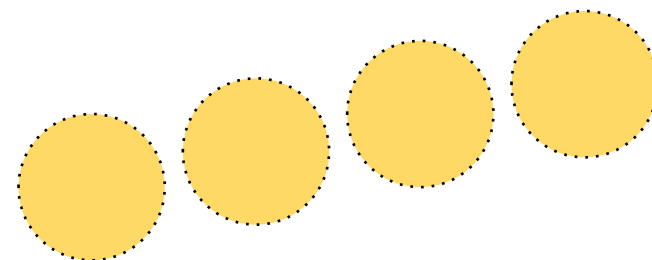


ЭКРАН

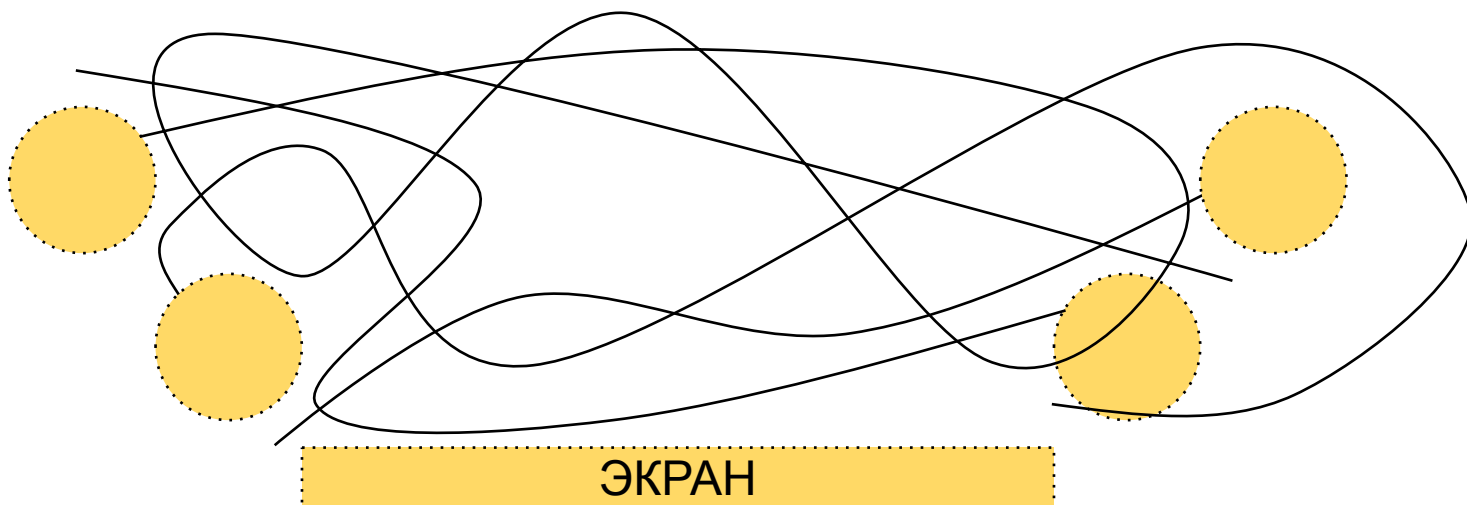
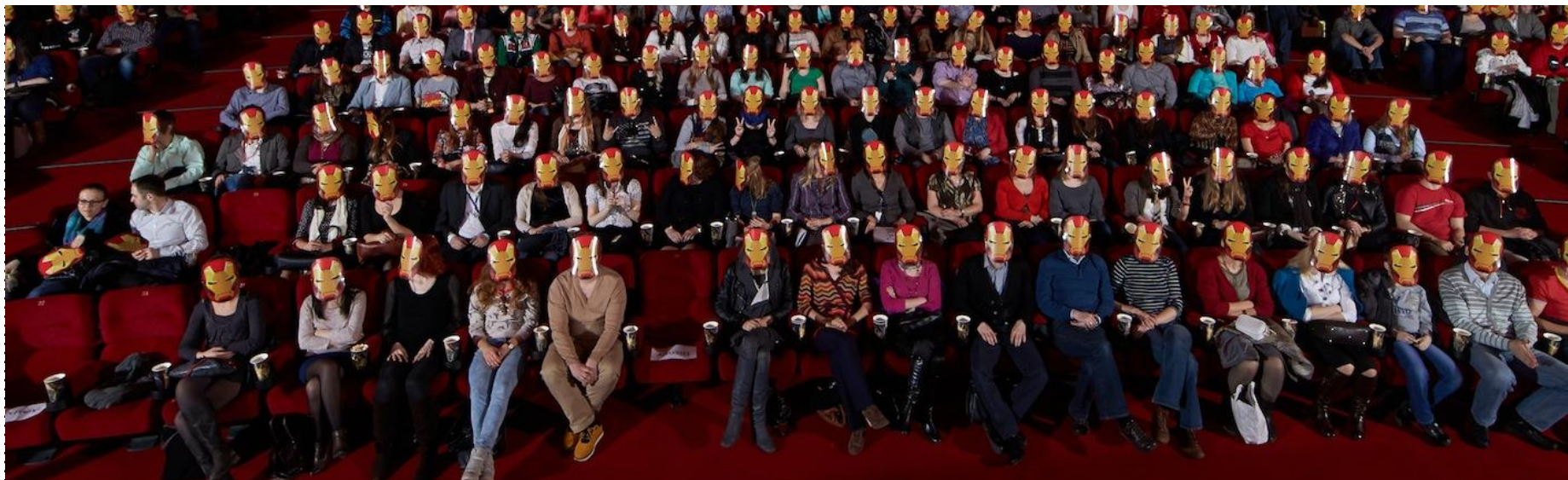


ЭКРАН





ЭКРАН



Финансист

Дизайнер

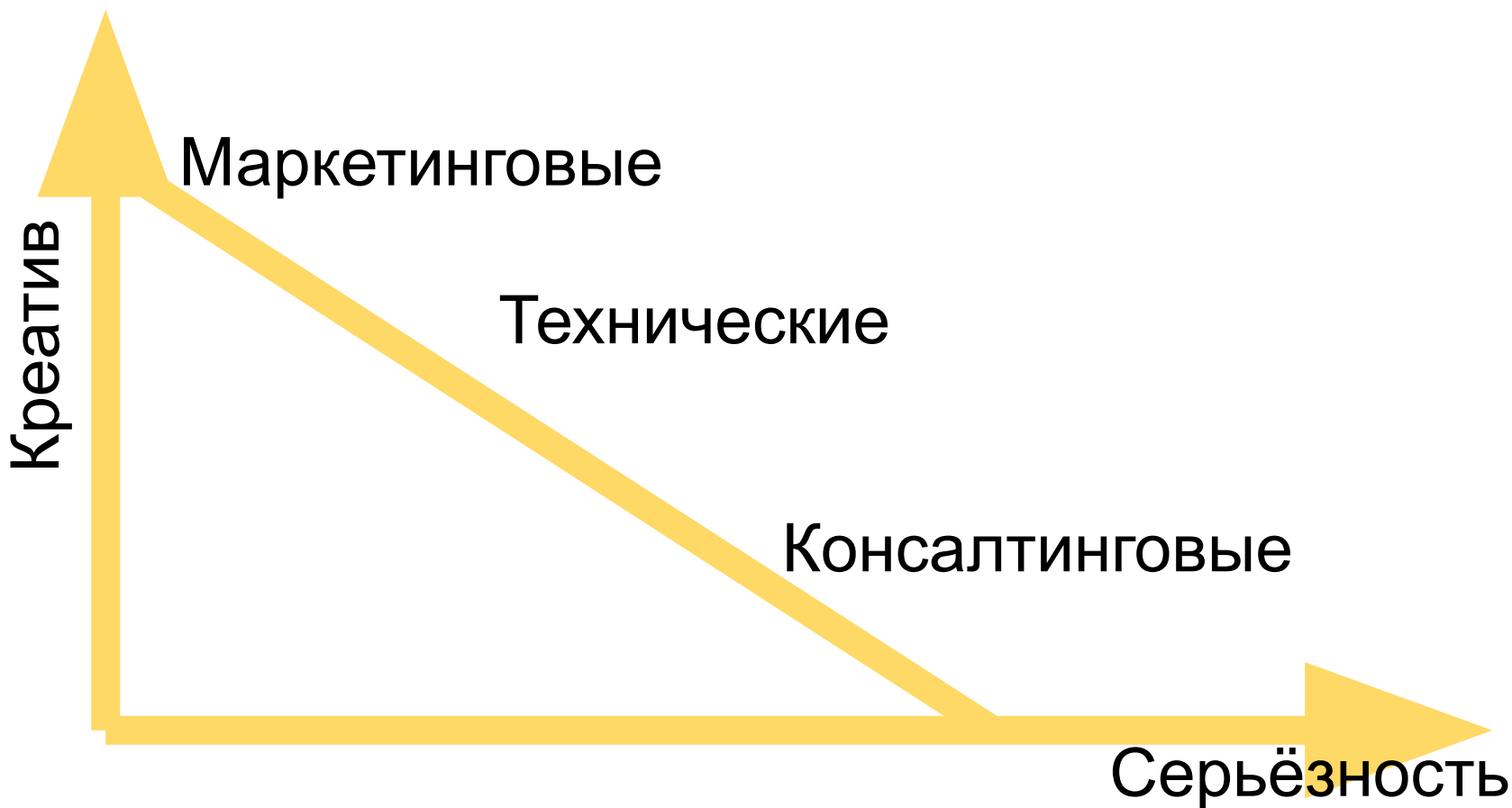
Лидер

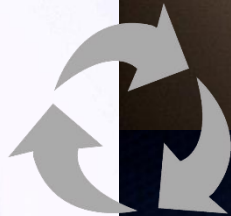
Аналитик

Креативщик



# СПЕЦИФИКА КЕЙС-ЧЕМПИОНАТОВ







Оратор

10  
>500

человек



Спикер

20  
20 < аудитория < 50

0



2.1 beta

<20 человек

## Возможност и

- ✓ Визуально сопровождают слова спикера
- ✓ Помогают управлять вниманием публики
- ✓ Передают эмоциональный настрой

## Рекомендаци и

- ✓ Следите за руками – излишняя и некорректная жестикуляция вредит
- ✓ На начальном этапе репетируйте жесты



# ДЕМОНСТРАТИВНАЯ УВЕРЕННОСТЬ







Эмоциональность

Вовлечено, но  
без фанатизма



Тональность

Низкий тембр



Громкость

Чуть выше



Темп

привычного



Паузы

Умеренный



Выделение слов

Целенаправленные

Ключевые слова

## Возможност и

- ✓ Позволяют выделять ключевые мысли и идеи
- ✓ Передают эмоциональный настрой спикера аудитории
- ✓ Привлекают внимание

## Рекомендаци и

- ✓ Говорить спокойно и размеренно, без резких перепадов
- ✓ Выделять интонацией ключевые идеи в речи

## Возможности

- ✓ Помогают расставить акценты
- ✓ Позволяют собраться с мыслями
- ✓ Привлекают внимание

## Рекомендации

- ✓ Перед началом выступления следует подождать 3–5 секунд
- ✓ Рекомендуем делать 2–3 секундные паузы после высказывания ключевых мыслей

# ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

*Помните цель:*

- ✓ Дополнительно раскрыть решение;
- ✓ Устранить непонимание судей;
- ✓ Показать Вашу компетентность;





# ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ. СОВЕТЫ

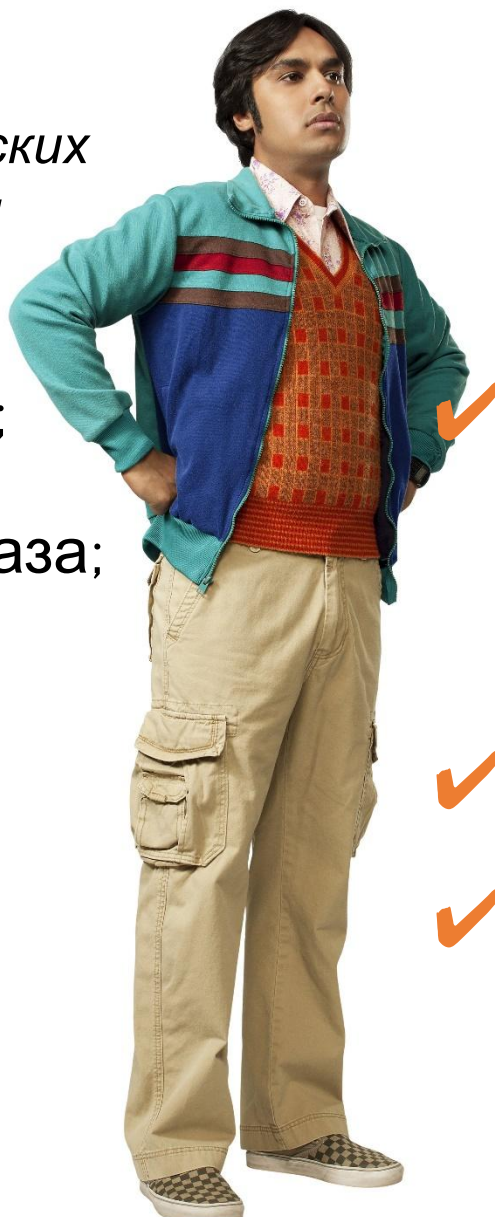
- 1 Излагайте мысль лаконично и структурированно
- 2 Подготовьтесь к возможным вопросам заранее
- 3 Слушайте внимательно и уточняйте
- 4 Желательно отвечать всем, предварительно распределив зоны ответственности

- 1 НЕ придумывайте решение на ходу
- 2 НЕ смещайтесь от темы  
вопроса
- 3 НЕ спорьте с  
судьями

## Стра

*Улучшение ораторских навыков в целом*

- ✓ Тренировка дикции;
- ✓ Формирование образа;
- ✓ Накопление опыта;
- ✓ Изучение теории;
- ✓ Ликвидация недостатков



## ска

*Подготовка к конкретному выступлению*

- ✓ Составление mindmap или текста речи;
- ✓ Подготовка одежды;
- ✓ Репетиция:
  - На камеру;
  - Перед людьми

## Петя Тарелкин. Биография сезона:

- ✓ Посетил все лекции Crackers;
- ✓ Собрал кейс-команду;
- ✓ Прошел в очный этап чемпионата;
- ✓ Слился в очном этапе и приуныл;
- ✓ Сходил в бар и вернул







**Вопросы?**



**Интеракти**

**В**