



ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

#МЕРОПРИЯТИЕ
#КЕЙСЫ





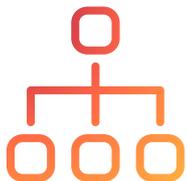
Иван
Зайцев
1 Призер Cup
SPB
2 Бизнесме
н



Дмитрий
Девяткин
1 Призер Cup
SPB
2 Работает в
банке



Студент 1 курса
СПБГЭУ



Обладает структурным
мышлением



Общителен, душа любой
компании



Встречается с двумя
девушками





TRUE STORY

Посетив все лекции Crackers,
Петя Тарелкин стал
настоящим кейсером и с
легкостью прошел в очный
этап чемпионата





Ожидания:

Все будут поражены моей гениальной гипотезой и ее обоснованием

Ораторика, 10%

Дизайн, 20%

Успех 40%

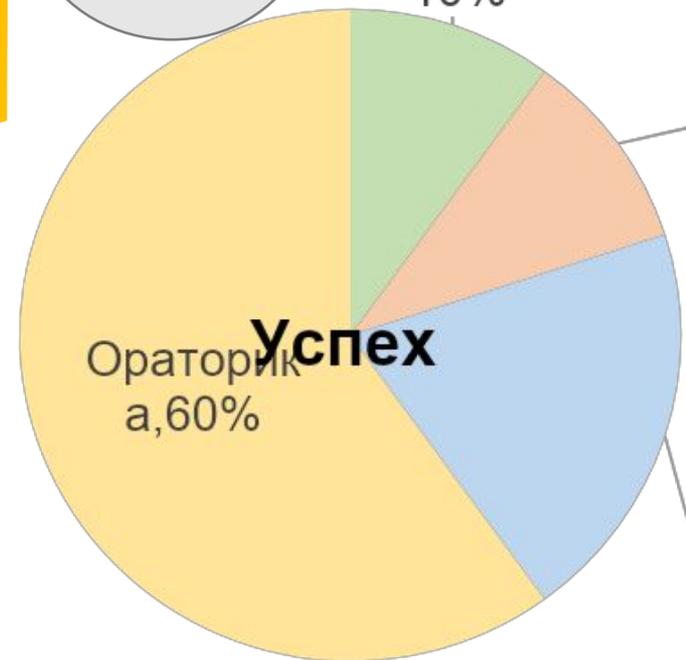
Логика, 30%

Качество анализа, 40%





Реальность:
Я неудачник!
Все куплено!
Грустить в бар!



Что же пошло не так?

Чего ждут?

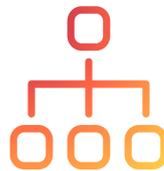


Ёмкие и хорошо оформленные
презентацию и финансовую
модель

Что нужно?



1 Широкий и глубокий
анализ



2 Структурное и
понятное изложение



3 Оригинальные идеи



4 Дизайн и оформление

Чего ждут?

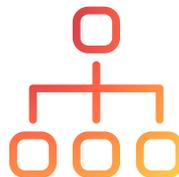


Чёткое, структурное и понятное
представление решения

Что нужно?



1 Хорошо выступить



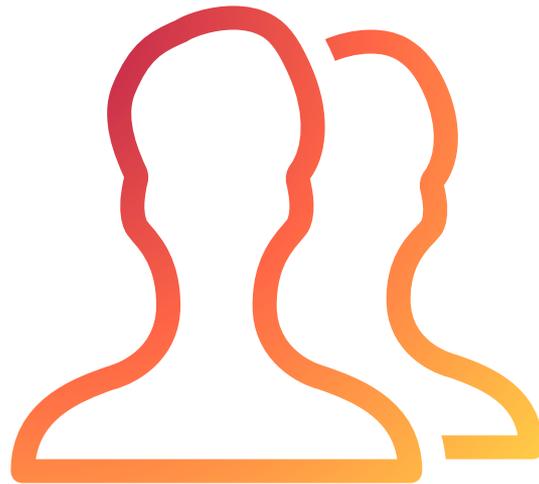
2 Показать красивую
презентацию



3 Грамотно ответить на
вопросы



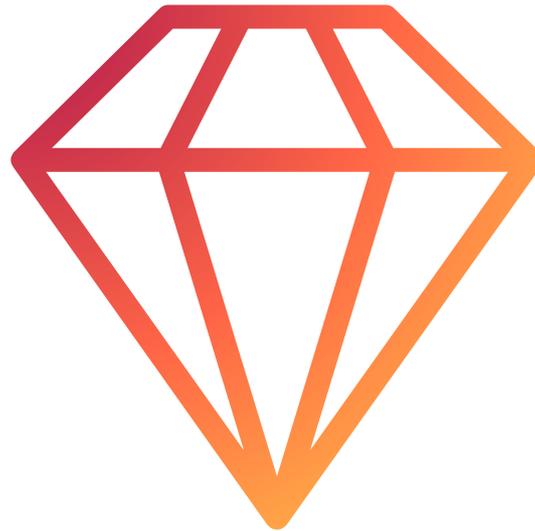
ОТЛИЧИЯ ОТ ОБЫЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



Вы выступаете с
командой



ОТЛИЧИЯ ОТ ОБЫЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



Ваша аудитория – только
судьи



Обычно ходят по
трое, но бывает и
больше

ВНЕЗАПНО
тоже люди!

Не всегда знают
кейс

Всегда знают бизнес

ОЖИДАНИЯ СУДЕЙ

Чего они

- 1 **ХОТЯТ?**
Увидеть обоснованное и оригинальное решение...
- 2 ... слаженную командную работу...
- 3 ... вашу КОМПЕТЕНТНОСТЬ...
- 4 ... и не повредить глаза об увиденное

Как им

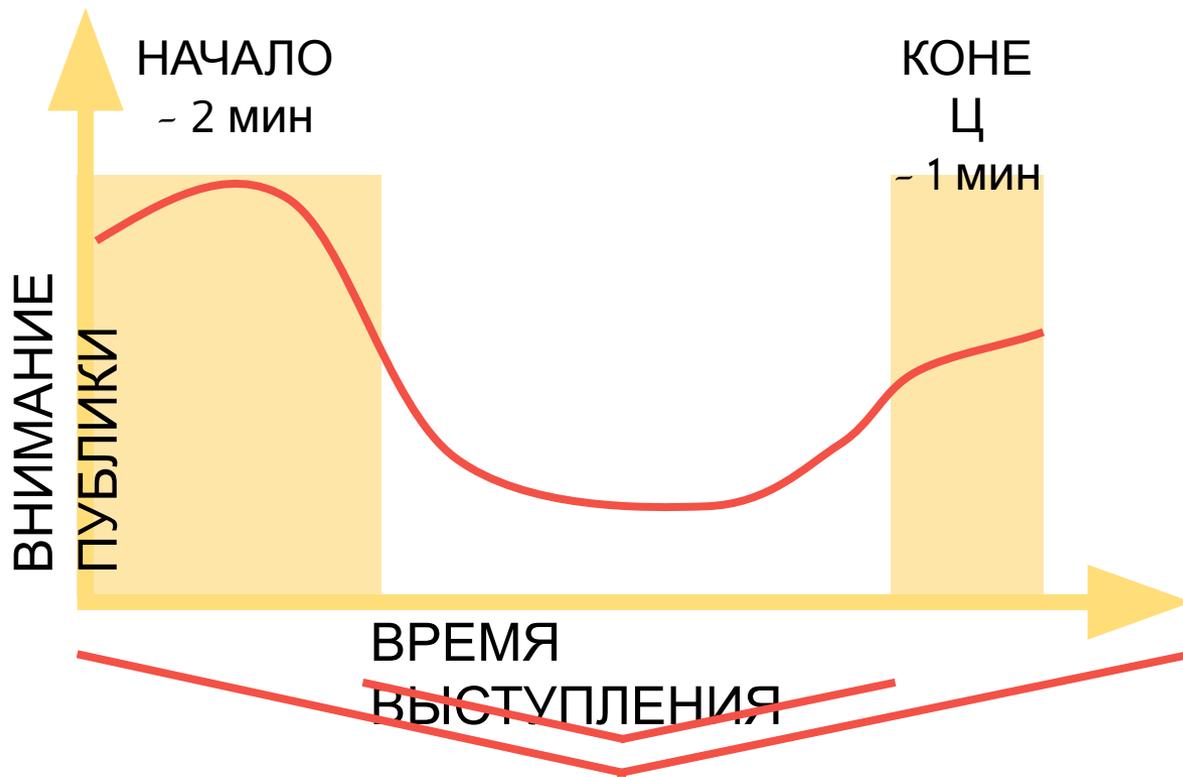
- 1 **понравиться?**
Доходчиво объяснить свою концепцию, ...
- 2 ... предоставляя время каждому члену команды, ...
- 3 ... ОТВЕТИВ на все вопросы ...
- 4 ... и показав красивую презентацию



Судья имеют
определенную
роль на кейс-чемпионате

Судьи неоднородны по своему составу. В судейской коллегии могут сидеть маркетологи, рекрутёры, финансисты и др. Следует заранее выяснить who is who и учитывать в процессе презентации

ЦИКЛ ВНИМАНИЯ ЛЮДЕЙ



Грамотно распределить время

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Важный элемент командной работы – грамотное распределение времени выступления между

участниками.
Все участники должны



выступать равное количество
времени



Одна речь длится 2–6 минут в
зависимости от чемпионата

*Кто не умеет говорить, тот карьеры не
сделает*

© Наполеон Бонапарт



Внешность
ь

Невербалика
а

- Речь
- *Контент*
 - *Подача*



Вку

с



Опрятност

ь



Стиль

одежды



Фишк

и





ВНЕШНИЕ ОБРАЗЫ МУЖЧИН

SPORT

—

CASUAL

SMART CASUAL

CLASSIC



ГОПНИК

ФИЗИК-
ЯДЕРЩИК

МОДНИК

КЕЙСЕР

АНГЛИЙСКИЙ
АРИСТОКРАТ

CASUAL

SMART CASUAL

CLASSIC



МАМОЧКА-
ДВА-



ШАЛЬНАЯ
ИМПЕРАТРИЦ



МОДНИЦА



КЕЙСЕР



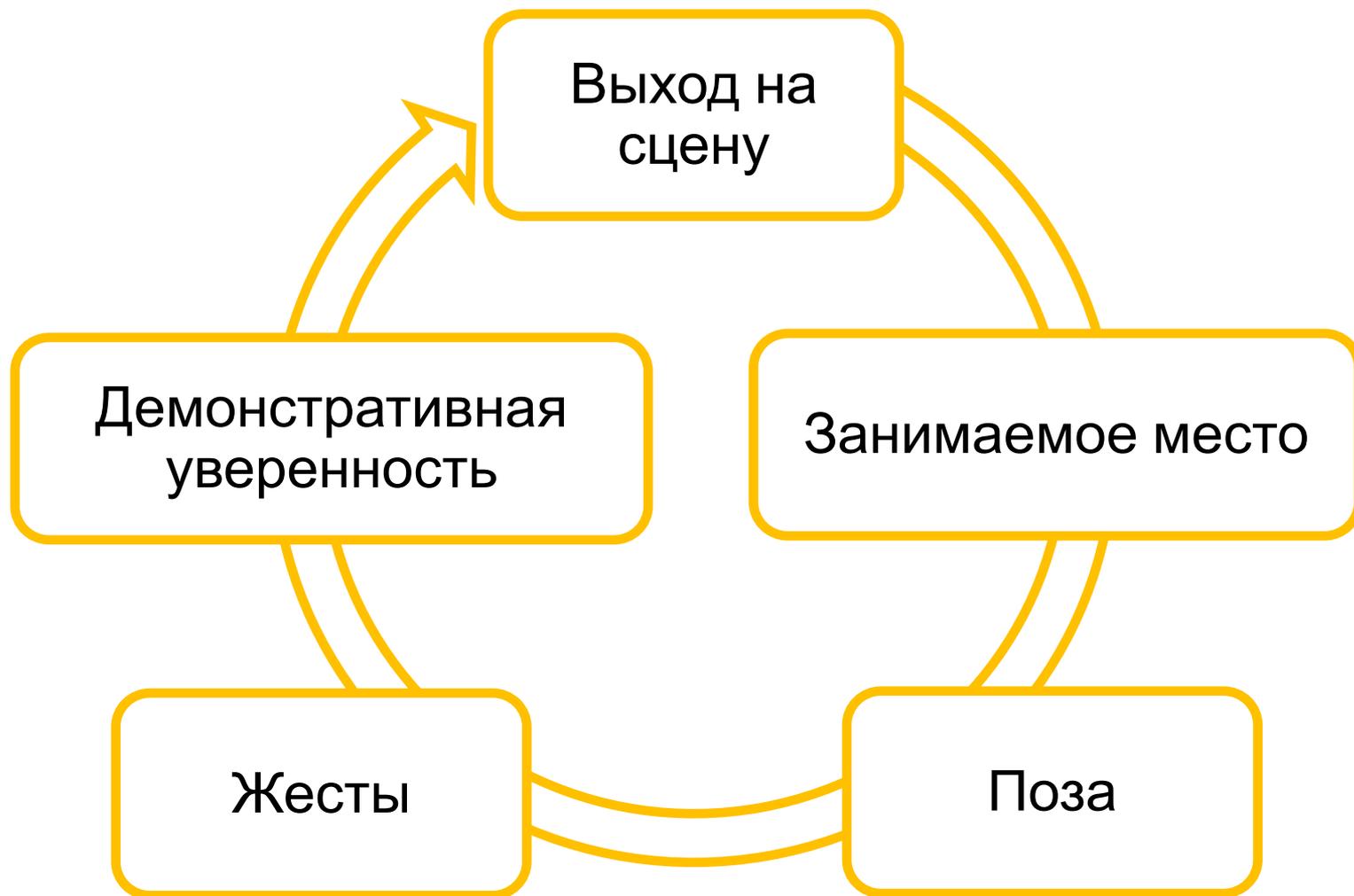
МУЖИК

Возможност и

- ✓ Позволяет не быть «белой вороной»
- ✓ «Встречают по одежке»

Рекомендаци и

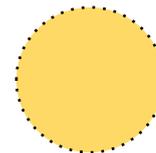
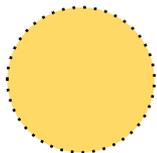
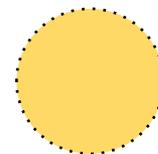
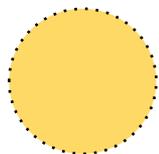
- ✓ Просмотрите фото и видео с очных этапов прошлых лет – это даст представление о стиле одежды
- ✓ Всем участникам команды следует придерживаться одного стиля



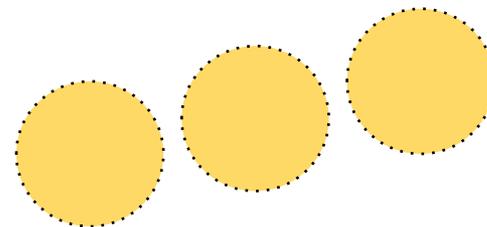
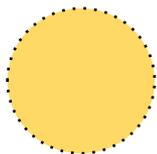
- ✓ Сломайте шаблон
- ✓ Твердая походка
- ✓ Пауза перед началом речи
- ✓ Смотрите на аудиторию
- ✓ Уверенно говорите

*Гудвин - пример
выигрышного первого
впечатления*

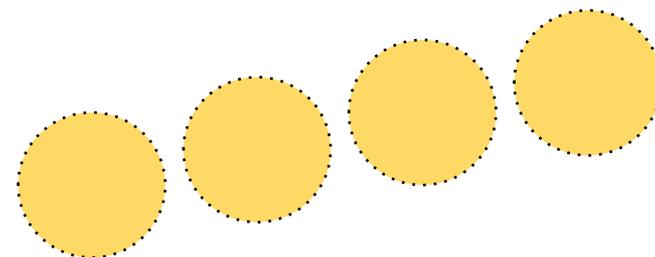




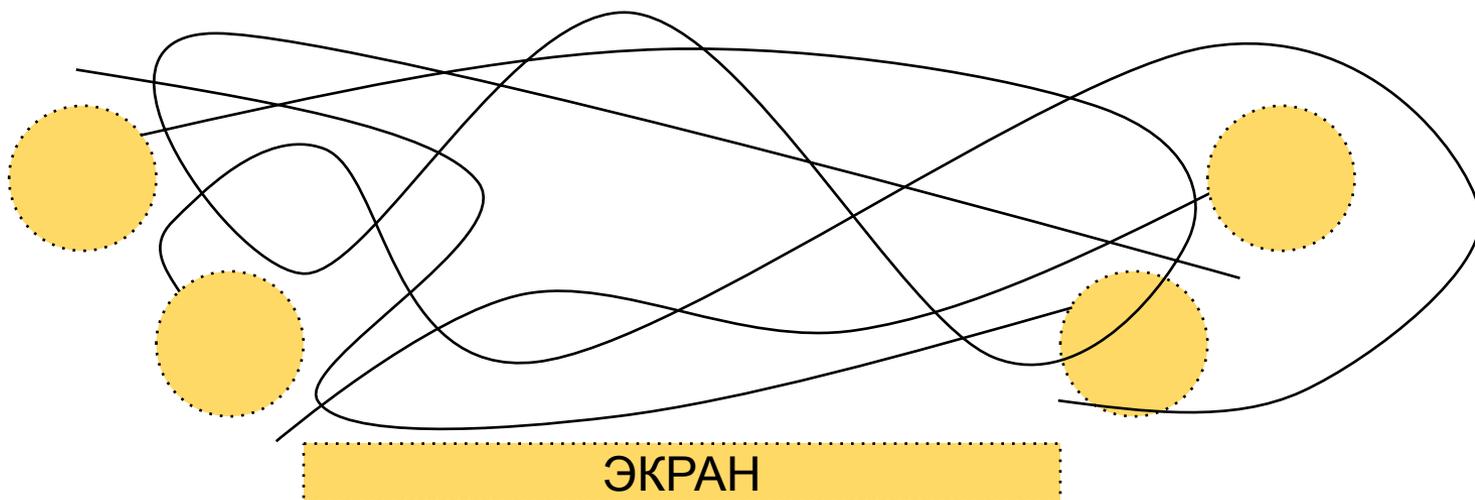
ЭКРАН



ЭКРАН



ЭКРАН



Финансист

Дизайнер

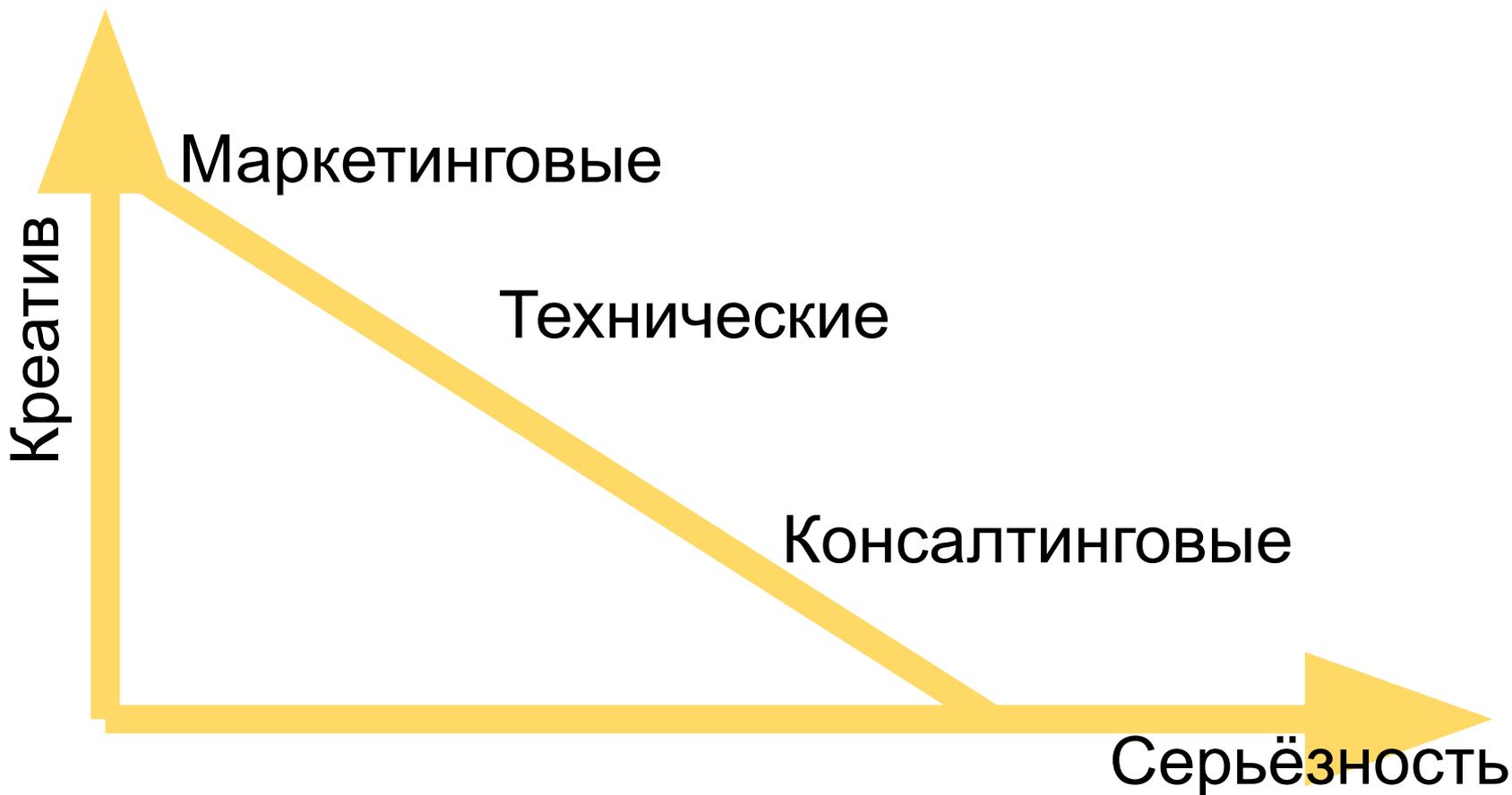
Лидер

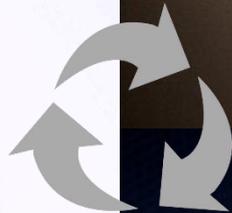
Аналитик

Креативщик



СПЕЦИФИКА КЕЙС-ЧЕМПИОНАТОВ







Оратор

10
>500

человек



Спикер

20
20 < аудитория < 50

0



2.1 beta

<20 человек

Возможност и

- ✓ Визуально сопровождают слова спикера
- ✓ Помогают управлять вниманием публики
- ✓ Передают эмоциональный настрой

Рекомендаци и

- ✓ Следите за руками – излишняя и некорректная жестикуляция вредит
- ✓ На начальном этапе репетируйте жесты



ДЕМОНСТРАТИВНАЯ УВЕРЕННОСТЬ





Эмоциональность

Вовлечено, но
без фанатизма



Тональность

Низкий тембр



Громкость

Чуть выше



Темп

привычного



Паузы

Умеренный



Выделение слов

Целенаправленные

Ключевые слова

Возможности

- ✓ Позволяют выделять ключевые мысли и идеи
- ✓ Передают эмоциональный настрой спикера аудитории
- ✓ Привлекают внимание

Рекомендации

- ✓ Говорить спокойно и размеренно, без резких перепадов
- ✓ Выделять интонацией ключевые идеи в речи

Возможности

- ✓ Помогают расставить акценты
- ✓ Позволяют собраться с мыслями
- ✓ Привлекают внимание

Рекомендации

- ✓ Перед началом выступления следует подождать 3–5 секунд
- ✓ Рекомендуем делать 2–3 секундные паузы после высказывания ключевых мыслей

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Помните цель:

- ✓ Дополнительно раскрыть решение;
- ✓ Устранить непонимание судей;
- ✓ Показать Вашу компетентность;



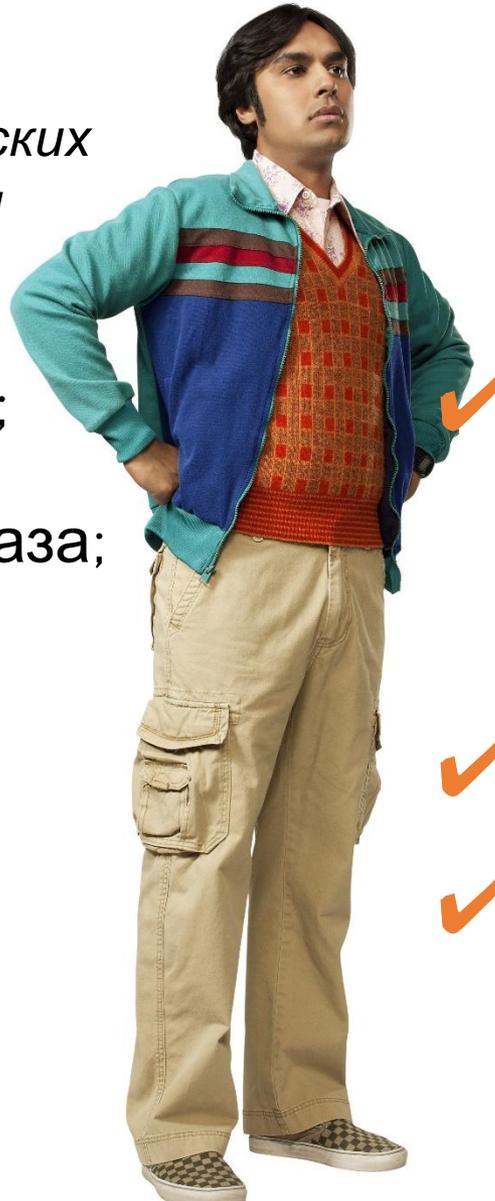
- 1 Излагайте мысль лаконично и структурированно
- 2 Подготовьтесь к возможным вопросам заранее
- 3 Слушайте внимательно и уточняйте
- 4 Желательно отвечать всем, предварительно распределив зоны ответственности

- ① НЕ придумывайте решение на ходу
- ② НЕ смещайтесь от темы
вопроса
- ③ НЕ спорьте с
судьями

Стра

Улучшение ораторских навыков в целом

- ✓ Тренировка дикции;
- ✓ Формирование образа;
- ✓ Накопление опыта;
- ✓ Изучение теории;
- ✓ Ликвидация недостатков



ска

Подготовка к конкретному выступлению

- ✓ Составление mindmap или текста речи;
- ✓ Подготовка одежды;
- ✓ Репетиция:
 - На камеру;
 - Перед людьми

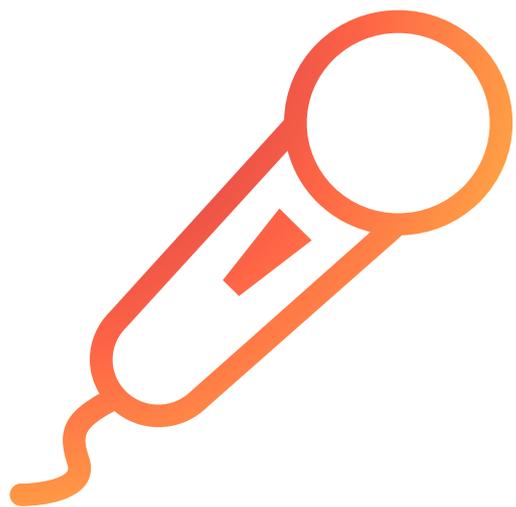
Петя Тарелкин. Биография сезона:

- ✓ Посетил все лекции Crackers;
- ✓ Собрал кейс-команду;
- ✓ Прошел в очный этап чемпионата;
- ✓ Слился в очном этапе и приуныл;
- ✓ Сходил в бар и вернул





Вопросы?



Интеракти

В