

# Разработка проектной идеи образовательного ресурса

Сунцова Елена Владимировна

**Проблема**

**Потребности**



**Проблема –**

сложный вопрос, задача, требующие  
разрешения, исследования

## Идея должна быть:

- нестандартной;
- реалистичной;
- адекватной по ресурсам;
- полезной для человека;
- выгодной для организации;
- интересной по форме.

***Гипотеза*** – научное предположение,  
выдвигаемое для объяснения  
каких-нибудь явлений;  
предположение, требующее подтверждения.

## SWOT-анализ – это определение и анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

<b>Strengths (сильные стороны): внутренние факторы организации</b>	<b>Weaknesses (слабые стороны): внутренние факторы организации</b>
<b>Opportunities (возможности): внешние факторы</b>	<b>Threats (угрозы): внешние факторы</b>

# SWOT-анализ

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• высокий уровень компетентности персонала;</li><li>• использование волонтеров;</li><li>• контакт с благополучателями;</li><li>• ориентированы на повышение качества услуг;</li><li>• сотрудники заинтересованы в результатах своей деятельности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ограниченные источники финансирования;</li><li>• низкая финансовая устойчивость;</li><li>• низкая заработная плата сотрудников;</li><li>• непрофессионализм волонтеров;</li><li>• отсутствие навыков работы с волонтерами;</li><li>• зависимость от факторов внешней среды.</li></ul>
	Возможности	Угрозы
Внешние факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• налоговые льготы;</li><li>• расширение сферы услуг;</li><li>• тесное взаимодействие со всеми ветвями власти.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• рост инфляции, снижение доходов населения;</li><li>• отсутствие интереса со стороны средств массовой информации к проекту</li></ul>

***Цель проекта –***  
предмет стремления, то, что надо, желательно  
осуществить, сделать;  
нахождение способа решения проблемы.

- S** конкретность (specific)
- M** измеримость (measurable)
- A** достижимость (achievable)
- R** выгодность (rewarding)
- T** временные рамки (time bound)



	Вопросы	
<b>S</b>	Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации проекта? Четко ли определено, что именно относится к этой цели?	
<b>M</b>	Сможем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей? Сможет ли третья сторона однозначно определить, достигнута цель или нет?	
<b>A</b>	Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?	
<b>R</b>	Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели командой проекта, иными заинтересованными сторонами? Кто конкретно и какую конкретно выгоду сможет извлечь из достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?	
<b>T</b>	Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения данной цели? Установлена ли точная дата, когда цель будет достигнута?	

## ***Задачи проекта –***

выбор путей и средств для достижения цели;  
определённая работа (шаги) для поиска  
способов решения проблемы проекта.

***Методы исследования –***  
способы достижения цели исследования  
(теоретические и практические / эмпирические)

## Примерное планирование

Задачи → мероприятия - → план

Этап	Дата достижения	Ожидаемый результат

**Продукт проекта –**  
средство, которое разработали для решения  
проблемы проекта; итог работы над проектом.

**Приложения –**  
часть макета проекта, в которой можно разместить  
дополнительные сведения, фото и картинки,  
которые не вошли в основной текст проекта.

# Бюджет

№ п.п.	Наименование	Цена	Количество	Стоимость	Есть у меня	Есть у партнера	Требуется
ИТОГО				.....	.....	.....	.....

