

Разработка проектной идеи образовательного ресурса

Сунцова Елена Владимировна

Проблема

Потребности



Проблема –

сложный вопрос, задача, требующие
разрешения, исследования

Идея должна быть:

- нестандартной;
- реалистичной;
- адекватной по ресурсам;
- полезной для человека;
- выгодной для организации;
- интересной по форме.

Гипотеза – научное предположение,
выдвигаемое для объяснения
каких-нибудь явлений;
предположение, требующее подтверждения.

SWOT-анализ – это определение и анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Strengths (сильные стороны): внутренние факторы организации	Weaknesses (слабые стороны): внутренние факторы организации
Opportunities (возможности): внешние факторы	Threats (угрозы): внешние факторы

SWOT-анализ

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none">• высокий уровень компетентности персонала;• использование волонтеров;• контакт с благополучателями;• ориентированы на повышение качества услуг;• сотрудники заинтересованы в результатах своей деятельности.	<ul style="list-style-type: none">• ограниченные источники финансирования;• низкая финансовая устойчивость;• низкая заработная плата сотрудников;• непрофессионализм волонтеров;• отсутствие навыков работы с волонтерами;• зависимость от факторов внешней среды.
	Возможности	Угрозы
Внешние факторы	<ul style="list-style-type: none">• налоговые льготы;• расширение сферы услуг;• тесное взаимодействие со всеми ветвями власти.	<ul style="list-style-type: none">• рост инфляции, снижение доходов населения;• отсутствие интереса со стороны средств массовой информации к проекту

Цель проекта –
предмет стремления, то, что надо, желательно
осуществить, сделать;
нахождение способа решения проблемы.

- S** конкретность (specific)
- M** измеримость (measurable)
- A** достижимость (achievable)
- R** выгодность (rewarding)
- T** временные рамки (time bound)

	Вопросы	
S	Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации проекта? Четко ли определено, что именно относится к этой цели?	
M	Сможем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей? Сможет ли третья сторона однозначно определить, достигнута цель или нет?	
A	Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?	
R	Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели командой проекта, иными заинтересованными сторонами? Кто конкретно и какую конкретно выгоду сможет извлечь из достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?	
T	Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения данной цели? Установлена ли точная дата, когда цель будет достигнута?	

Задачи проекта –

выбор путей и средств для достижения цели;
определённая работа (шаги) для поиска
способов решения проблемы проекта.

Методы исследования –
способы достижения цели исследования
(теоретические и практические / эмпирические)

Примерное планирование

Задачи → мероприятия - → план

Этап	Дата достижения	Ожидаемый результат

Продукт проекта –
средство, которое разработали для решения
проблемы проекта; итог работы над проектом.

Приложения –
часть макета проекта, в которой можно разместить
дополнительные сведения, фото и картинки,
которые не вошли в основной текст проекта.

Бюджет

№ п.п.	Наименование	Цена	Количество	Стоимость	Есть у меня	Есть у партнера	Требуется
ИТОГО			

