

# Творческий проект

На тему: Торговые элементы. Штрих-коды.

Этикетки

8 класс

Солодовника Александра



## Цель:

- ПОЗНАКОМИТЬ УЧАЩИХСЯ С НАЗНАЧЕНИЕМ ТОРГОВЫХ СИМВОЛОВ, ЭТИКЕТОК, ШТРИХ-КОДА, ИНФОРМАЦИЕЙ, КОТОРАЯ В НИХ ЗАЛОЖЕНА; УЧИТЬ РАЗБИРАТЬСЯ В ЭТОЙ ИНФОРМАЦИИ; ВОСПИТЫВАТЬ ГРАМОТНОГО ПОКУПАТЕЛЯ.



# Этикетки

- **Этикетка** – словно маленький представитель вещи. И от того, как нам понравился этот «полномочный посол», во многом зависит отношение к его «хозяину» – самой вещи. Ну, представьте себе: на бутылке вкуснейшего лимонада кислая наклейка «Уксус». Захочется ли кому-нибудь поближе познакомиться с содержанием бутылки? Да, все-таки этикетка много значит.
- **Этикетка** содержит фирменное название продукции, компании, состав, рекламные материалы и инструкции для пользователя.

# История создания Этикетки:

- Предками современных этикеток были клейма, которые ставили производители напитков (в основном вин) на амфорах, бутылках и глиняных сосудах, а также различные навесные «носители информации». До нашей эры человечество бумаги не знало, поэтому использовались, например, кусочки кожи или наклеивались крохотные клочки пергамента с пометками.
- Появление в Европе бумаги не могло не сказаться на внешнем виде этикетки. Сначала из-за дороговизны это был предмет роскоши, но постепенно бумага завоевала упаковочную сферу, поскольку гораздо лучше подходила для передачи информации: на бумажных этикетках помещалось больше сведений, чем на клейме или кожаном лоскуте. Сейчас этикетка кроме минимальной информации (названия, производителя, места изготовления), содержит рекламные призывы и указания к применению.

# Штрих-код:

- **Штриховой код (штрихкод<sup>[1][2]</sup>)** — графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами — последовательность чёрных и белых полос, либо других геометрических фигур.

# История создания Штрих-кода:

- В 1948 году Бернард Сильвер (Bernard Silver) (1924—1963), аспирант Технологического института при Дрексельском университете в Филадельфии, услышал, как президент местной продовольственной сети просил одного из деканов разработать систему, автоматически считывающую информацию о продукте при его контроле. Сильвер рассказал об этом друзьям — Норману Джозефу Вудланду (Norman Joseph Woodland; 1921—2012) и Джордину Йохансону (Jordin Johanson). Втроём они начали исследовать различные системы маркировки. Их первая работающая система использовала ультрафиолетовые чернила, но они были довольно дороги и со временем выцветали.



## Вывод:

- 1.Познакомились с понятием Штрих-коды  
Этикетки
- 2.Узнали историю зарождения этих торговых  
элементов