

# ЗАПУСК РЕКЛАМЫ

A circular inset image showing a man with a beard and short hair, wearing a dark blue suit and a light blue shirt, looking intently at a laptop screen. The background is blurred, suggesting an office or business setting.

Digital Marketing?

Упаковка себя 🔥

ВЫ НАУЧИТЕСЬ НАСТРАИВАТЬ  
АУДИТОРИЮ, ПИСАТЬ РЕКЛАМНЫЕ  
ПОСТЫ И УЗНАЕТЕ КЛЮЧЕВЫЕ  
ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕГО РЕКЛАМНОГО  
КРЕАТИВА.

Просто про то, как сделать  
рекламу дёшево и эффективно,  
Это возможно, да



## План

- ✓ Возможности рекламы.
- ✓ Создание креатива.
- ✓ Продающий текст.
- ✓ Как настроить рекламу дёшево.
- ✓ На что обращать внимание при настройке рекламы.





Но сначала - подготовка

# Кнопка продвигать

## Бизнес профиль

Нужно перейти на бизнес профиль с привязкой к Facebook. Главное отличие бизнес профиля от обычного в более расширенном функционале.

## Аккаунт автора

Авторы - это блогеры иллюстраторы, спортсмены фотографы и т.д. В общем все, кто не ведёт бизнес в Instagram.

Автор - @Muzyka\_mm





# ЧТО ПРОДВИГАТЬ ЗАПРЕЩЕНО

- 1) Дискриминация (не должно быть даже намёка на дискриминацию людей на основе, раса, этническая принадлежность, цвет кожи, национальность, религия, возраст, пол, сексуальная ориентация, семейное положения, инвалидность, состояние здоровья).
- 2) Табачные изделия.
- 3) Лекарства и связанные с лекарствами продукты и пищевые добавки
- 4) Оружие или боеприпасы и все производные
- 5) Товары или услуги для взрослых
- 6) Авторский контент и сенсационные материалы
- 7) Займы до "зп" или денежные ссуды, а также сетевой маркетинг
- 8) Увеличение изображения части тела в рекламе, потери веса изображение трансформации

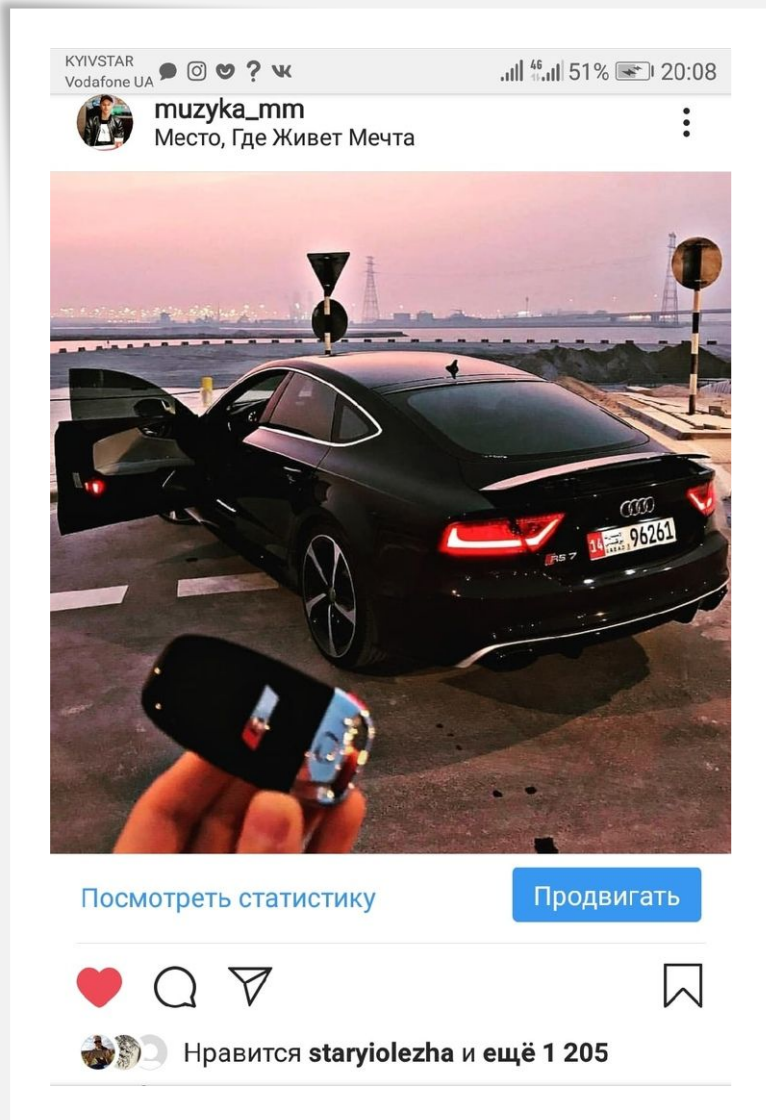
## ВАЖНО ЗАПОМНИТЬ

# ЧТО ПРОДВИГАТЬ ЗАПРЕЩЕНО

Материалы, вводящие в заблуждение

Пример от Facebook

- Сбросьте лишние килограммы
- Советы о том, как похудеть
- Прибыль каждые 3 недели
  - 3 удивительных совета по сжиганию жира на животе
  - Прибыль 15% каждые 2 недели
  - Вы не поверите, когда узнаете, какие продукты помогут вам вылечить диабет
  - Заявление об излечении неизлечимых болезней.



# Пошаговая инструкция

## Шаг 1 выберем что продвигать

- Обычный пост с фото - подходит в большинстве случаев.
- Видео - если хотите получить охват.
- Галерея - для презентации нескольких видов товаров.

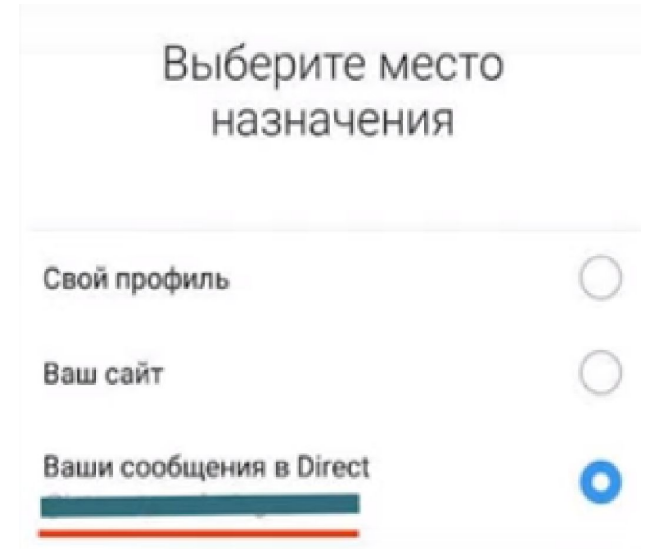
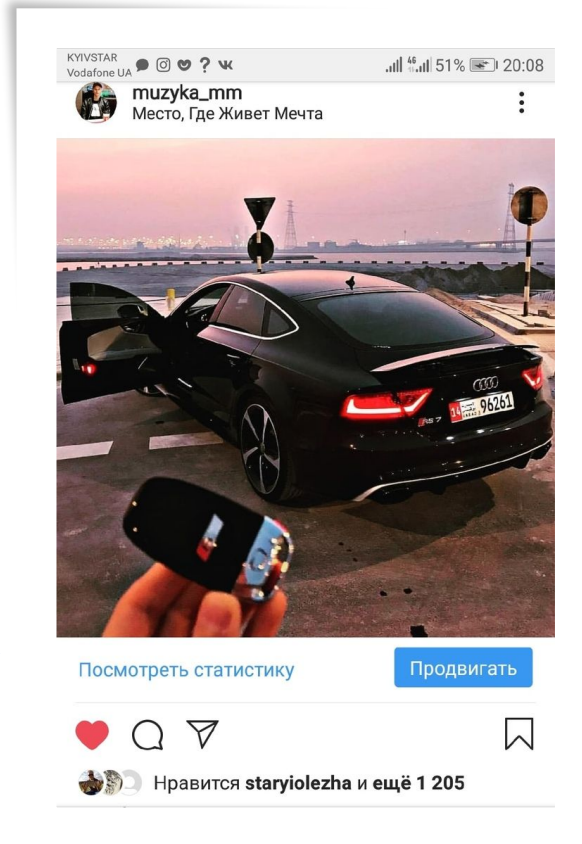


# Пошаговая инструкция

## Шаг 2 Выбираем действие.

Нужно выбрать действие,  
которого мы хотим добиться от  
пользователей.

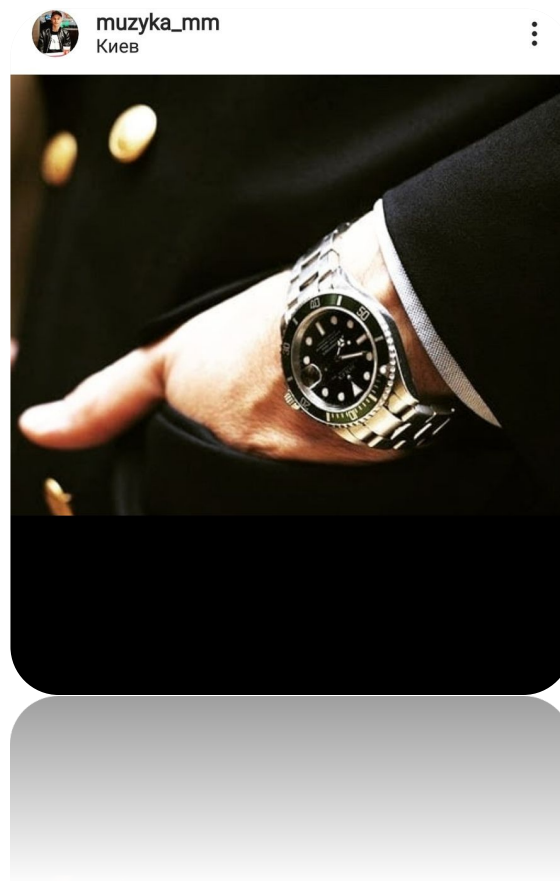
Автор - @Muzyka\_mm



# Пошаговая инструкция

## Шаг 3 Кнопка действия

- ☐ Цель свой профиль - "перейти в профиль"
- ☐ Цель сообщения в direct - "написать в директ"
- ☐ Для кнопки которая будет сопровождать рекламную публикацию на сайт, можно редактировать надпись на кнопке



### Добавление URL и кнопки действия

[https://t.me/Social\\_media\\_v1](https://t.me/Social_media_v1)



Кнопка действия

Подробнее



В магазин



Подробнее



Свяжитесь с нами



Забронировать



Регистрация



# Пошаговая инструкция

## Шаг 4

создание аудитории

Можно оставить автоматический подбор аудитории, но лучше настроить её в ручную

## Создание аудитории

Для аудитории выберем название, геолокацию, интересы, возраст и пол, а так же пол. Что бы правильно настроить таргетинг. Предварительно создайте портрет своей целевой аудитории

←

Аудитория

→

Выбор целевой аудитории

Автоматически

Instagram таргетирует людей, похожих на ваших подписчиков

☒

реклама

☐

люди

☐

seo

☐

Создать свою

Введите настройки таргетинга вручную

>

3 200 000

Потенциальный охват

Отлично

Название аудитории

реклама

✓

Места

Печерська вулиця, Вишнєвое, Kiev Oblast, Украина

>

Интересы

>

Возраст и пол

Все | возраст: 13 – 65

>

# Пошаговая инструкция

## Шаг 5

### Бюджет и длительность

Что бы изменить бюджет и срок действия рекламной компании просто двигайте отметку

←

Бюджет и длительность

→

Всего вы потратили 900 \$  
за 6 дней

28,000 - 75,000

Приблизительный охват

Бюджет

150 \$ в день

Срок действия

6 дней

?

Подробнее о бюджете, сроке действия и показе

▼

# Пример структуры продающего текста

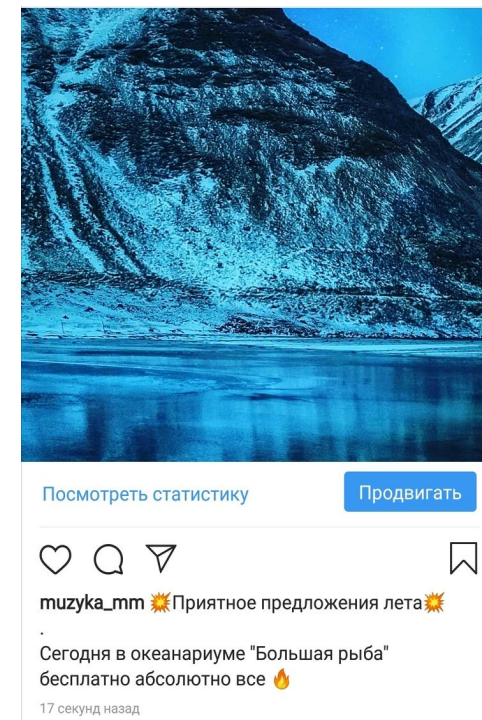
## 1 - Заголовок или подзаголовок который привлечет аудиторию.

Лаконично, но ёмкое описание выгоды или предложения. По первым строкам покупатель должен понимать суть вашего товара.

## 2 Список с буллитами.

В этой части рекламного поста опишите все преимущества продаваемых товаров в виде списка. Каждую строку выделите буллитом - смайликом, подходящим по тематике вашего бизнеса.

Автор - @Muzyka\_mm



muzyka\_mm Самое приятное предложение лета 🌟

Сегодня в океанариуме Большая рыба бесплатно все.

Мы отмечаем свой первый день рождения! И очень ждём вас в гости . Только сегодня вы увидите как :

🐬 Наши дельфины станцуют для вас водный вальс.

🐬 Тюлени рисуют портреты гостей океанариума.

🐬 Морские котики играют на саксофонах.

21 секунду назад



# Пример структуры продающего текста

## 3 - Призыв к действию ( Call - to-Action).

Это самый важный блок поэтому выделите его абзацем

### жіночий одяг

Одежда (бренд)

Будь собою разом з O'LMOD♥

👉 діє акція: 1+1=3

🕒 08:00 - 18:00 без вихідних

- власне виробництво
- натуральні тканини

🛒 замовлення Direct/ Site

ПОКАЗАТЬ ПЕРЕВОД

[www.olmod.shop/](http://www.olmod.shop/)  
Khmelnyskyi, Ukraine

### Интернет Магазин Одежды

Магазин женской одежды

🍒 Отправки новой почтой по всей Украине🇺🇦

⚡ Есть Возврат, Обмен и Нал-платёж

🌐 Магазин для примерки в Киеве и Чернигове

⚡ Больше товаров на нашем сайте

[zefirka-shop.com/](http://zefirka-shop.com/)

проспект Перемоги, 24, Kyiv, Ukraine 04116

### 🌻 жіночий одяг та аксесуари 🌻

Одежда (бренд)

🎁 Дарую подарунки🎁

🌞 Постійний набір спонсорів

З приводу реклами пишеть в direct !

♥ Тут найнижчі ціни

♥ Відправлення 1-3 робочих дня

♥ 100% якість товару

ПОКАЗАТЬ ПЕРЕВОД

Подписаны: angelikaanatolievna

### ОДЯГ УКРАЇНА | ОДЕЖДА УКРАИНА

Товар/услуга

✂ Собственное производство

🇺🇦 Доставка по всей Украине

🏆 Более 12.000 довольных покупателей

☎ +38(073)13-45-915 Viber/Байбер

Подписаны: \_kkkarussik\_ the\_sun\_you и \_kroha\_

Какое фото выбрать?

Сочное .

Интересное.

Приятное по эмоциям с надписью.

Актуальное.

Не пользуйтесь стоковыми фото.

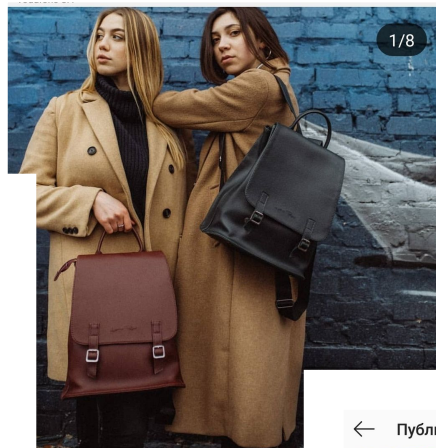
Сделаете плохое фото какой бы там текст не был , реклама или предложение — все равно не будут **покупать!!!**



Завершающий элемент, в котором дайте максимально полную информацию своим подписчикам, что бы они без проблем смогли с вами связаться.

## Примеры фото

Выводы вы делаете сами )





Это был **2 кейс** по Instagram



Автор - @Muzyka\_mm