

# ЗАПУСК РЕКЛАМЫ



Digital Marketing?

Упаковка себя 🔥

ВЫ НАУЧИТЕСЬ НАСТРАИВАТЬ АУДИТОРИЮ, ПИСАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЫ И УЗНАЕТЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕГО РЕКЛАМНОГО КРЕАТИВА.

Просто про то, как сделать  
рекламу дешёво и эффективно,  
Это возможно, да



## План

- ✓ Возможности рекламы.
- ✓ Создание креатива.
- ✓ Продающий текст.
- ✓ Как настроить рекламу дёшево.
- ✓ На что обращать внимание при настройке рекламы.





Но сначала - подготовка

# Кнопка продвигать

## Бизнес профиль

Нужно перейти на бизнес профиль с привязкой к Facebook. Главное отличие бизнес профиля от обычного в более расширенном функционале.

## Аккаунт автора

Авторы - это блогеры иллюстраторы, спортсмены фотографы и т.д. В общем все, кто не ведёт бизнес в Instagram.

Автор - @Muzyka\_mm



# ЧТО ПРОДВИГАТЬ ЗАПРЕЩЕНО

- 1) Дискриминация (не должно быть даже намёка на дискриминацию людей на основе, раса, этническая принадлежность, цвет кожи, национальность, религия, возраст, пол, сексуальная ориентация, семейное положения, инвалидность, состояние здоровья).
- 2) Табачные изделия.
- 3) Лекарства и связанные с лекарствами продукты и пищевые добавки
- 4) Оружие или боеприпасы и все производные
- 5) Товары или услуги для взрослых
- 6) Авторский контент и сенсационные материалы
- 7) Займы до "зп" или денежные ссуды, а также сетевой маркетинг
- 8) Увеличение изображения части тела в рекламе, потери веса изображение трансформации

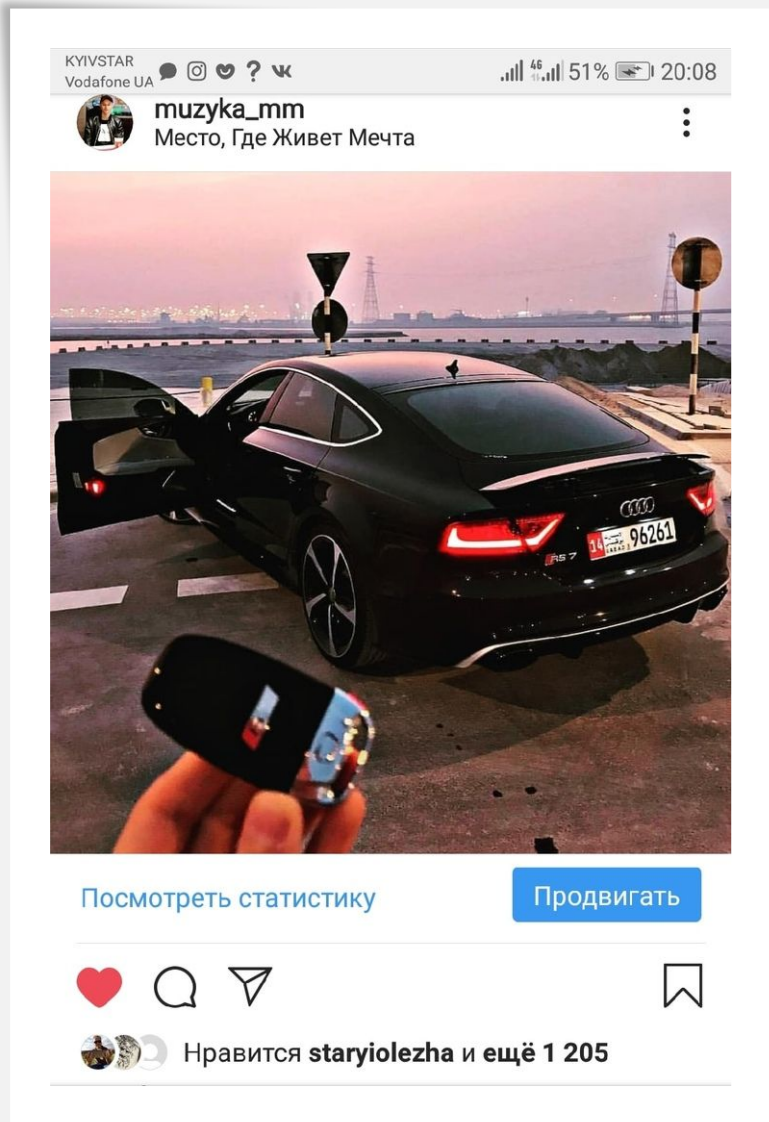
**ВАЖНО ЗАПОМНИТЬ**

# ЧТО ПРОДВИГАТЬ ЗАПРЕЩЕНО

Материалы, вводящие в заблуждение

Пример от Facebook

- Сбросьте лишние килограммы
- Советы о том, как похудеть
- Прибыль каждые 3 недели
  - 3 удивительных совета по сжиганию жира на животе
  - Прибыль 15% каждые 2 недели
  - Вы не поверите, когда узнаете, какие продукты помогут вам вылечить диабет
  - Заявление об излечении неизлечимых болезней.



## Пошаговая инструкция

### Шаг 1

выберем что продвигать

- Обычный пост с фото - подходит в большинстве случаев.
- Видео - если хотите получить охват.
- Галерея - для презентации нескольких видов товаров.

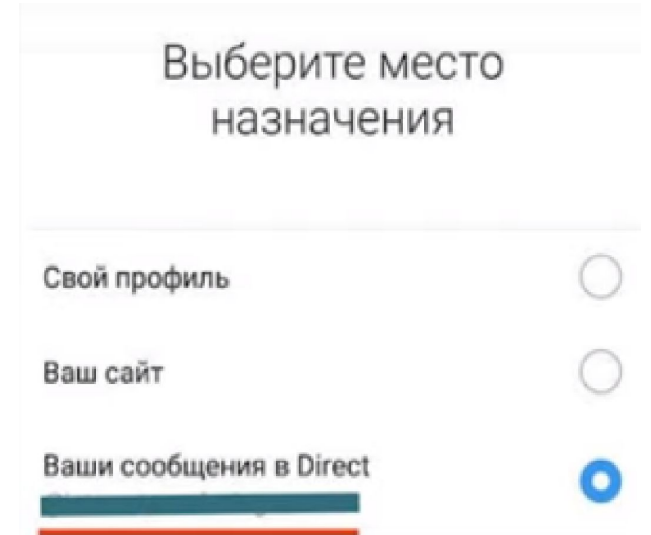
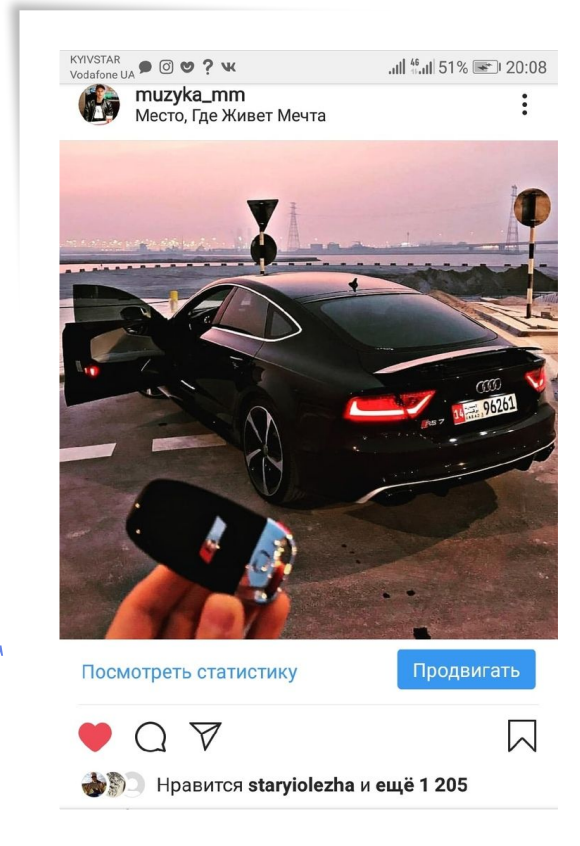


# Пошаговая инструкция

Шаг 2  
Выбираем действие.

Нужно выбрать действие,  
которого мы хотим добиться от  
пользователей.

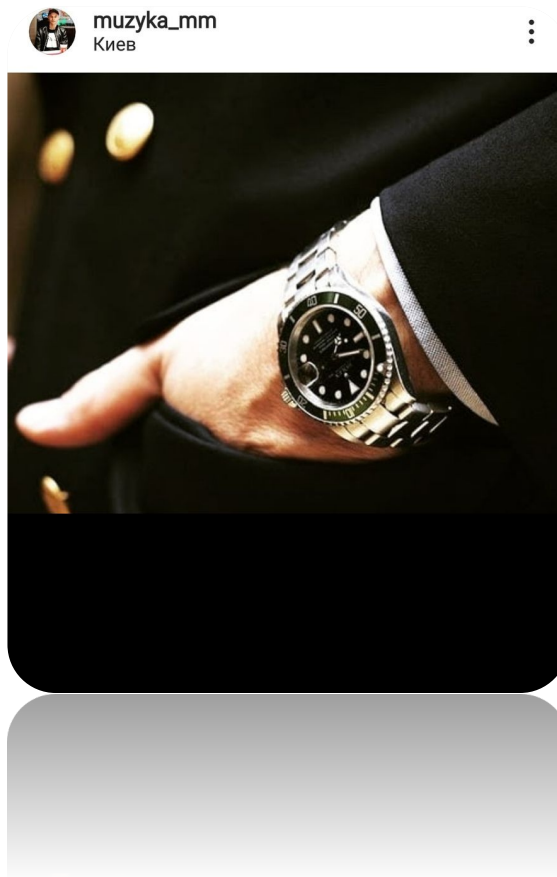
Автор - @Muzyka\_mm



# Пошаговая инструкция

## Шаг 3 Кнопка действия

- Цель свой профиль - "перейти в профиль"
- Цель сообщения в direct - "написать в директ"
- Для кнопки которая будет сопровождать рекламную публикацию на сайт, можно редактировать надпись на кнопке



### Добавление URL и кнопки действия

[https://t.me/Social\\_media1](https://t.me/Social_media1)



Кнопка действия

Подробнее



В магазин



Подробнее



Свяжитесь с нами



Забронировать



Регистрация



# Пошаговая инструкция

## Шаг 4

создание аудитории

Можно оставить автоматический подбор аудитории, но лучше настроить её в ручную

## Создание аудитории

Для аудитории выберем название, геолокацию, интересы, возраст и пол, а так же пол. Что бы правильно настроить таргетинг. Предварительно создайте портрет своей целевой аудитории

Автор - @Muzyka\_mm

← Аудитория →

### Выбор целевой аудитории

**Автоматически**  
Instagram таргетирует людей, похожих на ваших подписчиков

реклама

люди

seo

**Создать свою**  
Введите настройки таргетинга вручную >

3 200 000  
Потенциальный охват

Отлично

Название аудитории  
реклама

Места  
Печерська вулиця, Вишнєвое, Kiev Oblast, Украина >

Интересы >

Возраст и пол  
Все | возраст: 13 – 65 >

# Пошаговая инструкция

## Шаг 5

### Бюджет и длительность

Что бы изменить бюджет и срок действия рекламной компании просто двигайте отметку

← Бюджет и длительность →

Всего вы потратили 900 \$  
за 6 дней

28,000 - 75,000

Приблизительный охват

Бюджет

150 \$ в день

Срок действия

6 дней



Подробнее о бюджете, сроке действия и показе



# Пример структуры продающего текста

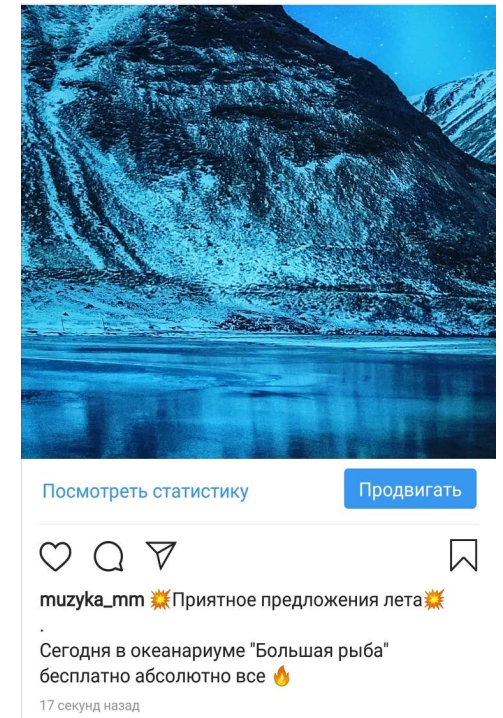
**1 - Заголовок или подзаголовок** который привлечет аудиторию.

Лаконично, но ёмкое описание выгоды или предложения. По первым строкам покупатель должен понимать суть вашего товара.

**2 Список с буллитами.**

В этой части рекламного поста опишите все преимущества продаваемых товаров в виде списка. Каждую строку выделите буллитом - смайликом, подходящим по тематике вашего бизнеса.

Автор - @Muzyka\_mm



muzyka\_mm Самое приятное предложение лета 🌟

Сегодня в океанариуме Большая рыба бесплатно все.

Мы отмечаем свой первый день рождения! И очень ждём вас в гости . Только сегодня вы увидите как :

🐬 Наши дельфины станцуют для вас водный вальс.

🐬 Тюлени рисуют портреты гостей океанариума.

🐬 Морские котики играют на саксофонах.

21 секунду назад

# Пример структуры продающего текста

## 3 - Призыв к действию ( Call - to-Action).

Это самый важный блок поэтому выделите его абзацем

### жіночий одяг

Одежда (бренд)

Будь собою разом з O'LMOD ❤️

👉 діє акція: 1+1=3

🕒 08:00 - 18:00 без вихідних

- власне виробництво
- натуральні тканини

🛒 замовлення Direct/ Site

ПОКАЗАТЬ ПЕРЕВОД

www.olmod.shop/  
Khmelnyskiy, Ukraine

### Интернет Магазин Одежды

Магазин женской одежды

🍒 Отправки новой почтой по всей Украине 🇺🇦

⚡ Есть Возврат, Обмен и Нал-платёж

🌐 Магазин для примерки в Киеве и Чернигове

⚡ Больше товаров на нашем сайте

[zefirka-shop.com/](http://zefirka-shop.com/)

проспект Перемоги, 24, Kyiv, Ukraine 04116

### ☀ жіночий одяг та аксесуари ☀

Одежда (бренд)

🎁 Дарую подарунки 🎁

☀ Постійний набір спонсорів

3 приводу реклами пишеть в direct !

❤ Тут найнижці ціни

❤ Відправлення 1-3 робочих дня

❤ 100% якість товару

ПОКАЗАТЬ ПЕРЕВОД

Подписаны: [angelikaanatolievna](#)

### ОДЯГ УКРАЇНА | ОДЕЖДА УКРАИНА

Товар/услуга

✂ Собственное производство

🇺🇦 Доставка по всей Украине

🏆 Более 12.000 довольных покупателей

☎ +38(073)13-45-915 Viber/Вайбер

Подписаны: [\\_kkkarussik\\_](#), [the\\_sun\\_you](#) и [\\_kroha\\_](#)

Какое фото выбрать?

Сочное .

Интересное.

Приятное по эмоциям с надписью.

Актуальное.

Не пользуйтесь стоковыми фото.

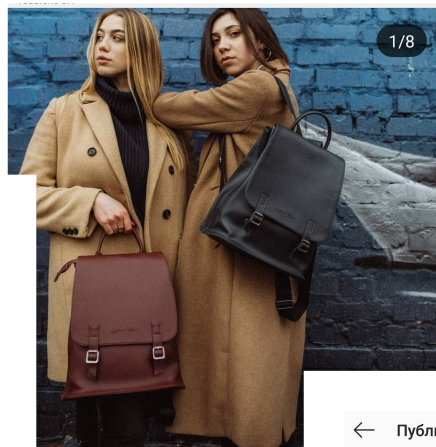
Сделаете плохое фото какой бы там текст не был , реклама или предложение – все равно не будут покупать!!!



Завершающий элемент, в котором дайте максимально полную информацию своим подписчикам, что бы они без проблем смогли с вами связаться.

## Примеры фото

Выводы вы делаете сами )





Это был 2 кейс по Instagram



Автор - @Музыка\_mm