

«BUSINESS EXCELLENCE»



Подготовил:
Студент 4 курса
Группы 10001811
Змеев Андрей
Проверила:
Василенко Е. И.

Журнал-инструментарий

В 2018 г. Business Excellence занял центральное место в рейтинге деловых изданий среди более чем 6000 периодических журналов и газет, издаваемых в Москве. На общефедеральном уровне журнал Business Excellence входит в первую десятку самых многотиражных деловых изданий.



Интеллект – искусственный, ресурс – реальный

Искусственный интеллект в логике бизнеса

Российские кейсы: от такси до атома

Искусственный интеллект в здравоохранении преодолевает gap

3 способа справиться со стрессом на работе

Согласно исследованию Gallup (Американского института общественного мнения), сотрудники компаний сейчас испытывают больше стресса, чем в разгар пандемии. «В целом довольными» считают себя только 32% работников, опрошенных в августе 2021 г., – меньше, чем в 2020 г. (35%). При этом такие факторы, влияющие на удовлетворенность работой, как повышение в должности и рост зарплаты, тоже опустились в рейтинге. Более того, выяснилось, что количество оплачиваемых нерабочих дней не оказывает на уровень стресса существенного влияния. Это значит, что нельзя просто увеличить людям отпуск и ожидать, что их настроение и производительность повысятся. Однако есть три способа улучшить положение.

ПЕРСОНА

Александр Литинский

генеральный директор ООО «Митутойо PVC»

«Главная задача – найти для
заказчика оптимальное решение
с применением новых технологий
и подходов»

Японскую компанию Mitutoyo без преувеличения можно назвать одним из мировых лидеров в производстве высокоточного измерительного оборудования. Десять лет назад в России начала работу ее дочерняя компания, и с этого



История

Предшественник Business Excellence — английский журнал European Quality («Европейское качество») — был учрежден в 1992 г. как официальное издание Европейской организации качества (EOQ).

С 1995 г. European Quality издавался и в России — на английском и русском языках, но с 2005 г. выпуск его англоязычной версии был прекращен. ООО «РИА «Стандарты и качество» решило продолжить проект и, приняв эстафету у британцев, приступило к выпуску аналогичного издания, но с новым названием — Business Excellence.



О журнале

- Плановый тираж журнала (печатная версия) — 25 тыс. экз.
- Электронная версия журнала — более 3 тыс.
- Мобильная версия* — более 5 тыс.
- Общая аудитория одного выпуска — 91 тыс.
- Формат — 170×240 мм
- Объем — 104 страницы
- Периодичность — один раз в месяц
- География подписчиков — Россия и страны ЕАЭС
- Учредитель — Наталия Григорьевна ТОМСОН
- Издатель — ООО «РИА «Стандарты и качество»
- Главный редактор — Татьяна Владимировна КИСЕЛЕВА

Цель журнала



Главная цель - предложить читателям креативные идеи для бизнеса на примере успеха российских и зарубежных компаний и их лидеров.

Издание предоставляет своим читателям передовой инструментарий для развития бизнеса и совершенствования операционных процессов, управления персоналом, создания эффективной команды и формирования лидерских качеств руководителя, а также готовые к внедрению передовые бизнес-решения.

Business Excellence — отличный помощник для роста личной эффективности и для продуктивности вашей компании!

Разделы журнала

Excellence in strategies

- Excellence in strategies. Принятие стратегических решений в бизнесе. Опыт успешных управленцев и компаний. Наиболее востребованные инструменты бизнеса. Главные события в деловом сообществе.

Excellence in tools

- Excellence in tools. Повседневная практика бизнеса. Авторы раздела — топ-менеджеры, руководители компаний, бизнес-консультанты и коучи. Переводы из зарубежной периодики.

Excellence in details

- Excellence in details. Вспомогательный инструментарий бизнеса: исторические хроники, обзор электронных новинок, адреса для комфортного ведения бизнеса, обучения методам управления, для отдыха; обзоры деловой литературы, календарь полезных мероприятий и т.п.

Рубрики

- **Размышления**

Злободневные рассуждения мировых знаменитостей (в т.ч. и уже ушедших из жизни) на темы, активно пересекающиеся с сегодняшней реальностью.

- **Вести**

Актуальные новости по бизнес-тематике, включая деловое направление в таких сферах, как наука, экология, культура, спорт и т.п.).

- **События, факты, комментарии**

Новости, напрямую касающиеся развития бизнеса, с комментариями экспертов. А также данные опросов, цитаты, цифры и т.д.

- **Главная тема**

«Журнал в журнале», подборка статей по одной из важнейшей на сегодняшний день проблем делового мира. Включает в себя аналитические материалы, инфографику, мнения экспертов, описание отечественного и иностранного опыта.

- **Персона**

Интервью с яркой звездой бизнеса (собственником, наемным управленцем) или экономики. Включает в себя не только ответы на вопросы делового характера, но и детали частной жизни.

- **Дело**

Аналогична рубрике «Персона», но сфокусирована исключительно на бизнесе.

- **Стратегемы**

В рубрике поднимаются проблемы стратегического управления компанией. Ориентирована на перспективный взгляд на проблемы бизнеса.

- **Дискуссионный клуб**

Полемические заметки с открытой позицией всех сторон, виртуальные круглые столы по актуальным проблемам бизнеса.

- **Менеджмент**

Публикации по практике управления компанией. Могут быть авторскими или журналистскими (обязательно с ссылками на мнения специалистов).

- **Маркетинг**

Публикации по проблемам продаж. Могут касаться, как теоретических основ маркетинга, так и описывать практику продаж.

Рубрики

□ **Управление финансами**

Публикации по практике управления финансовыми потоками. Ориентированы, прежде всего, на финансовых директоров и заместителей директоров по финансам.

□ **Управление кадрами**

Публикации по теме HR-менеджмента. Касаются практики управления человеческим капиталом, рекрутинга, развития персонала (различные формы обучения), кадрового делопроизводства и т.п.

□ **Бережливое производство**

Практические примеры решения проблем компаний в результате применения инструментария лин, кайдзен, TPS, «шесть сигм», «20 ключей» и др.

□ **Управление качеством**

Практические примеры прорыва в бизнесе за счет использования инструментария менеджмента качества (TQM, ИСО и пр.).

□ **Информационные технологии**

Публикации, раскрывающие особенности новых инструментов бизнеса (сетевые, облачные технологии; «железо»; программное обеспечение: «коробочные» решения и т.п.).

□ **За рубежом**

Переводные материалы или репортажи, посвященные интересным, не имеющим в России аналогов примерам практики различных сторон бизнеса.

□ **Этика**

Статьи экспертов в области деловых норм и поведенческих стратегий. Могут быть адресованы как первым лицам бизнеса, так и менеджменту среднего звена.

□ **Психоанализ**

Советы психологов и бизнес-тренеров по преодолению проблем психологического порядка, как у первых лиц бизнеса, так и у менеджмента среднего звена.

□ **History**

Исторические хроники, посвященные значимым фигурам российского и международного делового мира (с ретроспективой не менее 70 лет).

□ **Бренд**

Истории зарождения и развития крупнейших мировых брендов. В большинстве случаев рассматривается практика международного бизнеса.

□ **Коллекции**

Собирательство как инвестиция. Истории интересных коллекций, способы собирательства, советы авторитетных коллекционеров-бизнесменов.

Специальные проекты журнала

Регион, комфортный для бизнеса. Анализ инвестиционной привлекательности одного из регионов России или зарубежья с комфортными условиями для ведения и развития бизнеса, взаимодействия с органами власти, с высоким качеством жизни и т.д.

Идея-Дело-Развитие-Успех. Визитная карточка компании: ее идея, возможности, деятельность и достижения. Публикация в этом разделе — возможность заявить партнерам, потребителям и конкурентам о лидерстве компании на рынке.

Бренд. Рассказ о том, как конкретная компания создала свой бренд и завоевала популярность в деловой среде.

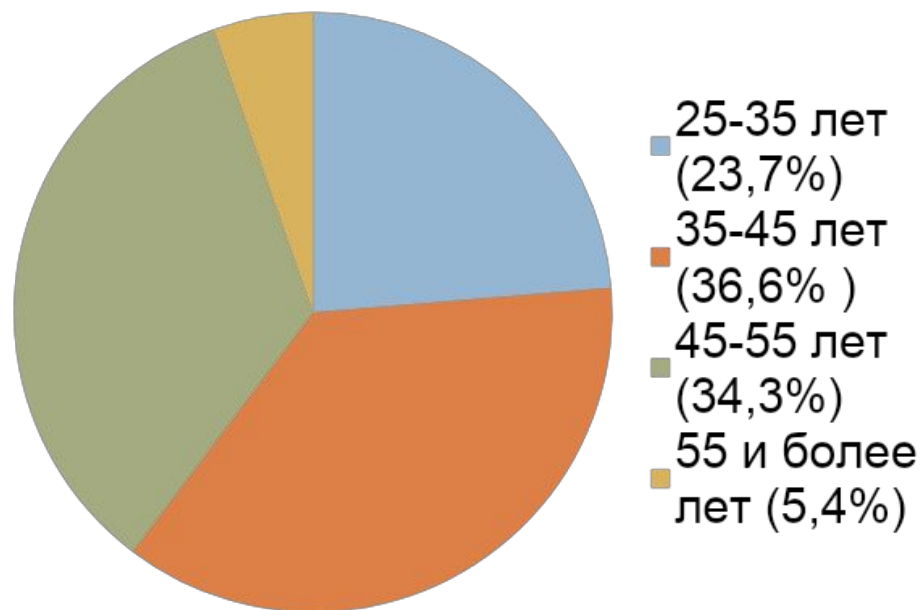
Журнал предоставляет особые возможности для вашего бизнеса:

- вы можете разместить фотографию руководителя и логотип компании на обложке журнала;
- опубликовать более 10 страниц информации о компании в блоке журнала;
- использовать персонализированный дизайн контента;
- самостоятельно решить, в какой части журнала будут размещены ваши материалы, выбрать средства привлечения внимания читателей (плотность бумаги страниц с вашими материалами, наклейка, вырубка, тиснение, ламинирование, лаковое покрытие) и др. Также мы изготовим и вложим в спецвыпуск ваши дополнительные материалы.

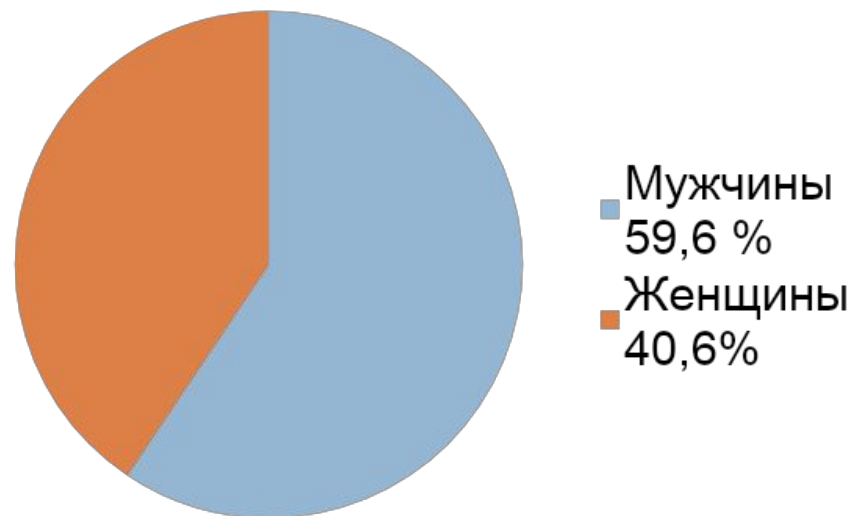


Читательская аудитория журнала

Возрастной статус



Гендерный статус



Образовательный статус
95,1% — высшее образование
4,9% — среднее профессиональное образование

Профессиональный статус

- 36,1% — владельцы компаний, руководители высшего и среднего уровней управления, индивидуальные предприниматели.
- 25,2% — директора по развитию бизнеса, по стратегическому планированию, маркетологи.
- 15,4% — руководители кадровых служб, подразделений по развитию персонала предприятий частного и государственного сектора, организаций, учреждений и органов систем федерального, регионального и муниципального управления.
- 9,1% — руководители и специалисты по стандартизации, качеству и производственным системам, разработке и внедрению интегрированных систем менеджмента (ИСМ), инженеры по обеспечению надежности и безопасности производства.
- 7,2% — бизнес-консультанты, коучи.
- 5,2% — ректоры, преподаватели, аспиранты и студенты вузов, в т.ч. дополнительного профессионального образования, средних профессиональных образовательных учреждений, слушатели специализированных учебных курсов по повышению квалификации по направлению «Бизнес и экономика».
- 1,8% — другие заинтересованные лица

Подписка

Печатная
версия

Первое полугодие 2022
5 760 руб.

Подписка на 2022 год
9 600 руб.

Печатная и
электронная версия

Первое полугодие 2022
8 640 руб.

Подписка на 2022 год
14 400 руб.

Электронная
версия

Первое полугодие 2022
5 760 руб.

Подписка на 2022 год
9 600 руб.



ОТЗЫВЫ

«Business Excellence я считаю одним из самых интересных деловых журналов России. И, в первую очередь, с точки зрения информативности. Радует актуальность тем. Уверена, что у этого издания большое будущее».

Наталья Касперская, генеральный директор Группы компаний InfoWatch, сооснователь «Лаборатории Касперского»

«Журнал Business Excellence – полноценное деловое издание о мире современного бизнеса. Мы давно и плодотворно с ним сотрудничаем, и с удовольствием размещаем в нем рекламу компании. Рекомендую Business Excellence как надежного делового партнера и успешную рекламную площадку».

Елена Левичева, Авиакомпания Luft hansa, руководитель отдела маркетинга и ценообразования по России и странам СНГ