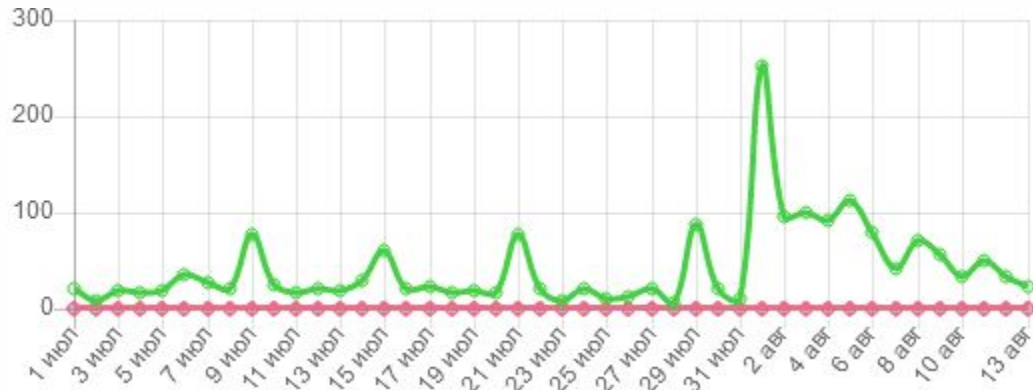


Чат-бот ВКонтакте

Итоги геймификаций
Подписка как условие розыгрыша

ТМ Макси
торгово-развлекательный центр

Итоги - СМЛ



Нажатия в основном чат-боте

Пики здесь и далее – розыгрыш рюкзаков и канцелярии (пользователь подписался на рассылку впервые нажал кнопки чат-бота)

	Нажатий	Переходов по ссылке УП (клики)
МАЙ	1140	Нет данных
ИЮНЬ	1220	462 (881)
ИЮЛЬ	833 +83	18 (21)
АВГУСТ (на 13.08)	1035 +3464*	81 (90)
На 10.07.2020:		На 12.08.2020:

Подписчиков:

2850

В чат-боте: **2695**

Подписчиков:

3314

В чат-боте: **3146**

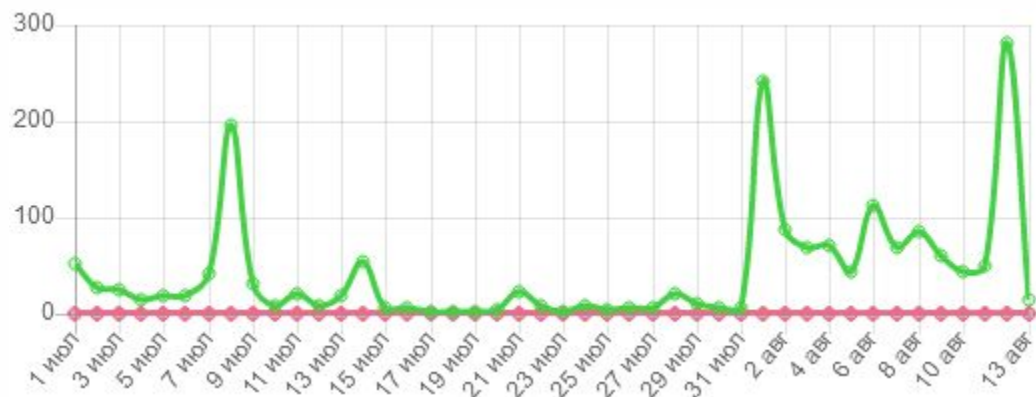
Рост числа подписчиков: +16%

Рост числа подписчиков в чат-боте:

+16%

* - нажатия из доп. ЧБ (геймификации)

Итоги - Тула



Нажатия в основном чат-боте

	Нажатий	Переходов по ссылке УП (клики)
МАЙ	-	-
ИЮНЬ	1202	354 (455)
ИЮЛЬ	673 +84	99 (113)
АВГУСТ (на 13.08)	1235 +4333 +5983	148 (163)

На 10.07.2020:

На 12.08.2020:

Подписчиков:

3054

В чат-боте: **2852**

Подписчиков:

3776

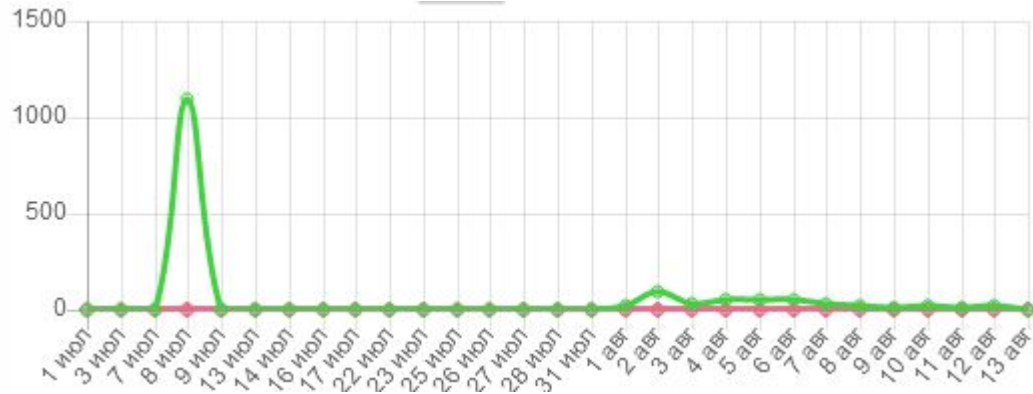
В чат-боте: **3535**

Рост числа подписчиков: +23%

Рост числа подписчиков в чат-боте:

+24%

Итоги - ПТЗ



Нажатия в основном чат-боте

	Нажатий	Переходов по ссылке УП (клики)
МАЙ	240	-
ИЮНЬ	118	41 (47)
ИЮЛЬ	1143	69 (74)
АВГУСТ (на 13.08)	462	50 (52)

На 10.07.2020:

На 12.08.2020:

Подписчиков:

1134

В чат-боте: **1043**

Подписчиков:

1433

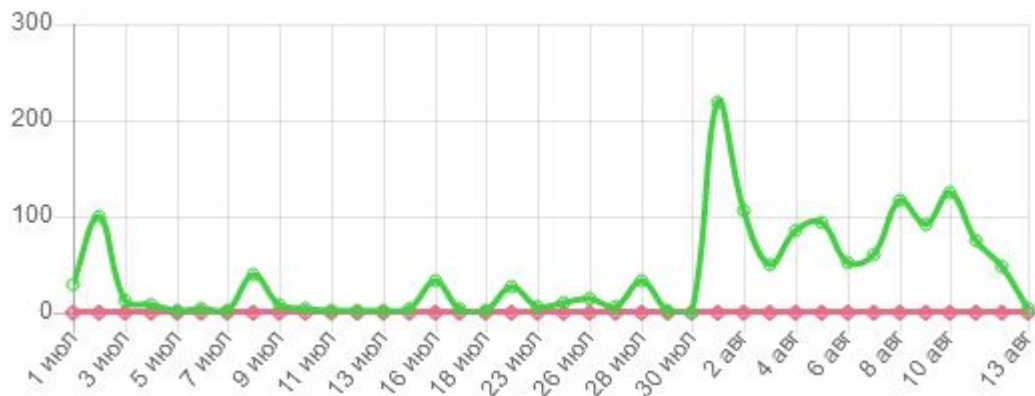
В чат-боте: **1335**

Рост числа подписчиков: +26%

Рост числа подписчиков в чат-боте:

+28%

Итоги - СКТ



Нажатия в основном чат-боте

	Нажатий	Переходов по ссылке УП (клики)
МАЙ	483	-
ИЮНЬ	634	330 (496)
ИЮЛЬ	378	12 (14)
АВГУСТ (на 13.08)	1134	116 (124)

На 10.07.2020:

На 12.08.2020:

Подписчиков:

1871

В чат-боте: **1736**

Подписчиков:

2522

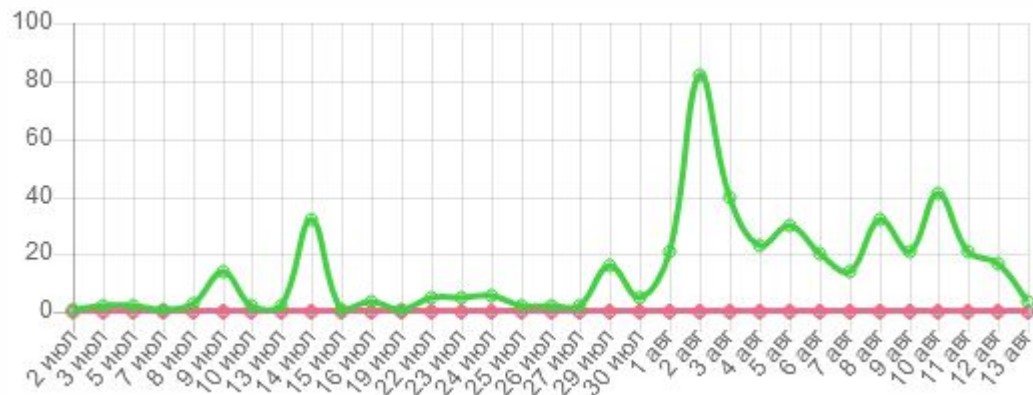
В чат-боте: **2377**

Рост числа подписчиков: +34%

Рост числа подписчиков в чат-боте:

+37%

Итоги - ЧРП



Нажатия в основном чат-боте

	Нажатий	Переходов по ссылке УП (клики)
МАЙ	145	-
ИЮНЬ	178	51 (81)
ИЮЛЬ	108	10 (11)
АВГУСТ (на 13.08)	366	31 (35)

На 10.07.2020:

На 12.08.2020:

Подписчиков:

991

В чат-боте: **894**

Подписчиков:

1213

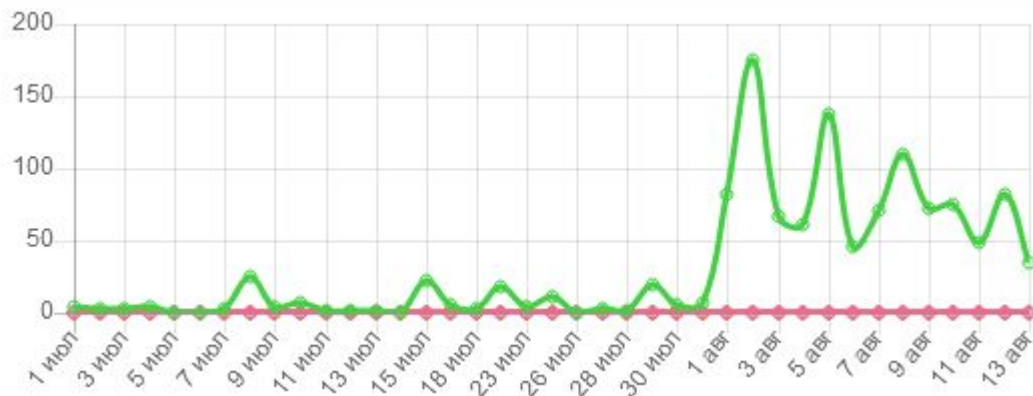
В чат-боте: **1109**

Рост числа подписчиков: +22%

Рост числа подписчиков в чат-боте:

+24%

Итоги - АРХ



Нажатия в основном чат-боте

	Нажатий	Переходов по ссылке УП (клики)
МАЙ	940	-
ИЮНЬ	713	194 (282)
ИЮЛЬ	167 +67	16 (18)
АВГУСТ (на 13.08)	1057 +2672	84 (84)

На 10.07.2020:

На 12.08.2020:

Подписчиков:

2648

В чат-боте: **2501**

Подписчиков:

3289

В чат-боте: **3200**

Рост числа подписчиков: +24%

Рост числа подписчиков в чат-боте:

+28%

Геймификация №1 – квиз-игра

Квиз-тест: «Насколько хорошо ты знаешь бренды?»

Охваты:

СМЛ – 3,4К

Тула – 3,2К

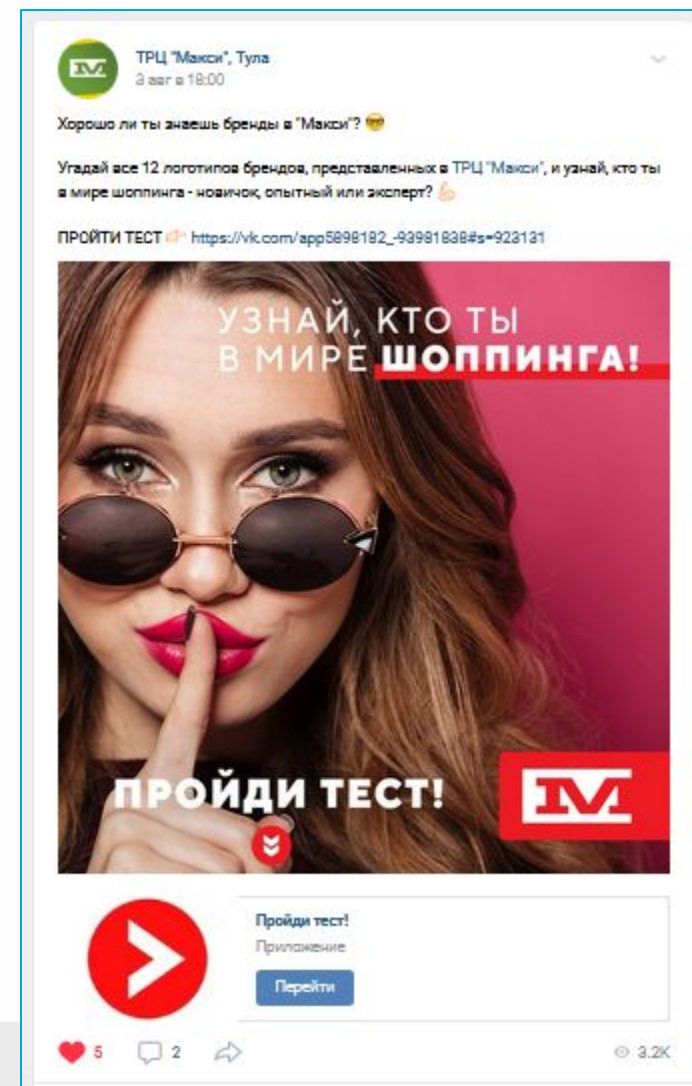
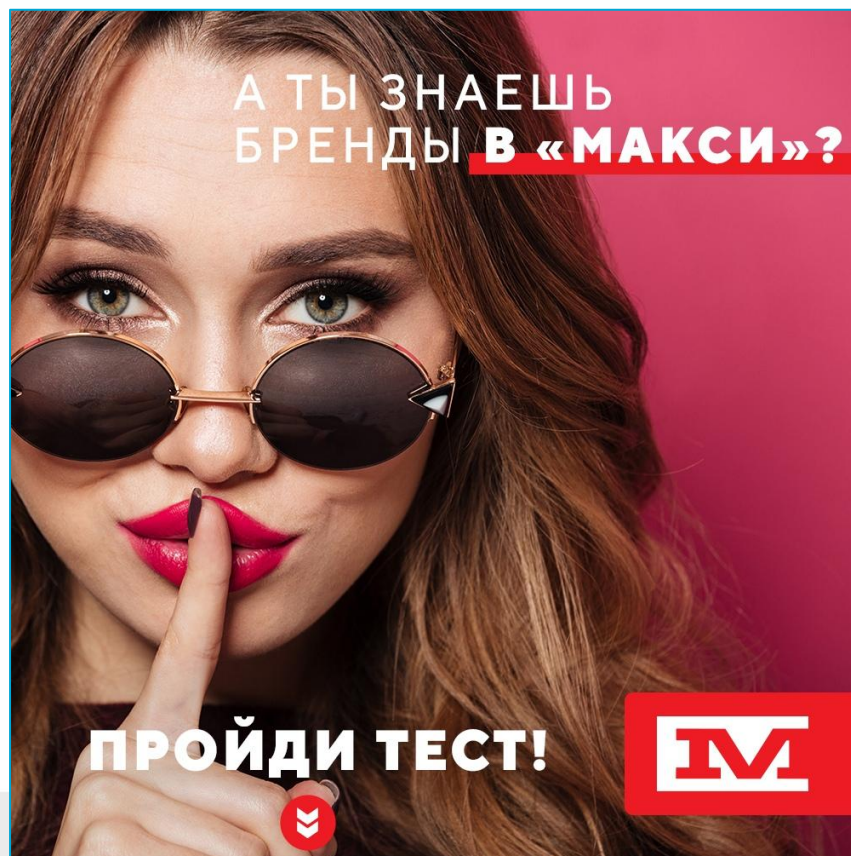
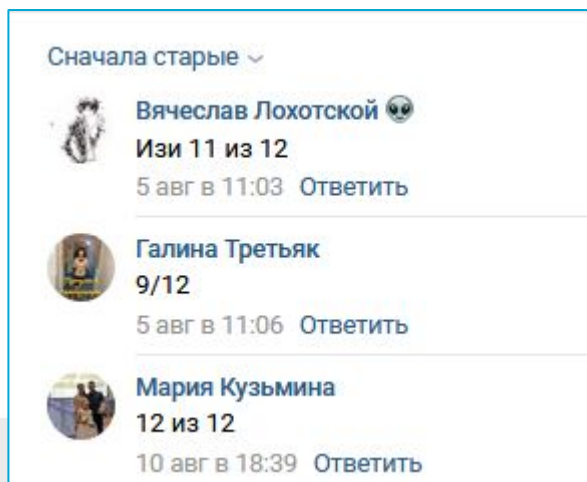
АРХ – 3,7К

Сыграли в игру:

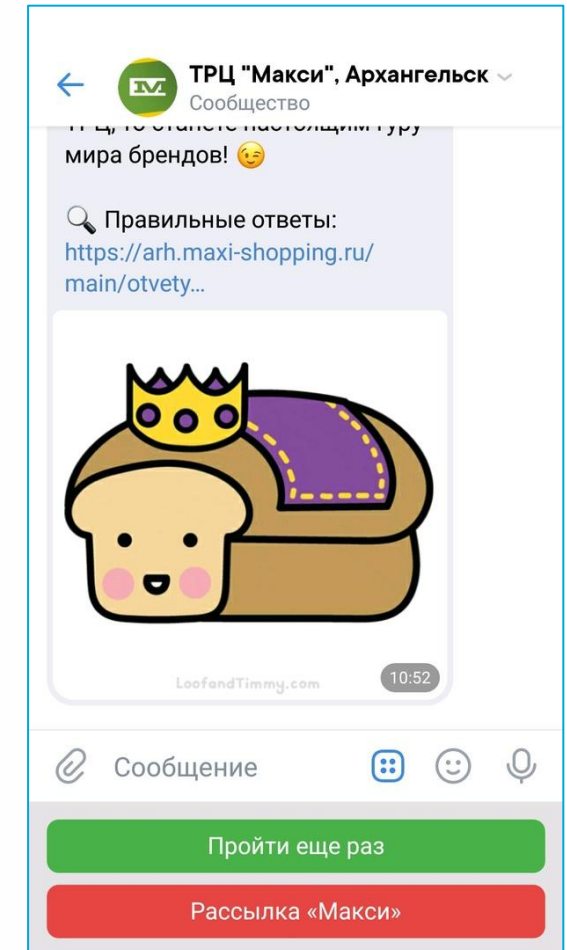
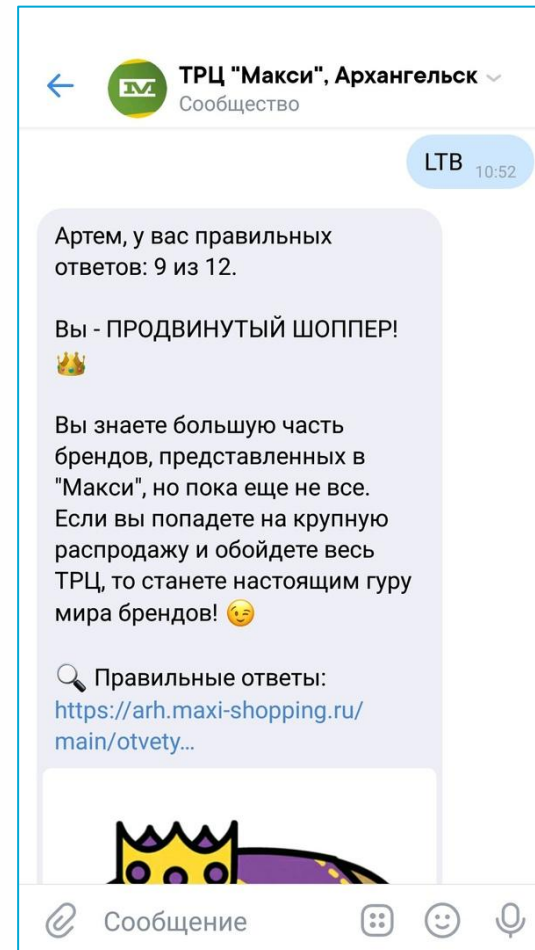
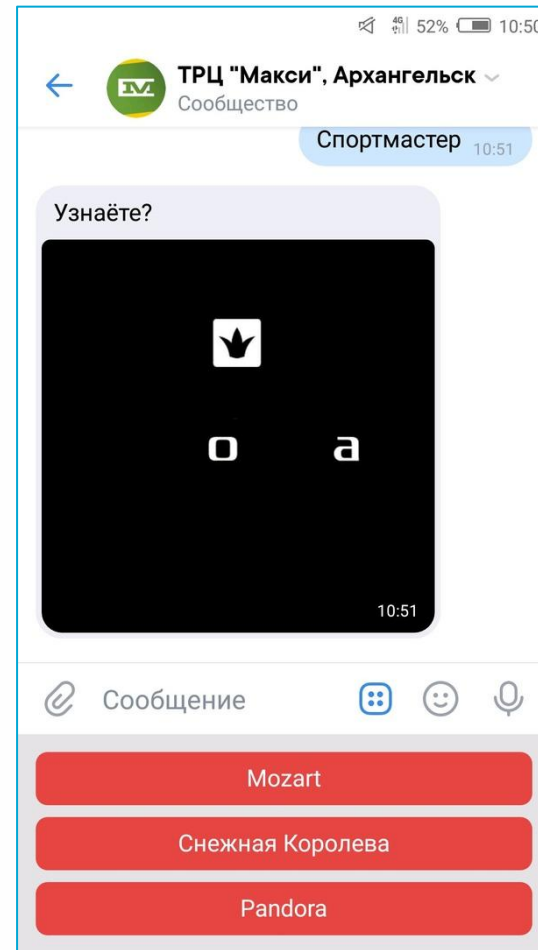
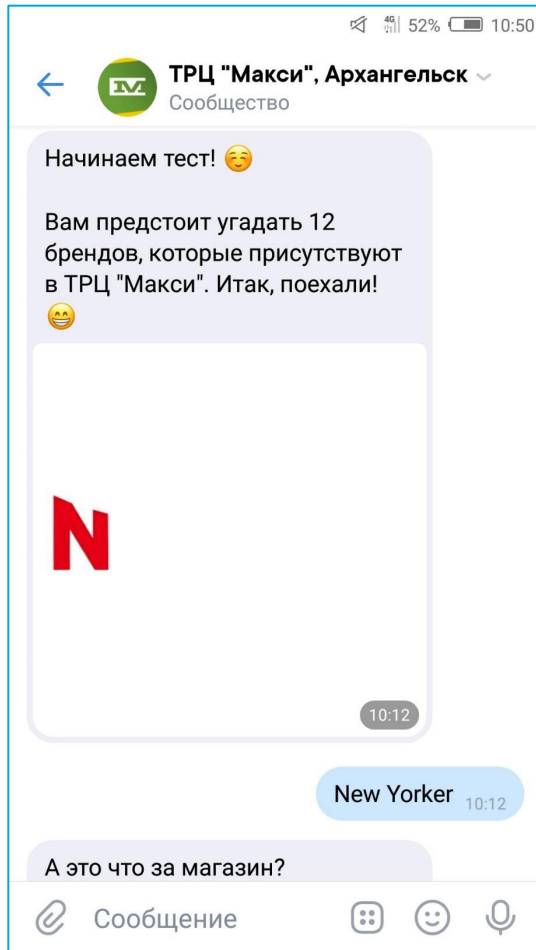
СМЛ – 272 человека

Тула – 331 человек

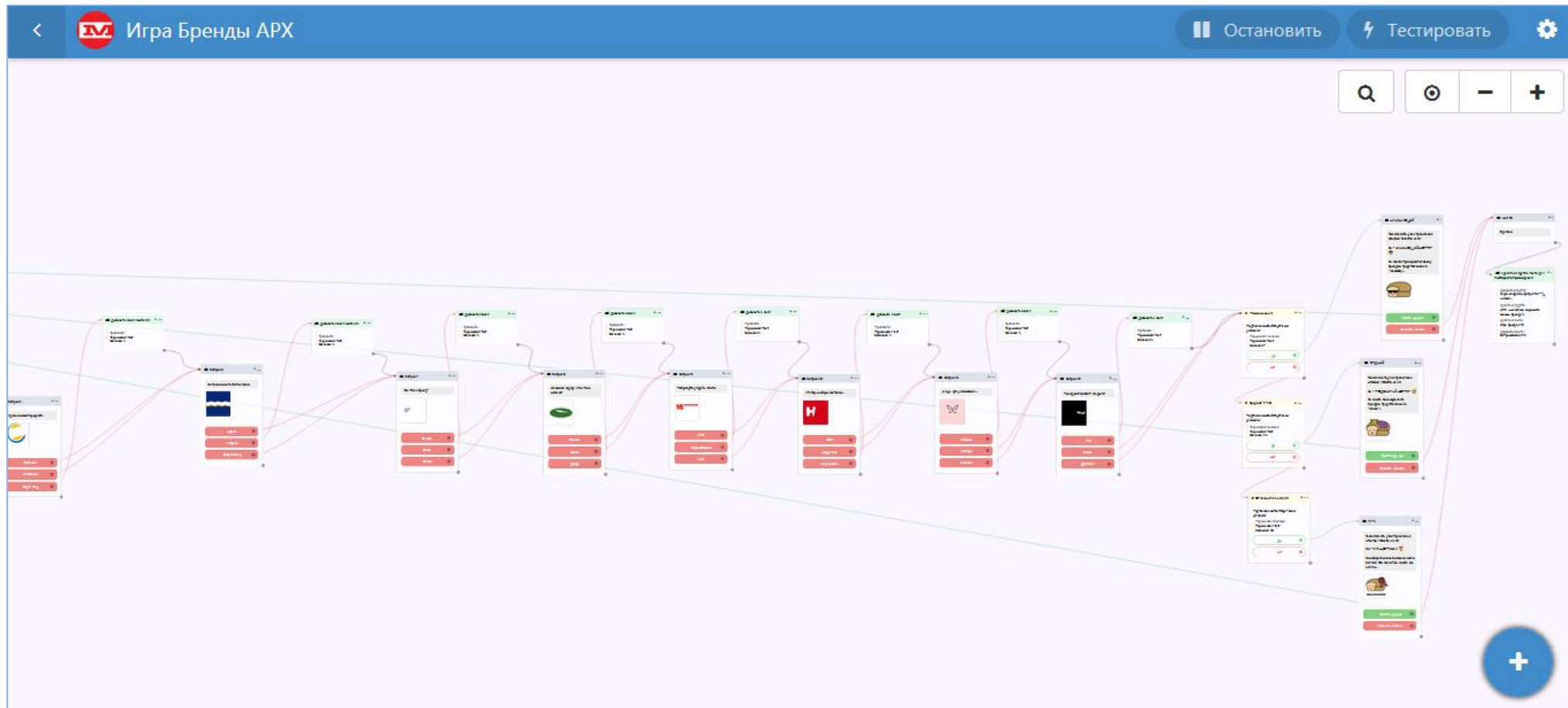
АРХ – 210 человек



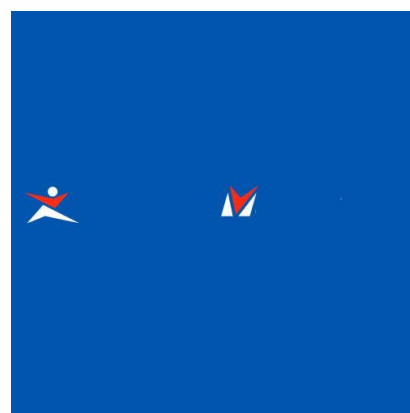
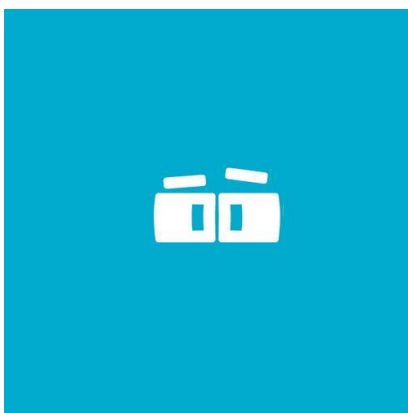
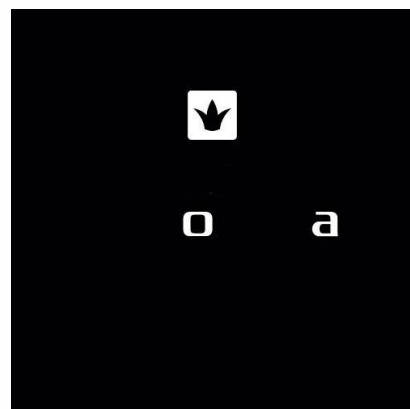
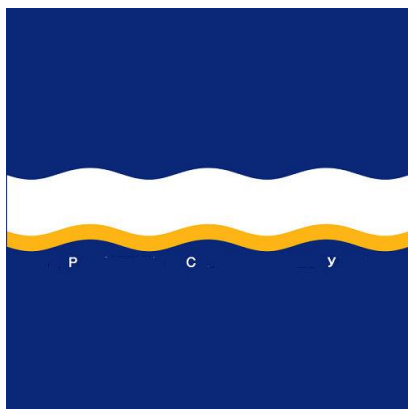
Геймификация №1 - интерфейс



Геймификация №1 – реализация ЧБ



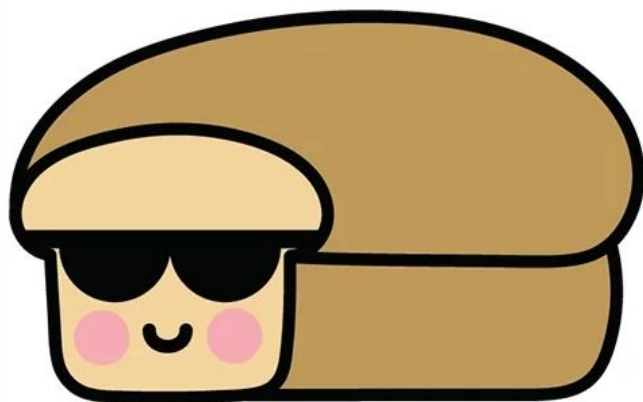
Геймификация №1 - загадки



Геймификация №1 - результаты

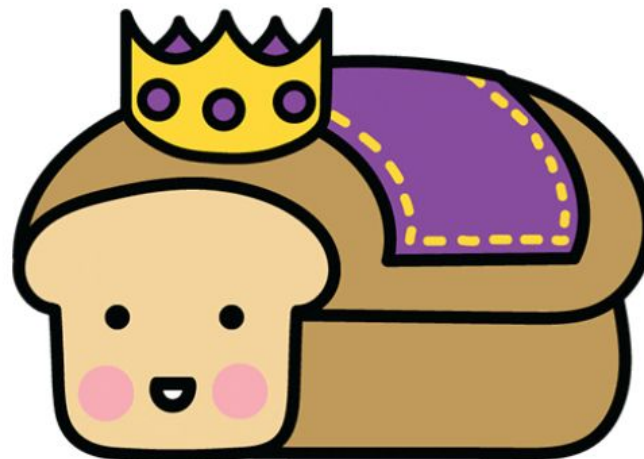
от 0 до 6
баллов

Начинающий



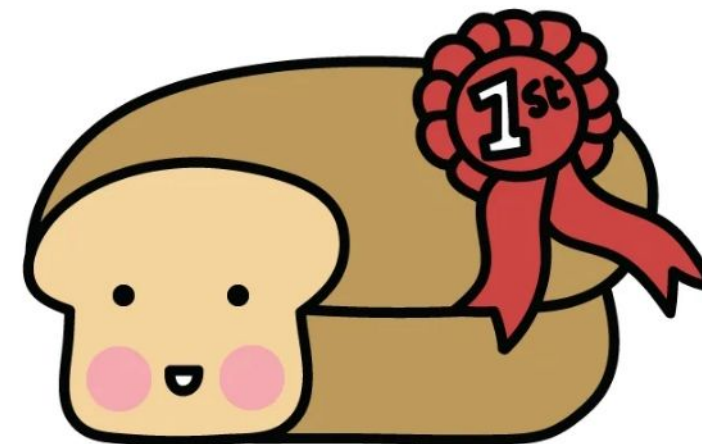
от 7 до 10
баллов

Продвинутый



от 11 до 12
баллов

Гуру



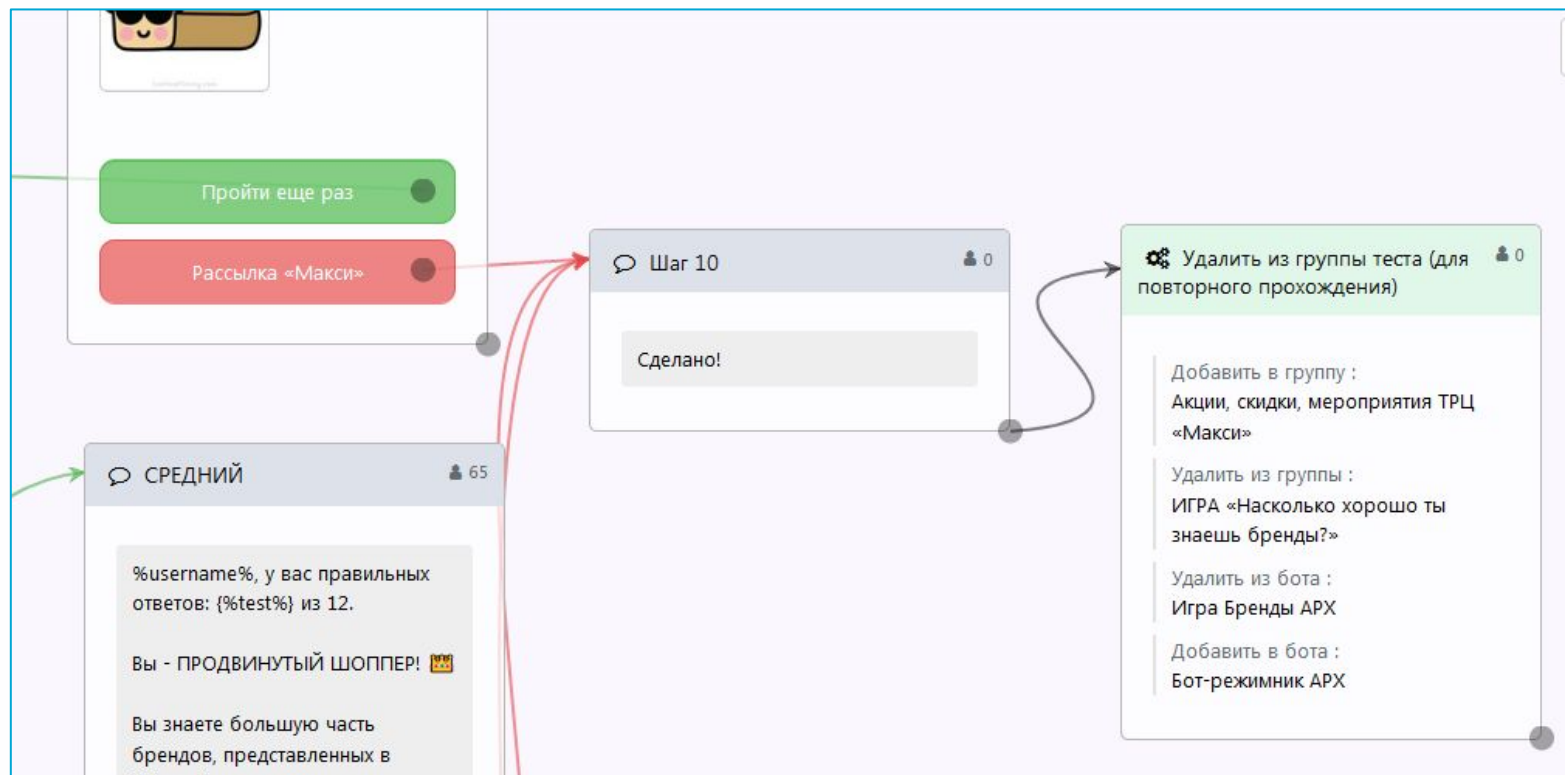
BREADWINNER!

Геймификация №1 – важность игры

1. После нажатия кнопки «**Рассылка «Макси»**» в конце игры игрок автоматически попадает в основную рассылку.

2. При переходе по ссылке «Правильные ответы» пользователь уходит на сайт, повышая его трафик.

СМЛ – 125 УП
Тула – 168 УП
АРХ – 97 УП



Геймификация №2 – розыгрыш

Розыгрыш (викторина) на знание Тулы.

Быстрый розыгрыш:

Старт 11.08 в 17:00

Итоги 13.08 в 15:00

Охваты:

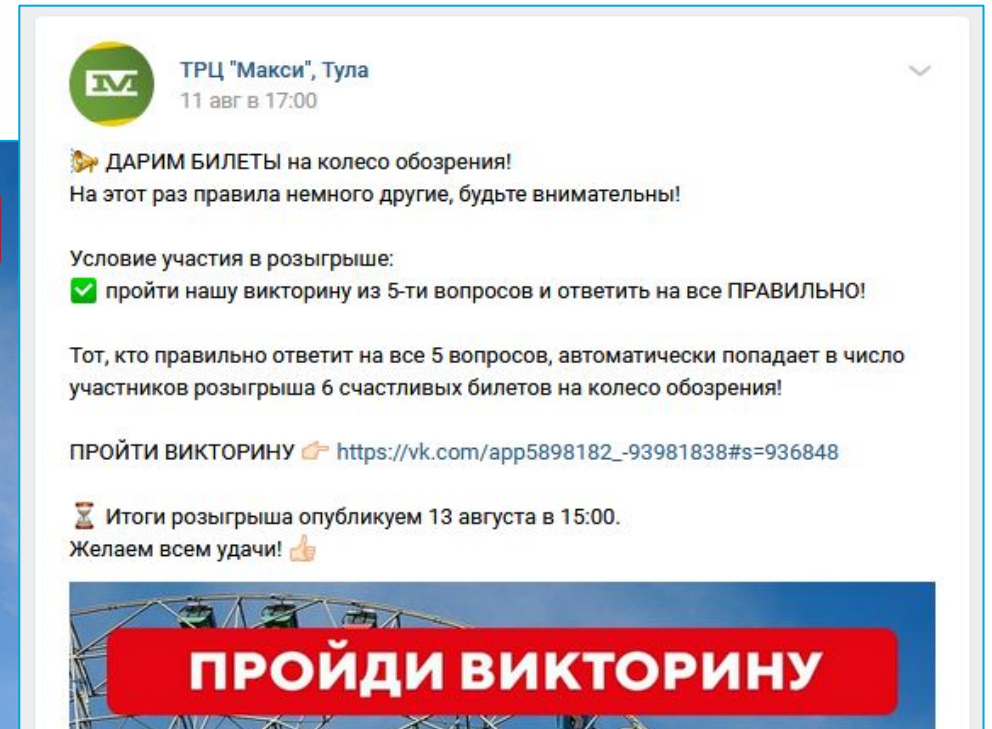
СМЛ – 2,7К

Сыграли в игру:

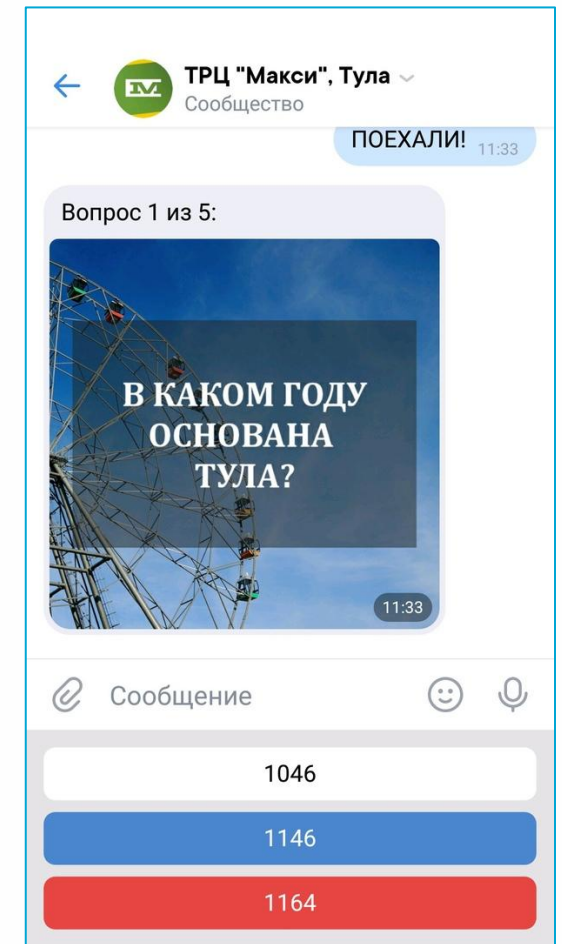
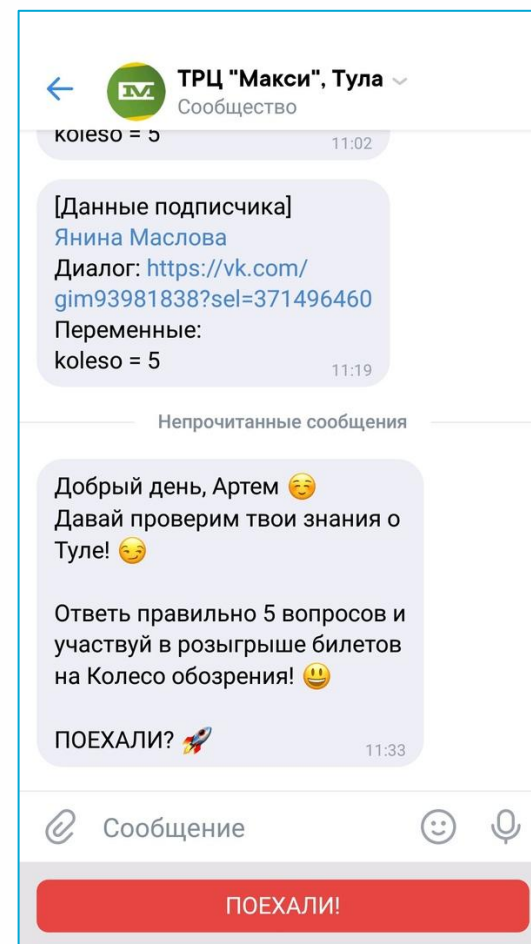
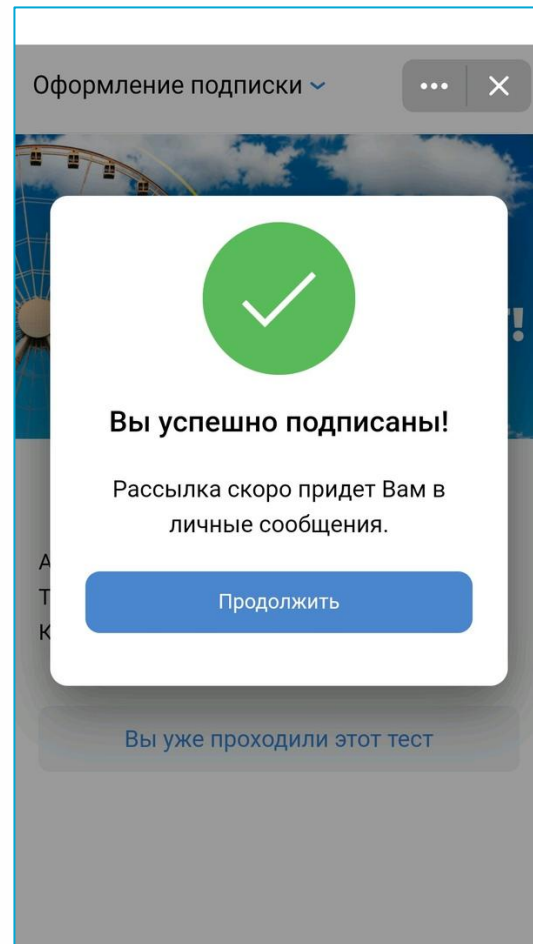
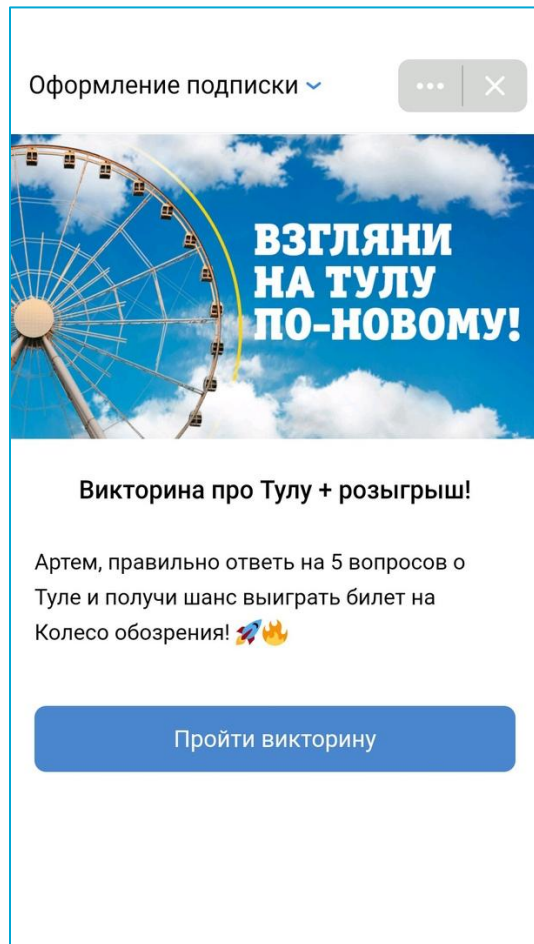
Тула – 521 человек

Правильно ответили:

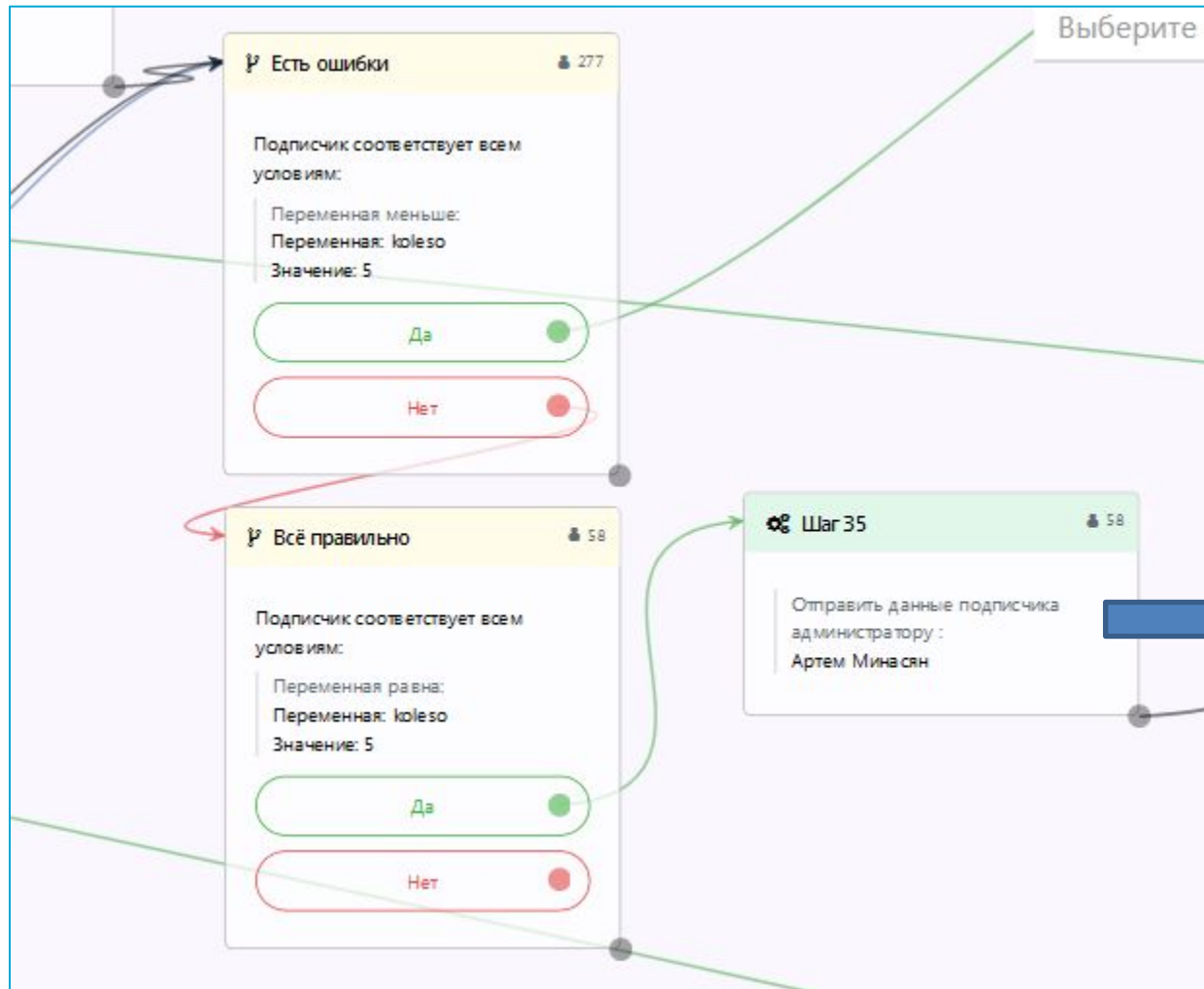
69 человек



Геймификация №2 - интерфейс



Геймификация №2 – реализация ЧБ



ТРЦ "Макси", Тула

[данные подписчика]
Екатерина Колодуб сегодня
Диалог: <https://vk.com/gim93981838?sel=475988964>
Переменные:
koleso = 5

ТРЦ "Макси", Тула 8:45
[Данные подписчика]
Иван Пятчанин
Диалог: <https://vk.com/gim93981838?sel=65834260>
Переменные:
koleso = 5

[Данные подписчика]
Слава Привалов
Диалог: <https://vk.com/gim93981838?sel=146397849>
Переменные:
koleso = 5


[Данные подписчика]
Руслан Борисов
Диалог: <https://vk.com/gim93981838?sel=39572382>
Переменные:
koleso = 5

The screenshot shows a chat interface for 'ТРЦ "Макси", Тула'. It displays a list of subscribers. Each entry includes a profile picture, the subscriber's name, a timestamp (e.g., 'сегодня' or '8:45'), a link to the chat dialog, and a variable 'koleso = 5'. A blue arrow from the flowchart points to this screenshot.

Геймификация №2 - загадки



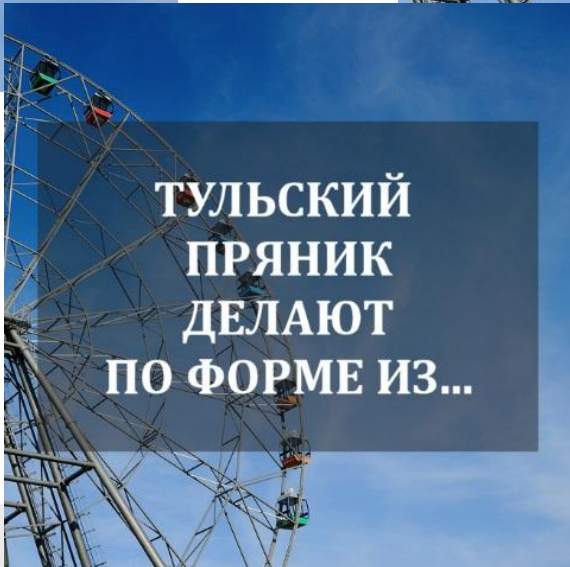
В КАКОМ ГОДУ
ОСНОВАНА
ТУЛА?



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
ДЛЯ ТУЛЫ
РЕКА – ЭТО...



ТУЛА –
ПЕРВЫЙ ГОРОД
РОССИИ, ГДЕ
НАЧАЛИ
ПРОИЗВОДИТЬ...



ТУЛЬСКИЙ
ПРЯНИК
ДЕЛАЮТ
ПО ФОРМЕ ИЗ...



БИТВА
НА
КУЛИКОВОМ ПОЛЕ
ДЛИЛАСЬ...

Геймификация №2 – важность игры

- 1) По завершению викторины пользователь также мог нажать кнопку **«Рассылка «Макси»** и автоматически подписаться на еженедельную рассылку.
- 2) Розыгрыш билетов – стимул сыграть (можно посчитать стоимость 1 подписчика и сравнить с промо по эффективности).

Предложения по чат-боту

Предложения на август 2020 и далее:

- 1) Создать геймификацию (викторину) для розыгрыша рюкзака и канцелярии.
- 2) Делать подписку на рассылку как условие розыгрыша (попробовать комбинировать с условием «репост записи» и как единственное условие розыгрыша).
- 3) Сентябрь – очистить подписчиков от «собачек», неактивных страниц и пользователей, запретивших сообщения от сообщества.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!