

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Стукаленко Елена Алексеевна

к.э.н., доцент кафедры ЭТПЭ

VI-901 (кафедра ЭТПЭ)

VI-709

РЫНОК ТРУДА - ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ТРУДА

- **1. Современные принципы изучения экономики труда**
- **2. Труд - базовая категория экономики труда**
- **3. Рынок труда, его особенности и классификация**
- **4. Трудовая классификация населения**

ПИРАМИДА МАСЛОУ



- Развитие и активное использование своих уникальных способностей
- Уважение окружающих людей и самоуважение
- Общение, дружба, любовь
- Защита от врагов, стихийных бедствий, болезней...
- Еда, жилье, одежда, воспроизводство рода



ЭКОНОМИКА

- **Наука**

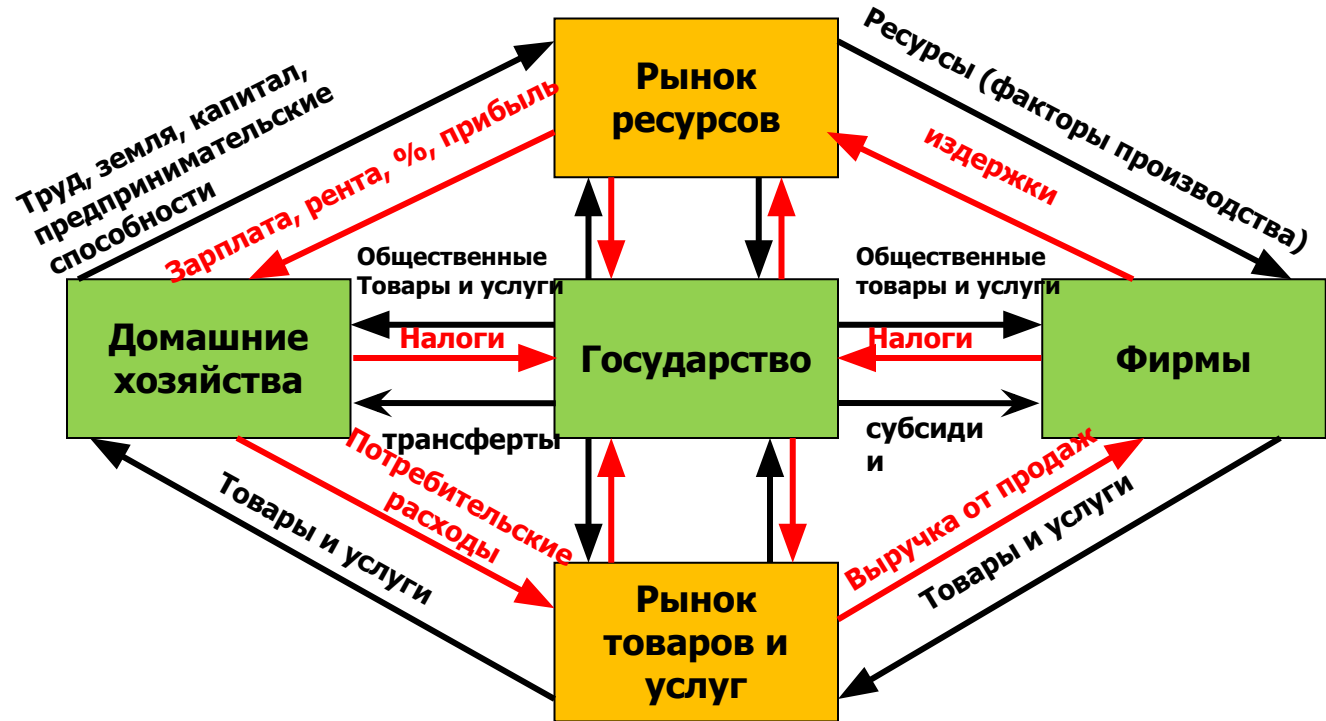
об использовании людьми ограниченных производственных ресурсов для достижения максимального удовлетворения потребностей человека

ЭКОНОМИКА

- **Хозяйство,**
Хозяйственная деятельность

с помощью которой люди создают условия для удовлетворения своих разнообразных потребностей

СХЕМА КРУГООБОРОТА РЕСУРСОВ, ТОВАРОВ И ДОХОДА

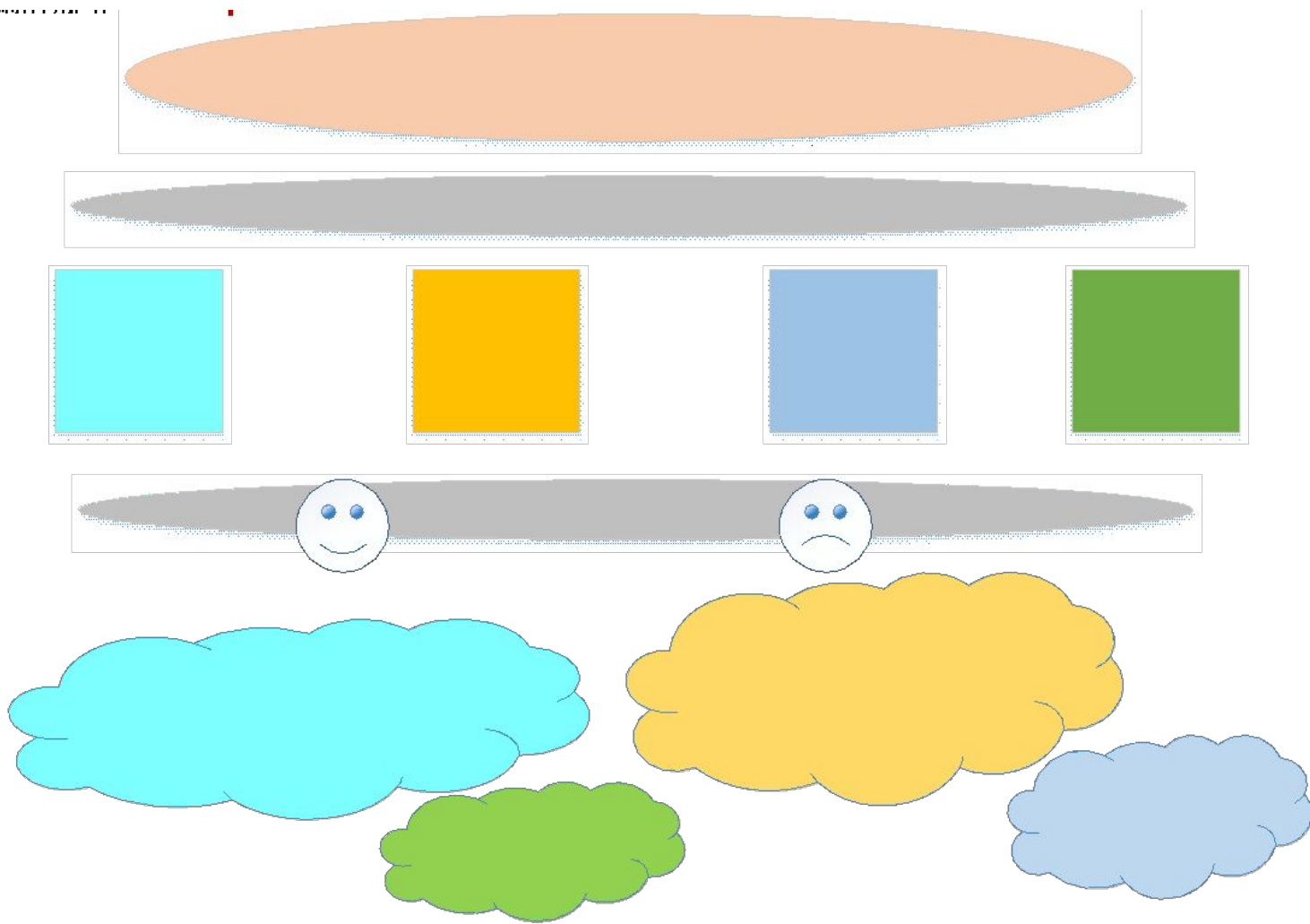


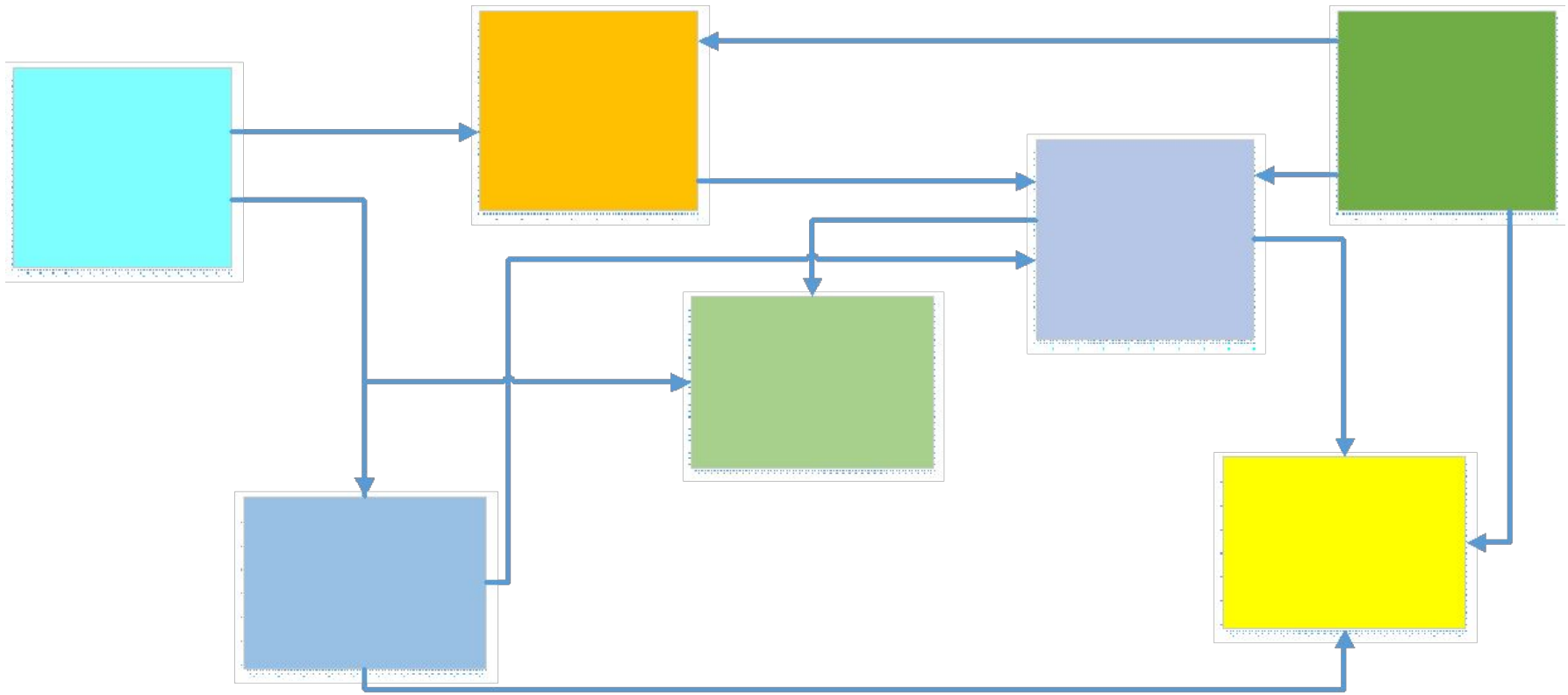
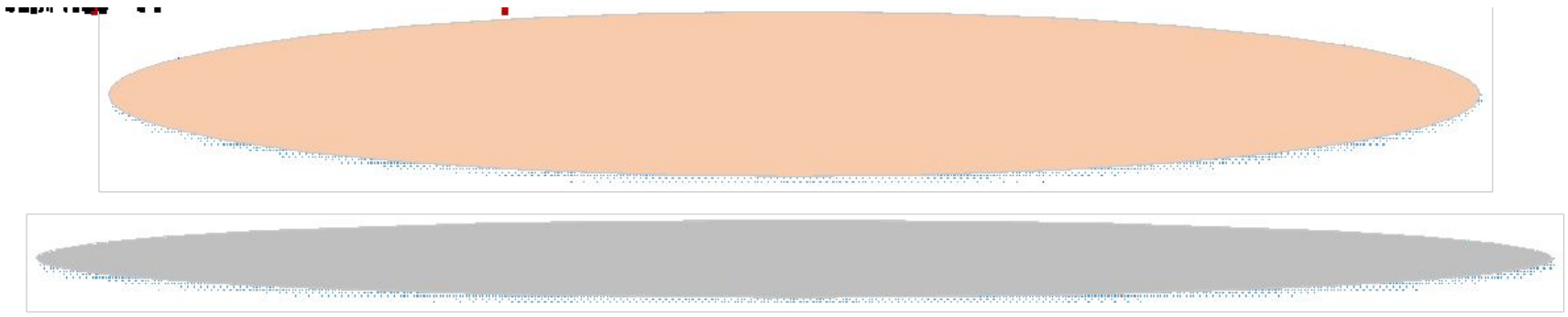
РЫНКИ РЕСУРСОВ

- **Экономические блага приобретаются для удовлетворения потребностей**
 - **Ресурсы приобретаются для производства экономических благ**
 - **Спрос на эк. блага первичен**
 - **Спрос на ресурсы вторичен**
-
- **Рынки ресурсов (труда, земли, капитала) – разделы экономической науки**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

ИЗУЧАЕТ ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ





ЭКОНОМИКА ТРУДА

• **Западный подход**

- **ЭТ – область экономики, исследующая организацию и функционирование рынка труда, решения настоящих и будущих участников этого рынка, государственную политику, которая связана с занятостью и оплатой труда**

- **главное**

- – **функционирование рынка труда**

• **Отечественный подход**

- **Предметом ЭТ является труд как целесообразная деятельность людей, которая является взаимодействием между людьми в процессе труда и по поводу производства**

- **главное – трудовой процесс и производственные отношения**

- **Изучают экономисты, социологи, психологи, политологи (Экономика и социология труда)**

НАУКА ЭКОНОМИКА ТРУДА В СИСТЕМЕ НАУК

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ:

- показатели эффективности труда,
- занятость населения, безработица,
- трудовые ресурсы,
- организация труда, нормирование труда,
- уровень жизни и доходы населения,
- организация оплаты труда,
- планирование труда,
- социально-трудовые отношения,
- социально-экономическая защита населения,
- регулирование социально-трудовых отношений,
- социальное партнерство и др.

СМЕЖНЫЕ НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- социология труда
- физиология труда
- психология труда
- гигиена труда
- безопасность труда
- трудовое право
- эргономика
- статистика труда
- экономика предприятия
- демография и др.

ТРУД – БАЗОВАЯ КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИКИ ТРУДА

- **Труд – это целесообразная деятельность людей по созданию экономических благ, необходимых для удовлетворения потребностей каждого индивида и общества в целом. (нацеленность на конечный результат, целесообразность, осмысленность)**
- **Труд – основа жизнедеятельности отдельного человека и общества в целом**
- **Труд осуществляется на основе определенных мотивов и стимулов**
- **Труд может являться средством самоутверждения и самовыражения личности**
- **Труд может заключаться в управлении людьми и процессами**
- **Труд предполагает контроль (внутренний и внешний)**
- **В процессе труда люди вступают друг с другом в производственные отношения, связанные с применяемыми технологиями, специализацией производства, кооперацией и разделением труда, трудовой субординацией (организационно-экономические отношения), а также с собственностью на ресурсы и продукты труда**

РЫНОК ТРУДА

- **Рынок труда** – это механизм, обеспечивающий связь между продавцами и покупателями функционирующей рабочей силы.
- **Функционирующая рабочая сила** – реализация трудовых возможностей работника, ибо один и тот же потенциал работника может быть реализован (по разному) или нет в зависимости от продуктивности его труда и мотивации.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- спрос на труд *ВТОРИЧЕН* (первичен спрос на экономические блага)
- продается не сам человек, не его рабочая сила (способности, знания, трудовой опыт), а *функционирующая рабочая сила*
- возникают отношения не покупки труда в собственность, а *аренды труда* на определенное время и на определенных условиях
- на рынке труда *ПОНЯТИЕ ЦЕНЫ является более СЛОЖНЫМ*, чем на других рынках (цена труда, зарплата, оплата труда, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, общий доход)

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- на предложение труда большое влияние оказывают *неденежные аспекты* – характер и условия труда, его безопасность, психологический климат, возможности карьеры, обучения...
- огромную роль играют *внеконкурентные факторы*: государственное регулирование, влияние профсоюзов, дискриминация работников, мобильность трудовых ресурсов

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- ***ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТОВ*** – правила и структуры, влияющие на поступки людей (формальные – трудовое законодательство, государственные институты.... И неформальные – традиции, нравы, привычки и предубеждения....)
- информационное обеспечение в ***УСЛОВИЯХ несовершенства и асимметричности информации*** (одна из сторон знает больше другой и скрывает эту информацию в собственных интересах)
- ***велика роль инфраструктуры*** рынка труда: государственных служб занятости, бирж труда, частных кадровых агентств, которые помогают работникам и нанимателям находить друг друга и снижать трансакционные издержки заключения трудовых контрактов.

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

1) Пространственная протяженность

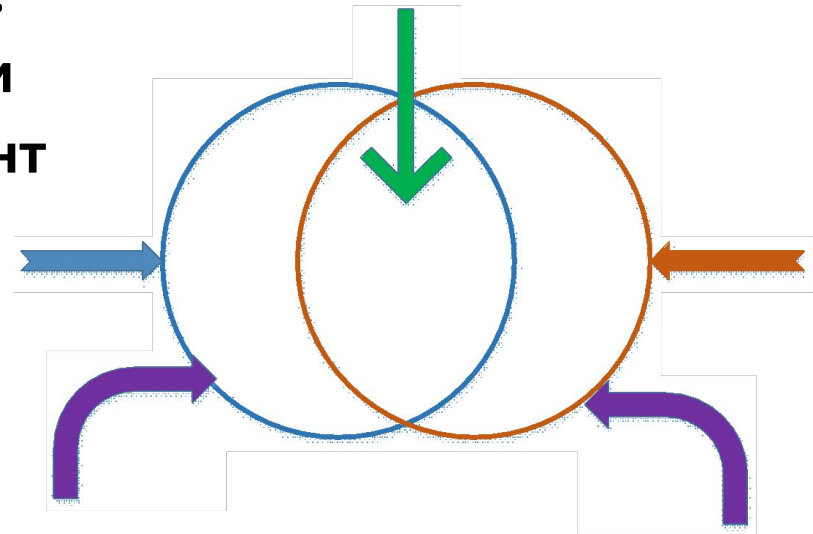
Международный (интернациональный), общенациональный, региональный или локальный (местный).

2) «Угол зрения» (временные интервалы)

Рынок труда в **узком смысле** слова (текущий рынок труда) и рынок труда в **широком смысле** слова. Текущий рынок труда – кол-во вакансий и лиц, занятых поиском работы.

Текущий рынок труда - Россия.

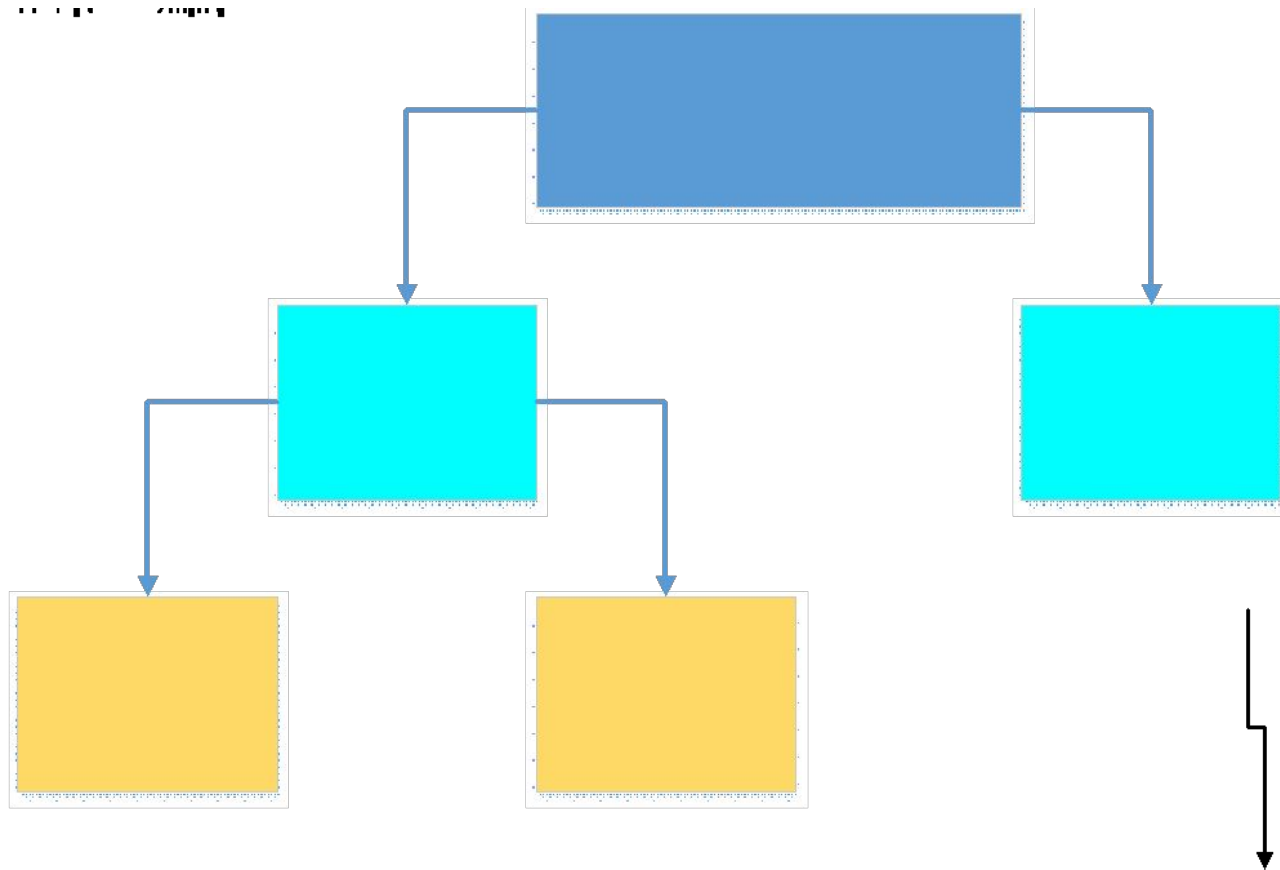
В США высокая мобильность и занятые готовы в любой момент сменить место работы



ТЕКУЩИЙ РЫНКА ТРУДА

2.1.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА



3. АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ

- **Внутренний рынок труда** – это система трудовых отношений, ограниченных рамками одной организации, при которых заработная плата и размещение работников определяется административными правилами и процедурами

Особенности внутреннего рынка:

- з/п не зависит (почти) от соотношения спроса и предложения на аналогичный вид труда на внешнем рынке
- В фирме существует служебная лестница и система продвижения по ней, основанная на использовании работающих сотрудников
- Большую роль играют формальные и неформальные правила поведения, внутрифирменные традиции
- Взаимоотношения между работодателем и работниками носят длительный, устойчивый характер

• **Внешний рынок труда:**

Профессиональная и географическая мобильность между организациями.

Особенность:

Предприятия комплектуются кадрами со стороны, рассчитывая на подготовку вне предприятия

4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ

• ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ:

Профессии, которые не только востребованы рынком, но требуют от человека высокой квалификации и трудовой мобильности.

Особенности:

- **Спрос предъявляют разные организации для выполнения разовых или эпизодических работ (программисты, юристы, финансовые консультанты, спортсмены, рекламисты, актеры, домашние работники)**
- **Конкурентоспособность зависит от профессиональной и деловой репутации и от умения подать «рыночный сигнал» о своих достоинствах**

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

- - Это разделение рабочих мест и работников на устойчивые секторы – первичный и вторичный, между которыми крайне ограничено перемещение рабочей силы.
- **Критерии распределения** – квалификация работника и сложность его замены для работодателя

Сегментация 1:

- **Первичный рынок** – работники обладают высокой квалификацией, требующей продолжительной подготовки: независимые (специалисты с высшим и средним специальным образованием, менеджеры, администраторы, высококвалифицированные рабочие) и подчиненные (техники, рабочие средней квалификации, административно-вспомогательный персонал)
- **Вторичный рынок** – не требует от работников специальной подготовки – официанты, сезонные и неквалифицированные рабочие, младший обслуживающий персонал и т.д.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКОВ

Первичный:

- СТАБИЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ
- ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ
- ХОРОШИЕ УСЛОВИЯ ТРУДА
- ТВОРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ТРУДА
- ШАНСЫ НА ПРОДВИЖЕНИЕ
- ПРЕМИИ, ДОПЛАТЫ, УЧАСТИЕ В ПРИБЫЛИ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- ГАРАНТИЯ ЗАНЯТОСТИ НА ПЕРСПЕКТИВУ
- ЛЬГОТЫ И ПОСОБИЯ
- ГАРАНТИРОВАННОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- ОБУЧЕНИЕ И ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИЯ
- ПРОФСОЮЗЫ
- ЧАСТО ВЫСОКИЙ СТАТУС

Вторичный:

- ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ
- НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ
- ...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКОВ

- Сегментация 2:
- Ядро – постоянные работники, занятые полное рабочее время
- Периферийная группа – постоянные работники, которых время от времени увольняют или нанимают вновь
- Третья группа – рабочая сила за пределами организации: самостоятельные работники, работающие по субподряду, т. е. те, с которыми предприятие не оформляет юридических отношений, а действует через посредников, например агентства по найму рабочей силы

- Сегментация 3: рынок высоко и низкооплачиваемых работ. (Великобритания)
- Сегментация.....

5. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ

- Рынок труда молодежи
- Рынок труда женщин
- Рынок труда инвалидов
- Рынок труда пожилых....

6. СТЕПЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ

• КОНКУРЕНТНЫЙ РЫНОК

большое число организаций, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда; многочисленными работниками, имеющими одинаковую квалификацию, независимо друг от друга предлагающими данный вид труда;

отсутствие контроля и диктата ставок заработной платы со стороны как организации, так и работников

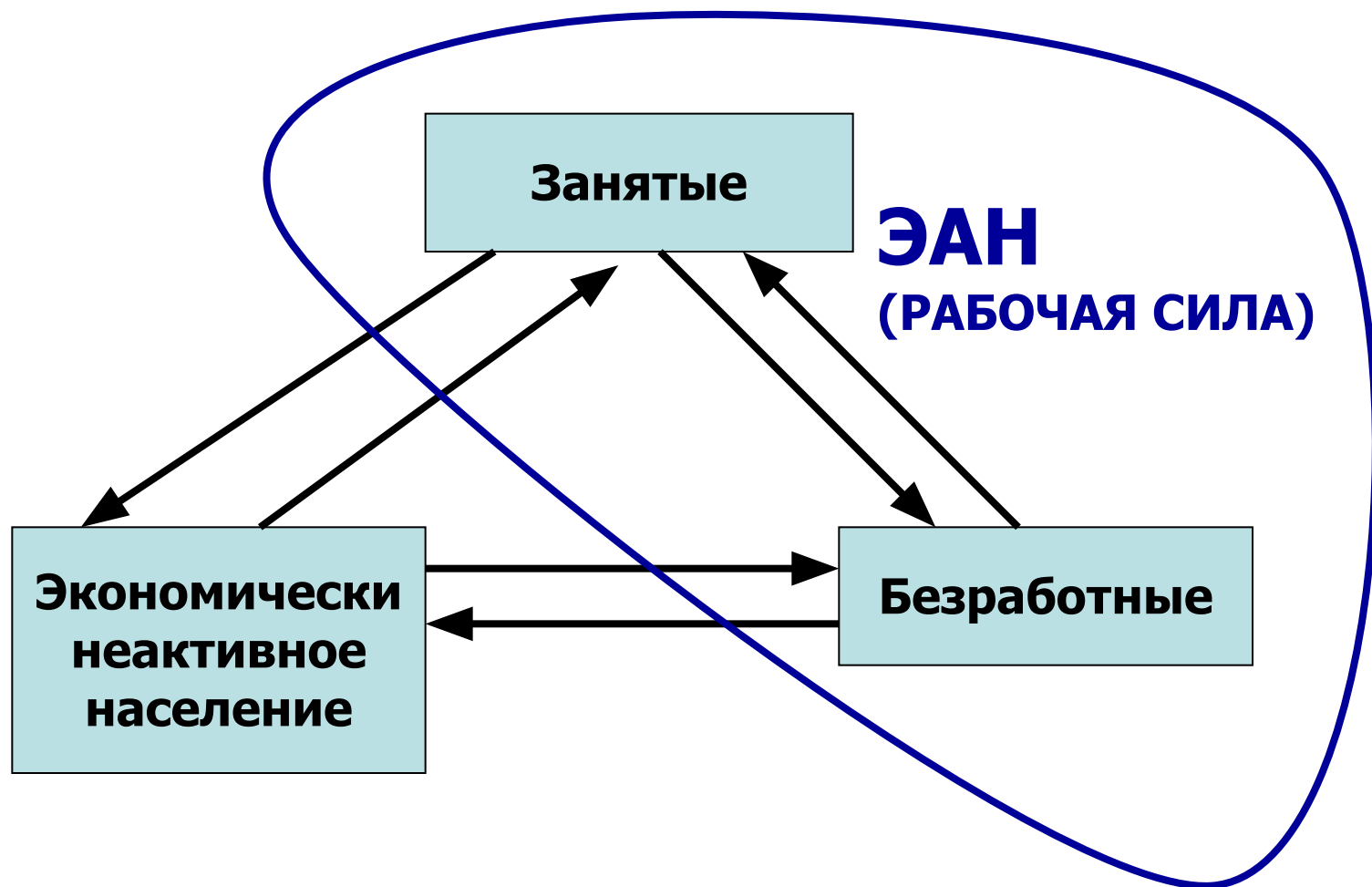
• МОНОПСОНИЯ

количество занятых в данной организации составляет основную часть занятых каким-то конкретным видом труда, данный вид труда является относительно немобильным в силу географических или профессионально-квалификационных факторов, т.к. работники не могут найти другое рабочее место без смены специальности и квалификации;

• ДВУСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ

монопсонический рынок труда, на котором действуют сильные профсоюзы. Таким образом, на рынке труда действуют монополистический продавец труда в лице профсоюза, контролирующий предложение труда и влияющий на ставки заработной платы, и монополистический наниматель, который тоже может воздействовать на заработную плату путем изменения занятости.

Трудовая классификация населения



ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!