

# Контрольная работа по дисциплине: «Визуальные коммуникации»



Выполнила студентка  
4 курса заочного отделения  
специальности Реклама и  
Связи с общественностью  
Юсупова Л.Ф.  
Преподаватель:  
Дроздова А.В.

# Задание 1.



- Маскот -это мультипликационные персонажи в рекламной коммуникации (люди или животные), реальные животные, предметы, которым приданы свойства «живых» объектов.



# Что нужно учесть:

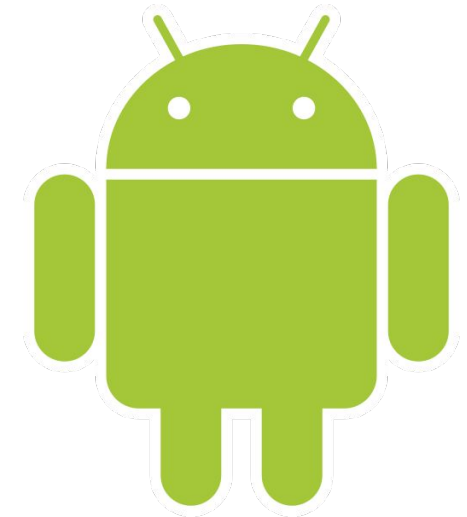


- узнаваемость рекламы\бренда должна быть с «любой секунды и с любого кадра»;
- нужно обязательно понимать, кто ваша ЦА. Для разных поколений, как и для ЦА, существуют свои персонажи и герои.
- хороши образы связанные с предметами, их преимущества в том, что в любой рекламной кампании они будут узнаваемы и связаны с брендом.

# Функции маскота:



- узнаваемость бренда\рекламы;
- освежение или осовременивание бренда;
- апелляция к эмоциям (стикеры ВК с маскотами);
- передача простоты сложного продукта(Андроид);
- вовлечение потребителей (Дуолинго).



# Преимущества:



- узнаваемость повышается за счет эффекта накопления .
- великолепная основа не только для рекламы, но и для всевозможных ВТL-мероприятий.
- удобство использования на любых носителях.
- экономия на создании последующих рекламных кампаний.
- возможность изготавливать корпоративные подарки и сувенирную продукцию, что немаловажно.

# Примеры:



## Соц.сети:

- Сова Дуолинго;
- Сберкот;
- обезьянка Вампус.



## Традиционная реклама:

- корова «Милка»;
- Кролик «Duracell»;
- «Мишлен-мен».



## Задание 2.



- Выбран рекламный ролик компании Yota «Тариф за 390».
- Оценка 8 по шкале Лео Барнетта. (Новые стандарты и изменяет сознание);
- Сценарий ролика:  
работник Yota предлагает зрителям взглянуть на человека, который больше не будет переплачивать за мобильную связь, после чего экран становится чёрным, зритель видит в отражении себя. Появляется фирменный голубой экран с условиями тарифа за 390 рублей. Далее логотип компании и слоган.



# Сценарии :



- Печатная реклама:



- Миниатюрный ролик:  
Черный экран, внизу надпись:  
«Сейчас мы покажем человека, который никогда больше не будет переплачивать за связь. И да, это ты». Голубой фон с логотипом Yota и условиями «Тарифа за 390».



## Задание 3.



- Выбран сайт магазина SHEIN.
- Сайт выполнен в бело-черной стилистике(фирменные цвета магазина). Но на витрине магазина присутствуют баннеры красного цвета с цветами и бабочками.
- Упаковка товара:прозрачный zip-пакет с черной надписью с названием магазина SHEIN и надпись на пакете указывающая категорию продукта( белье,для детей или просто одежда). Все надписи выполнены в стилистике магазина,прекрасно и понятно считываются.

# Скриншот витрины и фотографии упаковки:



The screenshot shows the SHEIN RU mobile app interface. At the top, there are navigation icons for mail, heart, search, and a shopping bag with a '10' notification. Below the 'SHEIN RU' logo, there are category tabs: 'ЖЕНСКОЕ', 'РАЗМЕР ПЛЮС', 'ДЕТИ', and 'МУЖСКОЕ'. A red banner advertises 'БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПРИ ЗАКАЗЕ ОТ 590 РУБ.'. Below this, there are promotional offers: 'ЭКСТРА СКИДКА 10% НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ КОД: NEWSH' and 'УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА'. A row of five circular icons includes 'ЧЕК-ИН', '500 РУБ. делись и зарабатывай', 'Получи за 0 РУБ. \*для новичков', 'ФЛЭШ РАСПРОДАЖА', and 'ПОДАРОЧКА КАРТА'. A large red banner for '#SHEINspringsale' offers a 'СКИДКА ДО 70%!' with a 'на полн. Общ. доступность' tag. Below this, three discount levels are listed: '12% СКИДКА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ОТ 2 200руб.', '18% СКИДКА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ОТ 4 000руб.', and '22% СКИДКА ДЛЯ ЗАКАЗОВ ОТ 6 000руб.', with a 'КОД: RUTV' button. At the bottom, a 'ГИД ПО ПОКУПКАМ на весенней распродаже' banner is visible. The bottom navigation bar includes icons for 'Купить', 'Категория', 'Новое', 'Модницы', and 'Я'.





# Фотографии рассматриваемого товара(платье)



**Спасибо за внимание!**

