

Финансовый университет
При Правительстве Российской Федерации
Уфимский филиал


УСТОЙЧИВАЯ кредиторская задолженность

ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 4 КУРСА

ГРУППЫ БУ-41-14 ЯПАРОВА Н.З.

ПРОВЕРИЛА:

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУЗЬМИНА Ю.В.




Устойчивые пассивы —
это средства других
предприятий, организации
и лиц, постоянно
находящиеся в обороте
данного предприятия.

К устойчивым пассивам относятся следующие средства:

- задолженность по заработной плате рабочим и служащим предприятия;
- отчисления во внебюджетные фонды, связанные с фондом оплаты труда, а также резерв предстоящих платежей по отпускам работающих;
- задолженность поставщикам по неотфактурованным поставкам, авансовым платежам клиентов.

Показатель	Формула
<p>Минимальная задолженность по з/п. Рзс- среднесуточный расход з/п. Др-число мин.разрыва между днем вылаты з/п и последним днем ее выплаты</p>	$Зз = Рзс \cdot Др.$ <p>Рзс = ФОТ(за 4 квартала)/90дней. Рзс = ГФОТ/360 дн.</p>
<p>Устойчивые пассивы по отчислениям во внебюджетные фонды. П-суммарный процент отчислений.</p>	$УнФОТ = Зз * П.$
<p>Резерв предстоящих платежей. Зотп_{min} — минимальные остатки по счету предстоящих платежей, млн р.; Ифот — индекс изменения фонда оплаты труда в планируемом периоде.</p>	$Зотп = Зотп \text{ min} \cdot Ифот$



Задолженность поставщикам по неотфактурованным поставкам планируется в размере 50% от минимальной задолженности, числящейся по балансу за год, предшествующий планируемому. В условиях инфляции данную величину можно скорректировать на индекс роста цен на материалы.

Между тем при нынешней инфляции немаловажную роль играет скорость осуществления платежей между предприятиями.

Задержка платежей приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств и способствует ухудшению финансового состояния поставщика.

В настоящее время неплатежеспособность предприятий достигла угрожающих масштабов и имеет тенденцию к росту. Применяющиеся методы решения этой проблемы (взаимный зачет платежей, предоплата, векселя) пока не дают необходимого эффекта.



Спасибо за
Внимание!