

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ **аналогов объекта проектирования**

Исследование **композиционных особенностей**
эстетического решения образов:

- анализ **ФОРМАЛЬНОЙ КОМПОЗИЦИИ** их построения,
- **МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ** анализ образов,
- анализ **ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ** предметов-аналогов
- анализ **КАЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТЕЙ** (фактур) деталей и элементов образа,
- анализ **ДЕКОРАТИВНО-ТЕКСТУРНЫХ** характеристик материалов.

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ДИЗАЙНА

Образ - идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.

Функция - работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи.

Морфология - строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающими замысел дизайнера.

Технологическая форма - морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии.

Эстетическая ценность - особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта

Общая оценка эстетического решения

(сначала *всего набора* /если аналог это набор предметов/, затем – *каждого предмета в каждом наборе-аналоге*).

Оценка происходит по следующим позициям:

- **ОСНОВНАЯ ИДЕЯ** образа;
- СОПОДЧИНЁННОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ;
- ОЦЕНКА ИЕРАРХИИ составных частей образа;
- **АДРЕСНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ**;
- **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ** образа;
- **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СООТВЕТСТВИЯ.**

1.1. ОСНОВНАЯ ИДЕЯ образа – вербальное выражение основной дизайнерской идеи образа набора (изделия). Например: «В основе общего эстетического решения рассматриваемого набора для ванной комнаты лежит морфологический «геометризм» правильных форм предметов, изготовленных из тонированного в синий цвет прозрачного пластика, который создаёт у потребителя впечатление основательности, прочности и некоторой «загадочности содержания».

Анализ **СОПОДЧИНЁННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ** (ДОМИНАНТЫ И АКЦЕНТЫ) образа набора (предмета)

применяйте композиционный ЗАКОН АКСИОЛОГИЧНОСТИ (ЦЕННОСТИ):

- любой образ состоит из деталей и/или элементов, будь это набор или отдельный предмет, и каждая деталь или элемент несут определённый процент **ЗНАЧИМОСТИ** для образа в целом.
- Все детали и элементы образа должны быть между собой чем-либо связаны – переходными элементами, поверхностями, дополнительными декоративными или крепёжными деталями, цветом, фактурными или текстурными вставками и т. д.
- Если таких элементов не наблюдается, а расположение важнейших деталей обусловлено **ТОЛЬКО ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ** – скорее всего, вы имеете дело с чисто **ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКИМ** проектированием, рука дизайнера этого предмета не касалась. Покритикуйте это решение.

Оценка **ИЕРАРХИЧЕСКОГО ПОСТРОЕНИЯ** образа набора (изделия)

- если в образе набора наблюдается два или более элемента (детали), это означает, что, скорее всего, в построении образа присутствует некая **ценностная зависимость** этих деталей между собой – некоторые части образа более важны для создания общего впечатления, некоторые – менее.
- Попробуйте определить, какая из них **САМАЯ ГЛАВНАЯ**, какие – менее главные и насколько.
- Исключения составляют только образы, составленные из **РАВНОЗНАЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ** – например, кубик Рубика.
- Значимость детали или элемента, как правило, определяется его важностью для выполнения конкретных функций изделий (т. е., если определяем главные/второстепенные детали чайника, то его корпус – всегда главнее, чем, например, ручка – основная функция чайника – *размещать внутри определённый объём воды*).

АДРЕСНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ образа набора (предмета)

- – определяется «на глаз» социальная группа, на которую рассчитан набор (изделие).
- в понятие адресности входит множество визуальных характеристик («изысканность» форм, применяемые материалы, качество изготовления частей, качество сборки, светотональная проработка форм, количество видимых деталей в образе).
- необходимо просто ОЦЕНИТЬ, насколько образ *соответствует социальному «назначению»* объекта, на какую социальную группу потребителей он ПРЕТЕНДУЕТ; не *имитирует* ли он образ более дорогого объекта (часто встречающееся свойство китайских подделок известных брендов).

Оценка **ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ** образа набора (предмета).

- Любой образ либо на что-то похож (щётка – «ёжик», компьютерный манипулятор – «мышка»), либо просто вызывает какие-либо эмоции (удивление, веселье, скуку, опасения) – не вызывающий НИКАКИХ ассоциаций и эмоций объект, как правило, не требует дизайнерской проработки и не предназначен для рабочих контактов с человеком.
- Эмоциональной выразительностью обладают только объекты, с которыми человек-потребитель «общается» непосредственно – духовно или физически.
- необходимо в словесной или графической форме выразить *ваши личные впечатления и ассоциации* от восприятия образов набора (изделия) с учётом его прямого функционального назначения.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СООТВЕТСТВИЯ образа предметов набора друг другу и социо-культурным представлениям группы потребителей.

- Поскольку в «академическом» виде стили как таковые в промышленном дизайне отсутствуют (за исключением хроно-морфологических периодов), в данном разделе анализа можно просто сравнить предметы набора между собой **по морфологическим особенностям** построения образа:
 - наличию и количеству прямых и изогнутых линий;
 - плоских и криволинейных поверхностей;
 - расположению фирменных знаков и декоративных элементов;
 - единству построения структур образов и применённых материалов. Здесь же можно рассмотреть влияние (или отсутствие влияния) ТЕХНИЧЕСКОГО «СТИЛЯ» - время от времени в технических образах появляются элементы (не всегда функционально обоснованные) *от других технических объектов*: например, влияние авиации и зарождающейся космонавтики на дизайн автомобилей конца 60 годов XX века (появление «хвостовых стабилизаторов»).

Анализ ФОРМАЛЬНОЙ КОМПОЗИЦИИ набора и составляющих его предметов

- поиск и классификация КОМПОЗИЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ;
- оценка МАССИВНОСТИ, ТРАНСПАРАНТНОСТИ и АЖУРНОСТИ образов;
- НЮАНСЫ И КОНТРАСТЫ В ДЕТАЛЯХ;
- СТАТИЧНОСТЬ И ДИНАМИЧНОСТЬ образов;
- композиционная МАСШТАБНОСТЬ и СОМАСШТАБНОСТЬ;
- наличие и типы СИММЕТРИЙ в образах;
- ТЕКТОНИЧНОСТЬ образов;
- наличие или отсутствие ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ и РИТМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ в размерах частей и в самих образах;
- проверка МОДУЛЬНОСТИ строения образов;
- изучение СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ;
- ЦЕЛОСТНОСТЬ или ДРОБНОСТЬ образов;
- ЗАВИСИМОСТИ ЧАСТЕЙ и ДЕТАЛЕЙ в общей композиции.

- **Текто́ника** (от др.-греч. τεκτονική — строение, построение) — точная наука (или ИНТУИТИВНОЕ ИСКУССТВО) построения КОНСТРУКТИВНОГО целого. В применении к искусству термин *тектоника* обозначает **зрительное (зримое) воплощение внутренней конструкции** (например, архитектурной, живописной или графической) — в том виде, как она проявляет себя через соотношение отдельных частей формы (пропорции) или членение на составляющие элементы.
- понятие *тектоничность* — есть одно из важнейших свойств, определяющих степень (или зримость) отражения на поверхности формы её конструктивной основы (отчасти это понятие пересекается со структурой художественного целого).
- Оценка ТЕКТОНИЧНОСТИ образа и его деталей – в композиционном анализе объектов промышленного дизайна под тектоничностью понимается ВИДИМОСТЬ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ образа предмета (набора). Если, к примеру, кнопки на пульте управления располагаются рядами и колонками и *одной-двух вдруг нет на их «законных» местах* – это будет НАРУШЕНИЕМ ТЕКТОНИЧНОСТИ. Такие нарушения должны строго обосновываться ФУНКЦИОНАЛЬНО, иначе это будет отрицательным качеством композиции образа. Естественно, что анализ тектоничности также проводится *в каждой из ортогональных проекций каждого предмета набора*.
- ЦЕЛОСТНОСТЬ или ДРОБНОСТЬ образа предмета набора: анализ КОЛИЧЕСТВА ДЕТАЛЕЙ в образе каждого предмета набора; анализ СИСТЕМЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ деталей (группы, ряды, колонки).

Оценка МАССИВНОСТИ, ТРАНСПАРАНТНОСТИ и АЖУРНОСТИ образов – по факторам, которые влияют на зрительную «тяжесть» и «лёгкость» образа, по «количеству материала» в пределах образа (*транспарантность*) и по количеству «прозрачностей» или отверстий в пределах площади образа (*ажурность*) в каждой из ортогональных проекций каждого предмета набора.

Поиск НЮАНСОВ и КОНТРАСТОВ в деталях и элементах образа – находятся и оцениваются по степеням СЕМАНТИЧЕСКИЕ (СМЫСЛОВЫЕ), ЦВЕТОВЫЕ, ТОНАЛЬНЫЕ, ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ, ФАКТУРНЫЕ и ТЕКСТУРНЫЕ отличия в деталях и элементах образа в каждой из ортогональных проекций каждого предмета набора.

Проверка и оценка МАСШТАБНОСТИ и СОМАСШТАБНОСТИ образа каждого предмета и набора в целом – находятся и графически выделяются УКАЗАТЕЛИ МАСШТАБНОСТИ, возможные НАРУШЕНИЯ МАСШТАБНОСТИ, оценивается «крупность» или «мелкость» масштабности; проверяется СОМАСШТАБНОСТЬ образа и его деталей с человеком и/или его органами (по соотношению указателей масштабности и всего образа),
Оценка СИММЕТРИЧНОСТИ **в деталях** образа – поиск и указание всех типов симметрий в деталях предмета и набора целиком